

台山织密优质医疗“一张网” “病有所医、医在身边”渐成日常



近日，广东省卫生健康委发布推进“百千万工程”县域医共体建设典型案例。其中，台山市以“强总院+优基层+广覆盖”以“六统一”为纲构建全城90万群众健康服务体系成功入选，成为“百千万工程”提升县域公共服务能力的标杆范例。随着“百千万工程”的推进，台山市医共体建设成绩持续优秀——连续4年获评“紧密型”医共体，台山连续2年成为省级通报表扬为真抓实干、成效明显的县。

文/图 江门日报记者 陈嘉敏
通讯员 台卫宣

数字赋能 生死时速下的生命网络

2025年8月16日晚上9时30分，台山市下川岛上，74岁的黄奶奶突发剧烈胸痛，家属火速将她送至下川卫生院，首诊医生迅速判断，心源性疾病可能性极大。

时间就是生命，诊室里的“心电一张网”设备为老人采集心电图。按键按下，数据瞬间飞越海面，上传至台山市中医院远程心电诊断中心平台。几乎同时，值班专家屏幕警报响起——“急性前壁心肌梗死！”数十公里外，县级心血管专家通过视频系统紧急接入，远程连线指导现场救治。下川卫生院紧急联系当地政府，请求出船支援。另一边，台山市中医院急救团队已驱车疾驰至山咀码头等待老人。抵达医院后，老人被直接送入介入导管室。造影结果证实了远程判断——老人心脏冠状动脉左前降支中段完全闭塞，精准的支架植入术迅速展开，血流恢复，胸痛消散。从海岛发病到血管开通，一场跨越海陆的多级协同救援，跑赢了死神。

这惊心动魄的一幕，正是台山市医共体“心电一张网”效能的生动体现。如今，县、镇两级医生通过信息化平台协同研判、高效联动。这不仅是设备联网，更是人才、技术、流程的全面重构。通过这



▲台山市医共体构建“心电一张网”，县级三甲医院的心电诊断能力直接“下沉”至台山全市18家基层分院和部分村卫生站。

张数字网络，县级三甲医院的心电诊断能力直接“下沉”至台山全市18家基层分院和部分村卫生站。无论患者是在40公里外的端芬镇，还是在60公里外的深井镇，首份关键心电图都能在10分钟内得到上级医院的专业判读。自运行以来，这张“网”已成功预警并协助救治超100例急性心脑血管疾病患者，成为基层急救能力“质的飞跃”的关键支撑。

“心电一张网”的成功急救，只是台山市医共体建设成效之一。近年来，台山市大力推动医共体建设，台山市委、市政府高位推动，成立由台山市领导挂帅的医共体管理委员会，统筹卫健、财政、人社、医保等部门，系统破解人才、资金、管理等体制机制障碍。

随着“百千万工程”的推进，台山市医共体建设成绩持续优秀——连续4年获评“紧密型”医共体，台山连续2年被省级通报表扬为真抓实干、成效明显的县。“从县城到乡镇，看病像在一个医院里转科室一样方便。”许多台山居民有了不一样的切身感受。

创新模式 共享优质医疗“一张网”

让群众共享优质医疗“一张网”的背后，是建立日常的、全方位的健康守护体系。台山市卫生健康局体制改革股负责人张佳明告诉记者，台山市在医共体建

设中，建立“强总院+优基层+广覆盖”的新模式，推动以“统一行政管理、人员管理、财务管理、质量管理、药械管理、信息系统”为核心的“六统一”系统性改革。

如何让群众愿意并安心在“家门口”看病？台山将答案写在实际行动中。一方面，通过“人才下沉”直接“输血”：2023—2025年，两大医

共体总院下派技术人员及管理人员超3800人次，在分院开展联合病房手术近500例。

另一方面，通过“技术下沉”强化“造血”：

与5家省、市高水平医院建立“紧密型”帮扶，引进新技术；依托省远程医疗

平台，让群众在基层就能获得上级专家“面对面”诊疗。更深远的是“管理下沉”：统一的质控标准、互认的检验检查结果，让基层医疗质量与总院同质化，避免患者重复检查的奔波与花费。

成效体现在最直观的数据上——台

山全市19家基层医疗机构全部达到国

家服务能力“基本标准”，其中超过半数

达到更严的“推荐标准”，基层医疗机构

诊疗量占比稳定在66.87%的高位，“首

诊在基层”成为现实；县域内住院率连续

7年保持在85%以上，“大病不出县”落

地落实。

与此同时，医防融合的公共卫生网

络越织越密。台山市整合资源成立台山



市公共卫生医院，专攻精神心理等专科防治；慢病管理中心依托医共体框架，对高血压、糖尿病患者实行县、镇、村三级一体化管理，规范随访、精准干预，慢性病控制率稳步提升；家庭医生签约服务覆盖率从2021年的47.36%增长至2024年的56.1%，越来越多居民有了自己的“健康守门人”；正在推进的台城社区卫生服务中心（南区）改造工程，将为6万余居民提供更优质便捷的“医防保康”一体化服务……

如今，在台山，无论是海岛上的突发心梗，还是乡村里的慢性病管理，群众健康有了更坚实的依靠。在群众眼中，可知可感的医共体建设成效是乡镇卫生院里更先进的设备，更常驻的专家，是看病时少跑的弯路、省下的花销。一张优质的医疗“网”联通了县、镇、村，更联结了群众的信任与安心。“病有所医、医在身边”正从期盼变成日常。

元旦假期台山文旅市场供需两旺 接待游客24.49万人次，实现旅游收入超1.4亿元



环岛观光开启海岛旅游“空中视角”新模式，成为川山群岛文旅新名片。

元旦假期，台山文旅市场持续升温。据统计，台山全市接待游客24.49万人次，同比增长9.72%，实现旅游收入超1.4亿元，同比增长6.05%；A级及以上旅游景区接待游客3.6万人次，同比增长8.81%，其中川山群岛、那琴半岛、康桥温泉等4A级旅游景区累计接待游客同比增长133.52%……2026年开端，侨乡大地人潮涌动。

文/图 江门日报记者 李嘉敏
通讯员 台文广旅体



丰富产品供给 激活文旅消费新场景

新年新气象，台山以丰富的文化、旅游、体育活动为载体，丰富产品供给，营造热气腾腾的“迎新”氛围。

广东将低空经济列为新兴支柱产业，在这一万亿级新赛道上加速飞行。元旦假期首日，川岛镇举办川山群岛低

空观光直升机首航活动，深圳直飞上川岛首航成功，环岛观光开启海岛旅游“空中视角”新模式，成为川山群岛文旅新名片。3天假期，川山群岛接待游客同比增长152.92%。未来，低空营地将在川山群岛逐步铺开，引入观光、体验、培训等多元业态。

音乐嘉年华成为吸引客流的新IP。在水步镇，音乐嘉年华集音乐演出、特色美食、侨乡文化于一体，吸引大批珠三角年轻游客参与，“音乐+市集”创新形式点燃跨年热潮。活动现场，专业乐队轮番登台，流行金曲与经典老歌交织，沉浸式舞台搭配灵动灯光，为观众带来视觉享受。70余家品牌商家入驻市集，形成“一站式”吃逛矩阵，满足不同群体消费需求。在广海镇，跨年音乐烟花秀嘉年华以“美食集市+海鲜采购”模式，串联起水产交易中心、鲲鹏渔村、渔人码头、古韵树庐等乡村旅游点，打造沉浸式消费体验，假期累计接待游客2.8万人次。

讲解活动等。台山市书画院举办美术作品展，展示本土艺术成果。台山市文化馆与新会区文化馆联合开展文艺成果展演，促进文化资源共享。

区位优势升级 大湾区游客纷至沓来

交通运输部门数据显示，元旦假期，台山全市高速公路出入口车流总量约36.4万车次，同比增长70%，道路旅客运输企业共计发送旅客12.6万人次，同比增长123%，江湛铁路台山站到站、发送旅客3.5万人次，同比增长110%，水路旅客运输企业发送旅客1.4万人次，同比增长210%。

自驾旅游带旺沿途城乡。国道G240线台山大江至那金段改扩建工程正式建成通车，国道G240线由水步互通接入中阳高速公路，通达深圳、中山、阳江等地，全面融入“粤港澳大湾区1小时经济圈”，元旦假期，台山端芬镇梅家大院、斗山镇浮月村、水步镇草坪村、海宴镇五丰村等乡村旅游景点热度不减，来自大湾区城市的自驾游、家庭亲子游等游客占比超六成。

车流、人流络绎不绝带动沿线农家乐、民宿预订火热。“望岗碉楼”“禾与荷”“憩屋1922”等精品民宿融入侨乡文化元素，打造特色住宿体验，平均入住率超90%，个别房型“一房难求”。“凤乡玉怀”民宿举办音乐烟花活动，进一步提升游客游玩体验感。村民的“土特产”摊位生意红火，生动描绘“一条路带动一片富”的乡村振兴图景。

元旦假期旅游市场的良好开局，为台山全年文旅产业发展注入强劲信心。未来，台山市将持续深化文旅融合发展，丰富优质文旅产品供给，强化市场监管力度，优化游客服务体验，着力构建更具吸引力与竞争力的文旅产品体系，推动文化旅游体育事业高质量发展再上新台阶。

江门原创话剧《开往东滘口的船票》首登台山 沉浸式演绎侨乡红色记忆

江门日报讯（记者/李嘉敏）1月6—7日，江门原创话剧《开往东滘口的船票》首次走进故事关联地台山演出。作为获评广东省基层舞台艺术精品扶持项目的作品，该剧以优化改进后的全新面貌亮相，用细腻的人物刻画与扣人心弦的剧情，重现80多年前东滘口文化名人营救的光辉历史，引起台山观众的强烈共鸣。

《开往东滘口的船票》以身份交错的角色拉开帷幕，总管、女明星、歌女、特务、海盗等人物齐聚，情义、阴谋与欲望在危机四伏的情境中激烈碰撞，围绕“一张通往生与希望的船票”展开生死博弈。据悉，该剧背景源自1941年的真实历史：当年12月8日，日军进攻香港，大批文化精英与爱国民主人士身陷险境。中共中央当即急电部署营救行动，台山籍地下党员陈秋帆以香港大中华酒店总管身份为掩护，助力名人撤离。

作为陈秋帆的扮演者，冯天俊已随剧完成多场演出，此次首登台山舞

台令他倍感激动与责任重大。“这是我首次来到台山演出，台词融入了白云茶、广海咸鱼等诸多台山元素，更重要的是这里是故事的发生地，讲述的是台山本土的历史故事。”冯天俊表示，团队力求精准还原，希望让观众深度了解那段历史。

该剧以宏大历史为底色，从微小人物命运切入叙事，搭配沉浸式演出设置，让现场观众深受触动。“剧情让我更加了解侨乡的兴趣，希望以后可以通过戏剧了解更多台山历史故事。”台山一中学生伍妙晴表示。

据悉，《开往东滘口的船票》入选第四届粤港澳大湾区艺术节展演项目，自2024年10月公演以来，获评广东省基层舞台艺术精品扶持项目。此次演出为优化改进后的全新呈现。该剧主创人员表示，未来将继续“走出去”，为更多不同地方的观众带来演出，让侨乡故事触达更多受众。

台山组团赴深圳揽才 打造“近悦远来” 人才集聚高地

江门日报讯（文/图 记者/李嘉敏 通讯员/台人社）近日，2025年“百万英才汇南粤”秋季大型综合招聘会将在深圳福田会展中心举行。据江门市统一部署，台山市委组织部、市人力资源和社会保障局精心组织台山核电合营有限公司、市金桥铝型材厂有限公司、市精诚达电路有限公司、市人民医院等15家重点企事业单位参加，提供优质岗位95个，计划招聘327人。其中，7家单位携53个岗位进驻现场，与求职者面对面交流。

招聘会现场人潮涌动，气氛热烈，精心设计与布置的台山招聘专区特色鲜明，不仅清晰展示招聘需求，更巧妙融入丰富的台山元素——“海韵台山”“排球之乡”等宣传标语彰显城市魅力，台山青蟹、台山蚝等仿真模型生动有趣，创意书签、冰箱贴等文创产品，以及台山米粉等特色优品琳琅满目。这些充满“侨乡味”的展示，吸引了大量求职者驻足咨询、深入交流。

活动现场，江门市人力资源和社会保障局相关负责人表示，接下来，将继续做好招聘活动的后续跟踪服务工作，全力促成人岗精准匹配。同时，持续依托“百万英才汇南粤”等引才平台，不断优化人才生态，完善全周期服务体系，推出更具竞争力的人才政策，着力打造“近者悦、远者来”的人才集聚高地。

台山市人力资源和社会保障局相关负责人表示，接下来，将继续做好招聘活动的后续跟踪服务工作，全力促成人岗精准匹配。同时，持续依托“百万英才汇南粤”等引才平台，不断优化人才生态，完善全周期服务体系，推出更具竞争力的人才政策，着力打造“近者悦、远者来”的人才集聚高地。

招聘会现场人潮涌动，气氛热烈，精心设计与布置的台山招聘专区特色鲜明，不仅清晰展示招聘需求，更巧妙融入丰富的台山元素——“海韵台山”“排球之乡”等宣传标语彰显城市魅力，台山青蟹、台山蚝等仿真模型生动有趣，创意书签、冰箱贴等文创产品，以及台山米粉等特色优品琳琅满目。这些充满“侨乡味”的展示，吸引了大量求职者驻足咨询、深入交流。

活动现场，江门市人力资源和社会保障局相关负责人表示，接下来，将继续做好招聘活动的后续跟踪服务工作，全力促成人岗精准匹配。同时，持续依托“百万英才汇南粤”等引才平台，不断优化人才生态，完善全周期服务体系，推出更具竞争力的人才政策，着力打造“近者悦、远者来”的人才集聚高地。



台山企业凭借良好的发展平台、真诚的引才态度等，受到求职者的广泛青睐。

知名车企新年广告在台山取景拍摄 历史积淀与工业美学 碰撞出独特火花

江门日报讯 1月5日，奥迪汽车新年广告摄制组走进台山市台城历史文化街区，将现代工业美学融入百年骑楼建筑群，让台山独特的侨乡文化魅力再度绽放。镜头中，百年侨乡骑楼的古朴沧桑与现代奥迪车型的精致流线相互交融，历史积淀与工业美学碰撞出独特的火花，既为广告作品增添了深厚的文化内涵，也向外界生动展现了台山作为侨乡不可复制的文化气质。

“这次拍摄的是奥迪进入中国市场38年的主题广告影片。”奥迪汽车新年广告导演吴国墉介绍，这已是是他第三次来台山拍摄。“选择台山，是因为骑楼建筑群保留了跨越百年的历史风貌，能精准还原特定年代的风貌。”他表示，奥迪品牌本身富有历史底蕴，与台山骑楼的场景氛围高度契合。

近年来，随着历史文化保护与活化工作的推进，台城历史文化街区已成为广受关注的影视取景地与旅游打卡点，电视剧《狂飙》等作品的热播，进一步提升了其知名度。如今，台山市通过串联骑楼、洋楼、文物建筑与侨乡文化场所，打造出集休闲、购物、观光于一体的侨乡风景线，让历史街区持续焕发光彩。

（黄颖欣）