

江海区3家企业入选国家级先进安全应急装备推广目录 安全应急产业发展势头强劲

江门日报讯 (记者/何榕) 日前,工业和信息化部办公厅发布《先进安全应急装备推广目录(工业领域2025版)》,纤科特(广东)特种服装有限公司凭借静电服入选先进个体防护装备第76项参考供应商,江门市艺光科技开发有限公司、广东东君照明有限公司凭借应急疏散指示与照明系统入选工业消防系统与装备第51项参考供应商。此次入选不仅是企业技术实力的印证,更凸显了江海区在安全应急产业领域的坚实基础与强劲发展势头。

其中,纤科特(广东)特种服装有限公司

(以下简称“纤科特”)是广东省唯一入选防静电服品类的企业。纤科特的母公司多智行自1994年起深耕个人安全防护领域,31年的行业积淀为纤科特发展筑牢了根基。2021年,顺应市场需求与产业发展趋势,纤科特在江海区投产运营,专注特种防护服装研发生产,产品广泛应用于石油、化工、电力、电子、医药等关键行业。

“企业名字能出现在国家级目录上,离不开我们多年来对产品质量的坚守,更得益于江海区良好的安全应急产业发展生态。”纤科特

总经理戴劲文表示,公司每年将2%—3%的营业额用于研发创新,整合优质防护面料资源,兼顾产品防护性能与穿着舒适度,既满足国际要求,又契合市场对款式、实用性的多元需求。未来,该企业将持续推进相关产品的国家目录申报工作,力争打造成为国内外知名的特种防护服装品类。

纤科特的快速成长与江门安全应急产业的蓬勃发展同频共振。近年来,江海区将安全应急产业作为重点发展方向,推动江门市安全应急产业园形成安全应急产业高地。“园区的

变化有目共睹,政府的精准扶持让企业发展更有底气。”戴劲文说,从企业选址落地到申报国家级目录,区经济促进局等部门全程提供有力支持,为企业解决了发展难题。

此次入选国家级先进安全应急装备推广目录的江门市艺光科技开发有限公司、广东东君照明有限公司,同样乘势而上扩大发展规模,其艺光智慧消防疏散及应急指示系统项目、东君智能应急疏散系统总部基地项目均于2025年推进增资扩产,为区域产业升级注入了新动能。

民主立法的生动实践 ——记一次图书角里的立法意见征集“茶话会”

□江门日报记者 陈婵 通讯员 陈晓岚

“今天我们不讲客套话,直奔主题。商标法修订关系到企业的切身利益,咱们就说说平时遇到的问题,提提意见。”近日,在江海基层立法联系点一楼图书角,一次关于《中华人民共和国商标法(修订草案)》的立法意见征集活动热烈展开,来自企业界的江海区人大代表们像老友般围坐在一起,畅所欲言。

活动伊始,广东三环专利商标代理有限公司江门分公司总经理李锦安分享道:“当我向同行发出意见征集稿时,他们疑惑地问:‘真能提意见吗?’深耕商标代理领域10多年的李锦安,在日常工作中多次遇到企业因商标抢注陷入发展困境,对此深有感触。

随后,广东永基律师事务所律师周炼锋打开了话匣子。他从专业角度出发,指出第四条、第十四条在“标志”“动态标志”表述上存在不统一的问题。他还建议保留商标“电子申请”等内容,“如今很多商标侵权案例中,大多数商标是通过平台申请渠道申请,书面申请仅作为补充。”

从事制造业的人大代表李锦照紧接着发言:“我们的商标申请提交后,在审核过程中,另一家公司却申请我们的商标并通过了。这让产品在销售中很被动。”他建议缩短商标注册审批时间,以避免因审批时间过长,导致商标抢注而陷入纠纷。

从事文旅行业的区人大代表赵建昌表示:“文创企业同样面临商标被恶意抢注的问题,建议建立商标价值评估体系,防止恶

意诉讼,保障企业的合法权益。”

“草案第十八条虽然确立了打击非正常申请的原则,但‘明显超出正常生产经营需要’属于不确定法律概念,容易导致审查标准不一,建议在实施条例或审查指南中明确具体的考量因素……”江门市翔顺电器有限公司党支部书记李兆添手持足有3页的修改意见书,提出了13条具体意见,每一条都附有详细案例和法律依据。

随着话题深入,讨论逐渐热烈。有代表针对个体工商户和小微企业缺乏商标使用的证据证明的情形,建议增加结合其他实际情况判断商标是否有被真正使用;有代表建议增设商标异议快速通道,降低维权时间成本;还有代表提出应增加商标被无效宣告但企业没有收到宣告文件的救济途径,便于企

业申请恢复请求。3个小时的讨论中,代表们通过一个个鲜活案例,提出具体意见,为商标法修订注入了来自基层的智慧。

区人大常委会法工委主任邢玉生表示:“基层立法联系点就是要搭建‘立法民意直通车’,让企业心声、行业诉求真正抵达立法环节。接下来,我们会把大家的真知灼见系统梳理、逐条核实,原汁原味反馈给立法机关,让商标法修订更贴合市场实际、更契合企业需求,切实为企业创新发展筑牢法治屏障。”

“以前觉得立法是高高在上的,现在才明白,我们的声音真能变成法律条文!”李锦安表示,这场图书角里的立法意见征集“茶话会”,不仅让商标法修订草案更接地气,更让民主立法从抽象概念变成了可触可感的生动实践。

笑面引醒狮 传播喜与乐 ——礼乐大头佛的百年传承



文/图 江门日报记者 陈婵

成立醒狮协会 传承传统大头佛表演套路

锣鼓声起,壮大如箩的大头佛打着哈欠起床洗脸刷牙,却把鞋擦当牙擦,辘轳当舌擦,洗漱完毕,上香拜祭,醉酒逗狮……在短短几分钟的情景剧中,区满门用滑稽搞怪的大头佛表演套路引得观众阵阵爆笑。

区满门出生于1942年,是礼乐武东村人,14岁时拜入大头佛表演套路第四代传承人区渐的门下学艺,日夜勤学苦练。

谈及学艺过程,区满门感慨万千:“年轻时,为了学好和掌握大头佛表演传统技艺,我有时候一天训练六七个小时,每次训练完都是满头大汗,衣服也湿透了。”

在师傅的指导和个人的努力下,在短短1年后,区满门就能独当一面,在春节舞狮表演中扮演大头佛,并成为大头佛表演套路第五代传承人。

区满门介绍,通常情况下,大头佛是和舞狮配合表演的,但传统大头佛也有固定的表演套路,“传统大头佛表演有日常生活、担锄耕田、拜四方和采灵芝遇狮子四个套路,动作丰富且寓意深刻,能充分展现大头佛滑稽逗趣的形象。这些套路看似固定,实则千变万化,每个动作和表情都需表演者用心揣摩和演绎。”

为了让这一习俗得以保存,区满门与同行老师傅一同回忆、整理相关资料,筹备成立了礼溪武东吉兆堂醒狮协会。协会不仅专门传授传统醒狮、武术和传统大头佛表演套路,逢年过节还会到各地表演,让更多人领略礼乐传统大头佛的独特魅力。

走出国门 让更多人认识大头佛

记者发现,在礼溪武东吉兆堂二楼办公室的墙上,张贴着区满门表演大头佛的照片,这些照片记录了大头佛表演套路发展的“威水史”。

区满门回忆,在上世纪80年代,礼乐自来水通水仪式和江礼大桥通车仪式上,他们受邀到场助兴。精彩的大头佛表演获得了香港乡贤的喜爱,还获赠旌旗,至今这两面旗子还悬挂在协会的训练室内。



每逢节庆日,江海区街头巷尾都会看到大头佛表演。诙谐幽默、憨态可掬的大头佛形象惹人喜爱。

培养后备力量 让“新生代”唱主角

“扎好马步,手持葵扇,稳住重心。”每年暑假,在礼溪武东吉兆堂醒狮协会的训练室里,一个个笑容可掬的“大头佛”,在传承人区满门、区键雄的指导下,摆出各种滑稽顽皮的姿态。一番刻苦训练下来,学员们个个满头大汗。

为了避免这一传统技艺失传,2000年开始,区满门开始广招徒弟。至今,他已经培养出很多年轻的接班人,其中就包括年仅27岁的区键雄。

“玩大头佛需要有一点胆量。”区满门表示,很多小朋友看到大头佛的头套会觉得害怕,但区键雄从小便展现出对大头佛表演的浓厚兴趣和天赋,四五岁的时候就经常跑到他家门口玩大头佛。

在区满门的悉心指导下,区键雄不仅掌握了传统大头佛表演的基本功,还学会了如何通

过细腻的表情和动作来传达角色的情感。

如今,区键雄已成为传统大头佛表演套路第六代传承人,并在这项技艺上加以创新。

“我们在创新了动作,还配上了音乐和舞蹈。我们会到村里表演,去学校教导学生,希望将这份技艺一步步传承推广下去。”区键雄表示。

在区键雄的影响下,11岁的表弟吴梓烽也喜欢上了这一传统技艺。他经常跟在区键雄身后到各地表演,日复一日地学习让他的表演技巧日益提升。如今,他已被列为下一代传统大头佛表演套路传承人的重点培养对象,待到18岁时将正式接过传承接力棒。

如今,礼溪武东吉兆堂醒狮协会每年都会公益教附近村民的孩子学习大头佛表演、醒狮表演和武术,学员涵盖初中生到大学生各个年龄段,为传统大头佛表演套路技艺的传承积累了后备力量。年过八旬的区满门经常到协会教授传统大头佛表演套路,让“新生代”唱主角,用自己的行动守护着这份珍贵的文化遗产。

铁金刚应急设备与服装设备制造基地项目动工 投资1.5亿元 系江海区今年首个动工产业项目

江门日报讯 (记者/陈婵 通讯员/陈伟杰) 1月11日,伴随着培土奠基的喜庆礼花,铁金刚机械有限公司(以下简称“铁金刚机械”)投资1.5亿元的铁金刚应急设备与服装设备制造基地项目在江海区江南街道正式动工,这是江海区2026年首个动工的产业项目,为全年产业发展带来“开门红”。

铁金刚应急设备与服装设备制造基地项目规划引入国际领先的热封机、熔接机等智能化生产线,重点聚焦高强度、高性能的应急救援设备与特种服装的研发与制造,致力于打造一座集智能化、自动化、绿色化于一体的现代化产业基地。项目全面投产后,预计年产值超1亿元,为地方贡献税收约500万元,并新增就业岗位300个,将显著增强区域产业韧性与经济活力。

铁金刚机械是机械制造领域的标杆型优质规上企业,凭借雄厚实力、前瞻视野与过硬技术,在行业内口碑卓著。铁金刚机械董事长廖来辉表示,该基地将打造成为企业未来发展的核心战略阵地。“选择落户江海,正是看中了粤港澳大湾区优越的产业生态和江海区持续优化的营商环境。”他说,未来项目将建成技术领先、绿色低碳的标杆工厂。

近年来,江海区聚焦“1+3+2”战略性产业集群,打造大湾区安全应急产业新标杆,深入实施“招商引资”攻坚行动,围绕重点产业链龙头企业和战略性产业开展精准招商。在此次项目落户过程中,江海区配备专属服务团队,提供从项目申报、审批到建设、投产的全周期精准服务,全力保障项目高效推进。未来,江海区将继续以一流的营商环境、完善的配套服务和高效的政务服务,为区域协同发展和产业转型升级贡献更大力量。

2025年度江海区文联工作总结会 暨文艺沙龙活动举行 坚守江海沃土 创作更多精品力作

江门日报讯 (记者/陈婵 通讯员/区文联) 近日,由区政协历届委员联谊会、区文学艺术界联合会主办,华辉煌科技产业园协办的2025年度江海区文联工作总结会暨文艺沙龙活动在华辉煌科技产业园举行,同步开展新年送“福”字赠春联进企业活动。

文艺沙龙活动节目丰富多彩,涵盖歌舞、戏曲、书画、剪纸等多种艺术形式,既有传统韵味又具时代气息,充分展现了文艺创作的多元活力与深厚底蕴。

过去一年,江海区广大文艺工作者坚持以人民为中心的创作导向,深入生活、扎根人民,用心用情抒写人民生活与奋斗实践,打造了许多立得住、传得开、留得下的精品力作。

2026年,江海区文联将继续完善“1+2+4”工作模式,聚人心、创精品、搭平台、强服务,真正做好“文艺家的娘家人”,奋力推动江海区文艺事业高质量发展。广大文艺工作者将继续坚守江海沃土,坚持守正创新,深耕地域文化,积极运用新技术、新媒介,努力创作更多贴近时代、人民喜爱的精品力作。

“青春赋能·魅力江海” 系列活动颁奖仪式举行 让“江海好物”强势“出圈”

江门日报讯 (记者/胡晴晴) 近日,“青春赋能·魅力江海”系列活动颁奖仪式在江海广场举行,标志着系列活动圆满收官。80多名获奖青年代表齐聚一堂,共同见证这场青春盛宴。

据悉,此次系列活动不仅是新媒体深度赋能“百千万工程”的创新实践,也是构建“校企一媒”协同发展平台的有益探索。其中,直播大赛中各参赛队伍累计开播超过2000场,创造了突破5000万次的曝光量,通过生动镜头让“江海好物”强势“出圈”。

活动现场,主办方依次为“江海青年摄影大赛”“短视频创作大赛”“直播电商大赛”三大赛事的获奖者颁发荣誉证书。

一张张证书背后,是青年们对江海区发展的深刻观察和创意表达。

江海青年摄影大赛一等奖获得者黄少君分享道:“这次活动激励我们用镜头记录乡村变迁,让更多人看到江海区的美丽蝶变,吸引更多市民、游客前来体验。”

短视频创作大赛学生组二等奖得主陈诗颖的获奖作品,灵感来源于她在礼乐街道拍摄葡萄与龙舟的实践经历,“我希望通过作品让礼乐葡萄与龙舟文化走出江海,让更多人了解这里的魅力”。

直播电商大赛二等奖获得者李潼芬则聚焦本土产品推广,“我们带的货都是江海本土企业的优质产品,希望通过直播让这些特色产品走向更广阔的市场”。

仪式上,主办方还为本次活动提供支持的单位颁发了感谢状。

颁奖不是终点,而是新的起点。从镜头下的乡村蝶变,到短视频中的文化传承,再到直播间里的本土优品,江海青年正以多元方式参与家乡建设,为“百千万工程”注入源源不断的青春动能。

接下来,江海区将继续为青年搭建成长成才的平台,鼓励更多青年扎根江海、服务江海,以青春之力投身“百千万工程”,在推动江海区高质量发展的征程中绽放更加绚丽的青春光彩。