

滨崎食品携手国际超级IP,打通国内外市场

小零食撬动大市场

草莓熊注心饼干、米奇巧克力、维尼熊蘸酱杯……走进位于蓬江区棠下镇的广东滨崎控股集团有限公司(以下简称“滨崎食品”),空气中弥漫着糖果与饼干的香甜,多款迪士尼经典卡通形象跃然于产品包装之上,让人犹如置身于缤纷的“童话世界”。

这份童趣的背后,彰显了滨崎食品强大的制造硬实力。依托全自动标准化生产线,滨崎食品不仅实现了效率与品控的双重飞跃,更成功获得了迪士尼、华纳兄弟等20余个知名IP的授权。目前,滨崎食品产品已在国内外多家知名连锁商超、量贩零食店、便利店上架,并远销亚洲、大洋洲、欧洲、美洲等国际市场。2022年至2024年,滨崎食品整体业绩连年攀升,分别实现22%、52%、18%的同比增长,增长势头强劲。2024年,滨崎食品营业收入达4.5亿元。

文/图 陈倩婷

探索“IP+”模式  
企业发展驶入快车道

滨崎食品始创于2004年。逐步发展壮大后,企业租赁了改制后的江门饼厂厂房和设备,并承接了原厂的核心人员与标准化生产技术。至今,集团内仍有当年从大学分配至江门饼厂的老技工坚守岗位,延续着传统制造的匠心。

“当年江门饼厂主要生产水泡饼、花占饼,后来滨崎与迪士尼合作开发了注心饼干和蘸酱杯,这些产品在当时堪称新奇的‘洋玩意儿’。”滨崎食品总经理邹炳均的回忆,勾勒出企业的起点。

创业初期,滨崎食品也经历了一段艰难岁月。当时,国内尚不能够批量生产注心饼干的自主技术设备。滨



滨崎食品公司航拍。

崎食品抓住机遇,与曾在原江门饼厂任职的机械工程师合作,率先开发出低成本、适用于国内生产的注心设备与饼干印花设备。

随着技术不断突破,滨崎产品也日益丰富,尤其是注心饼干系列、蘸酱杯系列产品在饼干行业激烈的市场角逐中独树一帜,企业逐步迈向集团化发展。2008年,滨崎食品探索“IP+”模式,凭借出色的综合实力,与美国华特迪士尼公司达成战略合作,成为其授权生产商,合作延续至今。

“迪士尼作为全球知名的超级IP,一直深受大家喜爱。获得其支持与指导后,公司进入了快速发展期。”邹炳均表示,米奇、米妮、小熊维尼等经典形象显著提升了产品形象与品位,而迪士尼的IP运营经验也为企业建设自有品牌带来了宝贵启发。

此后,滨崎食品发展迈上新台阶,到2015年已成长为中国儿童零食市场的领军企业。近年来,企业还参与起草了《儿童零食通用要求》,并牵头制定了《蘸酱饼干》团体标准。

为配料表“瘦身”  
零食好吃更健康

在滨崎食品研发实验室里,刚出炉的玉米脆脆饼散发着谷物清香。这款今年上市的新品,凭借其健康定位和独特口感,在电商平台持续热销,屡屡售罄。

“这款产品的开发历时近半年。研发团队以玉米粉替代面粉,并以麦芽糖醇(单糖)取代白砂糖,使配料更趋简单健康。同时,团队还研发了新的低温烘烤工艺,在保持饼干香脆口感、不易上火的同时,也确保了产品品质的稳定。”邹炳均介绍道。

近年来,滨崎食品持续聚焦健康零食赛道,通过研发与智造工艺的优势抢占市场。集团专设研发中心,围绕战略目标制定计划,主导全程研发,确保成果高效转化。同时,企业积极开展产学研合作,与相关机构、高校院所联动,持续夯实研发实力。



多款迪士尼经典卡通形象跃然于产品包装之上。

滨崎食品生产线。

通过技术转化,滨崎食品已成功开发多款产品,其中,葡萄糖酸锌牛奶造型酥性饼、葡萄糖酸亚铁骨头饼、基于原果汁低温干燥技术的高保水包衣果汁糖果获得广东省高新技术产品认定,咸蛋黄麦芽夹

心饼和黑糖麦芽夹心饼入选广东省首批优秀食品新品名录。

秉持“无添加”的初心,滨崎食品始终以健康为核心,精选燕麦、玉米、山楂等天然农产品作为原料,在保证口感的前提下精简配料表。同时,滨崎食品还精准对接细分人群需求,开发具有功能性的产品,例如为儿童群体定制添加铁、锌、DHA等营养素的零食,助力青少年健康成长。

近年来,滨崎食品先后获评广东省专精特新企业、国家高新技术企业,拥有有效专利30项、软件著作权4项。

软萌零食智能造  
实现品质与产能双跃升

走进滨崎食品的生产基地,多条自动化生产线整齐排列,高效运转,数百块饼干一齐出炉的场面甚是壮观。“原料经智能配比后,通过封闭管道输送至生产线,自动完成和面、成型、烘干、封口及在线检测等一系列工序,工作人员仅需在设备旁监控运行状况即可。”邹炳均介绍道。

食品制作进入“无人之境”,也带来了品质与产能的跃升。据悉,滨崎食品生产基地总面积约14.7万平方米,其中一期工厂于2016年落成,总投资约3.2亿元。基地不仅拥有多条自动化生产线,还配备了智能原料运输、烘焙及立体仓储等现代化系统,自主生产产品涵盖饼干、糖果、巧克力、膨化等多种休闲食品,年产能超4万吨,自动化水平居行业前列。

依托高效稳定的智造体系,滨崎食品积极拓展OEM、ODM业务,与国内外知名企业开展“联合开发、专业分工”的深度合作。“目前我们已启动二期工厂的建设,未来它将服务于综合生产,助力集团持续加码多元化经营,为发展扩张赋能。”邹炳均说。

全渠道布局  
将产品送进千家万户

在线下商超货架、线上直播间,不少消费者都见过滨崎食品的产品。这个藏在棠下的食品企业,早已把产品送进千家万户的购物篮。

滨崎食品在国内线下拥有成熟的销售网络,覆盖多家商超、连锁便利店、连锁量贩零食店等。“疫情期间企业经营比较困难,我们抓住了量贩零食渠道的发展机会,与好想来、赵一鸣等品牌合作,从而重新驶入了发展快车道。”邹炳均说。

线上,滨崎食品的产品已进驻天猫、京东、抖音、快手、小红书等主流平台,实现了从“货架可见”到“屏幕可购”的延伸。

同时,企业积极开展跨境贸易,产品已出口到北美、欧洲、亚洲等国际市场。“今年我们着重发力东南亚市场,泰国、马来西亚、印尼、越南的订单量节节攀升,带动外贸增幅翻倍!”邹炳均说。

2022年至2024年,滨崎食品整体业绩连年攀升,分别实现22%、52%、18%的同比增长,增长势头强劲。

眼下,为了应对2026年春节产品和礼盒消费需求的上升,争夺年货市场,滨崎食品正在积极备货。“从10月开始,我们就加大了生产,产能比日常提升了超20%。”邹炳均表示,每年春节都是食品行业的销售旺季,企业现已全力备战,以期实现明年的开门红。

从传承江门饼厂的老技艺,到成长为国内儿童休闲零食领域的领军企业,滨崎食品始终紧跟行业发展浪潮,以自主创新驱动技术突破,构建起研发、生产、销售一体化运营体系,稳步迈向高质量发展新阶段。



扫描二维码  
看视频新闻

开平市公安局交通管理大队  
关于道路交通违法扣留车辆的公告

一、违法车辆在2025年1月1日前因涉及交通违法行为,已被公安机关交通管理部门依法扣留,其驾驶人、所有人和管理人均未按规定期限到公安机关交通管理部门接受处理。依据《中华人民共和国道路交通安全法》第一百一十二条、《中华人民共和国道路交通安全法实施条例》第一百零七条等相关法律法规的规定,现予以公告。自本公告发布之日起经过三个月,当事人仍不前来处理的,公安机关交通管理部门将对扣留的车辆依法处理。

二、请车辆的驾驶人、所有人或管理人在本公告发布之日起三个月内携带身份证、驾驶证、行驶证或车辆合法来源证明到开平市公安局交通管理大队直属各中队接受处理。以下违法车辆咨询致电:0750-2313088

三、现将暂扣的机动车公告车辆信息附件详情公布到开平交警微信公众号及开平市人民政府互联网站(http://68.199.115.2:1000/super/login.aspx)。

广东省开平市公安局交通管理大队  
2025年12月23日

债权转让通知

致:叶国华、江门市粤晖燃料有限公司、佛山市远博能源有限公司、衡山中控国际纸业有限公司、广州业宝饲料有限公司、叶富荣、邓建常  
根据叶新棠与叶焕彬(身份证号码:440711198511XXXXXX)于2023年6月22日签订的《债权转让协议》,本人已依法将对贵方享有债权及所涉全部权益转让给叶焕彬,请贵方立即向叶焕彬履行偿还欠款的义务。  
特此通知!

通知人:叶新棠  
2025年12月24日

遗失声明

■梁焕浓遗失环城茶坑环仔村的土地证,号码:新府集建总字(1989)022300446,现声明作废。  
■梁华养遗失三江镇九子沙管理区五村的土地证,号码:新府集建总字141501349,现声明作废。

YISHI · SHENGMING · GONGGAO  
遗失·声明·公告

3502688

直接办理: 华园中路25号经营大楼一楼  
营业时间: 周一至周五  
上午: 9:00-12:00 下午: 2:30-5:30

各地服务电话:  
江门: 3502688 新会: 6780499 台山: 5516622  
开平: 2229100 鹤山: 8830622 恩平: 7728182

■新会区金鸿家具店(个体工商户)遗失法定名称章一枚,现声明作废。  
■新会区双宇家具店(个体工商户)遗失法定名称章一枚,现声明作废。  
■开平市祥润纸品厂有限公司遗失发票专用章一枚,号码:(G11)——440783725499742,现声明作废。

市区旺街200个  
灯箱广告位招租

每个5平方米 50个起租  
招租电话:13902886183

江门日报水店

昆仑山泉 华山泉 20元/桶 买10送1  
20元/桶 买10 桶送2桶  
加伦加 20元/桶 买10送1

电话:3517777 3555666 6780701 6780702

新宝堂® 独家冠名 新宝堂® 陈皮特约

吴业坤 林盛斌 麦玲玲 陈展鹏 关智斌 刘佩玥 胡鸿钧 郑俊弘

声粤好运·新岁共歌

2026江门跨年演唱会

江门·体育中心体育馆  
2025 12.31 晚上 9:00  
票价:(内场)598元 (看台)498元/398元/298元

全程主办: 向前文化 Pro Show 博艺演出 江门日报 新闻时空

承办单位: 鑫立演播 SUN SUPREME MEDIA 南局文化 Plan Your Price 格艺文化

推广宣传: 东承文化 LECHENG CULTURE

赞助商: 江门市广场 凡腾世纪广场 WANAB 轻颜软爪

指定发型: 3EL SALON

票务代理: 大麦 猫眼 携程旅行