

“搭积木式”社交兴起，精准陪伴受追捧 “搭”伴旅行，是喜是忧？



陌生人组成“旅游搭子”

2018年，旅游达人阿文心心念念的北疆之旅因身边朋友纷纷没空而险些搁浅，不愿放弃的她试着在旅游社交平台发布“搭子”招募，明确标注了北疆行程、拼车住宿分摊等需求，很快与志同道合的网友结缘。

两人一路同行，拼车分摊路费、合住节省房费，不仅大幅降低了旅行成本，更在沿途的畅谈中发现彼此兴趣相投。北疆行程结束时意犹未尽，两人当即约定奔赴南疆，在喀什古城的街巷里继续探索。这份因旅行结下的情谊并未随行程落幕，

几年后，她们又组团到华东五市旅游，“搭子”成了默契的旅伴。

后来，阿文的西藏之行同样选择了“搭子”模式。与几位陌生网友组队后，大家不仅合理分摊交通和住宿开销，更在布达拉宫前分享感悟，旅途的孤独感被彼此的陪伴驱散。

“旅游搭子”的关键是省钱，旅游中有个伴，感觉挺安心的。”阿文的话道出了许多“搭子”旅行者的心声。

无独有偶，2025年初，骑手余鸿威心底突然冒出一个大胆念头——

骑着摩托车穿越318川藏线。确定目标后，他同样在社交平台招募同行者。机缘巧合下，他结识了在佛山工作的骑手，两人一拍即合。没多久，第三位成员加入，组成“铁三角”。十多天的旅程里，三人互相照应、彼此鼓劲，最终骑摩托车顺利抵达拉萨布达拉宫。“这趟硬派旅程，缺了‘搭子’很难走下来。”余鸿威感慨道。

“搭子”二字，原本是方言里的说法，指“一起打牌的人”，也就是“牌搭子”。后来使用范围慢慢扩大，凡是一起从事某种活动的同伴，

都被泛称为“搭子”。简单来说，“搭子”是一种特殊的朋友，是出于共同兴趣临时组成的小团体，核心要义在于“恰到好处的陪伴”。

越来越多的人主动拥抱“搭子社交”，这种模式自带实用主义底色——既能分摊成本、提高效率，又能提供充足的情绪价值，不用费心维系复杂的人际关系，却能精准找到同好。它既是人际关系的简化，也是人际关系的“提纯”，“精准匹配、按需结伴”的特性，让“搭子社交”悄然兴起，成为当下年轻人青睐的新型社交形态。

“搭子社交”击中年轻人需求

在社交多元化的当下，“旅游搭子”正成为年轻人出行的新选择。这种介于朋友与陌生人之间的社交媒体，打破了传统出行模式的局限，折射出当代青年社交观念的转变。

阿文对“旅游搭子”的看法颇具代表性。她告诉记者，比起和朋友相处，与“搭子”同行无需过多顾忌，即便产生矛盾也不会陷入内耗。“从某种程度上来说，‘搭子’就是‘一次性朋友’，相处不愉快便各自安好，若合拍则可能发展为挚友，多了一份交友的随机性与惊喜。”阿文说，遇见不同的人、产生不一样的链接，本身就是旅途的乐趣之一。

这种“轻社交”体验，正是不少人选择“搭子”出行的核心原因。阿明也坦言，和朋友出游往往对彼此期待更高，容易因习惯差异产生小矛盾，迁就对方的过程也会增添负

担，“但和‘搭子’相处可以直抒需求，合得来就并肩同行，合不来就好聚好散，无需费力维护情谊，反而更轻松自在。”

相较于单纯的陪伴需求，年轻人更看重“轻关系”“次抛型”的社交属性。大家因共同出行需求聚在一起，旅途结束便回归各自生活，无复杂人际关系羁绊。

这种模式的流行，也让“搭子”概念延伸至生活各领域，“饭搭子”“健身搭子”“学习搭子”“拍照搭子”等层出不穷，形成“万事皆可搭”的社交热潮。

社交平台成为“搭子”关系的重要载体。在豆瓣App上，各类“搭子”小组数量众多，部分小组成员已超万人，一句“一个人太难了，我真的需要靠谱的‘搭子’”道出了许多人的心声。《中国青年报》调查表明，

恰好满足了这种在特定场景（如吃饭、运动、看展）中寻求即时共鸣的需求。

其次，从青年心理看，“搭子社交”精准契合了当代年轻人对“边界感”和“轻量化”的追求。

再者，技术平台的发展是关键的“催化剂”。基于地理位置和兴趣标签的智能算法，让寻找“搭子”变得无比高效。

最后，从城市发展视角看，“搭子经济”的活跃是城市活力与开放度的体现。江门拥有世界文化遗产开平碉楼与村落、丰富的海岛资源和美食文化，这些都是天然的“社交场景”。“搭子社交”在江门的火热，不仅是青年个体的选择，更是城市青春脉动与社交生态进化的一个生动缩影。

“旅游搭子”暗藏多重风险

在社交平台的推动下，“旅游搭子”成为不少人出行的新选择，这种低成本、灵活化的结伴方式备受青睐，但背后暗藏的法律纠纷、体验分歧及安全隐患等风险也逐渐显现，给出行蒙上阴影。

法律层面的纠纷是“旅游搭子”结伴出行中较易出现的问题，因双方多为口头约定或简单协议，权责

界定模糊，极易引发矛盾。有媒体报道，2024年，张某在某网络平台发布招募帖，计划从深圳前往新疆开展32天AA制旅行，赵某报名加入前，张某通过微信发送《自愿结伴出游安全免责声明》，明确中途离队需提前告知并自行承担相关责任与费用，赵某未提出异议。然而行程中，赵某因体力不支在新疆库车擅自离队，且未按约定提前通知，导致团队

达成的行程、费用约定构成民事合同，口头约定亦具有法律效力，单方违约需担责。在安全层面，“搭子”多为网友，身份不明易滋生诈骗等风险。江门部分旅游活动如海岛潜水、野外徒步本身具有危险性，人身与财产安全隐患需重点警惕。

值得注意的是，部分机构还借“旅游搭子”名义违规经营，加剧出行风险。文化和旅游部曾专门发布提醒，一些缺乏经营资质的机构，以“旅游搭子”“定制师”“向导”“俱乐部”等名义招揽游客，在无旅行社资质的情况下开展团队游业务，此类行为存在诸多隐患，游客需仔细甄别，避免权益受损。

对于热衷寻找“旅游搭子”的游客而言，在享受结伴出行便利的同时，更需提前厘清权责边界、磨合出行理念，时刻绷紧安全之弦，唯有做好风险防范，才能让旅途既省心又安心。



余鸿威(右一)与“旅游搭子”骑摩托车到西藏途中合影留念。

英国博主点赞江门美食：
“代表海外吃货说声谢谢！”

江门日报讯（文/图 记者/李银换）
“江门是让全球爱上中餐的幕后功臣！”近日，英国博主司徒建国发布的江门视频引发热议，视频中他为江门美食与文化频频点赞。

作为全国著名侨乡，江门素有“中国侨都”之称，530多万江门籍的港澳台同胞和海外侨胞，遍布全球145个国家和地区。视频里，司徒建国走访开平自力村碉楼群，称这些建筑是“中国与世界文化交流的实体见证，每一座都藏着海外联系的故事”。在赤坎华侨古镇，他乘坐铛铛车游览古镇，“仿佛穿越回民国”，沉浸式观看大型实景演艺《归途》，而融合三种非遗技艺的《火秀》更让他直呼震撼。

江门美食以侨乡特色闻名，除黄鳝煲仔饭外，恩平豆腐角、古井烧鹅、外海面等均承载着侨乡记忆。司徒建国在开平品尝非遗黄鳝煲仔饭后力荐：“如果你来江门，特别推荐吃黄鳝煲仔饭。在中餐风靡全球之前，它早就跟着江门等地的



英国博主特别推荐江门黄鳝饭。

侨乡同胞出海了。”他强调江门是中餐出海先行者，“代表海外吃货说声谢谢，江门棒！”

这一点赞呼应了江门美食百年出海史。早在19世纪，赴东南亚、美洲淘金的江门侨胞，将家乡美味及烹饪技艺带往海外，在异国他乡开设餐馆，将家乡味道带到海外，深受当地民众喜爱。

春节“9天超长假期”激发中长线旅游热潮

江门日报讯（文/图 记者/李银换）2026年春节“9天超长假期”催生旅游市场消费热潮，春运车票开售与机票预订热度同步飙升，中长线游、家庭游成为市场核心亮点，旅游需求从“可选消费”向“刚性需求”加速转变。

记者走访我市多家旅行社了解到，春节期间旅游线路咨询量自月初起持续走高，中长线产品成为市民首选。江门市春秋国旅常务副总经理王奕娜表示，9天充足的假期彻底打破时间束缚，让远距离出行规划成为可能，旅游消费需求得到充分释放。目前该旅行社春节相关旅游线路已全面上线，国内游热门目的地集中在北京、东北、云南、湖北神农架、重庆等方向；出境游市场呈现“短长双线火爆”格局，短线聚焦韩国首尔、济州岛，越南下龙湾、胡志明市及各类海岛产品，长线则以澳大利亚、新西兰反季度假、北极极光观测，俄罗斯深度游等产品最受青睐。



近段时间，不少市民到旅行社咨询春节期间旅游事宜。

假期延长同样带动“节中出游”需求显著增长。飞猪平台数据显示，截至目前，春节假期中段出行服务预订量同比增长超30%，其中大年初三成为出行高峰，预订量较去年同期增长超40%。

家庭出游成为本次春节旅游市场的鲜明特征。去哪儿旅行数据显示，春节期间亲子游占比超三成，30岁—50岁中青年群体为出游主力，其机票预订量占比达45%；18岁以下青少年机票预订量占比达23%，家庭组团、亲子互动类旅游产品预订量持续走高。

对此，王奕娜分析，超长春节假期为旅游市场注入强劲动力，中长线游、品质游、家庭游将成为本次假期消费主流。旅游市场有望迎来兔年以来的又一波消费高峰。

创猪宴跟风乱象警示 文旅流量不可逾越安全与规范底线



文旅观察

“预估2000人”，一度场面混乱，与温馨祥和的预期效果相去甚远。这暴露的正是流量狂欢下的责任真空——把安全当儿戏的“复制粘贴”，终究会让民俗变闹剧。

真正的文旅吸引力，来源于对安全的坚守与对特色的深耕。这一点，江门在《狂飙》爆火时的应对早已给出范本。2023年年初，随着《狂飙》热播，江门旅游搜索访问量环比激增21%，订单量增长144%，长堤历史文化街区等取景地瞬间涌入海量游客。面对突如其来的需求，江门没有被动应对，而是迅速出台组合拳，发布“跟着《狂飙》游江门”主题线路，更通过“引客入江”活动精准对接十余家旅行社，将散客流量转化为有序客源。在安全保障上，江门更是下足功夫，《狂飙》带火江堤后的“五一”假期，蓬江、新会等地同步设立旅客服务驿站，在长堤历史文化街区增派安保人员实行分时段疏导。这种“流量来了先筑防线”的清醒，让江门既接住了热度，更守住了安全。

反观这场因创猪宴而起的文旅震荡，则给了行业一记响亮的警钟。流量从来都只是文旅发展的“催化剂”，脱离了安全底线的守护，抛开了本土文化的深耕，再热闹的流量狂欢也只能沦为转瞬即逝的闹剧。唯有摒弃急功近利的跟风心态，尊重文旅发展的客观规律，以责任筑牢安全屏障，以特色夯实发展根基，才能让文旅热度褪去浮躁，沉淀为经得起时间检验的长久吸引力。（李银换）