

# 恩平温泉嘉年华以多元活动力促消费升级 点燃“烟火气” 激发“新活力”



12月19日,2025恩平温泉嘉年华活动启动,一场融合了康养、运动、音乐、美食、非遗等元素的文旅消费盛宴拉开序幕。2025恩平温泉嘉年华以“七大消费矩阵”为核心抓手,将“乐购、乐泡、乐读、乐享、乐康、乐响、乐赏”七大主题与消费场景深度结合,恩平用丰富的文旅活动点燃消费热情,让“中国温泉之乡”的名片在冬日里焕发全新活力。作为恩平文旅的年度盛宴,本次嘉年华不仅是恩平文旅融合发展成果的集中展示,更是推动地方消费升级、激活乡村经济的重要举措。

文/图 江门日报记者 吴健争

恩平市2025温泉嘉年华将为文旅产业带来丰富客流。图为恩平市锦江温泉景区。

## 传统温泉游 升级为“沉浸式消费综合体”

作为恩平温泉嘉年华的核心板块,“乐泡恩平 泉动恩州”矩阵将温泉资源与特色体验、消费福利深度融合,推动传统温泉游向“沉浸式消费综合体”升级。其中,锦江温泉的系列活动成为温泉消费的标杆,2026年1月10日,首家温泉机车驿站及机车主题酒店将在锦江温泉正式开业,届时将吸引大批机车爱好者齐聚,不仅能体验泡温泉的惬意,还能享受机车主题住宿、改装交流、骑行线路推荐等服务,带动周边餐饮、文创、装备消费。同日,广东省女骑协会将举办“百名女骑游恩平”活动,百辆机车穿梭于恩平山水之间,将成为一道流动的风景线。

除了特色业态落地,山泉湾温泉与锦江温泉还以节庆活动打造消费热潮。山泉湾温泉酒店推出跨年篝火魔术音乐会,从2025年12月31日持续至2026年1月2日,将在稻草人农场与酒店宴会厅轮番上演魔术秀与音乐表演,让游客在泡汤后享受视听盛宴,同步设有特色小吃摊与文创市集,进一步激活温泉夜经济。锦江温泉将于12月31日举办篝火晚会,以多元服务留住游客。

此外,花海欢乐世界的迎春春舞狮、锦江国际广场的“五福玩转福里”等活动,将温泉消费从景区延伸至城市商圈;泉林黄金小镇自2025年11月起开放“乐泡水上氧吧”,并计划在2026年2月推出新春光影艺术嘉年华活动,将温泉休闲与光影艺术、亲子游乐结合。

## “运动经济”升温 让赛场变成消费场

“乐康恩平 动感恩州”矩阵以体育赛事为纽带,将专业竞技与乡村体育融合,让赛场变成消费场,激活乡村文旅消费潜能。2026年2月3日,2025全国无人机足球联赛总决赛将在恩平开赛,这项兼具科技感与竞技性的赛事,将吸引全国多支队伍参赛,赛事期间还将举办无人机科普展、体验赛,带动周边餐饮、住宿、文创消费。而在刚过去的周末,2025“伟业达GP”粤港澳大湾区摩托车大赛(恩平站)在广东大河赛车场举行,专业车手带来了激情澎湃的比拼。

乡村体育赛事同样成为激活县域消费的“金钥匙”。2026年1—2月,恩平各镇街陆续举办“村BA”篮球赛,乡镇赛场将上演热血对决,其中,沙湖镇“村BA”将从2026年1月上旬持续至春节,赛场周边同步设置消费区,让观众在观赛之余享受美食购物乐趣。

此外,圣堂镇的“根脉传承·龙腾狮跃”醒狮狮艺大赛、大田镇的“百千万工程”篮球赛,把传统民俗与体育竞技结合,将吸引周边城市游客前来观赛,带动乡村旅游消费。2026年1月1日的恩平温泉健康跑则从恩平城区大楼楼起跑,来自各地的跑友将沿着江畔赛道感受恩平的山水之美,赛事报名联动温泉景区推出优惠,跑友可凭参赛号码牌享受温泉门票半价等优惠。一系列体育赛事的落地,让恩平的“运动经济”持续升温,大型赛事与乡村赛场成为撬动文旅消费的

新支点。

## 以音乐为媒 让青春活力与乡村韵味融合

“乐响恩平 律韵恩州”矩阵以音乐为媒,融合青春活力与乡村文旅,打造出独具恩平特色的音乐消费场景。2026年2月14日,恩平大学生“村晚”将在簕菜文化创意园上演,从全国各地返乡的恩平籍大学生将登台献艺,用歌曲、舞蹈、小品等形式展现青春风采。现场设有大学生创业市集,汇集手作文创、特色农产品、非遗工艺品等摊位,在展现青年创业活力的同时,也为乡村夜晚注入烟火气。

### ★相关新闻

## 腊鸭菜心集市热闹举行 乡间“土味”引客来



集市上腊鸭飘香,吸引广大市民游客选购。

江门日报讯(文/图 记者/吴健争)腊鸭飘香惹人醉,集市喧腾迎客来。12月19日,2025恩平温泉嘉年华启动仪式暨腊鸭菜心集市在那古镇金山温泉度假村开幕。现场锣鼓铿锵、歌舞飞扬,八方游客穿梭于琳琅满目的摊位间,选购腊鸭、菜心、山货等本土特产。据不完全统计,这场从12月19日持续至21日的集市盛会,累计迎客4万余人次,带动消费超200万元。本次集市不仅让那古镇的乡村集市成为游客打卡的新地标,更进一步推动文旅融合发展。

活动期间,金山温泉度假村现场人声鼎沸,集市内数十个摊位依次排开。作为集市的主角,那吉腊鸭无疑是最吸睛的。在摊位上,晒制好的腊鸭色泽油亮,有

的整齐悬挂在竹架上,有的摆放在禾秆草上,浓郁的香味随风飘散,引得游客纷纷上前选购。

本次活动不仅吸引了本地市民,更迎来了五邑各地的旅游。新会游客梁姨提着满满两大袋特产,笑意盈盈地说:“我们一早跟着旅游团过来,在这里感受到了浓浓的乡村风情,买了腊鸭、菜心还有簕菜茶,都是正宗的恩平味道。”在其中一个“网红”腊鸭摊位前,几位顺德游客正在挑选腊鸭腿,其中一位游客告诉记者:“那吉腊鸭在顺德也很出名,煮粥焖饭都是一绝,这次要多带几只回去。”

在现场,游客既能购买地道的腊鸭山货,又能享受美食,还能参与群团义卖、非

沙湖镇、大槐镇等乡镇的春节联欢晚会,将音乐与本土民俗结合,让乡村文化消费更具烟火气。

此外,美食也是本次嘉年华活动的主角之一。横陂镇将于2026年1月1—2日举办生蚝美食节,良西镇则于12月27—28日推出四喜美食节,让游客尽情品尝恩平特色风味。

从温泉康养到体育竞技,从音乐狂欢到非遗体验,2025恩平温泉嘉年华的七大矩阵,将文旅资源转化为消费动能,让恩平成为大湾区的文旅消费新热土。未来,恩平将继续深化“文旅体+消费”融合,持续丰富消费场景,提升消费体验,让恩平的山水与文化,成为拉动消费、推动乡村振兴的重要动力。

## 摩托车大赛在恩平举行 上演速度与激情

江门日报讯(文/图 记者/吴健争)引擎的轰鸣声划破天际,轮胎与赛道的摩擦声点燃赛场激情。12月20—21日,2025“伟业达GP”粤港澳大湾区摩托车大赛(恩平站)在泉林黄金小镇大河赛车场举行,约百名赛车手在两天的赛程中展开速度与技巧的比拼,为现场观众献上了一场极具冲击力的摩托竞速盛宴。

作为赛事的焦点,成人组专业赛事高潮迭起。公开组、青年组等多个组别依次登场,赛车手们驾驶着改装摩托车在赛道上疾驰,连续的弯道漂移、直道的极速冲刺,每一个动作都精准把控着速度与平衡。尤其是在赛道的连续“S”弯处,看似险象环生,实则稳操胜券,选手们侧身压弯的角度不断刷新,轮胎与地面摩擦出的白烟,让现场观众发出阵阵惊呼。

在赛事收官日的儿童体验组比拼中,一群6—12岁的小骑手成为赛场别样的风景。他们头戴专业头盔,身裹护具,跨上迷你摩托车,他们身形娇小,却气场十足。绿灯亮起,小骑手们果断发动引擎,摩托车如离弦之箭般弹射而出。在蜿蜒的赛道上,他们熟练完成压弯、走线,甚至大胆尝试试车,稚嫩的脸庞上写满专注,引擎的声浪与观众的欢呼交织,让赛场的情持续升温。一位家长感慨:“孩子接触摩托车运动两年了,恩平的赛道专业又安全,能让他在这样的舞台上锻炼,我们特别开心。”

据悉,2025“伟业达GP”粤港澳大湾区摩托车大赛连续五年落户恩平。赛事创办人何丽英表示:“恩平的大河马赛车场硬件设施专业,赛道周边青山环绕、空气清新,配套的住宿和餐饮也很完善,参赛选手、工作人员和随行家属都能在这里度过舒心的周末。”她还表示,希望能与恩平继续携手,把赛事打造成为大湾区摩托车运动的标志性赛事。

此次赛事的举办,不仅是大湾区摩托车运动的一次盛会,更是恩平“体育+文旅”融合发展的生动实践。赛事期间,泉林黄金小镇周边的餐饮、住宿、温泉等消费业态迎来客流高峰,不少游客看完比赛,前往附近的温泉景区泡温泉,到农庄品尝恩平美食,实现“赛事+消费”的双向拉动。



小选手们在比赛中展示压弯技术。

### ★记者手记

## 从“单点打卡地” 升级为“综合旅游目的地”

腊鸭菜心集市、摩托车大赛……上周末的恩平文旅市场活力四射。在文旅融合趋势下,恩平正以“文旅百宝箱”的思路,整合温泉、体育、文化、美食等多元资源,推动从“单点打卡地”向“综合旅游目的地”升级。

长期以来,温泉虽是恩平最亮眼的名片,但也曾面临游客“泡完即走”的浅层消费困境。为此,恩平选择以温泉为核心,串联体育、音乐、非遗、美食等业态,打造“温泉+”模式,使其突破季节与功能限制,成为全年可享、内容丰富的体验。

同时,恩平深入挖掘侨乡文化、工业遗产和乡村生态资源,将冯如航空文化、碉楼建筑、特色美食等融入旅游线路;在乡村,通过“村BA”、田园音乐节等活动,将田园变为互动舞台,推动乡村游从“观赏”走向“体验”。由此,恩平实现了从“卖温泉”到“卖生活方式”的转变。

与此同时,面对激烈的市场竞争,恩平着力通过场景创新培育差异化优势。在乡村,将体育、音乐与田园结合,打造沉浸式体验,延伸消费链条;在城区,让

非遗美食走上餐桌、非遗市集进入景区商圈,使非遗“可尝、可购、可体验”。各类主题节庆活动也将城市空间转化为文旅消费新场景。

此外,恩平针对大湾区游客推出“温泉+景区联票”“赛事+住宿套餐”等组合产品,以“一站式”服务提升体验、延长停留时间。数据显示,相关活动期间,游客平均停留时长与二次消费占比显著提升。

恩平更以“湾区思维”主动融入大湾区文旅生态。在客源上,瞄准“1小时生活圈”,为不同群体定制旅游产品,并通过区域旅游线路串联,实现客源共享。在产业上,依托生态、乡村、侨乡等特色资源,与湾区核心城市形成互补,主打差异化产品,并积极引入湾区资本与专业运营团队,推动“本土资源+湾区能力”融合发展。

县域文旅的成功关键在于立足特色,通过资源整合、场景创新和区域联动,打造独特竞争力。随着新业态不断涌现,恩平的“文旅百宝箱”将持续释放活力。

吴健争

