

台山织密优质医疗“一张网” “病有所医、医在身边”渐成日常

奋战百千万
共绘新画卷

近日,广东省卫生健康委发布推进“百千万工程”县域医共体建设典型案例。其中,台山市《“强总院+优基层+广覆盖”以“六统一”为纲构建全城90万群众健康服务体系》成功入选,成为“百千万工程”提升县域公共服务能力的标杆范例。随着“百千万工程”的推进,台山市医共体建设成绩持续优秀——连续4年获评“紧密型”医共体,台山连续2年成为省级通报表扬为真抓实干、成效明显的县。

文/图 江门日报记者 陈素敏
通讯员 台卫宣

数字赋能 生死时速下的生命网络

2025年8月16日晚上9时30分,台山市下川岛上,74岁的黄奶奶突发剧烈胸痛,家属火速将她送至下川卫生院,首诊医生迅速判断,心源性疾病可能性极大。

时间就是生命,诊室里的“心电一张网”设备为老人采集心电图。按键按下,数据瞬间飞越海面,上传至台山市中医院远程心电图诊断中心平台。几乎同时,值班专家屏幕警报响起——“急性前壁心肌梗死”!数十公里外,县级心血管专家通过视频系统紧急接入,远程连线指导现场救治。下川卫生院紧急联系当地政府,请求出船支援。另一边,台山市中医院急救团队已驱车疾驰至山咀码头等待老人。抵达医院后,老人被直接送入介入导管室。造影结果证实了远程判断——老人冠状动脉左前降支中段完全闭塞。精准的支架植入术迅速展开,血流恢复,胸痛消散。从海岛发病到血管开通,一场跨越海陆的多级协同救援,跑赢了死神。

这惊心动魄的一幕,正是台山市医共体“心电一张网”效能的生动体现。如今,县、镇两级医生通过信息化平台协同研判,高效联动。这不仅是设备联网,更是人才、技术、流程的全面重构。通过这



▲台山市医共体构建“心电一张网”,县级三甲医院的心电诊断能力直接“下沉”至台山全市18家基层分院和部分村卫生站。

张数字网络,县级三甲医院的心电诊断能力直接“下沉”至台山全市18家基层分院和部分村卫生站。无论患者是在40公里外的端芬镇,还是在60公里外的深井镇,首份心电图图都能在10分钟内得到上级医院的专业判读。自运行以来,这张“网”已成功预警并协助救治超100例急性心脑血管疾病患者,成为基层急救能力“质的飞跃”的关键支撑。

“心电一张网”的成功急救,只是台山市医共体建设成效之一。近年来,台山市大力推动医共体建设,台山市委、市政府高位推动,成立由台山市领导挂帅的医共体管理委员会,统筹卫健、财政、人社、医保等多部门,系统破解人才、资金、管理等体制机制障碍。

随着“百千万工程”的推进,台山市医共体建设成绩持续优秀——连续4年获评“紧密型”医共体,台山连续2年被评为省级通报表扬为真抓实干、成效明显的县。“从县城到乡镇,看病像在一个医院里转科室一样方便。”许多台山居民有了不一样的切身感受。

创新模式 共享优质医疗“一张网”

让群众共享优质医疗“一张网”的背后,是建立日常的、全方位的健康守护体系。台山市卫生健康局体制改革股负责人张佳明告诉记者,台山市在医共体建

设中,建立“强总院+优基层+广覆盖”的新模式,推动以“统一行政管理、人员管理、财务管理、质量管理、药械管理、信息系统”为核心的“六统一”系统性改革。

如何让群众愿意并安心在“家门口”看病?台山将答案写在实际行动中。一方面,通过“人才下沉”直接“输血”:2023—2025年,两大医共体总院下派技术及管理人員超3800人次,在分院开展联合病房手术近500例。另一方面,通过“技术下沉”强化“造血”:与5家省、市高水平医院建立“紧密型”帮扶,引进新技术;依托省远程医疗平台,让群众在基层就能获得上级专家“面对面”诊疗。更深远的是“管理下沉”:统一的质控标准,互认的检查检验结果,让基层医疗质量与总院同质化,避免患者重复检查的奔波与花费。

成效体现在最直观的数据上——台山全市19家基层医疗机构全部达到国家服务能力“基本标准”,其中超过半数达到更严的“推荐标准”;基层医疗机构诊疗量占比稳定在66.87%的高位,“首诊在基层”成为现实;县域内住院率连续7年保持在85%以上,“大病不出县”落地落实。

与此同时,医防融合的公共卫生网络越织越密。台山市整合资源成立台山



台山市医共体总院专家为基层病人进行会诊。

市公共卫生医院,专攻精神心理等专科防治;慢病管理中心依托医共体框架,对高血压、糖尿病患者实行县、镇、村三级一体化管理,规范随访、精准干预,慢性病控制率稳步提升;家庭医生签约服务覆盖率从2021年的47.36%增长至2024年的56.1%,越来越多居民有了自己的“健康守门人”;正在推进的台城社区卫生服务中心(南区)改造工程,将为6万余居民提供更优质便捷的“医防保康”一体化服务……

如今,在台山,无论是海岛上的突发心梗,还是乡村里的慢性病管理,群众健康有了更坚实的依靠。在群众眼中,可感知的医共体建设成效是乡镇卫生院里更先进的设备、更常驻的专家,是看病时少跑的弯路、省下的花销。一张优质的医疗“网”联通了县、镇、村,更联结了群众的信任与安心。“病有所医、医在身边”正从期盼变成日常。

江门原创话剧《开往东涌口的船票》首登台山 沉浸式演绎侨乡红色记忆

江门日报讯(记者/李嘉敏)1月6—7日,江门原创话剧《开往东涌口的船票》首次走进故事关联地台山演出。作为获评广东省基层舞台艺术精品扶持项目的作品,该剧以优化改进后的全新面貌亮相,用细腻的人物刻画与扣人心弦的剧情,重现80多年前东涌口文化名人大营救的光辉历史,引起台山观众的强烈共鸣。

《开往东涌口的船票》剧以身份交错的角色拉开帷幕,总管、女明星、歌女、特务、海盗等人物齐聚,情义、阴谋与欲望在危机四伏的情境中激烈碰撞,围绕“一张通往生与希望的船票”展开生死博弈。据悉,该剧情节背景源自1941年的真实历史:当年12月8日,日军进攻香港,大批文化精英与爱国民主人士身陷险境。中共中央当即电部署营救行动,台山籍地下党员陈秋帆以香港大中华酒店总管身份为掩护,助力名人撤离。

作为陈秋帆的扮演者,冯天俊已随剧完成多场演出,此次首登台山舞

台令他倍感激动与责任重大。“这是我首次来到台山演出,台词融入了白云茶、广海咸鱼等诸多台山元素,更重要的是这里是故事的发生地,讲述的是台山本土的历史故事。”冯天俊表示,团队力求精准还原,希望让观众深度了解那段历史。

该剧以宏大历史为底色,从微小人物命运切入叙事,搭配沉浸式演出设置,让观众现场深受触动。“剧情让我更加了解侨乡的历史故事,激发了我对侨乡文化的兴趣,希望以后可以通过戏剧了解更多台山历史故事。”台山一中学生伍妙晴表示。

据悉,《开往东涌口的船票》入选第四届粤港澳大湾区艺术节展演剧目,自2024年10月公演以来,获评广东省基层舞台艺术精品扶持项目。此次演出为优化改进后的全新呈现。该剧主创人员表示,未来将继续“走出去”,为更多不同地方的观众带来演出,让侨乡故事触达更多受众。

台山组团赴深圳揽才 打造“近悦远来”人才集聚高地

江门日报讯(文/图 记者/李嘉敏 通讯员/台人社)近日,2025年“百万英才汇南粤”秋季大型综合招聘会在深圳福田会展中心举行。根据江门市统一部署,台山市委组织部、市人力资源和社会保障局精心组织台山核电合营有限公司、市金桥铝型材厂有限公司、市精诚达电路有限公司、市人民医院等15家重点企业单位参加,提供优质岗位95个,计划招聘327人。其中,7家单位携53个岗位进驻现场,与求职者面对面交流。

招聘会现场人潮涌动,气氛热烈,精心设计与布置的台山招聘专区特色鲜明,不仅清晰展示招聘需求,更巧妙融入丰富的台山元素——“海韵台山”“排球之乡”等宣传标语彰显城市魅力,台山青蟹、台山蚝等仿真模型生动有趣,创意书签、冰箱贴等文创产品,以及台山米粉等特色优品琳琅满目。这些充满“侨乡味”的展示,吸引了大量求职者驻足咨询、深入交流。

活动现场,江门市人力资源和社会保障局、哈尔滨工程大学核科学与技术学院、台山核电合营有限公司三方签订合作协议,标志着台山市在政校企协同育才、精准引才方面迈出了坚实一步。

与此同时,台山市人力资源和社会保障局相关负责人参与“局长面对面”活动,化身城市“推介官”和岗位“代言人”,向广大求职者热情介绍台

山的区位优势、发展前景,宜居宜业的生活环境以及富有吸引力的人才政策,充分展现台山尊重人才、渴求人才的满满诚意。台山企业凭借良好的发展平台、具有竞争力的薪酬福利和真诚的引才态度,受到求职者的广泛青睐。据统计,活动现场共收到简历487份,其中博士5份、硕士118份、本科357份,初步达成就业意向30人(硕士1人、本科29人),现场签约1人。

以本次招聘会为契机,台山进一步深化校企合作,提前邀请哈尔滨工程大学等多所合作院校代表参与,巩固“N城联动”成果。活动期间,哈尔滨工程大学核科学与技术学院师生代表团到访台山核电合营有限公司,就人才政策、就业环境与体制机制深入座谈;哈尔滨理工大学马克思主义学院师生代表团走访江口电器、松田科技等企业,就人才培养、产学研合作进行交流,并与企业签订共建大学生就业基地协议,为后续深入合作奠定基础。

台山市人力资源和社会保障局相关负责人表示,接下来,将继续做好招聘活动的后续跟踪服务工作,全力促成在岗精准匹配。同时,持续依托“百万英才汇南粤”等引才平台,不断优化人才生态,完善全周期服务体系,推出更具竞争力的人才政策,着力打造“近者悦、远者来”的人才集聚高地。



台山企业凭借良好的发展平台、真诚的引才态度等,受到求职者的广泛青睐。

知名车企新年广告在台山取景拍摄 历史积淀与工业美学碰撞出独特火花

江门日报讯 1月5日,奥迪汽车新年广告摄制组走进台山市台城历史文化街区,将现代工业美学融入百年骑楼建筑群,让台山独特的侨乡文化魅力再度绽放。镜头中,百年侨乡骑楼的古朴沧桑与现代奥迪车型的精致流线相互交融,历史积淀与工业美学碰撞出独特的火花,既为广告作品增添了深厚的文化内涵,也向外界生动展现了台山作为侨乡不可复制的文化气质。

“这次拍摄的是奥迪进入中国市场38年的主题广告影片。”奥迪汽车新年广告导演吴国坤介绍,这已是他第三次来台山拍摄。“选择台山,是因为骑楼建筑群保留了跨越百年的历史质感,能精准还原特定年代的风貌。”他表示,奥迪品牌本身富有历史底蕴,与台山骑楼的场景氛围高度契合。

“在全国范围内,能保留如此完整的骑楼建筑群的地方非常少,它仿

佛能瞬间把人拉回到过去的岁月,唤起记忆中的情感共鸣,让观众沉浸其中,这正是我们希望在影片中呈现的效果。”吴国坤回忆首次勘景时的感受说。

吴国坤特别提到,台山作为“天然摄影棚”的独特价值在于其原真性。“现代都市景观容易复制,但未经过度开发的历史风貌却不可多得。希望这些珍贵的历史街区能在保护中持续发展,保持其原有的文化肌理。”他说。

近年来,随着历史文化保护与活化工作的推进,台城历史文化街区已成为广受关注的影视取景地与旅游打卡点,电视剧《狂飙》等作品的热播,进一步提升了其知名度。如今,台山市通过串联骑楼、洋楼、文物建筑与侨乡文化场所,打造出集休闲、购物、观光于一体的侨乡风景线,让历史街区持续焕发光彩。

(黄颖欣)

元旦假期台山文旅市场供需两旺 接待游客24.49万人次,实现旅游收入超1.4亿元

元旦假期,台山文旅市场持续升温。据统计,台山全市接待游客24.49万人次,同比增长9.72%,实现旅游收入超1.4亿元,同比增长6.05%;A级及以上旅游景区接待游客3.6万人次,同比增长8.81%,其中川山群岛、那琴半岛、康桥温泉等4A级旅游景区累计接待游客同比增长133.52%……2026年开



环岛观光开启海岛旅游“空中视角”新模式,成为川山群岛文旅新名片。

空观光直升机首航活动,深圳直飞上川岛首航成功,环岛观光开启海岛旅游“空中视角”新模式,成为川山群岛文旅新名片。3天假期,川山群岛接待游客同比增长152.92%。未来,低空营地将在川山群岛逐步铺开,引入观光、体验、培训等多元业态。

音乐嘉年华成为吸引客流的新IP。在水步镇,音乐嘉年华集音乐演出、特色美食、侨乡文化于一体,吸引大批珠三角年轻游客参与,“音乐+市集”创新形式点燃跨年热潮。活动现场,专业乐队轮番登台,流行金曲与经典老歌交织,沉浸式舞台搭配灵动灯光,为观众带来视听享受。70余家品牌商家入驻市集,形成“一站式”逛吃矩阵,满足不同群体消费需求。在广海镇,跨年音乐烟花秀嘉年华以“美食集市+海鲜采购”模式,串联起水产交易中心、鲲鹏渔村、渔人码头、古韵树庐等乡村旅游点,打造沉浸式消费体验,假期累计接待游客2.8万人次。

“体育+”模式成功引流。北陡镇紫罗山徒步登山爱好者和游客参与,沿途设置礼品奖赏区与特色农产品展销区,联动当地“土特产”,成功实现“体育引流、商业变现”。在冲蒺镇,2025—2026赛季台山侨乡九人排球赛(侨VA)冲蒺赛区打响,3支队伍两两对决,以运动热情开启新年篇章。

温泉旅游人气持续畅旺。颐和澜悦温泉度假酒店创新融合温泉体验、亲子互动、夜间篝火等元素,有效提升游客停留时长与消费意愿,入住率较往年同期增长70%。康桥温泉、喜运来温泉通过推出会员优惠、延长营业时段等满足游客需求。元旦假期前两日,三家温泉景区酒店客房均实现满房,假期整体平均入住率达80%。

多元文化活动广泛开展。台山市博物馆推出元旦系列文化活动,包括“台山碉楼:石筑的智慧与乡愁”微型科普展,“侨乡瑰宝·为您讲述”碉楼主题

讲解活动等。台山市书画院举办美术作品展,展示本土艺术成果。台山市文化馆与新会区文化馆联合开展文艺成果展演,促进文化资源共享。

区位优势升级 大湾区游客纷至沓来

交通运输部数据显示,元旦假期,台山全市高速公路出入口车流总量约36.4万车次,同比增长70%,道路旅客运输企业共计发送旅客12.6万人次,同比增长123%,江湛铁路台山路站到站、发送旅客3.5万人次,同比增长110%,水路旅客运输企业发送旅客1.4万人次,同比增长210%。

自驾旅游带旺沿途城乡。国道G240线台山大江至那金段改扩建工程正式建成通车,国道G240线由水步互通接入中阳高速公路,通达深圳、中山、阳江等地,全面融入“粤港澳大湾区1小时经济圈”,元旦假期,台山端芬镇梅家大院、斗山镇浮月村、水步镇草坪村、海宴镇五丰村等乡村旅游景点热度不减,来自大湾区城市的自驾游、家庭亲子游等游客占比超六成。

车流、人流络绎不绝带动沿线农家乐、民宿预订火热,“望岗碉楼”“禾与荷”“翘庐1922”等精品民宿融入侨乡文化元素,打造特色住宿体验,平均入住率超90%,个别房型“一房难求”。“风乡玉怀”民俗举办音乐烟花活动,进一步提升游客游玩体验感。村民的“土特产”摊位生意红火,生动描绘“一条路带动一片富”的乡村振兴图景。

元旦假期旅游市场的良好开局,为台山全年文旅产业发展注入强劲信心。未来,台山市将持续深化文旅融合发展,丰富优质文旅产品供给,强化市场监管力度,优化游客服务体验,着力构建更具吸引力与竞争力的文旅产品体系,推动文化旅游体育事业高质量发展再上新台阶。



元旦假期,台山温泉旅游人气持续畅旺。

丰富产品供给 激活文旅消费新场景

新年新气象,台山以丰富的文化、旅游、体育活动为载体,丰富产品供给,营造热气腾腾的“迎新”氛围。广东将低空经济列为新兴支柱产业,在这一万亿级新赛道上加速飞行。元旦假期首日,川岛镇举办川山群岛低