

凝聚复兴伟力 绘就时代华章

●上接A01版

弘扬抗战精神 厚植家国情怀

80响礼炮震彻云霄、8万羽和平鸽振翅飞翔，“正义必胜！和平必胜！人民必胜！”的昂扬之声久久回荡。

2025年9月3日，纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年大会在天安门广场隆重举行，以国之大典铭记历史、缅怀先烈、珍爱和平、开创未来。

“坚定不移走中国特色社会主义道路，传承和弘扬伟大抗战精神，踔厉奋发、勇毅前行，为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业而团结奋斗！”习近平总书记在纪念大会上的重要讲话，凝聚起万众一心的强大精神力量。

现场，中央主要媒体综合运用索道摄像机、贴地微型摄像机等设备和规模化国产8K超高清转播系统，搭建近200个拍摄机位，以电影级画面质感、光影效果，全景式呈现盛大场景。直播实时收视4.3亿人次，相关视频全媒体总触达339.4亿人次。

大江南北、长城内外，从白山黑水到南海之滨，从江南水乡到大漠戈壁，恢弘大气的直播画面将现场盛况传遍中国大地，亿万中华儿女的爱国热情达到高潮，从心底迸发的共鸣激昂澎湃。

纪念大会的宣传报道，与贯穿全年的宣传活动紧密呼应、同频共振。

一年来，宣传思想文化战线紧紧围绕抗战胜利80周年主题主线，大力弘扬伟大抗战精神，引导中华儿女厚植爱国之情、砥砺报国之志。

这是历史记忆的接力传承——

卢沟桥畔，晨光洒在宛平城墙。中国人民抗日战争纪念馆门口，人们排成长队，等待着一场对历史的庄严致敬。

馆内，《为了民族解放与世界和平》主题展览上，1525张照片、3237件文物记录下永不屈服的抗争身影，讲述着救亡图存的壮烈往事。

“擦净历史的镜子，走好未来的路”“愿我们以史为鉴，让和平之花常开不败”“复兴之路，吾辈有责”……留言簿上，一句句话语发自肺腑、感人至深。自2025年7月7日开幕以来，纪念馆已接待观众超163万人次。

让抗战记忆凝聚为永恒的丰碑，让抗战精神照亮前行的征途。

从公布第四批34处国家级抗战纪念设施、遗址名录到公布第四批41名著名抗日英烈、2个英雄群体名录，一个个具体的场所和姓名被铭记。

从沈阳举行勿忘“九一八”撞钟鸣警仪式，到在南京举行2025年南京大屠杀死难者国家公祭仪式，民族的集体记忆不断深化。

从抗战故事走进思政课堂到多地推出抗战主题研学路线，激励青少年赓续红色血脉，树立远大志向。

这是文艺创作的时代抒写——

胜利纪念日之夜，人民大会堂歌声激昂。当舞台大幕拉开，东北柞林刺骨的雪、南京城凄冷的“殇”、大江南北的血与泪，化作黄河咆哮般的震天怒吼，唱出中华民族的不屈气概。

这台由年轻文艺工作者担纲主力的文艺晚会《正义必胜》，以音乐、舞蹈、情境戏剧等艺术形式重现烽火连天的抗战岁月，奏响气壮山河的英雄凯歌，受到网上网下一致好评。

一年来，广大文艺工作者潜心创作，以艺术铭记峥嵘岁月、镌刻不朽征程。

《南京照相馆》等电影叫好又叫座、《阵地》等电视剧荧屏热播，《卢沟桥：我们的纪念》等纪录片深耕史料、《怒刺》等微短剧兼具轻盈与厚重……在光影交织中，伟大抗战精神历久弥新。

《暗斗：一个书生的文化抗战》勾勒出文化抗战群像、《车桥·车桥》全景展现华中抗战战略反攻的序幕、《孩子剧团》面向青少年讲好抗战故事……透过鲜活的文字，家国情怀跃然纸上。

这些充满力量的文艺作品，奏响了一曲曲荡气回肠的时代之声、爱国之声、人民之声。

这是新闻一线的躬行实践——

新华社拍摄纪念大会现场照片3000余张，大量图片成为网络“爆款”；中央广播电视台总台纪念大会直播被2000余家境外主流电视台及新媒体平台转播报道，创历史新高；人民日报继续推出特刊专版，内容充实、视觉美观。

各级各类媒体围绕一系列纪念活动先后推出报道100多万篇（条），网上点击量超766亿次，讨论量超10.5亿条。

走进历史深处，才能更好讲述老故事、挖掘新故事。

2025年6月以来，“铭记历史 缅怀先烈”“山河见证——我们的抗战记忆”等主题宣传活动相继启动。

扎实采访，深入调研，中央和地方主要媒体走进抗战重大战役、重要会议发生地，探访抗战遗址、抗日根据地所在地，生动讲好抗战故事。

一年来，广大记者编辑在践行“四

力”中，积极宣传浴血沙场的将领战士、以笔为剑的知识分子、支援前线的各界民众、并肩抗战的国际友人，深刻揭露日本军国主义侵略罪行，生动讲述80年来的今昔巨变，捍卫历史真相，传播正确史观。

透过真实鲜活的报道，爱国情怀与民族气节充分彰显，英雄气概与必胜信念广泛弘扬。

同时，以此主题报道为契机，新闻媒体推进资源整合、创新生产传播、强化技术赋能，不仅推出一批大具政治高度、思想深度、历史跨度、情感温度的新闻力作，也为探索推进主流媒体系统性变革提供了有益借鉴。

强化价值引领 汇聚人心力量

2025年9月16日，党中央印发重要文件——《中国共产党思想政治工作条例》。这是我们党历史上第一部关于思想政治工作的统领性、综合性基础主干法规，是做好新时代思想政治工作的基本遵循。

思想政治工作是做人的工作。着眼引导人、感召人、凝聚人、塑造人，条例从9个方面明确了思想政治工作的主要内容，促进全体人民紧紧围绕在党的周围、凝聚在中国特色社会主义伟大旗帜下。

把党中央的宏观指导转化为具体实践，宣传思想文化战线心怀国之大者、坚持“目中有人”、强化价值引领，不断凝聚人心、汇聚力量。

服务大局，提振信心士气——

2025年7月9日上午，国新办新闻发布厅吸引了众多媒体的到来，“高质量完成‘十四五’规划”首场新闻发布会在这里举行。

随后3个多月时间，该系列主题发布会共举办38场，全面介绍各领域5年来的生动实践和伟大成就，展现出高质量发展的广阔前景。

一年来，宣传思想文化战线持续加强舆论引导，团结稳定鼓劲，做好正面宣传特别是经济宣传，不断唱响主旋律、弘扬正能量。

聚焦“十四五”收官，新闻媒体开展“活力中国调研行”等主题采访活动，打造“决胜‘十四五’ 打好收官战”等重点栏目，深入挖掘各地在新质生产力、绿色转型、城乡融合、高水平开放等方面的生动案例，切实强信心、鼓实劲、激活力，促发展。

围绕中央经济工作会议、中央农村工作会议等重要会议，一系列正面宣传准确把握党中央政策意图，在唱响经济光明论的同时，讲清楚“发展中的问题”“成长中的烦恼”，引导社会正确认识形势、消除思想困惑、改善心理预期。

结合党中央、国务院部署实施的提振消费专项行动，进一步促进民间投资发展等重要工作，海南自由贸易港封关运作等重大举措，持续深入做好经济政策宣传解读。

针对就业、教育、养老、育儿、住房等民生关切，媒体集中开设“促进高质量充分就业观察”等专栏，积极报道各地区各部门创新举措。

紧扣西藏自治区成立60周年、新疆维吾尔自治区成立70周年节点，发布《新时代西藏人权事业发展与进步》《新时代党的治疆方略的成功实践》白皮书，推出“辉煌60载 魅力新西藏”“砥砺奋进七十载 天山南北谱华章”系列报道，唱响民族团结“同心曲”。

化风育人，培育文明风尚——

习近平总书记在对精神文明建设工作重要指示中强调，推进城乡精神文明建设融合发展，加强公民道德建设，发挥先进典型示范作用，进一步形成向上向善的社会风尚。

在文艺展演中，黄梅小戏《为“甜蜜”减负、合唱情景表演“我们的故事”等群众自编自演的节目聚

热卖、手办盲盒等文创脱销，“跟着儿子去旅游”成为新时尚，全方位引发消费溢出效应。

带动经济效益踩上“风火轮”的，又止于“哪吒”？

以文化创意为“流量”密码，二次元周边商品市场广阔；热门演唱会门票“秒光”，演出经济成为“行走的GDP”；“票根经济”探索“文化引流+商业变现”，激发消费新潜能。

一年来，文化既为消费“添柴加薪”，又不断丰富新场景、新业态，与各经济领域实现跨界融合。

“苏超”成功破圈，将体育的竞技属性、城市的人文属性、文旅的经济属性深度融合，使人们在日用而不觉中提升精神境界。

“村超”“车BA”持续火热，“文化+乡村”带动村民富了口袋富脑袋；数字策展人、研学旅游指导师等职业拓展就業新空间……“文化软实力”正不断转化为助推经济社会发展的“硬实力”。

广泛参与，百姓文化热情日益高涨——

近8630万人次！2025年国庆中秋假期，全国博物馆迎来观展潮。

故宫博物院建院百年之际，“百年守护——从紫禁城到故宫博物院”展览吸引游人纷纷打卡；西安大唐不夜城，游客与“李白”扮演者对诗互动，领略传统文化的魅力；《沉默的荣耀》《生万物》《护宝追踪》等电视剧热播，掀起追剧热……

一年来，从线下展览到沉浸体验，从荧屏作品到日常话题，百姓的文化热情愈发高涨。

全国“诚信兴商宣传月”弘扬诚信文化、“我们的节日”品牌活动让传统民俗走进百姓生活，积极倡导“红白事”简办新俗、坚决反对“舌尖上的浪

费”、呼吁文明观赛和文明旅游，公民素养不断提升。

如今，文明愈发成为一种习惯，在落细、落小、落实中化作具体而微的平凡实践，彰显平凡中的非凡力量。

巩固阵地，筑牢网上网下同心圆——

“要加强对网络平台、自媒体和多频道网络机构的引导，促使其担负社会责任，自觉成为正能量传播者。”2025年11月28日，习近平总书记在主持中共中央政治局第二十三次集体学习时指出，要坚持以正面声音、主流价值、时代新风塑造网络空间。

人在哪，凝心聚力的重点就在哪。当前，我国网民规模超11亿人。谁掌握了互联网，谁就把握住了时代主动权。

宣传思想文化战线积极搭建交流平台，成功举办中国网络文明大会、世界互联网大会乌镇峰会、国家网络安全宣传周等活动，分享实践成果、深化国际合作。

开展专项行动，大力整治网络直播打赏乱象、“自媒体”发布不实信息、体育“饭圈”不良行为等问题，网络生态治理持续深化。

一年来，宣传思想文化战线着力培育积极健康的网络文化，网络空间愈发清朗，汇聚向上向善的力量。

赓续中华文脉 激发创造活力

文化的传承，从来不是简单复刻与守成，而是在延续民族精神血脉中开拓前进、创新发展，使中华文脉在时代奔流中焕发新生。

守护根脉，文化遗产保护成效显著——

洛阳之南、伊水之畔，龙门石窟千龛拱列。崖壁间，北魏的舞姿、盛唐的佛印，镌刻下恒久的文明印记。

2025年5月19日，习近平总书记在河南考察期间来到这里，凝望历史，感慨系之：“要把这些中华文化瑰宝保护好、传承好、传播好。”

不忘本来才能开辟未来，善于继承才能更好创新。

文化遗产，蕴藏着伟大创造、记录着历史烟云、维系着民族情感，不仅动诉说着过去，也让我们在回望历史中增添走向未来的底气。

保护好文化遗产，宣传思想文化战线为推进文化强国建设积蓄蓄势。

过去一年，“西夏陵”成功列入世界遗产名录，《口头叙事艺术“赫哲族伊玛堪”》从急需保护的非遗名录转入人类非遗代表作名录，“赫哲族伊玛堪”保护计划入选优秀保护实践名单，我国文化遗产保护传承赢得世界尊重。

第四次全国文物普查新发现文物数量超13万处，文物资源家底基本摸清；新修订的文物保护法施行，文化遗产保护制度化建设更加完备；海外漂泊79年的国宝——子弹库帛书《五行令》《攻守占》终归故土，我国在流失文物追索返还路上迈出坚实一步。

提质赋能，文化激活经济发展新动能——

以文化赋能经济社会发展，是习近平总书记在2025年全国两会期间提出的重大命题，揭示出文化的深层驱动力。

2025年，《哪吒之魔童闹海》横空出世！这部取材于中国传统神话的电影“上映即爆款”，一路登顶中国影史票房榜、全球动画电影票房榜。

“哪吒”爆火，带动餐饮联名套餐热卖、手办盲盒等文创脱销，“跟着儿子去旅游”成为新时尚，全方位引发消费溢出效应。

带动经济效益踩上“风火轮”的，又止于“哪吒”？

以文化创意为“流量”密码，二次元周边商品市场广阔；热门演唱会门票“秒光”，演出经济成为“行走的GDP”；“票根经济”探索“文化引流+商业变现”，激发消费新潜能。

一年来，文化既为消费“添柴加薪”，又不断丰富新场景、新业态，与各经济领域实现跨界融合。

“苏超”成功破圈，将体育的竞技属性、城市的人文属性、文旅的经济属性深度融合，使人们在日用而不觉中提升精神境界。

“村超”“车BA”持续火热，“文化+乡村”带动村民富了口袋富脑袋；数字策展人、研学旅游指导师等职业拓展就業新空间……“文化软实力”正不断转化为助推经济社会发展的“硬实力”。

广泛参与，百姓文化热情日益高涨——

近8630万人次！2025年国庆中秋假期，全国博物馆迎来观展潮。

故宫博物院建院百年之际，“百年守护——从紫禁城到故宫博物院”展览吸引游人纷纷打卡；西安大唐不夜城，游客与“李白”扮演者对诗互动，领略传统文化的魅力；《沉默的荣耀》《生万物》《护宝追踪》等电视剧热播，掀起追剧热……

一年来，从线下展览到沉浸体验，从荧屏作品到日常话题，百姓的文化热情愈发高涨。

全国“诚信兴商宣传月”弘扬诚信文化、“我们的节日”品牌活动让传统民俗走进百姓生活，积极倡导“红白事”简办新俗、坚决反对“舌尖上的浪

费”、呼吁文明观赛和文明旅游，公民素养不断提升。

农民诗人在田埂间吟咏生活，素人选手登上脱口秀开放麦舞台，不同年龄、职业、地域的人们借助互联网或分享自创歌舞、小说、散文，或用镜头记录下最平凡的生活。

如今，文艺创作的触角延伸至社会生活的每个角落，亿万被科技赋能、被知识照亮、被时代召唤的普通人，以最鲜活的生活体验、最丰沛的生命情感，汇聚成新大众文艺最磅礴的创造力。

讲好中国故事 奏响和合之声

2025年12月5日，成都都江堰，习近平总书记同法国总统马克龙进行友好交流。玉垒山下、岷江之畔，“高山流水”再续佳话。

交谈中，习近平总书记介绍了都江堰的历史和意义，坦言“每次来到都江堰都能感受到先人因地制宜、顺势而为、人天合一、治水利民的伟大，从中汲取到治国理政的智慧”。

“中国人民的勤劳智慧令人赞叹。法中两国都有悠久的历史文化，两国人民对美好生活的追求是相通的。”马克龙深有感触。

元首外交，润物无声地向国际社会展现了可信、可爱、可敬的中国形象。在习近平总书记引领下，宣传思想文化战线坚持以文载道、以文传声、以文塑美、以文化人，以更有活力的文明成就贡献世界。

启迪人心的中国理念，为各国携手战胜挑战提供思想指引。

“我愿提出全球治理倡议，同各国一道，推动构建更加公正合理的全球经济治理体系，携手迈向人类命运共同体。”

2025年9月1日，在天津举行的“上海合作组织+”会议上，习近平总书记郑重提出全球治理倡议，引发国际社会积极响应。

以此为契机，宣传思想文化战线积极宣介全球发展倡议、全球安全倡议、全球文明倡议、全球治理倡议等重要主张，全方位、多角度向世界传递“中国经验”、分享“中国方案”。

从阐释睦邻、安邻、富邻、亲诚惠容、命运与共理念方针，到弘扬金砖精神、“上海精神”、“中国—中亚精神”，这些蕴含中国智慧的理念与愿景通过媒体平台跨越山海，为动荡不安的世界注入信心力量。

保护好文化遗产，宣传思想文化战线为推进文化强国建设积蓄蓄势。

过去一年，“西夏陵”成功列入世界遗产名录，《口头叙事艺术“赫哲族伊玛堪”》从急需保护的非遗名录转入人类非遗代表作名录，“赫哲族伊玛堪”保护计划入选优秀保护实践名单，我国文化遗产保护传承赢得世界尊重。

第四次全国文物普查新发现文物数量超13万处，文物资源