

医保个人账户跨省共济提速

让更多“沉睡”的医保个人账户资金转化为“家庭健康金”

新华社北京1月9日电 打破地域限制,跨省共济正让更多“沉睡”的医保个人账户资金转化为“家庭健康金”。

为减轻群众医疗费用负担,国家医保局会同财政部1月9日发布通知,加快实现职工基本医保个人账户跨省共济使用,支持近亲属就医购药、参保缴费。

跨省共济,简单来说,就是参保人个人账户的钱能跨省让家人使用,比如在外务工的人,可以跨省让老家的亲人使用自己的医保个人账户资金。

此次文件发布对推动跨省共济政策落地、实现更大范围共济,有着积极意义。

哪些人可以成为共济对象?

通知明确,跨省共济的适用对象范围为职工基本医疗保险参保人的近亲属,包括配偶、父母、子女、兄弟姐妹、祖父母、外祖父母、孙子女、外孙子女。

作为被共济人,近亲属应是基本医保的参保对象,参加的可以是职工基本医保,也可以是城乡居民基本医保。

共济关系可由双方自愿建立或解除,参保人医保关系变动时该关系自动解除,且一人可与多人互建共济关系。当共济人或被共济人的医保关系发生终止、跨统筹地区转移等变动时,共济关系自动解除。

共济资金的使用范围有哪些?根据通知,共济资金可用于支付

近亲属在定点医疗机构就医发生的个人负担医疗费用,在定点零售药店购买符合规定的药品、医疗器械、医用耗材发生的个人负担费用,也可以用于参加城乡居民基本医保、长期护理险的个人缴费。

共济人个人账户的钱如何给被共济人使用?

依托全国统一的医保信息平台设立个人医保钱包,共济人通过医保钱包为被共济人设定共济额度。个人医保钱包实行虚拟额度管理,医保基金不得实际拨入个人医保钱包,保障医保基金安全。

在共济额度内,共济人不能再使用该额度的个人账户资金,也就是说,相应额度的资金在个人账户中“被冻结”。共济关系解除后,未使用额度将返还共济人的账户,共济人可以继续使用相应额度的资金。

在清算方面,个人账户跨省共济产生的费用按月全额清算,参照跨省异地就医清算流程,由国家统一清分、省市分级清算,可依托预付金保障清算时效,资金规模动态调整。

日前召开的2025年全国医疗保障工作会议明确,将全面实现职工医保个人账户资金跨省共济使用。

相信随着跨省共济政策的逐步落地,这份跨越山海的保障,将让每一份牵挂都有依托,温暖异地相守的家庭。

联合国报告预测 2026年世界经济将增长2.7%

新华社联合国1月8日电 联合国8日发布《2026年世界经济形势与展望》报告,预测2026年世界经济将增长2.7%,略低于2025年2.8%的预估增速。

报告指出,2025年尽管美国大幅提高关税,但在稳健的消费支出和通胀回落的支撑下,全球经济表现出超预期韧性,维持了增长势头。然而,深层次的脆弱性依然存在。投资持续低迷和财政空间有限,正在拖累经济活动,并增加了全球经济可能陷入长期低增长的风险。

报告说,贸易紧张局势的初步缓和有助于减缓对国际贸易的冲击,但更高的关税水平叠加宏观经济不确定性上升,其影响预计将在2026年更加明显。报告预计2026年全球贸易增长率将降至2.2%,低于2025年的3.8%。

报告预测,受劳动力市场趋于疲软抑制增长动能的影响,2026年美国经济增长增速将维持在2.0%左右。由于美国提高关税以及持续的地缘政治不确定性对出口构成压力,2026年欧盟经济增长将放缓至1.3%。受外部环境持续走弱影响,日本2026年经济增速预计约为0.9%。

此外,报告还预测,2026年东亚地区经济增长4.4%、南亚地区增长5.6%、非洲地区增长4.0%、拉丁美洲和加勒比地区增长2.3%、独立国家联合体和格鲁吉亚增长2.1%。

报告呼吁各国在当前地缘政治紧张局势加剧背景下,加强全球协调与集体行动,以应对贸易格局调整、价格压力及气候冲击,重建信任、增强可预测性,以及重申对开放、基于规则的多边贸易体系的承诺。

国务院反垄断反不正当竞争委员会办公室 对外卖平台服务行业市场竞争状况开展调查、评估 促进外卖平台服务行业 创新 and 健康发展

新华社北京1月9日电 记者9日从市场监管总局获悉,国务院反垄断反不正当竞争委员会办公室近日依据《中华人民共和国反垄断法》,对外卖平台服务行业市场竞争状况开展调查、评估。

国务院反垄断反不正当竞争委员会办公室有关负责同志表示,党中央、国务院高度重视平台经济创新 and 健康发展。外卖平台服务行业作为我国平台经济的重要组成部分,在促进消费、扩大就业、推动创新等方面发挥了重要作用。但近段时间以来,外卖平台服务行业拼补贴、拼价格、控流量等问题突出,挤压实体经济,加剧行业“内卷式”竞争,社会各方面反映强烈。为推动外卖平台依法合规经营、公平有序竞争,形成优质优价、良性竞争的市场秩序,

国务院反垄断反不正当竞争委员会办公室依据《中华人民共和国反垄断法》规定,决定对外卖平台服务行业市场竞争状况开展调查、评估。

本次调查评估是国务院反垄断反不正当竞争委员会办公室表达竞争关注、评估垄断风险、规范市场秩序的重要举措,将通过现场核实、当面访谈、问卷调查等方式,深入了解外卖平台竞争行为,广泛听取平台内经营者、新就业群体、消费者等各方意见,全面调查市场竞争状况,组织开展分析论证,传导监管压力,提出处置措施。外卖平台要积极配合市场调查、评估工作,严格落实反垄断合规主体责任,有效防范化解垄断风险,公平参与市场竞争,促进外卖平台服务行业创新 and 健康发展。

交易商协会： 债务融资工具发行规模 连续两年突破10万亿元

新华社北京1月9日电 记者从中国银行间市场交易商协会了解到,2025年,交易商协会支持2300余家企业发行债务融资工具10.1万亿元,连续两年突破10万亿元,净融资额1.7万亿元,为实体经济融资提供支撑。

据悉,2025年,债务融资工具发行金额和净融资额占公司信用债比重均超六成。2025年末,债务融资工具存续规模突破18万亿元,同比增长10%。

从价格来看,2025年债务融资工具平均发行利率2.05%,较2024年下行38个基点。从期限来看,中长期品种发行5.8万亿元,金额占比较2024年上升

2个百分点;中长期品种净融资额1.6万亿元,在公司信用债中长期品种净融资额中占比超六成。

从结构来看,2025年支持230家首发企业发行1239亿元,分布于大型制造业、原材料、医药、农林牧渔、酒店餐饮旅游等行业;支持135家民营企业发行5782亿元,在民企公司信用类债券中占比超七成;推动802亿元稳增长扩投资专项债落地,为加强央企“两重”“两新”投资提供金融助力。

交易商协会有关负责人表示,下一步将推动债务融资工具市场持续健康发展,不断提升服务实体经济质效,为经济社会高质量发展提供更有力量支撑。

国家体育总局： 严禁违规开展徒步穿越等活动

新华社北京1月9日电 9日,国家体育总局登山运动管理中心发布通知,强调进一步加强冬季登山户外运动安全,严禁违规开展徒步穿越等活动。

通知称,近期,5名人员未经许可违规穿越秦岭“鳌太线”,其中3人遇难,引发社会关注。“各地要重点加强违规徒步穿越等活动的安全监管工作,协调有关部门加强对重点区域的巡查,对可能发生的违规行为加强劝阻,严禁一切形式的违规徒步穿越等活动,严禁任何组织或个人擅自进入自然保护区等‘红线地带’开展徒步穿越等活动。”

“鳌太线”即一条纵贯秦岭鳌山与太白山之间的线路,处于国家级自然保护区核心区,根据《中华人民共和国自然保护区条例》,严禁任何单位或个人未经许可擅自进入。

“严格落实审批、备案等安全监管措施。”通知要求,各地要严格执行《中

华人民共和国自然保护区条例》《中华人民共和国国家公园法》《国内登山管理办法》《关于进一步加强高危险性山地户外运动赛事管理的通知》等要求,加强对重点地区、事故频发地区的安全监管,通过多种手段防范违规开展徒步穿越等活动,集中整治非法徒步穿越等活动。

通知指出,应加强对属地重点地区的安全工作提示和联合执法。“摸排本地区重点‘网红’路线,形成清单,加强监管,协调有关部门针对重点‘网红’路线等事故高发区域设置安全警示牌,加强安全警示教育。同时,联合有关部门出台具体针对性措施,强化对非法徒步穿越等活动的联合执法。对违规违法的组织或个人,该曝光的曝光,该依法处理的及时处理。”

此外,通知还要求应加大宣传力度,积极开展登山户外运动培训。



首批下穿太湖 超大直径盾构机下线

1月9日,江苏无锡至宜兴城际轨道交通工程(锡宜S2线)两台14米级超大直径盾构机分别在上海和长沙同步成功下线。

锡宜S2线由无锡地铁集团建设管理、中铁十四局等单位参建,全长约61公里,其中穿太湖段隧道为工程核心控制性节点,将采用4台14米级泥水平衡盾构机施工,是国内首条穿太湖超大直径盾构隧道。

图为建造人员在湖南长沙验收“熙怡号”盾构机。

新华社发

“中国智造”在美消费电子展舞台逐浪前行

新华社美国拉斯维加斯1月8日电 2026年美国拉斯维加斯消费电子展(CES)6日至9日举行。中国企业展台前人头攒动,创新成果广受瞩目。在这一全球科技风向标式的年度展会上,“中国智造”正以更高创新密度和清晰技术路径,迈向国际竞争前沿。

近年来,中国企业已成为CES不可忽视的力量,不仅体现在参与规模上,更体现在对新技术及其应用方向的引领作用。今年,上千家中国企业参展,既有TCL、海信、京东方、联想等行业领先企业,也有大批初创企业。特别是多家中国企业斩获“CES创新奖”,彰显市场对中国创新能力的全面认可。

高端显示： 从屏幕制造到场景体验

在显示技术领域,中国企业持续展现全球领先实力,展示重点从单一产品参数突破转向人工智能(AI)技术支撑下的全场景应用革命。

TCL占据了CES最中心和最大规模的展位,也是整个展会中产品展示品类最多的参展商之一,技术创新覆盖电视屏幕、类纸显示电子手写本、AR眼镜等;海信展示了新一代大屏显示方案,实现了色彩空间的提升,强调画质管理、色彩控制与护眼体验的系统优化;长虹等企业则围绕大尺寸LED和显示技术,突出沉浸式观看与健康用眼体验。在车载领域,京东方展示的贯穿式、柔性OLED等解决方案,将显示、交

互与信息整合于驾驶场景之中,拓展了智能座舱的应用边界。

国际信息显示学会当选主席严群在接受新华社记者采访时表示,中国显示产业已从技术跟随者成长为全球引领者,在液晶、OLED等核心领域占据领先地位。中国企业凭借坚实的制造基础和整机开发能力,在国际市场上具备明显创新力和竞争优势。

TCL实业全球营销中心副总经理匡飞告诉飞告诉记者,该公司在全球设有25个研发中心,包括6个AI研发中心和7个生态合作实验室,过去三年研发投入超120亿元人民币。

机器人创新： 从展示到落地

人工智能与机器人是本届CES的热点。多家外媒报道,在人形机器人及相关展区,中企数量占据明显优势,显示出强大的快速迭代和规模化推进能力。

展会现场,各类机器人密集亮相,各显神通:海信的“闺蜜机”能够聊天陪伴,提供情绪价值;追觅割草机器人在模拟庭院中来回穿梭,能够识别300多种庭院常见物体,并实现自主爬坡、越障,精细维护草坪;宇树科技人形机器人的格斗擂台赛,展示灵活的运动控制能力,吸引大量观众驻足围观与喝彩;影智XBOT咖啡机器人现场制作大师级拉花咖啡,为观展者带来暖意与惊喜。

业内人士认为,与以往偏重概念展示不同,中国企业此次呈现的具身智能产品,更强调真实环境的落地能力,包括复杂动作、环境适应和系统集成。

联想集团董事长兼首席执行官杨元庆表示,“AI向实”是中国创新优势所在,人工智能与实体经济深度融合,将推动产业升级和高质量发展,“人工智能+”实体经济成为“中国智造”迈向全球价值链中高端的重要机遇。

智能家居： 系统化创新重塑生活

智能家居已成为中国企业展示系统级创新能力和生活方式解决方案的重要窗口。通过AI、大模型与物联网协同应用,家居空间被转变为可感知、可学习、可联动的智能系统。

海信、TCL、追觅等多家中国厂商展示的智慧家居方案,强调跨设备协同与自动决策能力:空调可感知人体位置与活动状态,动态调节风向和能耗;冰箱通过食材识别和数据分析,提供保鲜管理和购物建议;洗衣机则根据衣物材质和使用习惯,自动生成洗护方案。海外观展者表示,这些方案在细节设计和实际体验上非常成熟,体现了中国企业对真实生活场景的理解。

此外,多家中国企业带来屋顶光伏、家庭储能与家电联动的整体解决方案,展示了中国企业在节能与可持续发展方面的探索路径,这些方案被业内视为未来智能生活的重要方向之一。

智能出行： 从技术追赶体验到引领

智能出行同样是CES关注焦点。多家中国车企围绕智能座舱、驾驶辅助系统和AI技术整合展示最新成果,体现从单点创新向整体体验优化转变。吉利展示的WAM世界行为模型,通过模型、算力和算法的协同优化,强化了对复杂驾驶场景的理解能力,提升了整体驾驶体验。

更多中企在智慧出行细分市场成为重要创新力量,比如在短出行领域主导美国市场的九号公司,其电动滑板车、自行车和越野摩托车等产品性能正在AI加持下不断优化,展现出创新速度快、形态多元、设计前瞻等特点。

多位来自不同国家的观展者表示,中国企业在智能出行领域的优势,已从成本或规模,转向用户体验、系统整合和技术成熟度。

作为全球最大的消费电子盛会之一,CES不仅是技术展示的平台,也是国际合作与产业对话的重要窗口。美国高通公司中国区董事长孟璞表示,中国已经成为推动全球技术进步的重要动力源。中国的消费电子终端企业正在加速智能化升级,成为推动全球终端侧AI发展的先锋力量。

在全球科技变革浪潮中,“中国智造”正持续破浪前行,以创新力、应用力和系统能力参与塑造国际科技新格局。

少年强 中国强

把书包放在路边，
把责任扛在双肩。

国脉因你强劲刚健，
民族复兴少年梦圆。

——清

讲文明 树新风 公益广告
中国精神 中国形象
中国文化 中国表达

少年强 中国强

中国网络电视台 • 天津泥人张彩塑工作室