



开栏语:
马年春节日益临近,年货消费渐热。

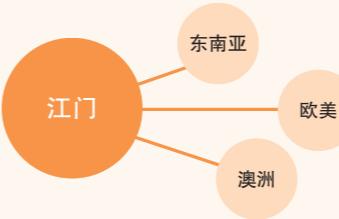
“广货行天下”活动目前正在如火如荼地进行当中,“江货”也是“广货”的重要组成部分。江门作为珠江西岸制造业重镇与侨乡特色城市,“江门造”品牌不断涌现,“江门优品”广受欢迎,孕育了饼干、酱油、陈皮等一批兼具品质与口碑的食品产品,形成了涵盖零食、调味品、腊味、特产等的完整食品产业体系。近年来,随着电商物流的蓬勃发展,“江货”不仅畅销国内,更通过跨境物流远销海外,成为传递侨乡味道与品牌的重要载体。新春临近之际,本报特推出“‘江货’年味迁徙图”栏目,全方位展现江门年货的产业实力与文化内涵,强化“江门优品”的品牌影响力,敬请关注。(吕胜根)

成部分。江门作为珠江西岸制造业重镇与侨乡特色城市,“江门造”品牌不断涌现,“江门优品”广受欢迎,孕育了饼干、酱油、陈皮等一批兼具品质与口碑的食品产品,形成了涵盖零食、调味品、腊味、特产等的完整食品产业体系。近年来,随着电商物流的蓬勃发展,“江货”不仅畅销国内,更通过跨境物流远销海外,成为传递侨乡味道与品牌的重要载体。新春临近之际,本报特推出“‘江货’年味迁徙图”栏目,全方位展现江门年货的产业实力与文化内涵,强化“江门优品”的品牌影响力,敬请关注。(吕胜根)

“江门造”饼干国内主要物流方向



“江门造”饼干国外主要物流方向



江门饼香飘四海 ——小小饼干里的侨乡年味与全球生意

春节临近,年味渐浓,家家户户的年货清单上,饼干始终占据着一席之地。作为广东食品制造业重点发展区域,江门食品产业抢抓节前消费机遇,加班加点忙生产、忙发货,呈现出产销两旺的蓬勃景象。一批批承载着年味记忆的饼干礼盒从江门发出,不仅畅销国内各大城市,还远销北美、东南亚等海外市场,成为传递中国年味、连接乡情的重要载体。

据统计,江门现有饼干生产企业67家,已形成以广东嘉士利食品集团有限公司(以下简称“嘉士利”)、江门市澳新食品有限公司(以下简称“澳新食品”)、知美屋食品有限公司(以下简称“知美屋食品”)等为代表的龙头企业集群,产业规模与品牌影响力位居全国前列。

策划:谷江民
统筹:朱卫星 吕胜根
文/图 江门日报记者 陈倩婷



滨崎食品全力冲刺年货销售旺季。

底蕴深厚 一块饼干体现中西文化交融

江门,作为全国著名侨乡,侨胞往来频繁,中西文化在此碰撞交融。江门饼干产业的蓬勃发展,正是根植于侨乡这份独特的资源优势。

据业内人士介绍,饼干的诞生约在160年前,由英国人发明,当时名为“比斯开”。早年,远渡重洋的江门华侨将饼干的烘焙技术与西方糕点的消费习惯带回故乡,为江门饼干业的发展埋下了最早的种子。

早在20世纪50年代,江门的饼家便凭借精湛工艺享誉粤港澳。1956年,开平17家私营饼家(饼店)公私合营组建开平县糖饼厂,成为嘉士利的前身,更开启了江门饼干工业化生产的序幕。

七十载风雨,嘉士利从一家小饼厂成长为“中华老字号”和国家重点食品企业,其产品果乐果香夹心饼干、蛋卷等,早已成为几代

国人的集体记忆。春节时,那一罐罐铁盒装或红色礼盒装的嘉士利饼干,是许多家庭走亲访友的标配,象征着喜庆、分享与祝福。

同样具有历史积淀的还有广东滨崎控股集团有限公司(以下简称“滨崎食品”)。该公司始创于2004年,逐步发展壮大后租赁了改制后的江门饼厂厂房和设备,并承接了原厂的核心人员与标准化生产技术。

江门市饼厂成立于1964年,20世纪80—90年代为该厂的辉煌期,当时是广东颇具影响力的饼业生产企业,其“迎丰”品牌有较高知名度。“当年江门市饼厂主要生产水泡饼、花饼,后来我们在国内率先开发出注心设备与饼干印花设备,生产的注心饼干、蘸酱杯等系列产品在业内具有独特的竞争优势。”滨崎食品总经理邹炳均介绍,凭借出色的综合实力,滨崎食品与美国华特迪士尼公

司达成战略合作,成为其授权生产商,合作延续至今。

随着江门的产业基础日益巩固,港澳同胞也陆续回乡布局。

2004年,澳门十月初五饼家在新会成立澳新食品,建设生产基地,集研发、生产和销售于一体。如今,“十月初五”品牌已被评为“广东省著名商标”,并于2021年获澳门特区政府颁发旅游功绩勋章,其主打的杏仁饼、蛋卷、合桃酥等广式糕点,凭借酥香可口、品质稳定的优点,不仅在国内市场享有盛誉,更是

海外侨胞心目中“家乡味道”的代表。

2018年,香港美心集团旗下知美屋食品落户江门。目前,知美屋食品除满足广东的美心西饼门店日配外,还与7-11便利店、星巴克、百胜等客户建立稳定的合作。

如今,江门已成为“国家新型工业化产业示范高地(食品)”和“中国食品工业生产基地”,产业集群效应显著。这份深厚的产业底蕴与文化积淀,是江门饼干在年货市场上经久不衰的基石。



十月初五饼家出口订单量同比增长15%—20%。

全渠道布局 江门饼干畅销海内外

对消费者而言,江门饼干早已超越食品本身,成为春节仪式感的重要组成部分。“我小时候,只有过年才能吃到嘉士利的饼干。现在条件好了,每年过年我还是会买这个牌子,这就是年味儿。”1月20日,市民陈德雄正在大昌超市(健威广场店)选购年货,他的话语里充满了对老字号品牌的信任与对时代情感的延续。

目前,江门饼干企业已在国内建立起线上线下全渠道销售网络,覆盖知名商超、连锁量贩零食店、连锁便利店以及天猫、京东、抖音、快手、小红书等主流电商平台,在国内市场占据重要份额。面对春节巨大的市场需求,江门饼干企业早部署、早发力,抢占市场先机。

在嘉士利集团开平生产基地,工人们忙着将产品分拣、打包,发往全国各地。“我们从

去年10月开始,生产线24小时运转,并通过技改将日产能提了35%以上。”嘉士利相关负责人黄泽坤介绍,年货订单在去年12月下旬达到高峰,日均销量是平日的3—5倍,通过线上线下销往广东、湖南、河南、陕西、江苏等地,在华南、华中、华北等区域较为热销,预计整体年货订单同比增长近两成。

年轻消费者则在传统年味中寻找新潮表达。“90后”陈芳向记者展示着刚在电商平台上买的滨崎食品礼盒:“迪士尼经典形象可爱又吉祥,既能自己吃,也能作为拜年伴手礼,拍照发朋友圈也很出片。”她表示,健康与颜值兼具的饼干礼盒,已成为年轻人春节社交的新选择。

依托多款迪士尼经典IP授权,滨崎食品的年货产品吸引了大量年轻家庭消费者。“目前,‘苹步高升’‘橙意满满’‘橙心如意’‘鸿运当头’等寓意吉祥的礼盒最为畅销。”滨崎食品总经理邹炳均告诉记者,滨崎食品在国内线上线下拥有成熟的销售网络,产品在江苏、湖南、广东、安徽、浙江等省份最为热销,我们从去年10月已陆续收到各地客户的年货采购订单,此外,电商团队每天直播超12小时,全力冲刺年货销售旺季。

十月初五饼家推出的多口味混合装年货礼盒,主要销往广东、上海、江苏、浙江、北京等地,尤其受到华中、华东地区消费者的青睐,带动企业2026年年货销量同比大幅增长。

依托“侨乡”基因与“江门制造”口碑,江门饼干在海外市场同样表现亮眼。“海外华侨华人十分重视农历新年,对年货有较大需求。”江门市大丰行进出口有限公司董事长兼总经理潘健雄表示,2026年年货季,该公司

代理的十月初五饼家产品出口订单量同比增长15%—20%,核心出口市场覆盖北美、东南亚、大洋洲等地区,全球分销点超9000个,热销的主要是蛋卷、杏仁饼、合桃酥等中式传统糕点礼盒。

滨崎食品与嘉士利也在海外市场持续发力。滨崎食品去年重点开拓东南亚市场,泰国、马来西亚、印尼、越南等国订单量节节攀升,带动出口订单增幅翻倍;嘉士利坚持“立足广东,辐射全国,走向世界”的战略,国际市场覆盖东南亚、欧美、澳洲等华侨华人聚居地,2025年出口订单同比增长有增长。

“在温哥华的华人超市,看到嘉士利、十月初五的牌子,就感觉特别亲切。每年春节前,我都会去囤一些,自己吃,也送给华人朋友。这就是记忆中家乡的味道,少了它就少了年味儿。”祖籍江门新会的华侨周晓莹说。

创新转型 让传统年货更健康

随着消费观念转变,年货市场也吹起健康新风。低糖、低脂、零添加及功能性饼干产品成为市场“新宠”。

滨崎食品去年研发的玉米脆饼,近期在电商平台持续热销,屡屡售罄。“这款产品的开发历时近半年。研发团队以玉米粉替代面粉,并以麦芽糖醇(单糖)取代白砂糖,使配料更趋简单健康。同时,团队还研发了新的

低温烘烤工艺,在保持饼干香脆口感、不爱上火的同时,确保了产品品质的稳定。”邹炳均介绍。

当下消费者更注重健康,滨崎食品持续聚焦健康零食赛道,凭借研发与智造工艺优势抢占市场高地。“团队精选燕麦、玉米、山楂等天然农产品作为原料,在保证口感的前提下精简配料表。同时,滨崎食品还精准对

接细分人群需求,开发具有功能性的产品,例如为儿童群体定制添加铁、锌、DHA等营养素的零食,助力青少年健康成长。”邹炳均介绍。

嘉士利推出的低糖苏打饼干、无添加全麦饼干等健康新品也备受市场青睐。“我们很重视健康食品开发,计划3年内推出20款低糖、低脂、功能性饼干产品。”黄泽坤介绍。

从满足怀旧情怀的传统糕点,到贴合现代需求的健康零食,江门食品产业正以深厚的传承与敏锐的创新,在全球年货市场上书写着属于自己的甜蜜篇章。“我们希望通过不断创新,让传统的‘侨乡味道’焕发新活力。”黄泽坤表示,未来嘉士利将继续深耕“中华老字号”品牌价值,不断加大研发投入,推动潮流元素与传统食品的深度融合。

江门潮资企业联谊会出海服务中心

揭牌成立

联动多方资源 赋能潮资侨企“出海”

江门日报讯 (记者/陈倩婷) 1月15日,“潮涌湾区 商通四海”江门市潮资企业联谊会第四届第八次理事会暨出海服务中心成立揭牌仪式圆满举行。作为全国“四好”商会,江门市潮资企业联谊会此次搭建的专业出海服务平台,将整合多方资源,为五邑地区潮资侨企提供全链条出海支持,为江门融入国内国际双循环发展格局注入新动能。

近年来,江门市潮资企业联谊会致力于链接全球潮商资源,目前已对接非洲、俄罗斯、中亚五国、沙特、巴西,以及泰国、越南等东南亚地区。此次成立的出海服务中心,将通过构建高效的企业出海服务体系,从“桥梁”角色升级为具有“导航+护航”作用的赋能平台。

据介绍,出海服务中心设有四大核心服务体系,通过四大核心功能协同发力。一、信息枢纽专注海外市场政策、法律、产业动态的收集、验证与分析;二、资源整合平台对接国际商协会、当地中介服务机构及产业链资源;三、风险预警与应对中心提供合规、法律、文化冲突等风险解决方案;四、能力建设基地通过专业培训提升企业国际化经营能力。

业务方面,出海服务中心目前设有国际商务会客厅(广交会服务)、大使会客厅、非洲跨境电商品荟及出海一站式法律咨询服务等业务板块。其中,国际商务会客厅依托广交会资源,提供外贸专场交流、商务宴请等一站式服务;品荟作为“一站式”对非综合电商平台,以“线上+线下”模式深耕非洲市场,在塞拉利昂、尼日利亚、肯尼亚等多国落地业务,自建保税仓与实体展销中心,物流效率与供应链成本优势显著;大使会客厅联动各国驻华大使,解读市场规则、整合海外政商资源,助力企业找准出海切入点。

江门市潮资企业联谊会会长谢俊波表示,出海服务中心的成立,既是响应国家“十五五”规划关于共建“一带一路”高质量发展、鼓励企业深度参与全球产业分工合作的号召,也是对接江门市高水平对外开放战略的具体实践。联谊会将全力把出海服务中心打造成实效型赋能平台,既为企业出海保驾护航,也为地方开放型经济建设添砖加瓦。

活动现场对出海服务中心的国际商务会客厅、品荟等项目进行了授牌,现场颁发出海服务中心主任、执行主任及副会长、理事牌匾。江门市商务局、江门市社保局相关专家分别进行了出海政策及养老政策宣讲。

筑牢廉政防线 守护金融安全

江门市检银保系统警示教育大会
暨廉政教育基地参观活动举行

江门日报讯 (记者/傅雅蓉) 为进一步加强金融领域党风廉政建设,深化以案促改、以案促治,筑牢金融安全防线,1月22日,由江门市纪委监委、江门金融监管分局联合主办,蓬江区人民检察院、江门市银行同业公会、江门市保险行业协会协助组织,中信银行江门分行承办的江门市检银保系统警示教育大会暨廉政教育基地参观活动圆满举行。

警示教育大会上,市纪委监委相关同志深入剖析了近年来本地及广东省内金融系统发生的职务犯罪典型案例,直指信贷、证券、保险等重点领域廉洁风险点。会议指出,金融领域的职务犯罪呈现类型多样、涉案金额巨大、手段隐蔽乃至智能化、内外勾结乃至跨区域国际化等显著特点。究其根源,既有制度监管存在漏洞、内控机制不够健全等客观因素,也暴露出部分从业人员价值观扭曲、拜金主义倾向、法治观念淡薄、风险意识缺失等主观问题。会议强调,不正之风与腐败问题互为表里,“四风”盛行是滋生腐败的温床,广大干部职工必须守住拒腐防变的防线,坚持从吃喝玩乐等小事小节上严格约束自己,领导干部作风是引领党风政风的风向标,必须以身作则、率先垂范,带头严格落实各项纪律规定,共同筑牢金融系统的廉洁根基。

随后,其阐述了中央八项规定精神的具体要求,并深入剖析了违规公款吃喝、违规收送礼品礼金、违规操办婚丧喜庆、违规配备使用公车、公款旅游等违反中央八项规定精神的具体表现。通过列举江门本地及省内的典型案例,警示与会人员要从“吃喝玩乐等小事小节”上严格约束自己,深刻认识到“四风”问题是腐败滋生的温床,必须始终把政治纪律和政治规矩挺在前面,严格落实中央八项规定精神,切实守住拒腐防变的防线。

22日下午,与会人员分为两批,前往江门市廉政教育基地进行参观学习。在市中级人民法院诉讼服务中心集中后,各银行保险机构工作人员在讲解员的引导下,有序参观了教育基地各展厅。

展厅内丰富的图文资料、真实的案例展示、沉浸式的场景体验,生动展示了党的作风建设历程和五邑地区正风反腐实践。参观过程中,大家驻足观看,仔细聆听,深入交流,接受了一次深刻的党性教育和思想洗礼。通过回顾反腐历程、学习先进典型、剖析反面案例,进一步增强了廉洁自律意识和拒腐防变能力。

此次活动的成功举办,是江门市检银保系统贯彻落实中央防范化解重大风险决策部署、深入推进全面从严治党的一项重要举措。活动通过“大会警示教育+实地教育”相结合的模式,强化了警示教育,弘扬了廉洁文化,为全市金融系统持续健康发展提供了坚强的纪律保障。

与会人员纷纷表示,将以此活动为契机,深刻汲取教训,时刻自省自律,将廉政要求内化于心、外化于行,坚守金融工作的政治性和人民性,共同维护江门金融市场的稳定与安全,为地方经济社会高质量发展贡献金融力量。