

江门春秋国际旅行社
63-33333 33-22222 88-33668
广东省AAAAA级旅行社
全省仅9家 江门首家
广东地区诚邀门店加盟
加盟热线 陈生: 139-0258-0966



“搭积木式”社交兴起,精准陪伴受追捧 “搭”伴旅行,是喜是忧?



近几年,“搭子”成为一种新兴的社交玩法,逐渐在年轻人中流行开来。吃饭有“饭搭子”,旅游有“旅游搭子”,运动有“运动搭子”,甚至还有“遛娃搭子”“逛街搭子”“减肥搭子”……通过社交平台,年轻人万事皆可搭。

近期,复旦大学相关研究团队联合机构发布的《2026年社交趋势报告》显示,轻量化、场景化、模块化的“搭积木式”社交,成为年轻人的社交新形态。

在旅游市场,网上找个“搭子”去旅游受到大多数人特别是年轻人的喜爱和追捧,这种精准匹配场景需求的社交模式,为何能持续收获青睐与追捧?它又存在什么样的风险,如何规避?

文/江门日报记者 李银换 图/受访者提供

陌生人组成“旅游搭子”

2018年,旅游达人阿文心心念念的北疆之旅因身边朋友纷纷没空而险些搁浅,不愿放弃的她试着在旅游社交平台发布“搭子”招募,明确标注了北疆行程、拼车住宿分摊等需求,很快与志同道合的网友结缘。

两人一路同行,拼车分摊路费,合住节省房租,不仅大幅降低了旅行成本,更在沿途的畅谈中发现彼此兴趣相投。北疆行程结束时意犹未尽,两人当即约定奔赴南疆,在喀什古城的街巷里继续探索。这份因旅行结下的情谊并未随行程落幕,

几年后,她们又组团到华东五市旅游,“搭子”成了默契的旅伴。

后来,阿文的西藏之行同样选择了“搭子”模式。与几位陌生网友组队后,大家不仅合理分摊交通和住宿开销,更在布达拉宫前分享感悟,旅途的孤独感被彼此的陪伴驱散。

“‘旅游搭子’的关键是省钱,旅途中有个伴,感觉挺安心的。”阿文的话道出了许多“搭子”旅行者的心声。

无独有偶,2025年初,骑手余鸿威心底突然冒出一个大胆念头——

骑着摩托车穿越318川藏线。确定目标后,他同样在社交平台招募同行者。机缘巧合下,他结识了在佛山工作的骑手,两人一拍即合。没多久,第三位成员加入,组成“铁三角”。十多天的旅程里,三人互相照应、彼此鼓励,最终骑摩托车顺利抵达拉萨布达拉宫。“这趟硬派旅程,少了‘搭子’很难走下去。”余鸿威感慨道。

“搭子”二字,原本是方言里的说法,指“一起打牌的人”,也就是“牌搭子”。后来使用范围慢慢扩大,凡是一起从事某种活动的同伴,

都被泛称为“搭子”。简单来说,“搭子”是一种特殊的朋友,是出于共同兴趣临时组成的小团体,核心要义在于“恰到好处”的陪伴。

越来越多的人主动拥抱“搭子社交”,这种模式自带实用主义底色——既能分摊成本、提高效率,又能提供充足的情绪价值,不用费心维系复杂的人际关系,却能精准找到同好。它既是人际关系的简化,也是人际关系的“提纯”,“精准匹配、按需结伴”的特性,让“搭子社交”悄然兴起,成为当下年轻人青睐的新型社交形态。

“搭子社交”击中年轻人需求

在社交多元化的当下,“旅游搭子”正成为年轻人出行的新选择。这种介于朋友与陌生人之间的社交关系,打破了传统出行模式的局限,折射出当代青年社交观念的转变。

阿文对“旅游搭子”的看法颇具代表性。她告诉记者,比起和朋友相处,与“搭子”同行无需过多顾忌,即便产生矛盾也不会陷入内耗。“从某种程度上来说,‘搭子’就是‘一次性朋友’,相处不愉快便各自安好,若合拍则可能发展为挚友,多了一份交友的随机性与惊喜。”阿文说,遇见不同的人,产生不一样的链接,本身就是旅途的乐趣之一。

这种“轻社交”体验,正是不少人选择“搭子”出行的核心原因。阿明也坦言,和朋友出游往往对彼此期待更高,容易因习惯差异产生小矛盾,迁就对方的过程也会增添负

担,“但和‘搭子’相处可以直抒需求,合得来就并肩同行,合不来就聚好散,无需费力维护情谊,反而更轻松自在。”

相较于单纯的陪伴需求,年轻人更看重“轻关系”“次抛型”的社交属性。大家因共同出行需求聚在一起,旅途结束便回归各自生活,无复杂人际关系羁绊。

这种模式的流行,也让“搭子”概念延伸至生活各领域,“饭搭子”“健身搭子”“学习搭子”“拍照搭子”等层出不穷,形成“万事皆可搭”的社交热潮。

社交平台成为“搭子”关系的重要载体。在豆瓣App上,各类“搭子”小组数量众多,部分小组成员已超万人,一句“一个人太难了,我真的需要靠谱的‘搭子’”道出了许多人的心声。《中国青年报》调查表明,

72.6%的受访青年表示自己生活里有“搭子”,68.9%的受访青年认为找“搭子”是踏出社交舒适圈,寻求新型社交模式的勇敢一步。

为何“搭子社交”能精准击中年轻人需求?

中国策划研究院执行院长陈荣彪给出了专业解读。他认为,“搭子社交”的兴起,是当代青年应对社会加速转型的智慧选择,也是数字时代社交模式的一次重要演进。其热度背后有深刻的社会、心理和技术动因,而江门这座城市的独特禀赋,恰好为这种新型社交模式提供了肥沃的土壤。

首先,从社会结构看,传统基于血缘、地缘的“差序格局”正在松动。年轻人需要一种更灵活、更低成本的方式重建陪伴关系。“搭子”以其“垂直领域的精准陪伴”特性,

恰好满足了这种在特定场景(如吃饭、运动、看展)中寻求即时共鸣的需求。

其次,从青年心理看,“搭子社交”精准契合了当代年轻人对“边界感”和“轻量化”的追求。

再者,技术平台的发展是关键,“搭子”基于地理位置和兴趣标签的智能算法,让寻找“搭子”变得无比高效。

最后,从城市发展视角看,“搭子经济”的活跃是城市活力与开放度的体现。江门拥有世界文化遗产开平碉楼与村落、丰富的海岛资源和美食文化,这些都是天然的“社交场景”。“搭子社交”在江门的火热,不仅是青年个体的选择,更是城市青春脉动与社交生态进化的一个生动缩影。

“旅游搭子”暗藏多重风险

在社交平台的推动下,“旅游搭子”成为不少人出行的新选择,这种低成本、灵活化的结伴方式备受青睐,但背后暗藏的法律纠纷、体验分歧及安全隐忧等风险也逐渐显现,给出行蒙上阴影。

法律层面的纠纷是“旅游搭子”结伴出行中较易出现的问题,因双方多为口头约定或简单协议,权责

界定模糊,极易引发矛盾。有媒体报道,2024年,张某在某网络平台发布招募帖,计划从深圳前往新疆开展32天AA制旅行,赵某报名加入前,张某通过微信发送《自愿结伴出游安全免责声明》,明确中途离队需提前告知并自行承担相关责任与费用,赵某未提出异议。然而行程中,赵某因体力不支在新疆库车擅自离队,且未按约定提前通知,导致团队

原定自驾返程计划被迫改为飞机,行程缩短9天并产生额外费用。张某向赵某索赔车辆损耗、违约金等费用遭拒后诉至法院,法院审理认为,双方通过微信聊天记录及声明形成事实合同关系,赵某单方违约且违背诚信原则,最终判决其赔偿张某2600元。

除了法律纠纷,“旅游搭子”间因消费观念、出行习惯差异引发的体验分歧也屡见不鲜。社交平台上,不少网友吐槽了与“搭子”出游的糟心经历。有网友表示,自己出行秉持适度享受原则,倾向选择中等酒店,而“搭子”却追求极致性价比,坚持入住青年旅舍,“一路上在住宿、消费等问题上反复拉扯,原本期待的旅行变得满是矛盾,严重影响心情”。

相较于纠纷与体验分歧,陌生人结伴带来的安全问题更令人担忧。陈荣彪提醒,在法律层面,微信、平台

达成的行程、费用约定构成民事合同,口头约定亦具有法律效力,单方违约需担责。在安全层面,“搭子”多为网友,身份不易易滋生诈骗等风险。江门部分旅游活动如海岛潜水、野外徒步本身具有危险性,人身与财产安全隐患需重点警惕。

值得注意的是,部分机构还借“旅游搭子”名义违规经营,加剧出行风险。文化和旅游部曾专门发布提醒,一些缺乏经营资质的机构,以“旅游搭子”“定制师”“向导”“俱乐部”等名义招揽游客,在无旅行社资质的情况下开展团队旅游业务,此类行为存在诸多隐患,游客需仔细甄别,避免权益受损。

对于热衷寻找“旅游搭子”的游客而言,在享受结伴出行便利的同时,更需提前厘清权责边界、磨合出行理念,时刻绷紧安全之弦,唯有做好风险防范,才能让旅途既省心又安心。

英国博主点赞江门美食: “代表海外吃货说声谢谢!”

江门日报讯(文/图 记者/李银换)“江门是让全球爱上中餐的幕后功臣!”近日,英国博主司徒建国发布的江门视频引发热议,视频中他为江门美食与文化频频点赞。

作为全国著名侨乡,江门素有“中国侨都”之称,530多万江门籍的港澳台同胞和海外侨胞,遍布全球145个国家和地区。视频里,司徒建国走访开平自力村碉楼群,称这些建筑是“中国与世界文化交流的实体见证,每一座都藏着海外联系的故事”。在赤坎华侨古镇,他乘坐铛铛车游览古镇,“仿佛穿越回民国”,沉浸式观看大型实景演艺《归途》,而融合三种非遗技艺的《火秀》更让他直呼震撼。

江门美食以侨乡特色闻名,除黄鳝煲仔饭外,恩平豆腐角、古井烧鹅、外海面等均承载着侨乡记忆。司徒建国在开平品尝非遗黄鳝煲仔饭后力荐:“如果你来江门,特别推荐吃黄鳝煲仔饭。在中餐风靡全球之前,它早就跟着江门等地的



英国博主特别推荐江门黄鳝饭。

侨乡同胞出海了。”他强调江门是中餐出海先行者,“代表海外吃货说声谢谢,江门棒!”

这一点呼应了江门美食百年出海史。早在19世纪,赴东南亚、美洲淘金的江门侨胞,将家乡美味及烹饪技艺带往海外,在异国他乡开设餐馆,将家乡味道带到海外,深受当地民众喜爱。

春节“9天超长假期” 激发中长线旅游热潮

江门日报讯(文/图 记者/李银换)2026年春节“9天超长假期”催生旅游市场消费热潮,春运车票开售与机票预订热度同步飙升,中长线游、家庭游成为市场核心亮点,旅游需求从“可选消费”向“刚性需求”加速转变。

记者走访我市多家旅行社了解到,春节旅游线路咨询量自月初起持续走高,中长线产品成为市民首选。江门市春秋国际旅行社副总经理王奕娜表示,9天充足假期彻底打破时间束缚,让远距离出行规划成为可能,旅游消费需求得到充分释放。目前旅行社春节相关旅游线路已全部上线,国内游热门目的地集中在北京、东北、云南、湖北神农架、重庆等方向;出境游市场呈现“短长双线火爆”格局,短线聚焦韩国首尔、济州岛、越南下龙湾、胡志明市及各类海岛产品,长线则以澳大利亚、新西兰反季度假、北欧极光观测,俄罗斯深度游等产品最受青睐。

“春节9天长假让长线游从‘选项’变成‘刚需’。”江门大方旅游相关负责人直言,以往7天假期实际可用于旅游的时间仅5—6天,长线出行略显仓促,今年9天假期让中长线游变得从容可行。从旅行社的预订情况来看,出境游中,澳大利亚10天游、欧洲10天游等行程预订火爆;国内游方面,“北京漫游记”“双飞5天0购物0自费的线路备受青睐,该线路将于大年初二(2月18日)出发,江门新会、鹤山地区报价为5899元/人。”



近段时间,不少市民到旅行社咨询春节假期旅游事宜。

假期延长同样带动“节中出游”需求显著增长。飞猪平台数据显示,截至目前,春节假期中段出行服务预订量同比增长超30%,其中大年初三成为出行高峰,预订量较去年同期增长超40%。

家庭出游成为本次春节旅游市场的鲜明特征。去哪儿旅行数据显示,春节假期亲子游占比超三成,30岁—50岁中青年群体为出游主力,其机票预订量占比达45%;18岁以下青少年机票预订量占比达23%,家庭组团、亲子互动类旅游产品预订量持续走高。

对此,王奕娜分析,超长春节假期为旅游市场注入强劲动力,中长线游、品质游、家庭游将成为本次假期消费主流,旅游市场有望迎来兔年以来的又一波消费高峰。

创猪宴跟风乱象警示 文旅流量 不可逾越安全与规范底线



2026年1月初,重庆合川女孩“采采”一句“求帮按猪”的质朴求助,意外点燃了全网创猪宴热潮——1月11日当天,5头猪的流水席迎来数千宾客,村口车流绵延3公里,这份乡土温情本是民俗化的佳话。

然而短短数日,跟风者的蜂拥而至却让各地的喜事变了味。1月14日江西丰城4万人挤爆百家宴席;1月17日重庆举人楼活动因老人摔倒引发混乱紧急叫停……这一个流量闹剧,恰恰给文旅行业敲响了警钟——流量红利再诱人,也不能突破安全与规范的底线。

盲目跟风的本质,是流量崇拜对文旅规律的背离。创猪宴的核心魅力本是巴渝民俗中邻里相助的烟火气,合川“采采”的成功,离不开1月10日当地文旅部门紧急协调猪猪、组织300余名工作人员维持秩序的兜底保障。但跟风者只盯着短视频里的热度,却无视大型活动的管理逻辑:目前,已有重庆、四川、湖南的多位博主宣布取消创猪宴,原因是场地承载能力有限,部分活动未经报备审批,以及食品安全与应急保障措施缺失等。已举办的江西丰城“杀猪宴”,因实际客流量远

“预估2000人”,一度场面混乱,与温馨祥和的预期效果相去甚远。这暴露的正是流量狂欢下的责任真空——把安全当儿戏的“复制粘贴”,终究会让民俗变闹剧。

真正的文旅吸引力,来源于对安全的坚守与对特色的深耕。这一点,江门在《狂飙》爆发时的应对早已给出范本。2023年年初,随着《狂飙》热播,江门旅游搜索访问量环比激增217%,订单量增长144%,长堤历史文化街区等取景地瞬间涌入海量游客。面对突如其来的流量,江门没有被动应对,而是迅速出台组合拳,发布“跟着《狂飙》游江门”主题线路,更通过“引客入江”活动精准对接十余家旅行社,将散客流量转化为有序客流。在安全保障上,江门更是下足功夫,《狂飙》带火江门的“五一”假期,蓬江、新会等地同步设立旅客服务驿站,在长堤历史文化街区增派安保人员实行分时疏导。这种“流量来了先筑防线”的清醒,让江门既接住了热度,更守住了安全。

反观这场因创猪宴而起的文旅震荡,则给了行业一记响亮的警示。流量从来都只是文旅发展的“催化剂”,脱离了安全底线的守护,抛开了本土文化的深耕,再热闹流量狂欢也只会沦为转瞬即逝的闹剧。唯有摒弃急功近利的跟风心态,尊重文旅发展的客观规律,以负责任筑牢安全屏障,以特色夯实发展根基,才能让文旅热度褪去浮躁,沉淀为经得起时间检验的长久吸引力。(李银换)



余鸿威(右一)与“旅游搭子”骑摩托车到西藏途中合影留念。