

全国性海钓赛事钟情台山 跨界融合推动蓝色经济发展



1月17日至18日，2026第三届“川岛杯”全国海钓精英邀请赛在台山市上川岛举行。来自全国各地的120名海钓高手齐聚一堂，切磋技艺。此次赛事不仅是一场竞技盛宴，更是台山深化“海洋+体育+文旅”产业融合、激活蓝色经济动能的重要实践，为深入实施“百千万工程”注入强劲动能。

黄颖欣

以赛为媒 打造差异化滨海旅游产品

全国性海钓赛事为何钟情台山？答案藏在这片海域的生态禀赋与综合优势之中。

“选择川岛，是基于对其海洋生态资源、钓场专业条件及综合环境的多维度考量。”中国钓鱼俱乐部联盟宣传委员会副主任崔涛表示。此处海域鱼种以鲷类为主，是进行浮游矶钓的理想场所。

台山市作为江门经略海洋的“主



全国海钓精英齐聚台山上川岛，以约会友。中国海钓俱乐部联盟供图

战场”，坐拥4778平方公里的辽阔海域与698公里的蜿蜒海岸线。其中，川山群岛凭借丰富的海洋资源与良好的生态环境，成为海钓爱好者心驰神往的“逐浪胜地”。

自2019年首次举办全国性邀请赛以来，“川岛杯”赛事专业性、影响力持续提升，已成为连接体育竞技、生态保护、文化体验与旅游消费的重要平台。

“川岛环境优美、鱼种丰富、鱼体拉力强，非常适合海钓。”参赛选手杨振华表示：“赛事在安全保障方面也

做得很到位。”专业的保障为赛事赢得了口碑。

据悉，为保障赛事安全、顺畅、高效进行，组委会在台山市委、市政府及相关部门的支持下，做好全方位工作。此次赛事还倡导“文明垂钓、守护生态”，鼓励每位参与者成为海洋资源的守护者，自觉维护钓场环境，共同守护川岛的碧海清波。

川岛镇还全面升级赛事服务，设立运动员报到绿色通道提升通行效率，强化比赛用船调度与安全保障，同时，组建专业海上救援队伍，联合

海事、公安、医疗等部门建立联动机制，实现全程护航、快速响应。

以赛事为媒，川山群岛的滨海旅游资源被进一步激活。海钓这项小众运动，正转化为大众可参与、可体验的旅游新项目，与当地鲜美的海鲜美食、深厚的侨乡文化、古朴的街巷风貌深度融合。

台山市文广旅体局相关负责人表示，本次赛事以海钓运动为切入点，着力打造差异化滨海旅游产品，有效盘活了川山群岛等核心滨海资源，推动台山滨海旅游从“观光型”向“体验型”升级。赛事通过线上直播、短视频推广等新媒体传播方式，打破了地域限制，提升了台山滨海文旅品牌的曝光度和美誉度，让“台山滨海旅游”这张名片更加响亮。

“我们希望通过赛事，让全国钓友认识台山、来到台山，在享受海钓乐趣的同时，也能感受这里的人文底蕴与滨海魅力。”崔涛说。

产业联动 推动海洋经济加快发展

“川岛杯”的举办，不仅是一场体育竞赛，更逐步构建起“以钓为媒、以赛会友、以产兴业”的发展格局，为台山市的蓝色经济发展注入新动能。

赛事最直接的效应是带来人气。120名选手及相关人员的到来，拉动了川岛及附近乡镇的餐饮、住宿、交通、农产品销售等消费。更重要的是，赛事着眼于长远产业培育。台山市将以海钓赛事为抓手，

带动海钓装备制造、渔具销售、海鲜深加工、旅游纪念品开发等相关产业协同发展，延伸海洋经济产业链与价值链。通过加强与渔业、农业等部门的联动，推动“渔旅融合”“农旅融合”，实现产业互补、互利共赢。

台山市川山群岛旅游发展有限公司总经理林文醒表示，将以“川岛杯”等全国性赛事为依托，吸引企业参与投资运营，打造海钓培训、装备服务、赛事组织等全链条产业，推动海钓从“赛时活动”转向“常态化体验”，实现“以赛引流、以产留客”，让海钓成为川岛旅游的常青产业。

融合探索不止于“农文旅体”。川岛镇以优质海钓资源为核心，联动低空观光、海洋牧场、非遗民俗等特色要素，积极构建“高端定制+体验”丰富产品体系。目前，飞沙滩景区改造提升项目稳步推进，椰林广场、亲子乐园、海浪街区等新景观即将亮相。未来，还将规划打造追风体验、航空营地、海钓俱乐部等项目，全力塑造“四季皆可游”的滨海旅游新格局。

举办全国性海钓赛事，是台山市抢抓海洋强市建设战略机遇的主动作为。赛事推动台山市的海洋经济从传统渔业向海洋体育、滨海旅游、文化体验等新业态拓展，丰富海洋产业内涵。通过“赛事+海洋+文旅”的跨界融合，台山市正将滨海资源与产业基础转化为切实的发展优势，助力江门市在粤港澳大湾区建设中展现独特的海洋城市魅力。

汶村镇建设智慧新市场 破解治理难题 群众“菜篮子” 拎出幸福感



汶村中心市场内干净整洁，分区明确，引入智慧系统，让消费安全看得见。

江门日报讯（文/图 记者/李嘉敏 通讯员/汶村宣）“以前赶圩在马路边，人车争道太危险了，现在新市场干净整洁，分区明确。”1月18日，汶村镇中心市场正式开业，村民陈伯穿梭在整洁有序的档口间，脸上满是笑意。这个集智慧运营、规范管理、便民服务于一体的综合民生市场，不仅消除了当地农贸市场及圩日管理的乱象，更让群众的“菜篮子”拎得更安心、更舒心。

农贸市场及圩日管理曾是汶村镇社会治理的难点。乱摆乱卖、占道经营等问题不仅影响镇容镇貌，还引发交通拥堵等问题。自“百千万工程”第三批典型镇培育工作启动以来，汶村镇聚焦这一民生堵点精准施策，开展专项治理，新建中心市场成为破解难题的关键举措。

汶村中心市场选址于该镇新区，与汶村圩、沿海高速汶村收费站仅一路之隔，为群众采购和货物运输提供了便利。据悉，项目总投资约500万元，采用镇属国资企业与社会资本合作模式。市场内部规划科学合理，设置肉菜生熟档口90个。

智慧化赋能是新市场的一大亮点。市场全面接入邮政智慧市场系统，门口的LED大屏实时公示各档口的货品检测报告及销售数据，让消费安全看得见。“每个摊位都配有智慧秤，消费者扫码付款后会生成二维码小票，扫码就能实现产品溯源。”市场运营方相关负责人介绍，若后续发现商品存在问题，消费者可通过小票追溯维权。

“新市场环境好，顾客买得放心，我们卖得也顺心。”“租金不贵，免租期长，对我们的经营有帮助。”新市场获得了商家的肯定。

在破解市场管理难题的同时，汶村镇更兼顾了治理效能与民生需求。该镇充分利用市场旁面积达3600平方米闲置空地，打造专属圩日市集摆卖区，可容纳60个流动摊位。这一举措既有效规范了市场秩序、缓解了交通压力，又为流动摊贩提供了合法经营的空间。

汶村镇圩镇客厅启用 成展示 美丽乡镇“新窗口”

“以前游客问起汶村的文化产业，我只能零散介绍，现在圩镇客厅成为最好的‘导览图’。”昨日，在汶村镇经营民宿多年的陈先生说道。

汶村镇圩镇客厅于近日正式启用，作为美丽圩镇“七个一”建设核心载体，它既是展示汶村形象的“新窗口”，也是赋能乡村振兴的新平台，标志着该镇在推进“百千万工程”上迈出关键一步。

李嘉敏 汶村宣

走进圩镇客厅，五大核心展区布局有序、内容丰富，通过图文展板、实物陈列、多媒体互动装置及主题图片等形式，全方位勾勒出汶村镇的过去、现在与未来。其中，非遗展区，集中呈现了汶村庙会、汶村油艺、汶村书画三大特色文化名片。产业发展展区聚焦“多点发力、协同发展”的镇域产业格局，通过图文介绍、企业展示及产品陈列，呈现出西南工业区、横山渔港经济区、滨海渔业发展区、滨海旅游生态区四大功能区的发展定位与建设成效。而作为客厅“人气担当”的农产品售卖区，汶村蚝油、金蚝、丝苗米、茶籽油等优质农产品集中亮相，助力“汶村味道”走出乡村、走向更广阔的市场。

圩镇客厅的落成，是汶村镇“百千万工程”建设成效的一个缩影。近年来，该镇以宜居宜业宜游渔港文旅特色小镇为目标，多维度绘就乡村振兴新图景。

该镇公共服务持续升级，三所学校的运动场与排水系统完成改造，中心卫生院住院及急诊综合楼得到升级并新增血液透析中心，养老服务中心改造后获评江门市一星级机构。

美丽圩镇建设扎实推进，特色人口通道、示范主街、房屋外立面样板逐一落地，“白沙运河”与两大绿美公园为居民提供了休闲好去处，人居环境得到持续优化；推进县道改造、工业区道路升级，“渔光致富路”解决了群众出行难题，串联起产业发展脉络。

该镇还大力推进典型村培育。横山村作为广东省“百千万工程”首批典型村，以生蚝产业为核心，构建“养殖—加工—文旅—电商”全链条发展模式，投入410万元建设生蚝产销基地，配套直播综合体，带动千亩咸围标准化养殖，“汶村金蚝”入选全国名特优新农产品名录。

接下来，汶村镇将以圩镇客厅为载体，定期开展非遗体验、书画交流、产业对接等活动，让公共空间真正“活”起来。同时，联动西南工业区、横山渔港、神灶温泉等资源，打造“文化体验+产业参观+乡村旅游”特色动线，依托深中通道、茅茅海跨海通道，进一步激发镇域发展活力。

四九镇推进特色农业发展 致富新路“椒香”四溢

致富新路“椒香”四溢



四九镇种植的辣椒品质好，产量也稳步提升。

些干辣椒主要销往湖南等地的辣椒酱生产企业。

“市场口碑非常好，我们加工的干辣椒供不应求，所以，我们的收购需求也越来越大。”蓝欧斌说。

兜底收购保障种植户利益

作为台山重要的蔬菜产区，四九镇充分利用冬闲田推广“稻稻菜”轮作模式，大力发展冬种蔬菜产业。

众禾兴的进驻，不仅为当地辣椒提供了稳定的收购渠道，更以“基地+农户”的合作模式，为农民增收保驾护航。目前，企业已配套建成6.67公顷（100亩）种植基地，每天收购新鲜辣椒达5000公斤，冷库可储存2万公斤，还计划新增两台烘干机扩大加工产能，进一步扩大收购与销售规模。

“我们的核心就是做好辣椒收购和销售，让农户种得放心、卖得省心。”蓝欧斌表示，哪怕市场上辣椒价格跌到几毛钱一斤，企业都能以每公斤1.6元的价格兜底收购，“只要农户把符合标准的辣椒送到工厂，我们都能收，绝不会让农户吃亏”。

这种稳定的收购机制，让农民无须担心销路问题，安心扩大种植规模，也让四九镇辣椒产业形成“农户种植—企业收购—加工增值—市场销售”的完整产业链，实现了产业兴与百姓富的双赢。

度、品相各方面都不错，我们专门收购这些优质的鲜椒。”四九镇众禾兴农产品经营部（以下简称“众禾兴”）负责人蓝欧斌直言，企业的核心业务就是收购本地辣椒，再通过初加工销往全国各地。

作为一家集辣椒收购、加工、销

售于一体的企业，众禾兴在松头村建成标准化加工厂，将收购回来的鲜椒进行加工处理，进一步延伸产业链，拓宽销售渠道。在宽敞明亮的厂房里，各类设备有序运转，工人们先将收购的鲜椒去蒂，再送入切片机均匀切分，切好的辣椒片被平铺在通风筛

网上，一层层装入架子车推进烘干车间。

“烘干过程要经过20小时梯度烘制，40℃10小时、45℃5小时、50℃3小时、55℃2小时，这样才能保证干辣椒的独特风味。”蓝欧斌介绍，企业收购的鲜椒一部分加工成干辣椒，这

白沙镇龚边村持续推进产业发展和乡村治理 让村庄既有“面子”更有“里子”

村中碧水绕田，绿荫掩巷；咸蛋厂内，工人们巧手分拣，颗颗蛋黄油润晶莹。这是昨日记者在白沙镇龚边村看到的冬日乡村景象。近年来，龚边村以党建为引领，在乡村治理和产业发展上持续发力，让村庄发生了翻天覆地的变化。

文/图 李嘉敏 白沙宣

农户+农户”养殖模式，带动村民参与蛋鸭养殖，形成“公司+合作社+农户”的利益联结机制。推动蛋品加工厂与周边蛋鸭养殖场的订单养殖合作模式，辐射带动周边辖区养殖蛋鸭，有效解决众多农户养殖场的销路难题。同时，蛋品加工厂为当地村民创造近80个就业岗位，让村民实现“家门口”就业，人均每月增收约3000元。位于该村的蛋品加工厂专注于传统咸蛋制作，年产值达2000万元。

此外，龚边村依托科技推动传统农业升级。一方面，龚边村党总

支积极对接联系广东科贸职业学院派驻科技特派员，助力拾月农场水稻亩产增加30公斤；另一方面，通过拓宽合作渠道，与台山市长盛农业科技有限公司党支部结对，企业上门进行技术指导，解决当地的种植难题。目前，该村优质丝苗米种植面积166.67公顷（2500亩），西洋菜、马铃薯等特色农作物实现规模化种植。

整治人居环境 提升乡村颜值

龚边村以“百千万工程”为抓手，

持续开展爱国卫生运动，党员干部带头冲锋，对重点路段、背街小巷、沟渠等区域进行清理整治。

同时，以“农村积分制”激发全民参与热情，引导村民在三九海围堤种下千余棵紫花风铃木，打造绿化景观带，提升绿化覆盖率。聚焦群众所思所盼，完成青山村村场改造、茶园村农渠硬底化等9个项目。

焕新党群阵地 升级暖心服务

服务阵地，是凝聚民心、推动乡村治理的基石。龚边村紧密结合本



推动产业发展 激活共富引擎

在位于龚边村的威胜蛋品加工厂内，工人们戴着手套，将裹满稻草灰的咸蛋整齐码放在竹筐中，咸蛋将发往粤港澳大湾区各地。

近年来，龚边村咸蛋产业迎来蓬勃发展，小小咸蛋铺就了村民的共富路。龚边村党总支通过推行“党员示