



本报综合消息 记者从国家发展改革委了解到,为进一步扩大有效投资,国家发展改革委已组织下达并加紧实施2026年提前批“两重”建设项目清单和中央预算内投资计划。

“两重”建设方面,共安排约2200亿

元,支持城市地下管网、高标准农田、“三北”工程、有效降低全社会物流成本等领域281个项目。

中央预算内投资方面,安排超过750亿元,重点支持城市更新、水利、生态保护修复、污染治理、节能降碳等方面

的673个项目。

与此同时,国家发展改革委还进一步完善项目建设实施和运营维护的长效机制,推动各类资金财尽其用,不断提高投资效益。

国内统一连续出版物号:CN 44-0044 江门日报社出版 今日4版

强化阵地意识 讲好强军故事

——习近平主席致解放军报创刊70周年的贺信激励军队新闻舆论战线为推进强国强军伟业汇聚强大力量

新华社北京1月2日电 习近平主席在解放军报创刊70周年之际发来贺信,为做好军队新闻舆论工作指明前进方向、立起根本遵循。习主席的贺信在军队新闻出版单位引起强烈反响,广大采编人员深受鼓舞、倍感振奋。大家纷纷表示,要牢记习主席殷切嘱托,强化阵地意识,讲好强军故事,为推进新时代强军事业提供有力思想舆论支持。

习主席的贺信饱含着对军队新闻舆论工作的关心厚爱和殷切期望。认真学习习主席贺信精神,解放军新闻传播中心所属各媒体平台一线采编人员一致表示,要悉心体悟习主席关怀厚爱和期望重托,以强烈的政治责任感和历史使命感,努力把各媒体平台办得更好更强大。

“军报姓党,上连党心、下接军心。”解放军报政工新闻编辑室主任邵薇说,将牢记习主席嘱托,坚定为党发声,坚持向战为战,发出响亮军队声音,讲好动人强军故事,永远与党同心、与强军同行。

战地记者队记者侯永波表示,要铸牢政治忠诚,锤炼专业素质,深入部队基层,创作有思想、有温度、有品质的新作品。“约正平工作室”编辑刘金晶表示,作为军队网媒“尖兵”,必须站稳政治立场,敏锐回应关切,勇于正本清源,有力批驳谬误,坚决守卫网络意识形态阵地。

“更好发挥宣传主渠道、舆论主引导作用,更好走进官兵心田、讲好强军故事、服务练兵备战,为高质量推进国防和军队现代化汇聚强大力量。”解放军新闻传播中心及所属各单位两级党委第一时间组织专题学习习主席贺信精神。学习讨论中,大家深深感到,新征程上做好新闻舆论工作,必须坚定实现党在新时代的强军目标,立导向,聚军心、砺士气、强担当,鼓舞调动广大官兵学习强军思想、建功强军事业的积极性创造性,为奋进国防和军队现代化凝聚力量。

“我们要牢记习主席贺信精神,落实政治家办报要求,把握正确政治方向和舆论导向。”认真学习习主席贺信精神,陆军报采编人员表示,要深入推进政治建军,深刻阐释新时代政治建军方略,加大用党的创新理论武装头脑、指导实践、推动工作的宣传引导力度,积极反映各级加强党的全面领导,提高党的建设质效、促进人的全面发展等方面的实际成效。

“把握现代新闻传播规律,强化阵地意识,坚持求真求实,积极守正创新,推动构建更有效力的现代军事传播体系。”学习领会习主席贺信精神,海军政治工作部宣传文化中心党委一班人表示,当前新闻传播分众化、多渠道、多形态的特点更加明显,要适应主流媒体系统性变革趋势,更新传播理念、升级平台系统,优化工作运行和媒体管理机制,推动现代军事传播体系融合增效。

在学习讨论中,人民海军报采编人

员纷纷表示,要坚持马克思主义新闻观,贯彻实事求是的原则要求,适应和把握媒体格局、舆论生态、受众对象、传播技术的深刻变化,持续推进理念、内容、手段、体制机制等全方位创新,不断提升传播力引导力影响力。

“传播强军思想、讲好强军故事、凝聚强军力量,是新时代赋予我们的神圣使命。”空军政治工作部宣传文化中心党委一班人在专题学习习主席贺信精神中进一步坚定共识:要面向官兵这个强军主体讲好新时代强军故事,切实在培养人、塑造人、激励人上取得更大成效。

空军报采编人员表示,要不断锤炼脚力、眼力、脑力、笔力,善于从丰富生动的强军实践中找到创新的源头活水,创作更多反映时代精神、具有军队特色、引发情感共鸣的精品力作,增强思想性、内涵性、可读性,让官兵“必看、愿意看、喜欢看”。

●下转 A03 版

元旦假期首日 全国交通出行人数超2亿人次

新华社北京1月2日电 记者2日从交通运输部获悉,元旦假期首日(1月1日),全社会跨区域人员流动量为20747.5万人次,同比增长20.3%。

具体来看,公路人员流动量(包括高速公路及普通国省道非营业性小客车人员出行量、公路营业性客运量)为18628万人次,同比增长17.5%。其中,高速公路及普通国省

道非营业性小客车人员出行量为15212万人次,同比增长16.4%;公路营业性客运量为3416万人次,同比增长22.4%。

铁路客运量为1856万人次,同比增长67.9%。水路客运量为68.4万人次,同比增长2.9%。民航客运量为195.1万人次,同比下降10.3%。

1日,全国邮政行业揽收包裹为4.51亿件,投递包裹为5.31亿件。

3天收获订单超万台 大冶摩托150X踏板车 上市即“飙红”



150X踏板车上市后,吸引许多顾客来到江门升仕旗舰店一号店看车试驾。

江门日报讯 (文/图 记者/凌雪敏) 1月2日清晨,位于我市的广东大冶摩托车技术有限公司生产车间已是一片繁忙景象,工人们正加紧组装升仕品牌新款车型。其中,于2025年12月29日上市的150CC铝合金踏板车150X,3天收获超万台订单,成为新年新车“开门红”中的亮眼注脚。

新车上市后迅速引起海外客商关注,预计春节前后,这款“全球独款”的踏板车将正式进军国际市场,为企业一季度海外销售冲刺拉开序幕。

大冶摩托外贸部销售总监陈飞妍介绍,新车凭借多项革新优势“引爆”市场:GPS极速不低于120km/h,零百加速仅需12.45秒,比同级别车型快约15%;整车重量低于110公斤,相比部分竞品轻30公斤左右……

“多项核心参数及整体性能领先同级别车型15%—30%,1万元出头的售价让它极具竞争力。”

订单火爆的背后,是企业提前布局的产能保障。“为了不让经销商和消费者久等,我们早已备好库存。”陈飞妍介绍,企业元旦仅休息一天便迅速开工生产,全力确保交付。

国内市场捷报频传的同时,海外市场对150X这款新车的期待值也已拉满。“全球所有进口商都在盼

着这款车,它有望在小排量踏板领域创造新的标杆。”陈飞妍表示,预计2月这款车在海外上市,叠加3月广交会的助力,海外销量有望实现爆发式增长。

据介绍,2025年该公司摩托车出口同比增长57%,产品已销往全球70多个国家和地区。对于2026年的海外市场,企业预计,整体涨幅将再攀新高,其中升仕自主品牌销量有望实现100%增长。“我们的底气来自持续的技术创新,不断将各项参数做到同类车型的行业领先水准,从而构筑起坚实的技术护城河。”陈飞妍说。

过去一年,大冶摩托持续推进全球升仕专卖店网络建设,今年相关布局将进一步加快。目前,泰国已基本实现50家门店的目标,部分店进入装修收尾阶段,其他国家的门店合作也在稳步推进,专卖店将进一步提升品牌形象与市场渗透率。

车间里的机器声轰鸣不息,一辆辆崭新的摩托车缓缓下线;屏幕上的订单数据持续跳动,连接起国内外国际两大市场。大冶摩托用新年伊始的火爆业绩,奏响了一季度发展的奋进序曲,也由此展现出江门摩托车企业在全球市场的创新活力与竞争底气。

用心用情促帮扶 凝心聚力谋振兴 台山案例将向全国推广

江门日报讯 (记者/黎君君 通讯员/李心草 陈艺峰) 近日,首届强村共富创新实践案例交流会在山东潍坊举行。台山市委组织部报送的《用心用情促帮扶,凝心聚力谋振兴——广东省东冠村驻村工作队扎实推进强村富民的实践与启示》案例,获评“驻村帮扶工作十佳案例”。

本次征集活动由乡村干部报社社和潍坊农村干部教育实践中心联合开展,旨在扎实推进乡村全面振兴,深入学习运用“千万工程”经验,总结各地在强村共富建设中的创新实践成果,挖掘可复制、可推广的经验做法,通过发挥优秀案例的引领作用,推动形成全域共富的乡村发展新格局。征集活动优胜出“最佳案例”20个、“培育特色产品十佳案例”10个、“完善经营机制十佳案例”10个、“抓

班子带队伍十佳案例”10个、“驻村帮扶工作十佳案例”10个、优秀案例20个,以及优秀组织奖5个。

此次获奖案例系统总结了台山市四九镇东冠村驻村干部以党建为引领,在精准解民忧、赋能兴产业、绿美优环境等方面创新做法与扎实成效。案例生动讲述了驻村工作队通过“靶向式”帮扶解决退役军人家庭困境、以驻村帮扶牵头培育鸡爪芋特色产业带动村集体增收超300万元、推动乡村面貌实现绿美蝶变等典型事迹,探索出一条“真情帮扶基础、产业驱动促共富”的有效路径,其经验具有可复制、可推广的实践价值。据悉,该案例将入选《首届强村共富创新实践案例集》,纳入相关培训教材案例库,供全国借鉴学习。

好戏连台,共绘江门新年画卷

