

全年约8.2万辆乘用车上牌，新能源汽车占比超45% 2025年江门车市稳中有“新”

时序更替，华章日新。2025年的帷幕已落下，江门汽车市场交出了一份颇具辩证意味的成绩单：全年乘用车上牌总量突破8.2万辆，同比微降1.4%，市场大盘展现出“稳”的定力；与此同时，新能源乘用车上牌量突破3.7万辆，实现6.2%的同比增长，以“新”的动能，重塑市场格局。一“稳”一“新”，勾勒出江门车市清晰的转型轨迹。值得一提的是，作为年度“稳定器”与“助推器”的汽车“以旧换新”活动，直接拉动销售超2万辆，撬动消费超30亿元，成为盘活存量、激发增量的关键一招。

文/图 江门日报记者 陆沿任

总量企稳 从“增量竞争” 转向“存量深耕”

1月9日，乘联会发布的数据显示，2025年乘用车累计零售2374.4万辆，同比增长3.8%。与全国情况相比，江门车市比较平稳——市公安局交通管理支队车辆管理大队提供的数据显示，去年我市乘用车上牌数量同比微降1.4%。

不难发现，江门车市总量增速的“静”与全国大盘的“动”形成了鲜明对照。对此，业内人士表示，这种“静”并非停滞，而是市场进入成熟期后的一种高位盘整与理性回归。

“市场从追求爆发式增长，进入了追求高质量发展的新阶段。”长城汽车江门区域总经理甄健威告诉记者，8.2万辆的体量本身就是一个非常扎实的基本盘，增速放缓，意味着消费者决策周期更长，更加注重产品价值本身，而非单纯追逐新车潮。这种消费心态的成熟，促使市场从“增量竞争”转向“存量深耕”。与此同时，江门市场的销售结构持续优化，中高端车型和智能化配置的接受度显著提高，整体消费质量稳步提升，恰恰体现了总量平稳中的结构优化与韧性增强。

“2025年开年的時候，汽车经销商的日子还是比较难熬的，消费者购车欲望不强。”一汽丰田江门华通4S店总经理张伟星坦言，在这样的情况下，各级政府纷纷出台利好政策，加上地方车展的积极开展，对车市起到了明显的推动作用，本地车市开始回暖。

“到了去年第四季度，江门车市进一步升温，本地消费者也有买车过年的习惯，再加上各项补贴政策即将终止，善于精打细算的江门消费者，纷纷搭上补贴政策的‘末班车’，从而推动汽车销量。”张伟星分析，8.2万辆的总量是一个健康稳定的规模，表明基础消费盘依然坚实。另一方面，增速的“静”恰恰反映了市场动能正在经历一场静悄悄的转换——从追求总量的粗放增长，转向依靠新能源汽车销售和存量置换驱动的平稳过渡。



江门日报社去年举办的两场大型车展拉动江门车市销量。

政策与车展驱动 点燃存量市场的 消费引擎

张伟星所言非虚。回顾过去一年的江门车市，以政策与大型车展为双轮驱动，推动存量市场焕发新生，让整体市场“稳中有变”。

过去一年，我市大力支持个人消费者乘用车置换更新。自去年1月1日起，个人消费者转让本人名下注册登记的乘用车，并在江门市汽车销售企业购买乘用车新车的，最高可领取1.5万元购车补贴。一些汽车经销商表示，置换更新的力度比较大，燃油车最高可补贴1.3万元，新能源汽车最高可补贴1.5万元，不少原本处于观望的消费者纷纷下单。据统计，2025年汽车以旧换新活动带动汽车销售超2万辆。

张伟星说，在置换更新政策的推动下，店里的交易势头不错，汽车置换率由政策实施前的15%左右增长到30%，新能源乘用车的置换比例甚至高达5成。比亚迪王朝江门中溢4S店总经理董忠远就提到，该店购车客户中置换比例超过55%。

市民李先生的经历颇具代表性：他将一台开了7年的小车置换更新，叠加补贴和优惠，以远低于预期的成本换购了一台崭新的混合动力SUV，实现了出行方式的跨越式升级。市商务局提供的数据显示，2025年，这项政策以超过3亿元的财政资金，直接撬动了超过30亿元的新车消费，其杠杆效应与激活存量市场的价值彰显无遗。

除了政策拉动，江门日报社去年举办的两场大型车展，也积极推动了江门车市的销量。

去年5月1—3日，由江门日报社主办的“五一”车展在广东珠西国际会展中心举行。据组委会统计，本届车展累计吸引超3万人次前来观展，成交汽车超1000辆，收获了一张漂亮的成绩单。去年10月3日，同样由江门日报社主办的2025江门“十一”国际车展在广东珠西国际会展中心落幕。据组委会统计，3天下来累计吸引超2万人次观展，累计成交超600辆车，不少汽车经销商收获理想订单。

其中，“五一”车展汇聚了几乎所有主流品牌的最新车型与最优优惠政策，为上半年市场注入了强劲信心；“十一”国际车展则处于“金九银十”的传统旺季，成为消费者完成年度购车计划的“收官之战”。车展不仅提供了“一站式”比价、体验的便利，其营造的浓厚消费氛围，更放大了“以旧换新”的政策效应。在“十一”国际车展上成功置换新车的消费者吴小姐表示：“在这里，既能享受政府补贴，又有车展专属礼遇，还有那么多选择可以直观比较，决策效率高了很多。”

这两场车展，以强大的场景引力，将潜在需求高效转化为真实交易，是稳固年度销售大盘不可或缺的力量。



从新鲜到主流 新能源汽车 销售占比提升

如果说“以旧换新”是“变”的引擎，那么新能源汽车的全面崛起，则是江门车市“稳中有新”的最大亮点。2025年，我市新能源乘用车上牌量为37237辆，同比增长6.2%，车型占比已超过45%，近乎占据半壁江山，完成了从新鲜事物到主流选择的转变。董忠远告诉记者，去年该店销量近1000辆，同比增长10%。

变化的驱动力，来自新能源汽车对消费需求的满足。“选择新能源汽车，不是为了‘绿牌’或简单省油。”新势力品牌车主陈小姐分享道，“它带给我的是一种全新的出行体验：线性的加速、静谧的空间、持续进化的智能座舱，就像一个大号的智能移动终端。”产品力的代际优势，特别是智能化使其吸引力超越了工具属性，吸引了更多消费者的目光。

“另一方面，许多新品牌、新店进驻江门，也吸引了消费者的目光。”张伟星说。据悉，去年以来，包括阿维塔、极狐等新能源汽车销售店纷纷在江门落地，让消费者购买新能源汽车有了更多渠道。

“近年来，我市多措并举加快推进电动汽车充电基础设施建设，方便了许多有需求的市民。”业内人士提到，一直以来，消费者对新能源汽车最担心的就是充电问题。现在，江门很多商超、景点、停车场都设置了充电桩，方便新能源汽车车主随时充电，所以购买新能源汽车的人也越来越多。截至2025年底，江门的公共充电网络已深入城市各个角落，并快速向乡镇延伸。

从传统品牌加速转型到新势力品牌纷纷进驻，从经济型代步车到豪华智能车型，江门消费者的选项越来越丰富。市场竞争的不断推高产品价值，降低体验门槛，共同做大了蛋糕，使新能源汽车成为拉动整个市场向上、向新发展的绝对主引擎。

回望2025年，江门汽车市场走过了第一条“稳总量、优结构、促升级”的清晰路径，彰显了其存量置换、夯实基础的内生韧性；以旧换新政策与大型车展的双轮驱动，则激活了存量市场的潜能。波澜不惊的数据之下，是产业骨骼与消费肌理的深刻重塑。面向未来，一个更成熟、更绿色、更以消费者体验为中心的江门汽车市场，正蓄势待发。

一汽丰田江门永佳4S店 获评“全国十佳金牌店”



一汽丰田江
门永佳4S店位于
江门市江海区五
邑路456号。

近日，在湖南长沙落幕的“一汽丰田2026年经销商大会”上，一汽丰田江门永佳4S店再度脱颖而出，第四次荣获“全国十佳金牌店”称号，备受业内关注。同时，该店总经理朱鸿荣膺“功勋伙伴”奖项，一汽丰田江门永佳4S店所属的永佳集团也被授予集团最高荣誉——“功勋集团”。这些荣誉不仅是对一汽丰田江门永佳4S店的高度认可，更是其12年来坚持服务初心、深耕本地市场的生动注脚。

个性化方案赢得客户信赖

过去一年，一汽丰田江门永佳4S店在车市大盘下滑的情况下，销量实现两位数的同比增长。

一汽丰田江门永佳4S店销售经理陈锡焕介绍，销售团队每日组织销售团队进行案例复盘，针对客户需求灵活调整购车方案。例如，针对注重节能的客户，深入讲解混动、纯电动汽车；针对关注空间的家庭用户，侧重空间与实用功能，而非一味推销与客户实际用车场景不符的热销车型。

售后方面，一汽丰田江门永佳4S店拥有一支丰田认证的技术团队，坚持使用纯牌配件，并推出“定保通”“延保服务”等创新项目，切实降低车主用车成本。

该店售后服务经理赵兆安透露，他们建立了客户分级管理体系，根据用车周期提供个性化提醒与服务。例如，对老旧车型车主加强安全检查与保养提示，对新车主则提供驾驶功能指导，无论车型新旧，都承诺提供“全生命周期”的服务保障；通过定期回访客户，倾听反馈声音，推出诸多创新项目，旨在降低车主用车成本，吸引客户回店进行专业维保，避免因价格便宜选择非专业维修或简化的保养流程，影响车辆使用安全和寿命。

尤为重要的是，其官方认证的二手车收购、置换及销售业务，完善了“买一用一换一”的服务闭环，实现车辆保值最大化，也为初次购车客户提供更多可靠、安心的选择。

面对行业变革，朱鸿表示，他们将继续深耕基盘客户，拓展服务边界，通过精细化运营强化品牌口碑。新的一年，他们将加强数字化工具的应用，优化预约、救援等流程，同时坚持“技术再升级，诚意待人的初心不会变”。(文/图 红林)

售价9.9万元起 一汽丰田全新智混卡罗拉 在江门上市



一汽丰田
全新智混卡罗拉
在一汽丰田
江门华通4S店
上市。

近日，一汽丰田全新智混卡罗拉在一汽丰田江门华通4S店上市。新车共4个版本，包含智能电混双擎和汽油等动力选择，售价9.9万元至11.8万元。此外，一汽丰田还为1月31日前下定的用户提供4000元限时购置税补贴。

外观方面，全新智混卡罗拉采用了丰田全球化“锤头鲨”前脸设计，配合立体造型的前保险杠，搭配分体式LED前大灯，简约时尚；前脸的LED云光灯带点亮时光线均匀柔和，车尾采用一字形贯穿式尾灯，与前脸相呼应。新车车身轮廓方面，则结合了空气动力学原理，可有效降低风阻，提升行驶稳定性与能耗表现，兼具美学与实用性。

尺寸方面，整车轴距加长了50mm，达到2750mm，乘坐舒适性进一步提升。内饰方面，秉持生活

科技理念，使用简约的线条，抛弃冗余的装饰，舒适、整洁的座舱空间营造出宁静平和的秩序感；水平延展的仪表盘和方形孤岛风格中控台，层次清晰、操作直观；中控采用大型方形岛式设计，更好收纳物品，上隐风中央出风口，出风量更大，更容易清洁。

值得一提的是，全新智混卡罗拉全系标配Toyota Pilot智能驾驶辅助系统，以科技实力守护全程安全。Toyota Pilot系统集DRCC动态雷达巡航、LTA智能车道循迹、LDA车道偏离警示、PDA预判式主动辅助、EDSS紧急驾驶停止等功能于一体，行车中智能跟车、稳居车道，并能预判风险、主动规避。连同PKSB泊车防碰撞辅助系统，从行驶到停泊，全程提供可靠安全保障。(文/图 红林)