

恩平市委常委会会议召开

深入推进“融湾建设”

江门日报讯（记者/胡伟杰 通讯员/恩平市委办）1月5日，恩平市委书记黎沛荣主持召开恩平市委常委会会议，传达学习习近平总书记在党的二十届四中全会上重要讲话精神、习近平总书记视察广东系列重要讲话重要指示精神、习近平总书关于树立和践行正确政绩观的重要论述精神以及中央经济工作会议精神，贯彻落实省委十三届八次全会暨省委经济工作会议精神，研究部署有关工作。

会议要求，要全面贯彻落实习近平总书记、党中央对经济工作的决策部署。各级、各部门要准确把握“五个必须”的规律性认识，坚持稳中求进、提质

增效，全力推动恩平经济高质量发展。

会议强调，要全力推动省委会各项工作部署在恩平落地落实。要深入领会省委提出的“四个深刻把握”要求，围绕五大方面重点任务，紧扣“勇向前、厚根基、挑大梁”“三上三更”“做大经济体量、实现质的突破”等工作要求，把2026年目标任务和举措化为具体行动。一要聚焦抓改革、促开放，深入推进“融湾建设”。深化与大湾区核心城市的合作，以优化营商环境为核心，构建政策红利直达快享机制，强化与海外侨商、国内恩商联动。二要聚焦扩内需、优供给，全力推动经济提质发展。聚焦特色产业集群，

主动破题攻坚。加快教育、医疗、养老、交通等基础设施和公共服务项目布局建设，办好促消费系列活动。三要聚焦强县域、促镇村，纵深推进“百千万工程”。加快典型镇村建设，深化全域土地综合整治与“共富公司”模式改革，实现“五年显著变化”目标。四要聚焦惠民生、解民忧，持续增进民生福祉。持续优化学位供给，提高县域就诊率，强化“一老一小”服务保障，深入实施绿美恩平生态建设。五要聚焦防风险、守底线，全面守牢安全发展底线。深入推进法治恩平、平安恩平建设，加强企业安全生产风险专项整治，严格落实日常防控措施。

会议要求，要深刻认识树立和践行正确政绩观的重要意义，强化对党忠诚、为党分忧、为党尽职、为民造福的政治担当。要准确把握正确政绩观的核心要义与实践要求，坚持为民造福，解决好“政绩为谁而树”问题；坚持高质量发展，解决好“树什么样的政绩”问题；坚持真抓实干，解决好“靠什么树政绩”问题。要建立健全有效防范和纠治政绩观偏差的工作机制，完善政绩观教育常态化、领导干部选拔任用机制，强化日常监督问责、刚性约束机制，以清醒的思想认识和务实作风，彰显“小城有大作为”的担当。

会议还研究了其他事项。

恩平举办庆祝第六个中国人民警察节系列活动

传承公安精神 凝聚奋进力量

江门日报讯（文/图 记者/胡伟杰 通讯员/恩公宣）1月10日，恩平市公安局举办庆祝第六个中国人民警察节系列活动。恩平市民辅警代表及家属代表齐聚一堂，共同见证荣耀时刻，传承公安精神，凝聚奋进力量。

活动现场举行2025年下半年“老黄牛”敬业之星颁奖仪式，致敬每一位在岗位上恪尽职守、默默奉献的奋斗者，他们如老黄牛般精耕细作，在平凡的岗位上书写着不凡的坚守，为全体民辅警树立了爱岗敬业的优秀典范。

在随后举行的2025年民警荣休仪式上，恩平市公安局为荣休民警代表献上鲜花与荣誉纪念礼品，感谢他们数十年如一日扎根一线，将宝贵的青春年华奉献给守护恩平平安的崇高事业。荣休民警代表在发言中深情回顾自己的从警生涯，细数履职路上的点点滴滴，既有对公安事业的无限眷恋，也有对后辈的殷切嘱托。

在全场目光的聚焦下，2025年新招录民警身着崭新警服，列队肃立，面向警旗庄严宣誓。荣休民警代表手持警旗，郑重交到新警代表手中。新警代表表示，将以荣休前辈为榜样，牢记入警誓言，传承优良警风，用青春与热血守护平安，续写恩平公安事业的崭新篇章。



活动全面回顾了恩平公安过去一年的工作成效，充分肯定了全体民辅警忠诚担当、笃行实干的精神风貌，并激励全警以此次活动为新起点，将荣誉化为动力，将传承融入行动，以更加昂扬的姿态奋进“十五五”，建功新时代，全力守护恩平社会大局持续稳定，为建设更高水平的平安恩平、法治恩平贡献力量。

当天还举办警营开放日活动，设置了警察打卡点、警车展区、枪械展区和宣传摊位。民辅警热情向家属群众普及公安业务知识与安全防务知识，威风凛凛的装甲车与铁骑整齐列阵，各类枪械有序排放，吸引了大量家属群众驻足观赏、拍照留念。

恩平发布2026年线下招聘活动计划

15场招聘会 助力破解“招工难”“就业难”

恩平人社视窗

近日，恩平市发布2026年线下招聘活动计划，即将举办15场现场招聘会，引起广泛关注。这是恩平市人社局积极服务经济发展大局、推动“稳就业 促增长”的行动写照，更是应对当前企业“招工难”与求职者“就业难”结构性矛盾的精准举措。15场现场招聘会的密集布局，将通过精准对接、多元服务、政策赋能的“组合拳”，为企业搭建高效招工平台，为人才铺就就业通道。

江门日报记者 吴健争

精准布局 破解供需对接难题

2026年线下招聘活动计划以“精准化、广覆盖、强适配”为核心，构建“全域联动、重点聚焦”的招聘网络。15场现场招聘会不仅覆盖全年关键招聘节点，更在场地选择、场次安排上充分贴合企业用工需求与求职者求职习惯。

在场地布局上，招聘会搬到企业门口、群众身边，形成“城区+乡镇+园区”三维覆盖格局。城区依托锦江国际广场、冯如广场等人流密集区域，举办综合性大型招聘会，方便企业集中揽才；乡镇借助11个“就业驿站”和1个“零工市场”，将招聘会延伸至基层一线；工业园区是专场招聘的核心阵地，将开设“园区专场”，实现企业用工需求与人才求职意向的即时对接。针对“宝妈”、大龄劳动者等特殊群体，招聘会将设置“妈妈岗”“灵活就业岗”专区，让就业服务更有温度。

在场次安排与主题设计上，招聘会精准匹配不同阶段用工需求，推出“季度综合+行业专场+重点群体”的多元模式。第一季度聚焦“稳岗过大年”，在春节后返岗高峰期密集举办3场大型综合招聘会，助力企业快速补齐用工缺口；第二、三季度针对电声、智能装备、先进材料三大特色产业，分别举办“电声行业专场”“智能制造专场”“先进材料专场”，吸引专业技能人才；第四季度面向高校毕业生推出“引凤回巢”专场。每场招聘会均提前15天通过“广东公共求职招聘服务平台”等渠道发布岗位信息，企业可通过线下联系就业服务中心或线上注册报名两种方式参与。

内外联动 拓宽人才供给路径

2026年线下招聘活动计划强化“引育并举”策略，既通过“走出去”广揽天下英才，又依靠“内培育”加强本土人才储备，为企业提供可持续的人才供给。

“走出去”引才力度持续加大，将

以15场现场招聘会为基础，联动赴外招才活动，构建“本地招聘+异地揽才”立体引才网络。一方面，组织重点企业参与深圳“百万英才汇南粤”秋季大型综合招聘会等省内外知名招聘活动；另一方面，深化与高校合作，走进广东工业大学、长沙理工大学城南学院、北部湾大学等院校，举办“名企揽才赴院校招聘”活动。

“内培育”体系不断完善，为企业量身打造本土技能人才队伍。恩平智造学院作为江门首个园区技校，创新“双元制”育人模式，将数控技术应用、电气设备运行与控制等4个专业嵌入产业链，29家重点企业与院校共建产学研基地，把企业真实生产项目转化为教学案例，使毕业生上岗适应期从1个多月缩短至7天，每年可为本地产业输送2000—3000名高素质技能人才。

政策赋能 强化用才留才保障

为人才“引得进、留得住、发展好”，恩平将政策红利与“妈妈式服务”深度融入15场现场招聘会，从补贴支持、服务保障、发展空间等多方面发力。

在政策补贴方面，恩平推出“企业减负+人才激励”双向补贴体系，用真金白银降低企业用工成本、提升人才吸引力。企业方面，阶段性降低失业保险费率，为吸纳重点群体就业的企业发放社保补贴、岗位补贴；求职者方面，补贴政策覆盖就业、创业、住房等多个领域。每场招聘会将设立专门咨询台，由“首席服务专员”现场解读，帮助企业和求职者精准享受政策红利。

在服务保障方面，恩平构建“一站式+个性化”服务体系，让人才就业更舒心、企业用工更省心。针对来恩平求职的青年人才，4家“青年人才驿站”提供一年不超过12天的免费住宿，“志愿时光抵租计划”以志愿时长减免房租餐费，有效缓解青年人才租房压力。此外，恩平成立青年创业协会，推动4家金融机构专项授信20亿元，为创业人才提供融资支持。



迪士尼系列饮用天然水产品涵盖四种规格，迪士尼授权旗下28个IP形象用于产品包装和水厂空间设计。

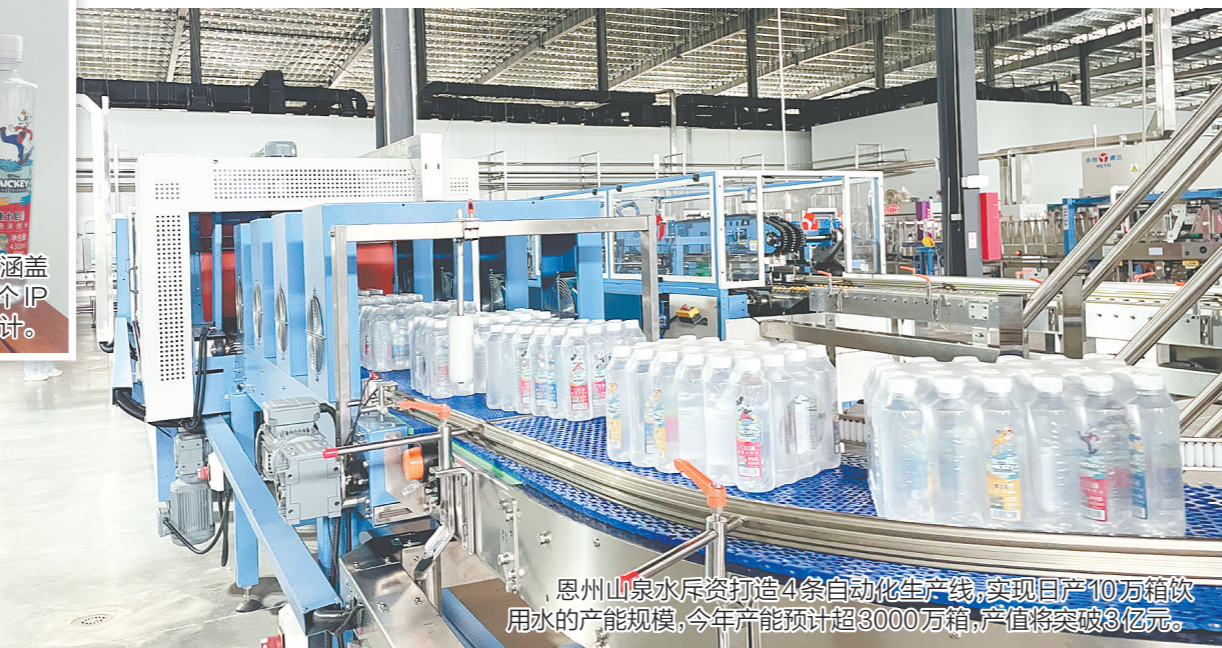
IP效应+品质筑基 产品市场表现亮眼

作为江门水都产业园引进的首个项目，恩州山泉水自正式投产以来，便凭借过硬的产品品质与精准的市场布局，迅速在饮用水行业崭露头角。与迪士尼的深度合作，更让企业迎来跨越式发展，成为行业关注的焦点。

“获得迪士尼生产制造授权，是对我们品质认可的有力证明。”恩州山泉水总经理冯飞鹏表示。据悉，迪士尼系列饮用天然水产品涵盖500毫升卡通IP联名款、550毫升圆瓶款、18升家用水款、6升婴儿水款四种规格，迪士尼授权旗下28个IP形象用于产品包装和水厂空间设计，“米奇”“唐老鸭”“爱莎”等一系列卡通形象深入人心，产品一经推出便深受消费者喜爱。强大的IP效应带来显著的市场反响，目前该系列产品覆盖迪士尼乐园及玩具、童装、智能家电等品牌连锁门店，年供货量预计达500万箱、1.2亿支。线上渠道同样火爆，在全国各大网络平台上线后，订单量持续走高。与此同时，恩州山泉水的出口业务稳步推进，去年8月，1800件、22吨水产品从恩平市大田镇发往澳门，作为江门水都产业园首批出口的水产品，顺利进驻当地商超、便利店与酒店，成功进入澳门市场。

亮眼成绩的背后，是企业对品质的极致追求。恩州山泉水斥资打造4条自动化生产线，实现日产10万箱饮用水的产能规模，今年产能预计超3000万箱，产值将突破3亿元。为保障产品品质，企业不仅取得食品安全ISO22000和HACCP两个权威认证，还先后两次共投入360万元升级水处理系统，适配山区水源特性与国际市场的严苛要求，产品pH值稳定在7.2-7.3的弱碱性黄金区间，钠含量比普通饮用水少50%，富含钙、钾、镁等多种天然矿物质。

冯飞鹏透露，企业计划在厂区内打造1500平方米的迪士尼卡通研学科普空间，通过IP形象展示、生产线参观等形式，吸引亲子家庭、学校群体开展研学科普活动，让更多人了解恩平好水的生产过程。同时，将重点拓展五邑地区及粤港澳大湾区市场。“未来三年，我们要让恩平的好山好水品牌响彻大湾区，为地方经济作出更大贡献。”他说。



恩州山泉水斥资打造4条自动化生产线，实现日产10万箱饮用水的产能规模，今年产能预计超3000万箱，产值将突破3亿元。

立足禀赋+政策加持

恩州山泉水的快速崛起，离不开恩平得天独厚的自然条件与全方位的政策支持。这座获评“中国天然氧吧”“国家生态文明建设示范区”的城市，正以优质水资源为核心，为水经济发展筑牢根基。

优质水源是恩平发展水经济的核心资源。恩平拥有80多座大小水库，锦江水库作为大湾区最大的水库，最大库容4.18亿立方米，最深可达98米，集雨面积362平方公里，周边划定为广东恩平七星坑省级自然保护区，鲜有人烟，从源头上保障水源纯净。恩州山泉水的水源地选址于大田镇锦江河上游，紧邻锦江水库，周边环境着珠三角地区唯一保存完好的原始次生林七星坑自然保护区，年均负氧离子含量达2000多个/

集群发展+三产融合

迪士尼系列饮用天然水的热卖，是恩平水经济发展的一个缩影。依托优质的水资源禀赋和完善的产业布局，恩平市正全力打造水产业集群，推动一二三产业深度融合，一幅水经济腾飞的宏伟图景正徐徐展开。

江门水都产业园的建设为水产业集群发展搭建了重要平台。作为恩平水经济发展的主战场，园区招商定位聚焦特色水资源产业、食品饮料加工，面向国内外著名食品饮料企业开展精准招商，计划引入食品饮料企业13家。除恩州山泉水外，已有多家企业表达入驻意向。“园区将实现资源共享、优势互补，形成从生产加工到物流销售的完整产业链。”恩平市水利局相关负责人介绍，未来园区将与山泉湾温泉、锦江温泉两个景区携手，打造“工业旅游+温泉度假”的复

筑牢水经济发展根基

立方厘米，保护区内部浓度高达9000个/立方厘米，如同天然生态滤器，涵养出的水源水质持续达到地表水Ⅱ类及以上标准，经检测，这里的水源富含多种对人体有益的矿物质和微量元素。“这样的生态环境是大自然的馈赠，也是我们生产优质饮用水的底气所在。”冯飞鹏说。

恩平的交通区位优势为产品流通提供了便利条件。沈海高速公路、中阳高速公路、国道G325线、江湛高铁等交通要道贯穿全境，深中通道、黄茅海跨海通道已经通车，深江高铁即将开通，恩平与大湾区核心城市的距离进一步拉近，让优质产品能够快速运往各地。

恩平的政策红利与政务服务更让企业发展没有后顾之忧。恩平市

推动水经济起势腾飞

合型旅游线路，让产业发展与文旅体验相得益彰。

水产业与文旅、科普等业态的融合发展，正拓展着产业价值的边界。恩州山泉水规划建设迪士尼卡通研学学科普空间，就是三产融合的生动实践。“当更多人走进工厂，看到一瓶水的生产全过程，就能更直观地了解恩平的水，了解恩平这座城市。”冯飞鹏表示，希望通过研学活动，让水文化深入人心，为水产业发展注入持久动力。此外，恩平市计划将江门水都产业园与周边的温泉景区、红色教育基地、锦江水库等串珠成链，打造集工业观光、休闲度假、科普教育于一体的旅游胜地，让游客在感受恩平生态之美的同时，带动水产品消费。

政策规划的持续发力，为恩平水