

# 凝聚复兴伟业 绘就时代华章

上接 A01版

## 弘扬抗战精神 厚植家国情怀

80 响礼炮震彻云霄，8 万羽和平鸽振翅飞翔，“正义必胜！和平必胜！人民必胜！”的昂扬之声久久回荡。

2025 年 9 月 3 日，纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利 80 周年大会在天安门广场隆重举行，以国之大典铭记历史、缅怀先烈、珍爱和平、开创未来。

“坚定不移走中国特色社会主义道路，传承和弘扬伟大抗战精神，踔厉奋发、勇毅前行，为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业而团结奋斗！”习近平总书记在纪念大会上的重要讲话，凝聚起万众一心的强大精神力量。

现场，中央主要媒体综合运用索道摄像机、贴地微型摄像机等设备和规模化国产 8K 超高清转播系统，搭建近 200 个拍摄机位，以电影级画面质感、光影效果，全景式呈现盛大场景。直播实时收视 4.3 亿人次，相关视频全媒体总触达 339.4 亿人次。

大江南北、长城内外，从白山黑水到南海之滨，从江南水乡到大漠戈壁，恢弘大气的直播画面将现场盛况传遍中国大地，亿万中华儿女的爱国热情达到高潮，从心底迸发的爱国激昂澎湃。

纪念大会的宣传报道，与贯穿全年的宣传活动的紧密呼应、同频共振。

一年来，宣传思想文化战线紧紧围绕抗战胜利 80 周年主题主线，大力弘扬伟大抗战精神，引导中华儿女厚植爱国之情、砥砺报国之志。

这是历史记忆的接力传承——卢沟桥畔，晨光照在宛平城墙。中国人民抗日战争纪念馆门口，人们排成长队，等待着一场对历史的庄严致敬。

馆内，《为了民族解放与世界和平》主题展览上，1525 张照片、3237 件文物记录下永不屈服的抗争身影，讲述着救亡图存的壮烈往事。

“擦净历史的镜子，走好未来的路”“愿我们以史为鉴，让和平之花常开不败”“复兴之路，吾辈有责”……留言簿上，一句句话语发自肺腑、感人至深。自 2025 年 7 月 7 日开幕以来，纪念馆已接待观众超 163 万人次。

让抗战记忆凝聚为永恒的丰碑，让抗战精神照亮前行的征途。

从首批第四批 34 处国家级抗战纪念设施、遗址名录到公布第四批 41 名著名抗日英烈、2 个英雄群体名录，一个个具体的场所和姓名永被铭记。如在沈阳举行勿忘“九一八”撞钟鸣警仪式，到在南京举行 2025 年南京大屠杀死难者国家公祭仪式，民族的集体记忆不断深化。

从抗战故事走进思政课堂到多地推出抗战主题研学路线，激励青少年赓续红色血脉，树立远大志向。

这是文艺创作的时代抒写——胜利纪念日之夜，人民大会堂歌声激昂。当舞台大幕拉开，东北白桦林刺骨的雪、南京城凄冷的“殇”、大江南北的血与泪，化作黄河咆哮般的震天怒吼，唱出中华民族的不屈气概。

这台由年轻文艺工作者担纲主力的文艺晚会《正义必胜》，以音乐、舞蹈、情境戏剧等艺术形式重现烽火连天的抗战岁月，奏响气壮山河的英雄凯歌，受到网上网下一致好评。

一年来，广大文艺工作者潜心创作，以艺术铭记峥嵘岁月、镌刻不朽征程。

《南京照相馆》等电影叫好又叫座、《阵地》等电视剧刷屏热播、《卢沟桥：我们的纪念》等纪录片深耕史料、《怒刺》等微短剧兼具轻盈与厚重……在光影交织中，伟大抗战精神历久弥新。

《暗斗：一个书生的文化抗战》勾勒出战文化抗战群像，《车桥 车桥》全景展现华中抗战战略反攻的序幕、《孩子剧团》面向青少年讲好抗战故事……透过鲜活的文字，家国情怀跃然纸上。

这些充满力量的文艺作品，奏响了一曲曲荡气回肠的时代之声、爱国之声、人民之声。

这是新闻一线的行躬实践——

新华社拍摄纪念大会现场照片 3000 余张，大量图片成为网络“爆款”；中央广播电视总台纪念大会直播被 2000 余家境外主流电视台及新媒体平台转播报道，创历史新高；人民日报连续推出特刊专版，内容充实、视觉美观。各级各类媒体围绕一系列纪念活动先后推出报道 100 多万篇（条），网上点击量超 766 亿次，讨论量超 10.5 亿条。

走进历史深处，才能更好讲述老故事、挖掘新故事。

2025 年 6 月以来，“铭记历史 缅怀先烈”“山河见证——我们的抗战记忆”等主题宣传活动相继启动。扎实开展、深入调研，中央和地方主要媒体走进抗战重大战役、重要会议发生地，探访抗战遗址、抗日根据地所在地，生动讲好抗战故事。

一年来，广大记者编辑在践行“四

力”中，积极宣传浴血沙场的将领战士、以笔为剑的知识分子、支援前线的各界民众、并肩抗战的国际友人，深刻揭露日本军国主义侵略罪行，生动讲述 80 年来的今昔巨变，捍卫历史真相，传播正确史观。

透过真实鲜活的报道，爱国情怀与民族气节充分彰显，英雄气概与必胜信念广泛弘扬。

同时，以此次主题报道为契机，新闻媒体推进资源整合、创新生产传播、强化技术赋能，不仅推出一大批具有政治高度、思想深度、历史跨度、情感温度的新闻力作，也为探索推进主流媒体系统性变革提供了有益借鉴。

## 强化价值引领 汇聚人心力量

2025 年 9 月 16 日，党中央印发重要文件——《中国共产党思想政治工作条例》。这是我们党历史上第一部关于思想政治工作的统领性、综合性基础主干法规，是做好新时代思想政治工作的基本遵循。

思想政治工作是要做人的工作。着眼引导人、感召人、凝聚人、塑造人，条例从 9 个方面明确了思想政治工作的主要内容，促进全体人民紧紧团结在党的周围、凝聚在中国特色社会主义伟大旗帜下。

把党中央的宏观指导转化为具体实践，宣传思想文化战线心怀国之大者、坚持“目中有人”、强化价值引领，不断凝聚人心、汇聚力量。

服务大局，提振信心士气——

2025 年 7 月 9 日上午，国新办新闻发布会厅吸引了众多媒体的到来，“高质量完成“十四五”规划”首场新闻发布会在这里举行。

随后 3 个多月时间，该系列主题发布会共举办 38 场，全面介绍各领域 5 年来的生动实践和伟大成就，展现出高质量发展的广阔前景。

一年来，宣传思想文化战线持续加强舆论引导，团结稳定鼓劲，做好正面宣传特别是经济宣传，不断唱响主旋律，弘扬正能量。

聚焦“十四五”收官，新闻媒体开展“活力中国调研行”等主题采访活动，打造“决胜”“十四五 打好收官战”等重点栏目，深入挖掘各地在新能源生产力、绿色转型、城乡融合、高水平开放等方面的生动案例，切实强信心、鼓实劲、激活力、促发展。

围绕中央经济工作会议、中央农村工作会议等重要会议，一系列正面宣传准确把握党中央政策意图，在唱响经济光明论的同时，讲清楚“发展中的问题”“成长中的烦恼”，引导社会正确认识形势、消除思想困惑、改善心理预期。

结合党中央、国务院部署实施的提振消费专项行动、进一步促进民间投资发展等重要工作，海南自由贸易港封关运作等重大举措，持续深入做好经济政策宣传解读。

针对就业、教育、养老、育儿、住房等民生关切，媒体集中开设“促进高质量充分就业观察”等专栏，积极报道各地区各部门创新举措。

紧记西藏自治区成立 60 周年、新疆维吾尔自治区成立 70 周年节点，发布《新时代西藏人权事业的发展与进步》《新时代党的治疆方略的生动实践》白皮书，推出“辉煌 60 载 魅力新西藏”“砥砺前行七十载 天山南北谱华章”系列报道，唱响民族团结“同心曲”。

化风育人，培育文明风尚——

习近平总书记在对精神文明建设建设工作重要指示中强调，推进城乡精神文明建设和发展，加强公民道德建设，发挥先进典型示范作用，进一步形成向上向善的社会风尚。

一年来，宣传思想文化战线充分发挥社会主义核心价值观的引领作用，推动社会文明程度不断提升。

陕北大地，红色热土涌流文明新风。2025 年 10 月，以“文明，让乡村更美好”为主题的中国文明乡风大会在延安举办。

在文艺展演中，黄梅小戏《为“甜蜜”减负》、合唱情景表演《我们的故事我们的歌》等群众自编自演的节目聚焦高额彩礼、人情攀比等主题，演绎移风易俗新变化，推动文明理念入人心。

提升社会文明程度，既需要道德感召又依靠法律约束，既需要榜样示范又依靠自我养成，使人们在日用而不觉中提升精神境界。

召开未成年人思想道德建设工作座谈会，推动立德树人在“从娃娃抓起”；落实中央城市工作会议精神，着力建设崇德向善的文明城市，更好发挥道德涵养作用。

群众性精神文明创建活动先进典型和道德模范登上全国精神文明建设表彰大会领奖台，“时代楷模”“最美人物”“中国好人”纷纷涌现，榜样的力量引导全社会见贤思齐、争做先锋。

全民阅读大会连续第四年举办、点亮阅读微心愿”图书漂流活动满足乡村儿童阅读心愿、出台《全民阅读促进条例》筑牢法治保障，爱读书、读好书、善读书的氛围日益浓厚。

全国“诚信兴商宣传月”弘扬诚信文化、“我们的节日”品牌活动让传统民俗走进百姓生活，积极倡导“红白事”简办新俗、坚决反对“舌尖上的浪

费”、呼吁文明观赛和文明旅游，公民素养不断提升。

如今，文明愈发成为一种习惯，在落细、落小、落实中化作具体而微的平凡实践，彰显平凡中的非凡力量。

巩固阵地，筑牢网上网下同心圆——

“要加强对网络平台、自媒体和多频道网络机构的引导，促使其担负社会责任，自觉成为正能量传播者。”2025 年 11 月 28 日，习近平总书记在主持中共中央政治局第二十三次集体学习时指出，要坚持以正面声音、主流价值、时代新风貌塑造网络空间。

人在哪，凝心聚力的重点就在哪。当前，我国网民规模超 11 亿人。谁掌握了互联网，谁就把握住了时代主动权。

宣传思想文化战线积极搭建交流平台，成功举办中国网络文明大会、世界互联网大会乌镇峰会、国家网络安全宣传周等活动，分享实践成果、深化国际合作。

开展专项行动，大力整治网络直播打赏乱象、“自媒体”发布不实信息、体育“饭圈”不良行为等问题，网络生态治理持续深化。

一年来，宣传思想文化战线着力培育积极健康的网络文化，网络空间愈发清朗，汇聚向上向善的力量。

## 赓续中华文脉 激发创造活力

文化的传承，从来不是简单复刻与守成，而是在延续民族精神血脉中开拓前进、创新发展，使中华文脉在时代奔流中焕发新生。

赓续文脉、激发创造，宣传思想文化战线使命如磐、重任在肩。

守护根脉，文化遗产保护成效显著——

洛阳之南、伊水之畔，龙门石窟千龕拱列。崖壁间，北魏的镌痕、盛唐的凿印，镌刻下恒久的文明印记。

2025 年 5 月 19 日，习近平总书记到河南考察期间来到这里，凝望历史，感慨系之：“要把这些中华文化瑰宝保护好、传承好、传播好。”

不忘本来才能开辟未来，善于继承才能更好创新。

文化遗产，蕴藏着伟大创造，记录着历史烟云、维系着民族情感，不仅生动诉说着过去，也让我们在回望历史中增添走向未来的底气。

保护好文化遗产，宣传思想文化战线为推进文化强国建设积蓄蓄势。

过去一年，“西夏陵”成功列入《世界遗产名录》，口头叙事艺术“赫哲族伊玛堪”从急需保护的非遗名录转入人类非遗代表作名录，“赫哲族伊玛堪”保护计划”入选优秀保护实践名册，我国文化遗产保护传承赢得世界掌声。

第四次全国文物普查新发现文物数量超 13 万处，文物资源家底基本摸清；新修订的文物保护法施行，文化遗产保护制度化建设更加完备，海外漂泊 79 年的国宝——子弹库帛书《五行令》《攻守占》终归故土，我国在流失文物追家返还路上迈出坚实一步。

提质增效，文化激活经济发展新动能——

以文化赋能经济社会发展，是习近平总书记在全国两会期间提出的重大命题，揭示出文化的深层驱动力。

2025 年，《哪吒之魔童闹海》横空出世！这部取材于中国古典神话的电影“上映即爆款”，一路登顶中国影史票房榜、全球动画电影票房榜。

“哪吒”爆火，带动餐饮联名套餐热卖、手办盲盒等文创脱销，“跟着吒儿去旅游”成为新时尚，全方位引发消费溢出效应。

带动经济效益跃上“风火轮”的，又何以止于“哪吒”？

以文化创意为“流量”密码，二次元周边商品市场广阔；热门演唱会门票“秒光”，演出经济成为“行走的 GDP”；“票根经济”探索“文化引流+商业变现”，激发消费新潜能。

一年来，文化既为消费“添柴加薪”，又不断丰富新场景、新业态，与各领域实现跨界融合。

“苏超”成功破圈，文旅的竞技属性、城市的人文属性、文脉的经济属性深度融合，走出了文化赋能经济社会发展新路子。

“村超”“村 BA”持续火热，“文化+乡村”带动村民富了口袋富脑袋；数字策展人、研学旅游指导师等职业拓展就业新空间……“文化+软实力”正不断转化为助推经济社会发展的“硬实力”。

广泛参与，百姓文化热情日益高涨——

近 8630 万人次！2025 年国庆中秋假期，全国博物馆迎来观展热潮。

故宫博物院建院百年之际，“百年守护——从紫禁城到故宫博物院”展览吸引游人纷纷打卡；西安大唐不夜城、游客与“李白”扮演者对诗互动，领略传统文化的魅力；《沉默的荣耀》《生万物》《护宝寻踪》等电视剧热播，掀起追剧热……

一年来，从线下展览到沉浸体验，从荧屏作品到日常话题，百姓的文化热情愈发高涨。

伴随着文化热情不断升温，人民群

众正从文化欣赏者转变为积极参与者。

农民诗人在田间吟咏生活，素人选手登上脱口秀开放麦舞台，不同年龄、职业、地域的人们借助互联网或分享自创歌舞、小说、散文，或用镜头记录下最平凡的生活。

如今，文艺创作的触角延伸至社会生活的每个角落，亿万被科技赋能、被知识照亮、被时代召唤的普通人，以鲜活的生活体验、最丰沛的生命情感，汇聚成新大众文艺最磅礴的创造力量。

## 讲好中国故事 奏响和合之声

2025 年 12 月 5 日，成都都江堰，习近平总书记同法国总统马克龙进行友好交流。玉垒山下、岷江之畔，“高山流水”再续佳话。

交谈中，习近平总书记介绍了都江堰的历史和意义，坦言“每次来到都江堰都能感受到先人因地制宜、顺势而为、天人合一、治水利民的伟大，从中汲取到治国理政的智慧”。

“中国人民的勤劳智慧令人赞叹。法中两国都有悠久的历史，两国人民对美好生活的追求是相通的。”马克龙深有感触。

元首外交，润物无声地向国际社会展现了可信、可爱、可敬的中国形象。在习近平总书记引领下，宣传思想文化战线坚持以文载道、以文传声、以文化人，以更有活力的文明成就贡献世界。

启迪人心的中国理念，为各国携手战胜挑战提供思想指引。

“我愿提出全球治理倡议，同各国一道，推动构建更加公正合理的全球治理体系，携手迈向人类命运共同体。”

2025 年 9 月 1 日，在天津举行的“上海合作组织+”会议上，习近平总书记郑重提出全球治理倡议，引发国际社会积极响应。

以此为契机，宣传思想文化战线积极宣介全球发展倡议、全球安全倡议、全球文明倡议、全球治理倡议等重要主张，全方位、多角度向世界传递“中国经验”、分享“中国方案”。

从阐释睦邻、安邻、富邻、亲诚惠容、命运与共理念方针，到弘扬金砖精神、“上海精神”、“中国—中亚精神”，这些蕴含中国智慧的理念与愿景通过媒体平台跨越山海，为动荡不安的世界注入信心力量。

既要传播中国理念、充分说理，又要敢于亮剑、旗帜鲜明发出中国声音。一年来，就美西方在涉疆、涉藏、涉港、涉经贸、涉人权等领域对中国的攻击抹黑，宣传思想文化战线处理好“攻”和“守”、“斗”和“和”的关系，不断提升对外发声能力水平。

特别是针对日本首相高市早苗涉台错误言论，着力抨击其无视历史与法理事实公然为“台独”势力张目的恶劣行径，积极传递中国人民维护国家主权和领土完整的坚强决心，有力引导国际社会认清本质真相。

中国声音响彻寰宇，中华文化惊艳世界。

2025 年，拉布布——一个长着小尖牙、一对尖耳朵、有些“丑萌”的中国玩偶风靡全球。外媒评论，中国文化的“柔性力量”正获得海外消费者的喜爱。

现象级文化 IP 的成功，彰显出我国文化海外影响力的不断提升。

电视剧《藏海传》全球热播，网文小说《上元欢》英文版在海外出版发行，微短剧 App 全球下载量持续增长……一年来，越来越多继承优秀传统文化又弘扬时代精神、立足本国又面向世界的多彩文化扬帆出海，赢得世界青睐。

走出去，同时也请进来。新时代中国以海纳百川的胸襟兼容并蓄，讲述着与世界的美美与共；

全球妇女峰会，中国名曲《茉莉花》、加纳乐曲《向往和平》与冰岛乐曲《五月之星》悠扬奏响，艺术之美、文化之韵、友谊之声和弦共鸣；

2025 国际青春诗会，唐诗的韵律邂逅魔幻现实主义诗歌的激情，中国诗人与拉美诗人以诗为媒，抒发着人类文明的共通情感；

第二届世界中国学大会，1591 年科隆出版的《欧几里得几何原理》和 1858 年上海出版的《几何原本》共同陈列，仿佛诉说着东西交汇的历史过往；

全球南方现代化论坛，“天下大同”的理想与“乌班图精神”交相辉映，共同勾勒出对建设美好世界的愿景与追求；

……………

交流互鉴、博采众长，2025 年，不同的文化记忆、文明图景在中华大地上汇集，书写下灿烂绚丽的多彩篇章。

且纵征程迎远浪，扬帆起航赴前行。

2026 年的大幕徐徐拉开，伴随着“十五五”开局，一幅波澜壮阔的时代画卷正等待我们执笔挥毫。

面向未来，在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，在习近平文化思想科学指引下，肩负激发全民族文化创新创造活力的重大使命，宣传思想文化战线实干担当、笃行不怠，以更加昂扬的姿态迈上新的征程。

## 2026 年元旦假期 国内出游 1.42 亿人次

新华社北京 1 月 4 日电 2026 年元旦假期，全国文化和旅游市场总体平稳有序，消费活力持续释放。文化和旅游部 4 日公布：假期 3 天，全国国内出游 1.42 亿人次，国内出游总花费 847.89 亿元。

假期中，各地文旅活动丰富多彩，居民出游意愿增强，助推岁末年初市场持续升温。飞猪平台数据显示，消费者出游意愿与消费力双双提升，人均购买件数同比增长超 20%、人均消费金额同比增长超 30%。

冬季特色文旅产品供给丰富，冰雪游、避寒游、跨年游人气旺盛。国家级

夜间文化和旅游消费集聚区累计夜间客流量 4271.82 万人次。短途出游成为主流，城市本地休闲、近程旅游和周边游热度高，城市群及周边县域、乡村旅游受青睐，微度假产品走俏。

各地强化安全管理，推出形式多样的迎新年文旅活动，音乐会、无人机表演等吸引市民游客广泛参与。冰雪旅游由北向南延伸，黑龙江哈尔滨、吉林通化、河北张家口等地雪场热度不减，南方室内滑雪等项目精准匹配市场需求。文旅业态融合创新，文博非遗、国潮市集、科技光影与沉浸式互动等活动提升游客体验。

## 收录 21 个品种 我国发布第四批鼓励仿制药品目录

新华社北京 1 月 4 日电 国家卫生健康委、工业和信息化部等部门 7 日公布，第四批鼓励仿制药品目录收录 21 个品种、47 个品规，收录药品涉及抗肿瘤、神经系统、辅助生殖、放射性诊断等领域用药。

据介绍，第四批目录继续以患者治疗需求为导向。针对我国企业研发薄弱环节，优先收录新靶点、新作用机制产品。如缓解血液透析患者慢性肾病相关中重度瘙痒的地非法林；4 个境内未上市放射性药品，涵盖治疗、诊断和定位用药。

同时，在考虑有效性基础上，优先收录境外已进入一线指南推荐的产品。如治疗失眠的苏沃雷生，主要解决入睡难、睡不长问题，也减少白天嗜睡和疲劳的不良反应，可以弥补我国

已上市药品不足，为临床提供更多选择。

围绕促进生育政策，优先选择不良反应低的迭代产品。如用于辅助生殖的黄体酮阴道缓释凝胶剂和栓剂，可以缓解其油性注射液在辅助生殖体外受精—胚胎移植技术支持过程中，因长期大剂量注射带来的注射部位红肿、硬结、疼痛和脂膜炎等不良反应。

目录在考虑用药可及性的同时，优先选择国内已有临床实践的产品，如治疗罕见病杜氏肌营养不良的地夫可特。

为保障鼓励仿制药品目录顺利实施，国家卫生健康委联合相关部门建立沟通会商机制，按职责推进鼓励仿制药品研发、注册、生产、使用、报销等配套政策衔接协同，促进合理使用，保障药品供应。

## 广深港高铁香港段 2025 年载客量逾 3000 万人次 同比增加 17%

新华社香港 1 月 4 日电 香港铁路有限公司（港铁）4 日表示，广深港高铁香港段 2025 年载客量再创新高，超过 3000 万人次，同比增加 17%。

据介绍，在 2025 年 12 月 27 日，高铁西九龙站录得近 14 万人次，刷新单日乘客人次纪录。广深港高铁香港段自 2018 年 9 月开通至今，累计乘客量于近日已突破 1 亿人次。

港铁表示，目前高铁乘客多为短途，占整体约八成。香港市民占整体客

运人次，由通车初期约三成增加至约四成半，其余为内地及海外旅客，反映高铁促进了人员互动与交往。

港铁行政总裁杨美珍表示，自通车以来，港铁积极参与内地铁路单位及政府间紧密协作，增加站点、提升服务，未来会继续与相关单位紧密协调，提升出行体验、扩展网络。

目前，从香港西九龙高铁站出发，可直达全国 96 个站点，每日班次最少 208 班。

## 马杜罗被带到纽约拘留中心 委副总统担任代理总统



1 月 3 日，在委内瑞拉首都加拉加斯，民众在米拉弗洛雷斯宫附近集会。新华社发

新华社华盛顿 1 月 4 日电 距美军发动针对委内瑞拉军事行动不到 24 小时，委总统马杜罗 3 日先被带到美国缉毒局纽约分局，随后于当晚被送至纽约布鲁克林一处拘留中心。同日，委最高法院下令该国副总统兼石油部长德尔西·罗德里格斯担任代理总统。

3 日上午，美国总统特朗普在佛罗里达州海湖庄园举行新闻发布会，说美军那一晚突袭委首都加拉加斯、抓走马杜罗及其夫人，并称美国将“管理”委内瑞拉直至实施“安全”过渡。特朗普说，马杜罗夫妇将被送往纽约，面临美国司法审判。美方指控他们对美国“发动致命的毒品恐怖主义活动”。

白宫社交媒体账号 3 日晚间发布一段 12 秒长的视频。画面显示，马杜罗穿着深色帽衫和拖鞋，戴着手铐，在多名美国缉毒局人员控制下，缓步走过一条长廊，地毯上印有美国“缉毒局纽约分局”的大写英文首字母。马杜罗向现场人员说：“晚安”“新年快乐”。这是马杜罗被抓后首次公开发声。

美国媒体预计，马杜罗下周将在纽约市的一处法院“出庭”。

委内瑞拉最高法院 3 日下令该国副总统兼石油部长德尔西·罗德里格斯担任代理总统，以保证行政连续性以及国家的全面防御。

委最高法院法官塔尼亚·达梅利奥 3 日晚通过国家电视台宣读决定时说，鉴于马杜罗“遭绑架造成的特殊情况”，最高法院在总统被迫缺位期间采取了相应程序，以在目前面临外国侵略的情况下维护国家利益。

宪法规定，如果总统“绝对缺席”，权力将移交给执行副总统，并在 30 天内举行大选。委最高法院未宣布总统马杜罗“绝对缺席”，有媒体分析这意味在 30 天内暂不会举行大选。

美国《纽约时报》3 日援引一名不愿公开姓名的委内瑞拉高级官员的话报道称，美军当天凌晨空袭委内瑞拉造成包括平民和军人在内的至少 40 人死亡。委内瑞拉政府尚未公布美军袭击造成的伤亡人数。

美军参谋长联席会议主席凯恩 3 日披露美军此次军事行动细节，称美国总统特朗普在美国东部时间 2 日 22 时 46 分下达突袭命令，行动涉及 150 多架飞机，马杜罗夫夫在美东时间 3 日 3 时 29 分被带至美军军舰。

美国太空探索技术公司旗下卫星互联网项目“星链”3 日表示，将为委内瑞拉提供一个月免费宽带服务，“确保网络连接不间断”。“星链”没有作进一步解释。目前委网络连接基本正常。

