一“融”万象新

——江门2025年文旅高质量发展纪实

时序更替，岁聿云暮，江门2025年文旅发展成绩单如约而至。

这一年，农文旅相融，古镇活起来、旧墟火起来，融合发展步子越走越实；

这一年，体育文旅相融，赛场燃起来、旅游旺起来，“以赛促游”热潮持续升温；

这一年，侨乡文脉赓续，侨史亮起来、非遗火起来，文化强市根基越筑越牢；

这一年，城市品牌引领，名片亮起来、客流聚起来，城市吸引力节节攀升。

2025年，江门以“融”聚力，绘就文旅高质量发展新图景。

文/图 江门日报记者 李银换

充满“侨味”的开平碉楼自力村景区。

近200名棋手在中国侨都华侨华人博物馆对弈。

赤坎华侨古镇吸引众多游客前来游玩。

农文旅融合
业态焕新添活力

粤港澳大湾区文旅版图上，承载370年侨乡记忆的赤坎华侨古镇，正以全新姿态绽放光彩。作为我国唯一的华侨文化主题古镇，历经十年打磨，这座广东省文旅新标杆于2025年1月正式开业，已累计接待超900万人次海内外游客。

夜幕降临，《火秀》表演如期登场，非遗打铁花与现代光影交织绽放，游客举着手机定格璀璨瞬间，耳畔赞叹声此起彼伏。“园区设计藏着巧思，表演满是文化底蕴，一家大小都尽兴，去过两次还想再去。”游客的口碑，印证着赤坎华侨古镇的独特魅力。升级后的“4+2+2+N”演艺矩阵构建沉浸式体验，与开平碉楼联动冲刺世界级旅游景区，成为2025年大湾区文旅融合的亮眼标杆。

距离古镇6公里的开平塘口旧墟，2025年的蜕变更为瞩目。曾是人口外流、产业空心的冷清墟落，如今挤满游客与创业青年。当地采用“产权不变、政府代管”模式，统一收储旧建筑规划招商，引入社会资本打造“塘口空间”国际青年社区，旧礼堂变身咖啡书吧与侨乡民宿。截至2025年，这里已吸引超2000名青年返乡创业就业。2024年接待游客超150万人次，2025年上半年客流突破80万人次，不仅入选全国文明乡风建设十大优秀案例，更跻身2025年广东省农文旅融合发展优质项目，为开平—台山全省首批农文旅融合整县推进试点注入关键动能。

这些鲜活场景，勾勒出江门农文旅融合的热度与潜力。2025年江门文旅产业全域爆发，开平—台山农文旅融合试点梳理43个提级管理项目，总投资270亿元，侨小馆酒店等8个项目2025年建成开业，相关经验获全省专题会议推广，开平市同步入选全国第二批文化产业赋能乡村振兴试点。

2025年江门文旅热度居高不下，住宿接待的升级优化恰逢其时，成了这场融合发展的“加分项”，稳稳地托住了持续增长的旅游需求。

台山昌大昌万豪万枫酒店、开平金墟酒店等中高端酒店相继开门迎客；台山颐和温泉酒店、恩平山泉湾温泉酒店等现有品牌酒店实施客房翻新、设备升级，市场竞争力持续提升。乡村酒店（民宿）新增47家，总数达235家，荷溪星舍民宿2025年获评全市首家全国丙级旅游民宿，1条线路入选农业农村部2025年美丽乡村休闲旅行精品线路，全方位满足游客多元需求。

2025年的江门，以“融”为核，让侨乡底蕴、乡村资源与旅游消费深度耦合，在世界级旅游目的地建设的道路上踏出坚实步伐。

文旅体共振
以赛促游燃热潮

“我们特意过来，连续两日支持广东队，11月15日晚上男排的比赛太精彩了，看得很过瘾。”去年11月，来自珠海的叶先生专门跑到江门，只为打卡十五运会男排赛事。

赛场之外，侨乡的烟火气与人文味让叶先生流连忘返——这样的旅程，正是2025年江门“体育+文旅”深度融合的真实写照。

2025年，江门将体育赛事、本土IP与文旅消费紧密相连，让赛场内外的人流稳稳转化为城市消费的增量，交出了一份体育赋能经济的侨乡答卷。

作为十五运会部分项目承办地，江门成功落地花样游泳、排球、山地自行车等4项高水平赛事，观赛之余深度体验侨乡魅力成为消费新风尚。参赛选手、观赛观众带动“吃住行游购娱”全链条消费，成为撬动市场的有力杠杆。

去年我市密集举办世界U21男排锦标赛、中国击剑俱乐部联赛全国赛等国际级、国家级赛事，以及江门马拉松、“百千万杯”排球联赛等特色IP活动300余项，既满足群众体育需求，更筑牢消费引流基础。

赛事热度直接转化为消费实绩。中国击剑俱乐部联赛吸引1.2万人次，直接带动本地消费约6000万元，间接拉动消费超1亿元。“比完赛逛景点、品美食”成为共识，上海家长单女士带孩子参赛后，专程打卡开平碉楼，品尝当地美食。赛场周边酒店一房难求，华保体育会展酒店连续三日满房，江门保利皇冠假日酒店入住率飙升至九成，高端套房供不应求，赛事引流效应持续凸显。

2025年12月，1.5万名跑者踏上江门马拉松赛道，其中超七成是外地跑者。众多跑者完赛后继续游览开平碉楼等景点，实现了从“参赛者”到“旅游者”的自然转换，形成了“一日比赛、多日停留；一人参赛，多人消费”的良性模式。来自湛江吴川的跑者康土保、李水福在赛前直奔鹤山来苏村，欣赏盛放的紫花风铃木；中山跑者黄志泳跑完全程马拉松赛后，爬圭峰山、品五洞牛肉；广州大学生黄秉誉提前到访中国侨都华侨华人博物馆，在展品中探寻江门侨乡历史。

消费热潮的背后，是江门“体育+文旅”融合的系统谋划。江门构建“赛前谋篇、赛中保障、赛后延续”机制，以“文旅服务提升年”为抓手，强化从业者培训、严查价格违法行为，用优质服务留住客流。同时，硬核产业支撑为融合赋能，江门与深圳市文广旅体局签署合作协议，成功引进深圳双盈车业、骊人行马术训练基地等3个体育产业项目，完善“赛事+产业+文旅”生态链。

2025年，江门将体育赛事与文旅深度融合。短期消费热潮持续涌动，长期产业转型加速推进，“体育+文旅”不仅成为拉动消费的新引擎，更化作城市活力的新源泉，为江门高质量发展注入持久动力。

侨乡文脉赓续
守正创新筑根基

2025年的江门，侨文化热潮涌动。

中国侨都华侨华人博物馆内，前来打卡的市民游客络绎不绝，展厅里的五邑银信、华侨护照等4万多件（套）实物，静静诉说着先辈闯荡世界的故事。“特意从广州赶来，想带孩子了解华侨的奋斗史，这些老物件比书本更有感染力！”游客陈先生带着女儿驻足侨批展区，一边拍照一边感慨。

这个2025年获评广东省最具创新力博物馆的场馆，正成为“为了一个馆奔赴一座城”的文旅地标，新开放的市博物馆长堤分馆同样亮眼——由两栋百年骑楼活化改造而成，“烟火长堤”专题展览让游客在青砖黛瓦间触摸江门开埠记忆。

侨文化的传承，不仅在于场馆的提质，更在于文化遗产的活态延续。2025年，江门高标准完成第四次全国文物普查不可移动文物复查，新发现文物92处，355处不可移动文物被正式公布，为侨乡历史留存珍贵印记。非遗传承再添喜讯，4人成为第六批国家级非物质文化遗产代表性传承人，新会陈皮炮制技艺、白沙茅龙笔制作技艺等非遗项目通过市集展演、线上直播走进大众视野。文化遗产的活化魅力，更延伸到公共文化空间的创新打造中——江门将侨乡特色与公共服务深度融合，让老空间焕发新活力。

蓬江区启明里便是其中的典范。启明里的青石板路上，游客穿梭在百年侨居中，雕花窗棂与网红咖啡馆相映成趣。这片百年前华侨集资兴建的侨居点，2025年成功获评第四批国家级旅游休闲街区，如今已是集文化交流、历史展示、休闲消费于一体的国家AAA级旅游景区。

文化的温度不仅体现在地标之上，更浸润在城乡角落的公共空间里。先锋天下粮仓书店内，市民或静心阅读，或参与文化沙龙，这座斩获2025年长三角及全国部分省市“最美公共文化空间”称号的书店，成为城市文化新客厅；恩平市良西镇福坪村的“四季村晚”舞台上，村民自编自导的歌舞赢得阵阵掌声，这里成功入选国家和省“四季村晚”示范展示点，让乡村文化生活充满烟火气。

2025年，第五届江门艺术季精彩上演，“三十三艺术墟”“好戏连台”“流金岁月”“艺海童心”“侨光印记”五大板块，为广大市民和游客带来50项重点活动，以艺术之力为十五运会添光增彩。全年文化活动精彩纷呈，“时代回响”名家作品展等19场精品展览、13场大中型演唱会、230余场“墟街有戏”“送戏下乡”活动密集开展，侨乡文化从殿堂走向街巷，走进千家万户。

2025年的江门好做“侨”文章，以文化为桥，让侨乡魅力持续绽放，在文化强市建设的道路上稳步前行。

坚持品牌引领
提高名气引客来

“既能看全运赛事热血沸腾，又能逛碉楼品侨乡韵味，这趟江门行太值了！”去年11月，陈女士带着孩子参加“跟着赛事游江门”活动，一站式解锁江门竞技激情、人文底蕴，直呼不虚此行。

这份尽兴体验的背后，正是侨乡倾力打造“江门三点三精彩之旅”城市文旅品牌的初心——以品牌为桥，让更多人认识江门、走进江门，在深度体验中了解江门、读懂江门。

2025年，我市深入打造“江门三点三精彩之旅”品牌。而品牌的打造，从未局限于单一业态，而是以多元活动为载体，让品牌魅力持续释放。借着十五运会东风，我市推出“跟着赛事游江门”活动，配套“赛事+酒店+景区”组合套餐，37家重点景区免首道门票或享折扣，17家酒店民宿提供专属礼遇，6条特色文旅线路与骑行主题线路串联“碉楼、温泉、海岛”等核心资源，让“观赛+旅游”成为认识江门的直观窗口。赛事的热度让游客迈开了“走进江门”的脚步，而丰富的文旅供给则让他们愿意放慢节奏，初步感受侨乡的活力与韵味。

品牌的深度赋能，让“了解江门”有了生动载体。“江门三点三精彩之旅”不只有赛场激情，更有文化浸润的温度。去年4月，“跟着《棋士》游江门”活动落地中国侨都华侨华人博物馆，近200名棋手在华侨实物环绕下博弈，与特级大师叶江川展开“车轮战”。“博物馆办赛别开生面，让我们在对弈中感受到了江门的侨乡底蕴。”叶江川的点赞道出了活动价值。棋手们循着热播剧足迹打卡长堤历史文化街区、丽宫酒店，专属打卡地图串联起取景地与剧情，佛山卜小姐带着孩子赛后逛古劳水乡、品尝侨乡美食，感慨道：“不仅玩得开心，还知道了江门的华侨故事，这样才算真正了解了这座城。”

湾区协同则进一步放大了品牌影响力，让“走进江门”更便捷。江门开通深圳宝安国际机场至赤坎华侨古镇直达专线，联合珠海长隆推出跨城直通车，“一程多站”的湾区旅游新模式，让江门在大湾区文旅版图中辨识度显著提升。越来越多的游客循着“江门三点三精彩之旅”的品牌号召而来，他们不仅为赛事、美景、美食驻足，更在侨批的墨痕里、碉楼的砖瓦间、水乡的炊烟中，读懂江门的华侨精神与人文底蕴。

2025年，江门还借力人民日报海外版平台资源，强化侨乡对外宣传。组织“我在中国的72小时·中外青年主题采访行（江门站）”，邀请5国6位视频博主赴江门体验采风，人民日报海外网发布系列报道，总阅读量达2.27亿人次，相关内容获广东省侨务办公室等多方转载展播。在赤坎华侨古镇举办第七届全球华人生活短视频大赛展映暨中外视频博主开平采风行活动，大赛征集40多个国家和地区约96万件作品，近20名中外博主以镜头绘就侨都风貌，搭建起中外文化交流桥梁。

如今，“江门三点三精彩之旅”早已超越文旅产品的范畴，成为江门的城市名片。它以活动为媒，让更多人认识江门的鲜活模样；以体验为桥，让游客走进江门感受真实温度；以文化为魂，让大家在深度漫游中读懂侨乡的精神内核，成功打响了兼具辨识度与感染力的城市品牌。

2025年，江门以“融”破局交出亮眼答卷；2026年，中国侨都将乘势而上，向着世界级旅游目的地坚定迈进。