

把握新机遇 开拓新市场

——民营企业发展活力持续激发

新华社北京1月8日电 走进位于安徽省合肥市肥西县官亭镇的老乡鸡食品加工及仓储物流基地项目现场,建筑工人正在有序进行生产车间升级改造,确保车间尽快全面投产。

“过去一年,公司探索‘直营+加盟’双轮驱动发展模式,不断开辟新的市场,对物流配送要求越来越高。项目全面投产后将形成高效的冷链配送网络,直接服务5000家老乡鸡餐厅。”安徽老乡鸡餐饮有限公司有关负责人说,今年将持续加密华东市场门店网络,挖掘华南市场发展空间,并探索在海外布局门店。

在开拓市场中把握新机遇,在创新转型中锻造竞争力,广大民营企业在这场风浪中勇敢搏击,沿着高质量发展的道路笃定前行。

眼下,在河南省卫辉市循环经济产业园,由河南银金达集团投资建设的年产5万吨功能性聚酯薄膜二期项目现场,工人正在有序推进新建厂房设备安装调试。

“项目致力于打造集废弃塑料回收、再生、绿色生产与高值化应用于一体的完整闭环产业链,预计今年底投产。”项目经理张建伟说,抢抓循环经济发展机

遇,公司推动生产线智能化改造和能源结构优化,单位产值能耗显著下降,再生聚酯、生物基聚酯等新产品和绿色产品占比提升至近一半。

瞄准优势精准发力,民营企业敢于突破舒适区,提前布局未来新赛道,培育核心竞争优势。

把握低空经济发展机遇,美团已在深圳、上海、北京、广州等城市部署65条航线,完成商业化订单超74万单,开辟了新的业务增长点。

“借助无人机扩大航程、加倍配送距离,并通过云端统一调度,实现跨区域资源协同,能够最大化利用闲置门店产能,提升整体运营效率。”美团副总裁、无人机业务部负责人毛一年说,为适应市场需求,美团无人机于2025年12月推出了全新的“低空航线”运营模式,同步发布配套的第四代无人机长程版、智能接驳机场及第三代智能调度系统等多款核心自研产品。

向内挖掘市场新潜力,向外拓宽发展空间。

从国产机器人亮相国际展会,到制造业企业海外投资建厂,再到中式茶饮、中国潮玩实力“圈粉”……越来越多的中

国民营企业扬帆出海,培育国际合作竞争新优势。

新能源汽车是民营企业出口的重要优势产品。面对风高浪急的国际市场,民营企业优化调整市场布局,加速融入全球价值链。

日前,小鹏汽车宣布其首款全球车型小鹏P7+将在包括中国在内的36个国家和地区同步发布。为适应欧洲道路环境,海外版小鹏P7+采用前双叉臂、后五连杆独立悬架配置,在城市道路、高速公路及乡村路况下均可保持稳定操控。

2025年前11个月,小鹏汽车海外市场交付量同比较快增长,在欧洲部分市场逐步站稳脚跟,品牌认知度持续提升。“小鹏汽车持续完善海外本土化布局,在东南亚和欧洲推进本地化生产项目,并同步拓展销售和服务网络,通过在重点区域构建研发、制造与服务协同体系,加快融入当地产业生态。”小鹏汽车有关负责人说。

民营企业已经成为我国出口的“主力军”。据海关统计,2025年前11个月,我国民营企业进出口23.52万亿元,同比增长7.1%,高于同期全国货物贸易进出口3.6%的增速。

饮水思源,回报社会。广大民营企业在做强自身发展同时,积极践行企业家精神,主动担当社会责任。

方太集团设立“幸福共富工坊”助残就业基地,截至2025年底,累计帮助1500余名残障人士就业;东方润安集团捐资1300万元改善常州溧里镇基础教育设施,投资1.5亿元成立常州东方润安教育基金会,持续助力地方教育发展;黑龙江飞鹤乳业公司启动规模12亿元的生育补贴计划,为孕产家庭提供资金和服务支持……

先行指标显示,市场预期持续向好。2025年12月份,中国制造业采购经理指数(PMI)为50.1%,4月份以来首次升至扩张区间。其中,生产经营活动预期指数为55.5%,比上月上升2.4个百分点。

“十五五”规划建议明确,落实民营经济促进法,从法律和制度上保障平等使用生产要素、公平参与市场竞争、有效保护合法权益,发展壮大民营经济。

保持定力、增强信心,迎难而上、主动作为,民营企业定能实现更大发展,走向更加广阔的舞台,为推进中国式现代化作出新的更大的贡献。

央企重组大动作！ 中国石化与中国航油实施重组

新华社北京1月8日电 国务院国资委8日发布消息,经报国务院批准,中国石油化工集团有限公司与中国航空油料集团有限公司实施重组。

据了解,中国航油是亚洲最大的集航空油品采购、运输、储存、检测、销售、加注于一体的航空运输服务保障企业,主营业务主要涉及航油、石油、物流、国际和通航五大板块。中国石化是全球第一大炼油公司和我国第一大航油生产商。

业内人士认为,此项改革是中央企业战略性、专业化重组整合的布局

落子,也是应对国际竞争与绿色转型的主动作为,有望助力降低航空燃料供应成本,增强我国航空燃料产业竞争力,促进航空业绿色低碳转型。

国有经济布局优化和结构调整,是做强做优做大国有资本和国有企业的内在要求。近年来,中央企业战略性、专业化重组整合“加速跑”。“十四五”时期,6组10家企业实现战略性重组,新组建设立9家中央企业,一系列专业化整合扎实开展,有效提高了国有资本的配置和运行效率。

农业农村部： 2025年我国农业发展 全面绿色转型迈入关键阶段

新华社北京1月8日电 记者8日从农业农村部获悉,2025年我国农业发展全面绿色转型迈入关键阶段。近年来,农业绿色发展取得阶段性进展,从资源保育到环境治理,从优质农产品供给到产业链升级,生态效益与经济效益同步提升,为农业现代化注入强劲“绿色动能”。

具体来看,我国优质农产品供给能力稳步提升。当前全国绿色、有机、名特优新和地理标志农产品总数达8.6万个。在粮食和重要农产品连年丰收、总量增长的基础上,我国农产品质量稳步提升,结构持续调优,优质食味稻、专用小麦、高油高蛋白大豆占比逐年提升,畜禽、水产健康养殖加快推广,优质牛羊肉、水产品供给增加,绿色农产品比重持续提高。

农业资源保育能力逐年增强。我国坚持耕地数量、质量、生态“三位一体”保护底线,加强耕地资源保护,健全耕地轮作休耕制度,实施耕地质量保护提升行动。截至目前,全国耕

地面积达到19.4亿亩,比2020年增加2800万亩。全国累计建成高标准农田超10亿亩,为粮食安全筑牢屏障。长江十年禁渔取得重要阶段性成效,水生生物多样性恢复向好,土著鱼类种类较禁渔前增加36种。黄河流域水土保持率达到69.07%,优良水体比例连续两年超过90%。

农业生态价值进一步彰显。产地环境持续净化。目前,我国三大粮食作物化肥、农药利用率分别为43.3%、44.1%,比2020年分别提高3.1个百分点、3.5个百分点。畜禽粪污资源化利用率率达80.1%。生态价值转化渠道更加多元。统筹农产品加工和副产物综合利用,农业生产“变废为宝”的循环链条逐步完善。绿色食品销售额超6000亿元,带动农产品生产向标准化、绿色化迈进。深入开展国家生态产品价值实现机制试点,挖掘农业多种功能,开发乡村多元价值,实现农业绿色发展与农民增收致富“双赢”。

2025年全国期货市场 累计成交额近767万亿元

新华社1月7日电 中国期货业协会1月8日发布数据显示,2025年1月至12月,全国期货市场累计成交量为90.74亿手,累计成交额为766.25万亿元,同比分别增长17.4%和23.74%。

其中,按照成交额统计,各商品期货交易所排名前三的品种分别为上海期货交易所的白银、黄金、铜,郑州商品交易所的PTA(精对苯二甲

酸)、烧碱、玻璃,大连商品交易所的焦煤、棕榈油、豆粕,广州期货交易所的碳酸锂期货、多晶硅期货、铂期货。

中国金融期货交易所的金融期货期权成交量为2742.7万手,占全国市场的2.88%;成交额为23.87万亿元,占全国市场的26.29%。成交金额排名前三的品种分别是中证1000股指期货、中证500股指期货、30年期国债期货。

中国汽车品牌在厄瓜多尔市场表现亮眼

新华社基多1月7日电 厄瓜多尔汽车工业企业协会7日发布的报告显示,2025年厄瓜多尔全国新车销量为12.45万辆,较上年增长15%,其中中国品牌销量快速增长。

报告显示,2025年比亚迪在厄瓜多尔共售出2916辆汽车,与2024年相比增长243.1%,为增长最快的汽车品牌。长城、东风、福田、中国重汽在厄全年汽车销量增幅也均高于60%。

报告还显示,2025年厄瓜多尔电

动汽车销量为4276辆,较上年增长202%。中国品牌在混合动力汽车领域同样表现亮眼。2025年厄混动汽车销量榜上,东风小康、比亚迪、东风、长城混动汽车销量均大幅增长。

厄瓜多尔汽车行业人士指出,2025年厄汽车市场复苏与政治经济环境改善、金融体系流动性增强、信贷规模扩大密切相关,而中国品牌在性价比、技术配置等方面的竞争优势,使其成为企业和家庭消费者的主要选择。

吉林松原再现“冰湖腾鱼”

新华社1月8日电 1月8日,吉林·查干湖第24届冰雪渔猎文化旅游节在吉林省松原市捺钵广场拉开帷幕。

当日上午,查干湖捺钵广场上鼓声激越、琴韵悠扬,热烈欢快的《冰湖琴舞》拉开演出序幕。随后,传统祭湖醒网仪式庄重上演,古老仪式历久弥新,传递着对自然的敬畏与对丰收的祈愿。来自全国各地的游客相聚在查干湖,观赏冬捕盛况。

冬捕作业现场,黄色的旗帜在寒风中招展,数十名渔工在渔把头的指挥下分工协作、默契配合。凿冰、穿杆,千米大网在冰湖内缓缓舒展。马绞绞盘转动,大网被缓缓从湖中拖出,冰湖腾鱼的盛景再次重现。

松原还举办了多项体育赛事为查干湖的冬日增添动感活力。开幕式现场,形态各异的风筝拖着长尾与风博弈;雪地足球赛上,运动员在皑皑白雪间挥洒激情;雪地躲避飞盘,考验着团队默契与身手。

查干湖是我国知名淡水湖之一,蒙古语称“查干淖尔”,意为“白色的湖泊”“圣洁的湖泊”。查干湖渔产资源丰富,迄今保留着北方民族原始的捕鱼方式。2008年,查干湖冬捕习俗被列入国家级非物质文化遗产名录。



人们参加冰雪渔猎文化旅游节开幕式(无人机照片)。 新华社发

长江干线“新三样”货物运输增势迅猛

2025年载运新能源汽车105.6万辆、锂电池3.8万标箱、光伏产品1万标箱

2025年,长江干线运输的新能源汽车、锂电池、光伏产品等“新三样”货物增势迅猛。全年,长江干线船舶载运新能源汽车105.6万辆、同比增长165%;锂电池3.8万标箱、同比增长49%;光伏产品1万标箱、同比增长

42%。

这是交通运输部长江海事局8日发布的消息。2025年,长江海事局发布了《船舶载运“新三样”集装箱货物海事监管与服务指南》,为“新三样”货物监管与服务提供明确规范。同时开通“新

三样”货物审批绿色通道,实行“即申即核、优先办理、限时办结”服务,平均审批时间压缩25%。

为全面服务外贸高质量发展,长江海事局还与上海、厦门、宁波、广州等沿海海事机构深化合作,对在长江港口装

箱、经沿海枢纽港中转出口的“新三样”货物,实行“一次申报、一箱到底、结果互认”。企业仅需在始发港完成一次申报和装箱查验,后续中转港直接认可结果,避免了重复作业。

(新华社武汉1月8日电)

MUSIC BLEND

2026 佛山大草地 Music Blend (第三季)

跨界音乐嘉年华

2026.01.31 15:00-21:00

佛山大草地秀场

扫码购票

主办: XG 新时代娱乐

联合主办: 金鹰文化

佛山市演出公司

新时空演艺

承办: 黑虎文化

战略合作: 佛山大草地秀场 畅行广告

秀泰

SHARE 希尔传媒

佛山中高会科技有限公司

PACEPROJECT

佛山音乐季

舞美工程: 中悦传媒

音响工程: PIA 谱美登

票务平台: 大麦 猫眼 抖音 票星球 秀动

飞猪旅行

千淘文化

一路向南乐团

王维楷

邵子恒

耿斯汉

薛凯琪

容祖儿

古巨基

黄子弘凡

陪你! 新年一起High!

MUSIC BLEND