逐空而上！

低空经济加速启航万亿新赛道

新华社北京12月22日电 无人机化身“外卖配送员”轻盈起飞，一杯新鲜出炉的咖啡穿越楼宇，几分钟后便准确送达顾客手中；常规旅游不过瘾，乘上直升机饱览山河画卷，解锁空中新视角……低空经济已逐渐融入人们的日常生活。

据中国民航局预测，2025年中国低空经济市场规模将达1.5万亿元，2035年有望突破3.5万亿元。千米之下，机遇无限。

回眸2025年，低空经济正从概念蓝图加速走向体系化落地——

从2024年和2025年“低空经济”连续两年写入政府工作报告，到今年写入“十五五”规划建议，政策引领与产业脉动同频共振，推动低空经济市场规模稳步增长。

看装备端，民用无人机与电动垂直起降飞行器（eVTOL）作为我国低空经济发展的重要支撑与前沿赛道，产业规模持续扩大。相关数据统计，2025年我国民用无人机市场规模预计同比增长15%；截至2025年11月，我国eVTOL年度订单总额已超过300亿元。

看应用端，低空飞行市场持续活跃。根据中国航空运输协会数据，截至2025年7月，我国有人机运营企业达801家，无人机运营企业数量突破1.99万家，行业参与度持续提升；2025年上半年，无人机飞行时间达2447万小时，市场需求高速增长。

这一年，技术研发的新突破，打开产业发展新空间——

“空中卡车”来了！12月10日，国产首款800公斤级重载电动垂直起降飞行器AR-E800首飞成功，其具备的可快速拆卸多功能货舱，可使无人机在“腹内带货”与“外部吊挂”两种运输模式间灵活切换。

这是我国低空经济领域不断加强技术攻关、实现“从0到1”突破的一个缩影。

研发不断提速，面向商业化大规模应用，瞄准高安全、长续航、快速补电等方向，低空动力电池加快迭代升级；产品持续“上新”，聚焦观光旅游和短途跨越式出行，广汽高域推出首款量产级飞行汽车产品多旋翼GOVY AirCab，目前已进入适航审定阶段并完成样机交付……低空经济正迈向优化升级新阶段。

应用场景的持续拓展，加速产业规模化商用——

不久前，《关于加快场景培育和开放推动新场景大规模应用的实施意见》印发，进一步释放稳妥有序拓展低空经济等领域应用场景的积极信号。

北京大学教授、国家导航领域重点研发计划首席科学家程承旗表示，低空经济产业链条长、应用场景广、带动能力强，且科技含量高、创新要素集中，是一种新型陆空互联基础设施，将成为重要的互联经济，与每个人息息相关。

业内普遍认为，2025年，低空经济的应用场景实现从技术验证到规模化商用的跨越。

从基础设施巡查、应急救援到森林防火、医疗救护，从空中游览、物流运输到农业植保、水域监测……天空的“边界”不断被拓展，全国多地创新实践遍地开花，“低空+”正激活全产业链活力。

与此同时，人工智能技术如何进一步赋能低空经济，也成为重要探索方向。

在北京云圣智能科技有限责任公司联合创始人朱胜利看来，安全和场景是发展低空经济的两大基石。“‘飞得安全’是产业发展的生命线，是规模化的前提；而真正的价值落地，则依赖于AI技术在垂直场景中解决实际问题的深度。”

展望未来，根据“十五五”规划建议，低空经济已被列为我国将加快发展的战略性新兴产业集群之一。专家认为，2026年将是低空经济进入规模化发展的关键阶段。

“当前，我国低空经济已形成多层次的区域发展体系。”赛迪研究院产业政策研究所研究室主任朱钧宇告诉记者，下一步，各地区将依托区位特征和产业基础，进一步开展差异化发展，初步形成功能互补、协同共生的低空经济生态。

记者深入各地调研，切身感受到低空经济产业跃升的脉动。

上海借助大飞机产业基础，正加快eVTOL集群化发展，预计2026年将实现5G-A低空智联网络全域覆盖；

深圳强化无人机全产业链优势，已构建起涵盖研发、制造、应用与服务的全产业链体系，计划到2026年底建成低空起降点1200个以上，开通商业航线超1000条；

重庆立足山区地形特征，将重点拓展低空旅游、山区物流等特色应用，为全国山区低空经济发展提供可复制的实践经验……

“随着空域管理精细化、基础设施网络化进程加速，以及核心技术持续突破与应用场景深度融合，低空经济产业链现代化水平将显著提升，为我国经济高质量发展注入新动能。”朱钧宇说。

山东东营港跻身“亿吨大港”行列

12月22日，随着“万木春32”轮完成卸船作业，山东东营港2025年度货物吞吐量突破1亿吨，标志着东营港跻身“亿吨大港”行列。东营港是国家一类开放口岸，也是环渤海湾最大的油品及液体化工品特色港口。

图为12月22日，装载集装箱的“万木春32”货轮在东营港集装箱码头停靠接卸。

新华社发

“姜黄饮”热销 | 专家提示需理性消费

新华社北京12月22日电 近段时间，一款主打“抗炎养生”的姜黄饮热销。尽管有网友吐槽“既不好喝又不便宜”，100毫升的瓶装姜黄饮售价接近10元，但一些电商平台屡屡卖断货。不少茶饮品牌也迅速跟进，纷纷在饮品中加入姜黄元素。如何看待此类产品的热销？消费者购买时应该注意什么？

记者走访市场发现，一些品牌推出的“姜黄生姜柠檬汁饮料”“姜黄柠檬液”等几款热销产品，配料表上标注的成分为生姜、柠檬、蜂蜜、糖、姜黄等，其中生姜的含量最高、排在配料表前列，而姜黄含量一般低于5%、排在配料表后半部分。

姜黄究竟是什么，与生姜有什么区别？

农业农村部食物与营养发展研究所研究员朱大洲告诉记者，姜黄和生姜外观相似，名字也只有一字之差，但在颜色、成分、功能及用途上存在显著差异，是两种不同的植物。

“从成分看，姜黄的标志性成分是姜黄素，而生姜的标志性成分是姜辣素，这是两者的根本区别。”朱大洲说。

记者观察发现，姜黄饮受热捧背后，与一些商家将产品的天然健康和功效性作为宣传亮点有关。业内专家表示，作为一种饮品，姜黄饮适量饮用无害，但需理性消费，期待有“神奇疗效”是不现实的。

“普通食品中添加姜黄、生姜等食药物质，由于其姜黄素、姜辣素的含量各不相同，也没有经过严格的科学实验验证，到底有多少功效是不明确的，因此普通食品不能声称任何保健功能。”朱大洲说。

记者了解到，根据国家卫生健康委、市场监管总局2019年发布的公告，姜黄等6种物质被纳入既是食品又是中药材的物质目录管理，并明确仅作为香辛料和调味品使用。食品中添加上述食药物质，其标签、说明书、广告、宣传信息等不得含有虚假内容，不得涉及疾病预防、治疗功能。

此外，根据《食品安全国家标准 食品添加剂使用标准》《食品安全国家标准 食品添加剂 姜黄》等标准的规定，以姜黄根茎为原料，经有机溶剂提取精制而成的姜黄，还可作为食品添加剂用于食品生产。

朱大洲介绍，从姜黄根茎提取的精制产品姜黄素（或姜黄提取物），也是一种被批准使用的食品添加剂，常作为天然的着色剂或风味成分，用于多种食品的生产中，如方便面、果冻、糖果、膨化食品中的金黄色，很多时候都有姜黄的作用。

我国拟专门立法守好国有资产

新华社北京12月22日电 国有资产法草案12月22日提请十四届全国人大常委会第十九次会议首次审议。为守好国有资产这一全体人民的共同财富，我国拟制定基础性、综合性的法律。

据了解，国有资产法定位于以宪法为根本遵循、以民法典为基础、以各类国有资产专项法律为依托，并指导和约束专项法律的基础性、综合性法律。

“近年来，我国形成并积累了规模庞大、分布广泛的国有资产，国有资产管理体制机制改革不断深化，各类国有资产管理法律制度不断健全。站在国有资产服务党和国家事业发展全局，需要制定一部基础性、综合性的国有资产法，进一步完善国有资产法律制度体系。”中国财政科学研究院副研究员谭静说。

此次提请审议的草案共62条，分为七章，包括总则、国有资产所有权人职责、国有资产管理、国有资产报告、国有资产监督、法律责任、附则。

草案明确国有资产的定义和分类，并对主要类别国有资产的定义和显著特征作出原则性、一般性规定；规定国有资产所有权、管理和监督坚持的原则等。草案规定国有资产实行国家统一所有与分级分类履行所有权人职责相结合的体制；明确国有资产所有权人职责的内涵等。草案还对资产布局规划，资产配置、使用、收益、处置，基础管理等作出规定。

在立法遵循的主要原则方面，草案坚持正确政治方向，坚持以人民为中心，坚持问题导向，坚持法治统一。“草案有利于进一步规范和加强国有资产管理和监督，推动国有资产统筹和综合价值释放，提升国有资产治理效能，管好用好全体人民共同的宝贵财富。”谭静说。

商务部：

对原产于欧盟的进口相关乳制品实施临时反补贴措施

新华社北京12月22日电 商务部22日发布了对原产于欧盟的进口相关乳制品反补贴调查初裁公告，决定自2025年12月23日起，采取临时反补贴税保证金的形式对原产于欧盟的进口相关乳制品实施临时反补贴措施。

商务部新闻发言人对此回应说，2024年8月21日，应中国奶业协会和中国乳制品工业协会申请，商务部对原产于欧盟的进口相关乳制品发起反补贴调查。立案后，商务部始终本着公平、公正、公开、透明的原则，严格按照中国法律法规和世贸组织相关规则进行调查，充分保障利害关系方权利。目前，初步证据表明，原产于欧盟的进口相关乳制品存在补贴，中国相关国内产业受到了实质损害，且补贴与实质损害之间存在因果关系。

发言人表示，根据《中华人民共和国反补贴条例》的有关规定，商务部于2025年12月22日发布初裁公告，裁定欧盟公司的从价补贴率为21.9%-42.7%，并决定实施临时反补贴措施。

农发行2025年累计投放践行大食物观贷款超万亿元

新华社北京12月22日电 记者日前从中国农业发展银行获悉，该行积极践行大食物观，锚定服务国家粮食安全主力银行职能定位，构建起以粮食购销储业务为主体、服务“两藏”（藏粮于地、藏粮于技）战略和践行大食物观为两翼的信贷产品体系，保障粮食和重要农产品稳定安全供给，今年以来累计投放践行大食物观贷款超万亿元。

在统筹做好政策性收储和市场化购销方面，农发行全力保障中央和地方事权储备、轮换和调控资金供应，大力支持粮食市场化购销，积极支持多元经营主体入市收购，聚焦生猪、牛羊、食糖等关键领域持续加大信贷支持力度，今年以来累计投放服务粮食和重要农产品流通贷款近5000亿元。

在支持“两藏”战略，提升粮食综合生产能力方面，农发行持续加大对高标准农田建设、黑土地保护、盐碱地综合利用等支持力度，积极支持现代种业、农机装备、智慧农业等科技研发和成果转化应用，助力国家粮食安全由“储备安全”向“产能安全”拓展，今年以来累计投放涉粮食农地农技类贷款近2700亿元。

此外，农发行积极拓展粮食信贷支持范围，在支持好传统粮食产业的基础上，全力支持面向森林、草原、江河湖海、设施农业等拓宽食物来源，持续加大对海洋渔业、蔬菜瓜果、林下经济等多元食物供给体系建设的信贷支持力度，今年以来累计投放支持粮食全产业链发展贷款超1500亿元、投放探索拓展食物来源渠道贷款超900亿元。

德国对美出口因关税显著下滑

新华社柏林12月22日电 德国经济研究所22日发布报告显示，受美国加征关税影响，2025年前三季度德国对美国出口同比下降近8%。汽车、化工和机械制造三大支柱产业的出口降幅占了出口总额降幅近七成，其中汽车及零部件对美出口同比下降约15%，机械制造业和化工产品出口分别下滑近10%。

报告显示，德国对美出口出口规模已回落至低于2022年水平。相比之下，2016年至2024年间，德国对美出口保持年均约5%的增长。分析认为，美国今年对来自德国及其他欧洲国家的商品加征关税，是导致德国对美出口下滑的主要原因。

德国经济研究所分析指出，美国对钢铁、铝及其相关制品征收高达50%的关税，显著推高了德国机械制造企业的出口成本，成为拖累相关出口的重要因素。化工行业除关税影响外，德国国内能源价格高企导致产量下降，也在一定程度上削减了出口规模。

德国经济研究所经济学家萨米娜·苏丹指出，在美国关税短期难以显著下调的预期下，德国有必要降低对美国市场的依赖，加快开拓南美、印度和印度尼西亚等新市场，并着力消除欧盟内部的贸易壁垒。同时，应提升德国本土产业的国际竞争力。