

支撑消费持续扩大 牵引产业提质升级

去年以旧换新相关商品销售额超2.6万亿元,惠及超3.6亿人次

新华社北京1月1日电 记者1日从商务部获悉,2025年,以旧换新相关商品销售额超2.6万亿元,惠及超3.6亿人次。

具体来看,2025年,汽车以旧换新超1150万辆,家电以旧换新超1.29亿件,手机等数码产品购新超9100万部,家装厨卫“焕新”超1.2亿件,电动自行车以旧换新超1250万辆。

支撑消费持续扩大。1至11月,社会消费品零售总额同比增长4.0%,较上年同期加

快0.5个百分点,以旧换新带动社零总额增长超1个百分点。家电零售额已超2024年全年,突破万亿元大关并创历史新高。

牵引产业提质升级。汽车以旧换新中,新能源汽车占比近60%,带动新能源乘用车零售市场份额连续9个月超过50%,其中11月份达59.4%。家电以旧换新中,一级能效(水效)产品占比超90%。通讯器材类商品销售额连续11个月保持增长。

促进经济绿色转型。2025年,报废汽车回收量同比增长24.5%,实现循环利用钢材约960万吨、铜铝锂等有色金属约130万吨,减少碳排放约2450万吨。

提高人民生活品质。自2024年9月政策全面实施以来,已累计发放直达消费者的补贴超4.8亿份,一大批绿色、低碳、智能的新产品进入百姓生活。2025年,每卖两辆家用新车,就有一辆享受了汽车以旧换新补贴。老旧电动自行车淘汰更新量

超过2024年的9倍,换新的电动自行车均具备符合现行国家标准的产品合格证和CCC证书,安全性更好的铅酸电池车辆占比约90%。

繁荣线下实体商业。更多消费者选择到店体验购物并享受补贴,联动产生休闲娱乐、餐饮等跨场景消费。相关机构数据显示,家电以旧换新线下门店较为集聚的商圈,周边1公里范围内相关商户消费额增长超30%。

2025年全国碳市场平稳有序运行

新华社北京1月1日电 记者从生态环境部获悉,2025年,全国碳市场运行平稳有序,市场活力稳步提升。碳排放权交易市场重点排放单位碳减排意识持续加强,配额清缴完成情况保持在高水平;温室气体自愿减排交易市场支持领域进一步扩大,市场迎来快速扩容。

“全国碳市场推动全社会实现低成本减排功能不断显现。”生态环境部有关负责人表示。

2025年,纳入碳排放权交易市场配额

管理的重点排放单位共计3378家,其中发电行业重点排放单位2087家,钢铁行业重点排放单位232家,水泥行业重点排放单位962家,铝冶炼行业重点排放单位97家,市场共运行243个交易日。

截至2025年12月31日,全国碳排放权交易市场配额累计成交量8.65亿吨,累计成交额576.63亿元。其中,2025年全年配额成交量2.35亿吨,同比增长约24%,成交额146.30亿元,交易规模持续扩大。

全国温室气体自愿减排交易市场方面,2025年温室气体自愿减排项目方法学制定发布工作加快推进,共发布油田气回收利用、盐沼植被修复等12项方法学,市场迎来快速扩容。

这位负责人表示,碳排放权交易市场配额清缴完成情况保持在高水平。2024年度配额应清缴总量81.94亿吨,配额清缴完成率约99.99%,未按时足额清缴配额的重点排放单位将按照《碳排放权交易管理暂行条例》等依法依规予以处理。

全国温室气体自愿减排交易市场方法学制定发布工作加快推进,共发布油田气回收利用、盐沼植被修复等12项方法学,市场迎来快速扩容。

同时,自愿减排项目及减排量登记工作扎实开展,截至2025年12月底,已登记自愿减排项目33个,减排量1776.37万吨。核证自愿减排量累计成交量921.94万吨,成交额6.50亿元,全年交易均价为70.76元/吨。注册登记系统累计开户6106家,涵盖项目业主、重点排放单位、金融机构等法人组织。



贵州“村马”迎元旦

1月1日,2026年“贵州村马”全国赛马邀请赛在三都水族自治县举行,来自全国的多支代表队参加比赛。比赛期间举办马术表演、民俗展演等丰富多彩的活动,喜迎元旦节的到来。

图为选手在贵州省三都水族自治县举行的“村马”赛马比赛中。

新华社发

超518亿元

2025年中国电影绽放光影新魅力

新华社北京1月1日电 光影所至,皆为时代注脚。

国家电影局1月1日发布2025年中国电影成绩单:年度总票房达518.32亿元,观影人次为12.38亿。

纵观2025年,春节档、暑期档、贺岁档等重点档期表现亮眼,主旋律电影、动画电影成票房主力,多题材、多类型、多品种影片竞相涌现,共同造就“500亿元+”的电影大盘。

2025年是中国电影诞生120周年。过去一年,中国电影勾勒出从容自信、昂扬向上的多彩图景。

与时代共振,凝聚奋进力量——

暑期,《南京照相馆》塑造南京大屠杀期间平民群像,还原历史真相;国庆假期,《志愿军:浴血和平》展现抗美援朝前线“边打边谈”战局,铭记峥嵘岁月;岁末,《得闲谨制》讲述小人物保卫家园的抗战壮举,激扬

家国情怀。

一年来,广大电影人关注时代、扎根生活,推出了一批有市场、有口碑的新作,传递真善美,传播正能量。

《震耳欲聋》聚焦听障群体反诈,《浪浪人生》以喜剧外壳包裹生活哲理……在现实题材领域,电影人关注身边人、普通事,以小切口展现大主题,用小人物见证大时代。

《窗外是蓝星》记录浩瀚壮丽的太空景象,《胡阿姨的花园》勾勒灿烂多彩的日常生活,《陪你到清晨》披露援助青少年的全过程……在纪录片赛道,多部小众题材影片回应当代观众的多元需求。

这一年,更多中国电影走向世界舞台,成为文化交流的闪亮名片。《哪吒2》成为近年来海外票房最高的国产电影,《封神第二部:决战火岐》覆盖全球160多个国家和地区,《南京照相馆》让更多国际观众了解中国抗战故事。

融文化之韵,彰显民族气派——

越来越多的中国电影深植传统文化沃土,注入当代价值理念,让传统文化以更亲切、更鲜活的方式走进观众视野。

在历史长河中遨游:那是《三国的星空第一部》里群雄争霸的三国时代,是《长安的荔枝》里恢弘大气的唐朝盛世,也是《聊斋:兰若寺》里简约含蓄的宋画美学……人们从中感受中华历史之美、文化之美。

与人物角色相遇:那是“若前方无路,我便踏出一条路”的英勇哪吒,是一群翻越人生“浪浪山”、勇敢踏上西行路的无名之辈……人们从中照见自己,激励自己。

这一年,更多中国电影走向世界舞台,成为文化交流的闪亮名片。《哪吒2》成为近年来海外票房最高的国产电影,《封神第二部:决战火岐》覆盖全球160多个国家和地区,《南京照相馆》让更多国际观众了解中国抗战故事。

与人民同行,照亮美好生活——市场供给更多样。院线新片、重映老片同台竞技;商业片、艺术片满足不同偏好;虚拟现实电影获得“龙标”、走向市场,电影叙事方式和产品形态不断升级。

消费场景更丰富。电影院放映设备更新迭代,“为一块屏赴一座城”成为新现象;电影票变身“饭票”“购物券”,“票根经济”方兴未艾;电影IP深耕衍生品庞大市场,“跟着电影去旅游”活动走进全国多地,“电影+文创”“电影+文旅”不断激发消费活力。

2025年,我国共生产影片764部,银幕数达93187块;开展电影公益放映801万场,观影人次约3.94亿,电影正日益融入社会肌理,赋能美好生活。

于银幕之上,见世界之大。展望新的一年,流动的光影,必将继续书写璀璨故事,照耀逐梦征程!

“土生土长”的高品质大米
江报“侨农壹号”

江门昌大昌、祥华超市、五邑农家煲仔饭连锁店
同步上架销售!

扫码购米

江门日报发行有限公司 咨询电话: 0750-3507689

江报出品

广告

住房城乡建设部发布关于提升住房品质的意见 持续加大“好房子”推动力度

新华社北京1月1日电 住房城乡建设部近日发布关于提升住房品质的意见,要求以让人民群众住上更好的房子为目标,实施房屋品质提升工程,兼顾增量建设与存量更新,完善标准规范,强化科技赋能,加强工程质量监管,加大安全舒适绿色智慧的“好房子”供给,为构建房地产发展新模式提供坚实支撑。

意见提出的主题目标是:到2030年,房屋品质提升工程取得显著进展,住房标准、设计、材料、建造、运维水平大幅提升,保障性住房率先建成“好房子”,商品住房更好满足刚性和改善性需求,老房子改造为“好房子”取

得明显进展,形成有效支撑住房品质提升的政策体系、标准体系、技术体系和产业体系。

意见提出八项重点任务,包括完善住房建设标准,提升建筑设计水平,推广应用好材料,发展新型建造方式,提升运维服务水平,推动既有住房更新改造,强化科技赋能,完善产业支撑。

在加强组织实施方面,意见要求,要建立健全工作机制,因地制宜实施房屋品质提升工程,用好城市更新和构建房地产发展新模式等支持政策,持续加大“好房子”推动力度。要引导企业加快推进满足市场需求的住房项目建设落地。

中国贸促会推动工商企业 深化共建“一带一路”务实合作

新华社北京1月1日电 来自中国贸促会的最新数据显示,2025年中国贸促会共组织出访团组407批次,其中赴共建“一带一路”国家228批次,覆盖42个国家和地区,我国工商企业参与共建“一带一路”国家贸易、投资、产业务实合作不断深化。

数据显示,2025年,经中国贸促会审批,全国各组展单位赴43个共建“一带一路”国家实施出国展览项目707项,实际展出面积36万平方米,涉及参展企业约2.65万家。2025年前11个月,全国贸促系统签发共建国家原产地证书499.36万份、商事证明书55.96万份,有力促进贸易便利化。

中国贸促会还通过全链条商

法服务持续加强企业海外利益保护。2025年,中国贸促会所属贸仲委、海仲委受理相关仲裁案件超400件,专商所、港专公司代理共建“一带一路”国家申请人华专利申请超500件、商标申请超700件,代理中国申请人共建“一带一路”国家专利申请超1100件、商标申请超2200件。

2025年中央经济工作会议强调要“推动共建‘一带一路’高质量发展”。“2026年,我们将继续组织中国企业家代表团赴共建‘一带一路’国家出访,全国贸促系统也将继续组织中国企业家‘千团出海’行动。欢迎广大工商企业继续和我们一起扬帆远航。”中国贸促会新闻发言人王文帅说。

西北电网年跨区外送电量 首次突破4000亿千瓦时

新华社1月1日电 记者从国家电网有限公司西北分部获悉,西北电网2025年跨区外送电量达4110亿千瓦时,年跨区外送电量首次突破4000亿千瓦时,较2024年增长16.4%,较“十三五”末增长71%。

其中,西北电网全年跨区外送新能源电量1402.3亿千瓦时,较2024年增长38.5%。“目前已通过14条跨区直流通道向华北、华东、华中、西南等区域24

个省区市送电,形成了‘多通道、多方向、多落点’的电力外送格局。”国家电网有限公司西北分部市场交易部交易处副处长苏彪介绍。

2025年,国家电网有限公司西北分部充分发挥电网“大送端”枢纽作用,将电力外送作为推动资源优化配置的重要方式;实现新能源高比例外送,直流稳定送电,有力拉动了当地经济社会发展。

物价持续上涨 美暂停对软体家具等再加关税

新华社纽约1月1日电 美国总统特朗普2025年12月31日签署文件,宣布推迟按照原计划继续提高对进口软体家具、厨房橱柜和浴室柜等产品的关税税率。美国政府当前对部分软体家具、厨房橱柜和浴室柜征收25%的关税。

分析人士认为,物价持续上涨迫使美国政府暂停对相关产品继续加征关税。2025年10月,美国政府开始对进口自多数贸易伙伴的软体家具、厨房橱柜和浴室柜征收25%的关税。美国有线电视新闻网表示,美国政府对多种商品征收关税导致物价不稳定,受到越来越多的批评。彭博社报道说,目前美国选民对物价水平的不满情绪将持续发酵。

征关税的时间被推迟至2027年1月1日。

美国相关行业协会和媒体此前表示,对软体家具、厨房橱柜和浴室柜等产品加征关税会给美国消费者、购房者和建筑商带来新的压力,而这些群体正处于政府意在提振增长的经济领域。

多家美国媒体在报道中提到,这并不是美国政府第一次因物价压力调整加征关税安排,此前就曾取消部分农产品的“对等关税”。美国有线电视新闻网表示,美国政府对多种商品征收关税导致物价不稳定,受到越来越多的批评。彭博社报道说,目前美国选民对物价水平的不满情绪将持续发酵。