

国企民企优势互补、协同共赢 三大项目点燃高质量发展新引擎

冲刺四季度 决胜“十四五”
——抓项目·蓄动能

江门日报讯（记者/陈素敏）12月22日上午，广东省农产品加工示范区（江门台山）白沙园区内，一派热火朝天的景象。广东涪涪食品科技有限公司（以下简称“涪涪食品”）现代化生产基地奠基，台山大湾控股发展集团有限公司（以下简称“台山大湾集团”）与中信银行江门分行签订战略合作框架协议，台山国弘餐饮集配中心项目启动建设。国企引领、民企协同、金融赋能、产业集聚。三个项目覆盖食品制造、金融服务、民生配送等领域，成为台山推动县域经济高

质量发展的新动力。

作为广东省农产品加工示范区（江门台山）白沙园区首家落地的标杆企业，涪涪食品现代化生产基地项目采用“国企实力+民企活力”的合资模式，由台山大湾集团下属企业——台山市大湾全供应链管理有限公司、联合佛山市懿嘉商业管理有限公司、佛山市懿莱商业管理有限公司共同投资建设。该项目总投资1.2亿元，规划用地1.99公顷（29.8亩），致力于打造集研发、生产、展示于一体的现代化食品产业园，将引进全自动加工线、智能化深加工线及冷萃咖啡饮品生产线。该项目全部建成投产后，预计年加工能力达1万吨，可实现年产值约1.5亿元，带动就业近200人。该项目充分发挥国有企业在资源整合、政策对接方

面的优势，结合民营企业机制灵活、市场反应快的特点，形成优势互补、协同发展的产业新格局。

台山大湾集团与中信银行江门分行签订战略合作框架协议，双方将重点围绕投融资服务、产业培育、园区运营等领域开展深度合作，共同拓展金融服务实体经济广度和深度。台山大湾集团是台山市属国有综合性产业投资运营平台，聚焦市政民生、园区开发、股权投资、农业投资及供应链管理等板块，持续为地方产业结构优化与经济社会高质量发展注入国企动力。中信银行江门分行长期深耕台山，为当地经济发展提供坚实的金融支持。此次银企携手合作，将有效拓宽重大项目融资渠道，优化区域金融生态，助力国企改革与产业转型升级，

为乡村振兴、城市建设等重点领域输送更多“金融活水”。

台山国弘餐饮集配中心项目由台山市属国企台山市国弘餐饮管理服务集团有限公司投资建设。该项目总投资约5742万元，建筑面积超过9000平方米。该项目建成后，具备每日22万份冷链净菜加工及3万份热链营养餐的配送能力，重点保障台山地区学生营养餐供应。该项目通过集约化、标准化运营模式，构建从源头到餐桌的全程食品安全闭环，是台山市完善民生服务体系、带动更多农户增收致富、推动餐饮行业现代化升级的重要举措，不仅显著提升校园食品安全保障能力，更为本地农产品深加工与配送产业链的发展提供有力支撑。

山市“双百行动”三方联席会议召开 进一步推动校地协同发展

增创新优势 实现新突破
“百千万工程”三年初见成效

江门日报讯（记者/林辉辉）为进一步落实省百校联百县助力“百千万工程”行动工作部署，深化校地优势互补，实现共赢发展，12月22日，山市“双百行动”三方联席会议召开。星海音乐学院党委书记邓国安，广东科学技术职业学院党委副书记、校长张力，党委副书记江乐忠，台山市委副书记、市长吴楷钊，台山市领导刘利元出席座谈会。

会议通报了星海音乐学院、广东科学技术职业学院2025年“双百行动”工作情况，校地双方总结前期工作经验，就下一步工作特别是“十五五”发展计划进行了友好交流。

邓国安表示，一年来，星海音乐学院积极组织师生下沉一线，推动教学、创作、实践与地方需求对接；同时，引荐专家参与智库咨询与专业指导，为台山在文化建设、活动策划、项目设计等方面提供智力支持。接下来，星海音乐学院将持续实施“基层美育提升工程”，推动台山美育由“点上突破”向“全域提升”迈进；以艺术展演为抓手，推动农文旅融合发展取

得新成效；聚力推进广东音乐非遗传承，让侨乡文化在新时代焕发新光彩。

张力表示，过去一年，广东科学技术职业学院遵循“县域所需、高校所能”的原则，在科技赋能、规划建设、教育提质、人才培养等多个领域取得阶段性成果，初步形成具有“广科”特色的服务模式与实践品牌。接下来，广东科学技术职业学院将集中优势资源，重点打造“人工智能赋能职业教育提质增效”和“数商兴农助力台山产业振兴”两个品牌，形成可复制、可推广的“双百行动”工作模式。

吴楷钊表示，衷心感谢两所高校自“双百行动”实施以来特别是今年以来对台山的大力帮扶和支持。接下来，希望两校进一步在职业人才培养、擦亮台山音乐名片等方面深化合作帮扶，助力台山在现代产业体系构建、农文旅深度融合发展、文化强市建设等方面取得新突破。

当天下午，星海音乐学院、广东科学技术职业学院一行分别到台城街道横湖村十八路、新宁小学、斗山镇横江村、黄新波版画艺术园开展实地调研，为广东省高校“艺术乡见”乡村工作室揭牌。

山市爱国拥军促进会完成换届 谱写军民团结新篇章

江门日报讯（记者/陈素敏 通讯员/叶嘉敏）为进一步弘扬爱国拥军光荣传统，凝聚社会力量支持国防和军队建设，12月18日晚，山市爱国拥军促进会（以下简称“爱促会”）第二届会员大会暨双拥晚会举行。江门市、台山市双拥办和台山市退役军人事务局有关负责人，爱促会全体会员及社会各界代表齐聚一堂，共同见证新一届理事会诞生，谱写军民团结新篇章。

大会选举产生爱促会新一届领导班子，并围绕爱国拥军主题进行文艺演出与互动交流。新当选会长曹红兵在就职发言中表示，将带领全体会员深入落实新时代双拥工作要求，聚焦退役军人急难愁盼问题，以平台建设、机制创新、资源整合为抓手，着力构建全链条、立体化、可持续的拥军服务体系，不断拓展服务边界、提升服务质效，在服务品质和品牌塑造中展现新作为、擦亮台山双拥名片。

据悉，爱促会成立于2020年，五

年来，在凝聚社会力量、服务军人军属、支持部队建设等方面取得积极成效；共招募58名会员，带动83家企业加入“拥军联盟”，为军人军属、退役军人提供服务、消费优惠，累计优惠金额超100万元；累计走访慰问、帮扶困难退役军人和其他优抚对象338人，慰问帮扶金额逾10万元。

文艺演出紧扣“拥军”主题，彰显军民同心风采。侨都星火江门退役军人志愿服务队带来的合唱《中国军魂》与双人舞《英雄赞歌》，展现退役军人昂扬的精神风貌。在书画创作环节，老兵与爱促会会员代表现场创作作品，以笔墨丹青抒发爱国拥军情怀；由海内外书画艺术家捐赠的7幅书画作品现场进行义拍，所得善款全部用于支持爱促会开展拥军优属公益活动。

下一步，台山市将积极搭建平台、健全机制，凝聚更广泛社会力量，共同巩固和发展“同呼吸、共命运、心连心”的军政军民关系，奋力开创新时代双拥工作新局面。

紧扣两大特色产业需求 百余名“新农人”集中充电

江门日报讯（文/图 记者/李嘉敏 通讯员/台农宣）近日，台山市农业农村局举办2025年高素质农民培育项目水稻产能提升主体培训班、水果及农产品质量安全培训班，来自各镇（街）的百余名种植大户、水果种植能手和家庭农场主等“新农人”参加培训。

今年，台山市入选国家水稻单产提升整建制推进县名单。为此，台山市农业农村局紧扣水稻、水果两大特色产业需求，培训班采取“理论授课+实践教学+现场观摩+线上学习”模式，着力提升“新农人”的综合能力。

其中，水稻产能提升主体培训班的学员走进佛山、东莞、广州等地的现代农业示范基地和加工企业，从智能耕种、新品种新技术推广应用到大米加工、电商销售，全程沉浸式学习水稻全产业链提质增效的先进经验。培训班还安排插秧机实操、大米检测实训等环节，进一步提升学员们的实操能力；宣讲大米电商销售新模式等知识，举办“短视频+新农人带货直播”交流活动，为学员们带来最新的电商知识。

在水果及农产品质量安全培训班，学员们穿梭于阳江的温室大棚、茂名的荔枝基地、湛江的火龙果繁育中心、从化的冷链预冷车间，系统学习黄果果用安全、香蕉保鲜技术、空中草莓生态种植等实用技能，并深入探讨水果三产融合与品牌打造路径。

培训班还安排线上课程，内容涵



培训班采取“理论授课+实践教学+现场观摩+线上学习”模式，着力提升“新农人”的综合能力。

盖农村污水处理、垃圾产业化治理等，引导“新农人”在追求经济效益的同时守护绿水青山，建设宜居宜业和美乡村。

培训期间，学员们结合自身生产实际，积极向专家和技术人员请教，现场学习氛围浓厚。同时，大家主动交流经验、分享做法，在互学互鉴中拓宽视野，增强发展特色水果产业的信心与能力。

台山市农业农村局相关负责人表示，高素质农民是推动农业现代化、实现乡村全面振兴的重要力量。下一步，将持续聚焦产业发展需求，优化培训内容与方式，强化后续跟踪服务和政策支持，让更多“土专家”“田秀才”成长为懂技术、善经营、会管理的“新农人”，让台山的田野更有活力、农业更有奔头、农民更有获得感。

“台山青蟹”产业带头人获省级表彰 以质量赢口碑 带动农户增收



郭林根始终把产品质量放在首位，用诚信和匠心筑牢事业发展的根基。

“有质量保证，才有‘台山青蟹’的口碑，我们将继续努力发展‘台山青蟹’产业，助力打响台山优质农产品品牌。”昨日，台山市青蟹养殖协会副会长、都斛镇左根蟹档负责人郭林根接受采访时表示。

日前，广东省委、省政府公布“广东省非公有制经济人士优秀中国特色社会主义事业建设者”表彰名单，郭林根光荣上榜。荣誉的背后，是他二十余年与青蟹为伴、与农户同心，以品质筑根基、以品牌兴产业的坚守与实干。

文/图 江门日报记者 李嘉敏

初心如磐 以“质量第一”立经营之本

都斛镇坐拥得天独厚的咸淡水交融环境，是“台山青蟹”的核心养殖区。自小在蟹塘边长大的郭林根，对青蟹有着深厚的感情，也深知品质对于产业发展的重要性。2001年，郭林根创办左根蟹档，从简易的摊位起步，确立“质优价实，品牌销售”的经营理念。

每天天还没亮，郭林根便会亲自验收蟹农送来的青蟹，掂重量、看活力、查品相，每一个环节都一丝不苟。“青蟹的品质好不好，一摸、一看就知道。差一点的青蟹，宁可不收也不能砸了招牌。”他一边熟练地翻看筐中的青蟹，一边说道。

在左根蟹档，“不缺斤短两、不售劣质蟹”是铁规矩。正是这份坚守，让左根蟹档在当地积累了良好口碑，不少批发商和食客慕名而来。

“打造品牌最重要的是质量到位，这么多年来，我的经营宗旨都是质量第一。”郭林根的话语朴实却掷地有声。二十余年来，从最初的小档口发展到如今带动一方产业的标杆，他始终把产品质量放在首位，用诚信和匠心筑牢事业发展的根基。

品牌攻坚 致力擦亮“台山青蟹”招牌

在郭林根看来，一家档口的口碑远远不够，只有让“台山青蟹”成为响当当的品牌，才能让更多养殖户受

益。推动“台山青蟹”品牌化、产业化发展，成为他埋藏在心底多年的目标。担任台山市青蟹养殖协会副会长后，他主动扛起责任，牵头启动“台山青蟹”国家农产品地理标志和国家地理标志集体商标的申报工作。

申报之路充满挑战，从资料收集、标准制定到现场核验，每一个环节都烦琐且耗时。为了摸清台山全市青蟹养殖的基本情况，郭林根带领协会成员走遍都斛镇乃至台山的大小蟹塘，记录养殖环境、收集生产数据。

“我们申请地理标志，必须要有质量保证，所以我们一直和蟹农保持沟通，引导他们学习技术。”郭林根说。在申报过程中，他发现部分蟹农的养殖技术较为传统，存在品质不稳定的问题。于是，他引导蟹农积极参与技术培训，开展专家现场授课等活动，带着蟹农在咸水里摸索实践，从饲料选择、水源管控到养殖密度调整，一步步引导蟹农走上高品质养殖道路。

功夫不负有心人。2017年，“台山青蟹”成功获得农产品地理标志登记；2023年，“台山青蟹”地理标志集体商标顺利注册；2025年，成功转化为地理

标志产品。截至目前，已有9家经营主体获准使用“台山青蟹”商标，“台山青蟹”的品牌辨识度和市场公信力大幅提升，成为名副其实的“金名片”。

产业带动 搭建产销桥梁 绘就共富图景

作为连接消费者和蟹农的“桥梁”，郭林根始终牢记带动农户增收的责任。他积极推广“个体户+合作社+农户”的发展模式，一边向蟹农普及青蟹标准化规模养殖要点，提供技术指导意见；一边主动对接全国市场，打通销售渠道，让“台山青蟹”走出台山，走向更广阔的天地。

在蟹农眼中，郭林根不仅是“引路人”，更是“贴心人”。他根据市场需求，指导蟹农调整养殖品种和规模；遇到蟹价波动时，他主动承担风险，稳定收购价格，保障蟹农利益，也为全国客户提供售后保障。

“我们养殖青蟹10多年了，以前卖蟹一般是等小贩上门收，或者自己去市场卖、在朋友圈零售。”养殖经验丰富的蟹农陈绍坚坦言，跟郭林根合作后，不仅有了高端酒楼的稳定订单，

蟹价也更有保障。“现在‘台山青蟹’在全国有了一定的名气，价格也越来越好，供不应求。”他说。

如今，在郭林根的带动下，都斛镇专业青蟹养殖户已达430余家，形成集种苗销售、养殖、收购、批发、加工于一体的完整产业链，“台山青蟹”远销北京、上海、浙江、广州、香港等地，实现“养更好的蟹、收更好的蟹、卖更好的蟹”的良性循环。

“郭林根作为产业带头人，在推动‘台山青蟹’产业规范化与高质量发展方面作出了显著贡献。”都斛镇副镇长陈颖宁介绍，郭林根积极参与农产品地理标志申报，打响了“台山青蟹”品牌，切实提高了产业效益和蟹农的收入。

二十余年栉风沐雨，二十余年初心不改。从蟹塘边的少年到产业带头人，郭林根用专注坚守初心，用实干促进发展。如今，站在新的起点上，郭林根依旧忙碌在蟹塘与档口之间。“这份荣誉对我来说是鼓励，更是责任。”他表示，将继续坚守品质初心，进一步壮大“台山青蟹”产业规模，带动更多农户增收致富。



晴雨表
多云间晴

冷空气发威 北风加大，气温明显下降

未来几天天气具体预报如下：

12月25日，多云，气温15-21℃，沿海阵风8级；
26日，多云，气温12-18℃，沿海阵风7-8级；

27-29日，多云到晴，气温13-

23℃，沿海阵风6-7级；
30-31日，晴间多云，气温15-25℃，沿海阵风6级。

江门日报讯（记者/区景常 通讯员/林华立）据台山市气象局预报，12月25-26日，受冷空气影响，北风加大，气温明显下降；12月27-31日，持续晴朗干燥天气，昼夜温差

大，早晚寒凉。
温馨提示：目前台山市森林火险橙色预警持续生效，请注意用火用电安全。