



江门代表团举行开放团组活动

陈杰吴晓晖等代表回答记者提问

1月26日下午,省十四届人大五次次会议江门代表团举行开放团组活动,人民日报、中央广播电视台总台、央视网、中国新闻社、南方日报、羊城晚报、香港商报等新闻单位到会旁听采访。各媒体记者就创造江门新辉煌、推行“人民设计师”制度、构建现代化产业体系、优化营商环境等关系江门当前和长远发展的话题进行提问。市委书记,市人大常委会党组书记、主任候选人陈杰,市委副书记、市长吴晓晖,深圳国际仲裁院江门中心(江门仲裁委)主任黄郭勇,广东芳源新材料集团股份有限公司董事长、总裁罗爱平,江门市珠西物流发展有限公司董事长、总经理李醒昌等省人大代表分别作答。

—— 江门日报特派记者 唐达 陈敏锐 通讯员 江宗 江府信 ——

1 增动力增活力增魅力 创造江门新业绩

中央广播电视台总台:我们注意到,江门在“十五五”开局之年向全市发出了“展现新作为、干出新业绩、创造新辉煌”的动员令,并明确提出要“勇当广东高质量发展新的方面军”。大家都很关心,支撑这一目标的底气何在?在您看来,要真正把这份底气转化为加快迈入经济大市行列的实绩,最关键的突破口和最需要全市上下凝聚的共识是什么?

陈杰:近期,江门市市委向全市干部群众提出,要“展现新作为、干出新业绩、创造新辉煌”。首先,这是江门党员干部站在新起点、奋进新征程的使命担当,也是“十五五”开好局、起好步的应有之举。习近平总书记在视察广东时寄望我省继续“走在前、作示范、挑大梁”,作为大湾区重要节点城市的江门,必须起而行之、奋力拼搏、攻坚克难、奋勇争先,所以我们提出要“勇当广东高质量发展新的方面军”。我省作为连续37年经济总量位居全国第一的大省,主要贡献者集中在广州、深圳、佛山、东莞四个万亿级以上的城市,在当下全国万马奔腾、你追我赶的激烈竞争中,如果没有新的方面军崛起,很可能就会被其他省市超越,应当有更多城市挺膺担当、脱颖而出。珠江东岸的惠州已跻身经济大市、GDP超6000亿,还有一批4000多亿的城市,江门就是其中一员。我认为,珠江西岸的江门在新的高质量发展浪潮中是有条件的,理应主动担当、奋力一搏!

其次,这也是江门广大人民追求美好生活、创造幸福城市的共同愿望。江门自古以来人文荟萃、崇文重教、开放包容,引领风气之先,历代江门先贤思想进步、爱国爱乡,百姓群众勇于改革、善于创新,推动经济社会不断发展。在解放之初乃至改革开放初期,江门经济

总量最好成绩曾位于全省第2。周恩来、邓小平、习仲勋同志等老一辈领导都曾亲临江门关怀指导。可以说,这里承载着江门人引以为豪的光辉历史和往日荣光。站在新的历史起点,江门人民群众急切期盼能在市委、市政府的带领下快马加鞭、追赶先进、再续荣光、再创辉煌。

第三,实现这一目标,江门具有天时地利人和优势叠加的坚实基础。天时体现在我们迎来了好时代、好运气,有总书记掌舵领航、党中央正确领导,有省委、省政府的支持指导,还有粤港澳大湾区发展战略的全面实施,“硬联通”“软联通”“心联通”的快速推进。地利体现在江门拥有9500多平方公里的土地、近5000平方公里的海域,产业基础扎实、区位优势明显、海外资源独特,既能接受深圳、广州的强力辐射,又能与佛山、东莞开展产业密切对接,尤其在当下大力发展海洋经济和文化产业的热潮下,江门优势更加独特。人和体现在江门的班子团结进取、奋发有为,江门的群众同心同德、同向同行。人心齐、泰山移!我认为这就是我们的底气所在、依托所在。

那么如何把底气转化为实绩、突破口在哪?如何凝聚共识、统一思想?我认为有三点。一是推动改革、开放、创新增动力。二是吸引青年集聚增活力。三是改善营商环境增魅力。

一是推动改革、开放、创新增动力。没有动力跑不快。“十五五”不管是要实现万亿工业总产值还是6000亿的GDP,慢条斯理、蜗牛爬行是实现不了的,要通过改革激发潜能、开放整合力量、创新提升效率。我们将聚焦治理能力提升、要素市场化配置、国资国企改革、民生事业优化、场景创新育新等重点领域,推出更多集成式改革,推动省委“1310”具体部署落到实处。

我们将加快对内开放与对外开放,让更多民营企业拥有更多参与机会、开展公平竞争,让更多公共平台开放共享,提高资源使用效能。同时,进一步引进国外投资,对接中东资金,联动港澳力量,加大与京津冀、长三角科技与产业交流合作,共同构建全国统一大市场。我们将创新打法、改变队形,推动产业科技互促双强。加快实施智能化、绿色化、融合化,全面推进“13158”产业发展计划,进一步推动制度创新,激励先进、鞭策落后,让每一个事业的躺平者变成时代的奔跑者。

二是吸引青年集聚增活力。青年人是创新发展的主力军,青年强则国强,名篇《少年中国说》的作者就是江门人梁启超先生。我们将千方百计落实“百万英才汇南粤”行动,吸引更多青年人到江门创业,密切与华侨华人新生代、港澳青年联系,大力实施侨青侨企回归行动,让530多万江门籍港澳台同胞、海外侨胞回乡安居创业、推动“单向援助”向“双向奔赴”转变,进一步发挥江门产业旺、成本低、环境好、区位优势的资源禀赋,成为青年人逐梦圆梦的创业热土,让江门成为青年友好型的创业城市。

三是改善营商环境增魅力。营商环境论输赢,城市恒久魅力在于持续改善营商环境。安心、开心、舒心、放心的营商环境将是江门的“金字招牌”,尤其江门将推出审批大提速、效能大提升行动。同时我们将构建税务、政法、纪检联动工作机制,对江门广大民营企业和企业家实施保护关怀行动,因为他们是税收的源头、就业的依托、创新的主体,不得对他们征收“过头税”,要给予他们信赖与信任,依法保护他们的合法权益,抵制对他们非法实施“长臂执法”“远洋捕捞”,全力为前来江门创业的企业家保驾护航。

2 创新机制推行“人民设计师”制度

中国新闻社:江门提出要建立“人民设计师”制度、出台城市设计导则,并强调打造“爆款”镇村项目。这些举措体现了从功能城市向品质城市、美学城市的转型决心。请问江门将如何通过机制创新,确保“人民设计师”制度真正凝聚市民智慧?在提升城市颜值与内涵平衡上,有哪些具体路径?

陈杰:江门的城市本底本色是很漂亮的,山水林田湖草沙,各种生态自然要素应有尽有。同时,江门这里岭南文化厚重,西洋文化、东洋文化、南洋文化及中原文化在这里交融贯通、交相辉映,形成了山海相连、陆海统筹、风貌独特、兼容并蓄的城市文化、城市格局。如何建设好这座独特的城市,我们必须领悟好习近平总书记两次中央城市工作会议上的重要讲话精神,贯彻好“一个尊重”“五个统筹”,建设创新、宜居、美丽、韧性、文明、智慧的现代化人民城市。落实到具

体的行动当中,我们始终要敬畏历史、敬畏文化、敬畏生态,坚持专业人干专业事,否则就可能在城市更新建设中推翻一个丑八怪,又建设出一个更丑的丑八怪。

我们将聚焦四个层面机制创新,确保“人民设计师”制度实效运转。一是构建“政府牵引、市县联动”的工作框架。学习广州等地的成熟经验,加快建立符合江门实际、可操作性强的工作机制。二是打造“专业引领、多元共治”的参与团队。组建由专业设计师、企业家、华侨代表、社区工作者、市民志愿者等构成的工作团队,实现“专业+民意”双向发力,确保专业设计被老百姓、界人士所接受。三是建立“聚焦项目、全程参与”的实施路径。建立“人民设计师实施项目库”,邀请“人民设计师”团队参与项目规划、设计、建筑全过程;探索“小作品、大师做”等创新模式,吸引年轻设计人才参与小工程、小

项目设计,打造一批城市公共空间亮点,激发市民参与城市建设的热情。四是完善“广开言路、及时响应”的保障机制。建立市民意见建议办理反馈机制,形成意见建议“征询-采纳-反馈-提升”的工作闭环,让每一份有价值的建言都得到尊重和回应。

我们将践行城市美学,遵循“空间精准提升+机制长效保障”思路,成立城市品质提升领导小组,构建“1+1+7”城市规划设计管理体系,即1个城市品质提升计划,1个城市设计导则,包含绿化美化、市容管理、道路品质、园区建设、宜居街区、品质河道、镇村风貌7个指引,用3年时间有序推动城市焕新。

接下来,我们将团结带领广大市民同“人民设计师”一道,精雕细琢、精益求精,共同打造一个个活力迸发、美轮美奂的新江门。

4 持续打好优化营商环境的组合拳

人民日报:今年江门提出要更高标准营造“产业版”营商环境,请问接下来在构建亲清政商关系上有哪些让企业“可感知、有获得感”的新举措?

吴晓晖:打造一流营商环境,每天进步一点点,对企业好点,再好点、更好一点,一直是江门的工作追求和坚定实践。我们每年迭代更新优化营商环境实施方案,用心用情服务企业。2025年全市经营主体总量突破80万户、全省第6,“十四五”期间增长超4成,其中企业14.27万户,比2020年增长52.6%。企业满意度近一半指标进入全省前3,民间投资占比提高至65.3%、全省第2,企业用真金白银向江门投出了信任票。接下来我们将认真落实省关于“审批备案数量最少、政务服务速度最快、产业生态环境最好”的要求,充分发挥有为政府作用,加强政策供给,进一步促改革、提效能、优服务。

一是系统推进集成式改革。坚持把优化营商环境作为“一号改革工程”,围绕企业所需综合施策,推动改革从单点突破向系统集成跃升。全链条强化土地、劳动力、资金、能源、数据等要素保障,多渠道降低水、电、气及物流等成本,助力企业降本增效。打造专业化特色园区,推动产业进一步集聚,优化产业生态。开展招投领域整治等专项行动,维护市场公平竞争秩序。健全规范涉企行政执法,全面推行“综合查一次”“亮码入企”和包容审慎监管措施,为企业构筑稳定、公平、透明的发展环境。

二是全面提高政府办事效率。时间就是金钱,效率就是生命。近年来,我们深入实施“高效办成一件事”改革,企业群众事项办理

时限总体压缩67%、“即办”或“一日办结”的涉企事项占比达到86%。接下来,我们将持续对标全国最优,常态化推进“高效办成一件事”并扩面提质,深化12345热线“即接即办”改革。推动项目审批提速,实行“并联审批”“集中会审”,全面前置地质勘探、环评、压矿等区域评估工作,推动“综合核一次”“综合验一次”等改革,促进项目快落地、快建设、快竣工、快投产,让“江门速度、江门服务”成为可信赖的品牌。

三是用心用情做好服务。服务企业既要做好日常,更要在企业遇到困难时“扶一把、推一程”,关键时刻主动托底。我们坚持在政企间搭建多层次、常态化沟通机制,优化升级企业专班、政企微信联络群等服务,将企业需求清单转化为政府服务清单,“有求必应、无事不扰”。坚持“市长面对面”月度座谈,与企业交流意见、分析机遇,增强发展信心。积极开展“我帮企业找市场”行动,充分发挥各大展会平台、商协会的力量,定期组织供需对接活动,帮助企业拓展市场。持续强化政银企合作,用好政银保、质量贷等工具,全面推广“银企直通车”,引导银行加大信贷投放力度,引导基金共同培育优质企业,精准滴灌中小微企业融资需求。“十四五”期间全市制造业贷款余额、中长期贷款余额翻了一番,大大助力了企业和产业的发展。

“凡企所想,必有回响”。江门是一座懂企、爱企、护企的城市,江门也是许多企业成长的福地。我们将始终与企业站在一起,持续打好优化营商环境的组合拳,让我们的企业和各类经营主体在江门扎根发展、安心发展,做强做大做优!

5 发挥深国仲江门中心窗口和支点作用

羊城晚报:江门是闻名全国的侨乡,侨务资源丰富,涉外联系密切。深圳国际仲裁院江门中心正是服务这类涉外经贸活动的重要平台。如果从更高层面看,您认为江门建好用好这一重要平台,对于广东省乃至国家推动高水平对外开放、优化整体营商环境、增强在国际商事纠纷解决中的话语权,能够发挥怎样的独特窗口与支点作用?

黄郭勇:从国家层面来看,我国对国际仲裁的重视和推动达到了前所未有的高度,中国国际仲裁的发展也迎来了重大机遇,建设我们自己的国际一流仲裁机构十分重要、十分紧迫。作为中国经济最活跃的区域之一,粤港澳大湾区责无旁贷、重任在肩,深圳与江门作出了很好的示范。江门是中国著名侨乡,深圳江门两市东西联动、协同创新,

共同创建全国首个独立机构与分支机构一体化运作的创新型仲裁合作平台——深圳国际仲裁院江门国际仲裁中心。深国仲江门中心将深圳国际仲裁院的国际公信力和江门的侨务资源优势有机结合,成立以来累计办理案件2010宗,总争议金额超140亿元,当事人覆盖14个国家和地区。首创华侨华人国际商事调解+仲裁机制,开出全国各地市首例法院协助仲裁调查令、全省首例法院涉港案件协助仲裁调查令。可以说是“深江一小步,仲裁一大步”,深国仲江门中心为江门、广东、粤港澳大湾区乃至全国的海外华侨提供坚实的法律后盾,使得中外当事人、侨资侨企可以更加放心投资、安心经商。相信未来,一定能够发挥更加重要的窗口和支点作用。

6 加快形成“港口+园区”联动格局

南方日报:我们注意到您本次带来了关于支持江门高质量规划建设临港经济区和促进化工园区高质量发展的建议。您认为这两个平台的高质量发展,将对珠江口西岸的产业集聚与升级产生怎样的推动力?同时,作为企业负责人,您认为江门应如何发挥自身优势,形成更有竞争力的产业集群?

罗爱平:江门作为粤港澳大湾区重要节点城市,临港经济区和化工园区深度协同、加快形成“港口+园区”联动格局,可有效带动新能源材料、高端装备、绿色石化等产业集群化发展,为珠江西岸产业升级注入新质生产力,激活珠中江一体化协同效应,显著提升园区

域产业在全省的竞争力。我认为,江门应聚焦“以链聚商、以优促链”。一是依托珠西新材料集聚区等现有产业基础,围绕已落户的龙头企业,开展产业链精准招商,吸引上下游配套企业集聚。二是发挥深水港优势,推动“港口-园区”一体化运作,降低原材料与产品物流成本,增强企业落地吸引力,同时借鉴先进区域合作经验,深化与珠海等周边区域的产业协作,拓展发展空间。三是努力建设“一切为了企业、一切为了投资者”的服务理念,进一步优化营商环境,构建产业链、创新链、服务链“三链”融合的生态体系,以优质的产业生态吸引更多优质项目汇聚江门。

7 搭建中小企业跨境出海“快车道”

香港商报:我们注意到您提出了关于延长促进产业有序转移财政支持方案的建议。从全省区域协调发展的高度看,这项政策如何能助力江门物流枢纽发挥更大作用,提升全省供应链韧性?另外,江门市委书记陈杰近期调研珠海西国际物流中心时,特别强调要发挥江门诸多优势,推动本地企业与希音等平台深度对接,助力“江门制造”出海。您认为物流中心应在哪些环节重点突破,才能更好实现“江门制造”与全球市场的“双向奔赴”?

李醒昌:珠西物流中心作为珠三角与粤东西北相关产业供应链的关键节点,应该以“为企业找市场”为核心抓手,打破部门壁垒、

链接优质资源,为本土中小企业搭建跨境出海“快车道”。一是精准破局,锚定特色产业“找对路”,推行“产业精准画像+定制化对接”模式,深入梳理各镇街产业禀赋,摸清不同行业企业的出海需求,为企业“量身定制”出海解决方案。二是多方联动,搭建跨境对接“连心桥”,凝聚政企协同合力,举办跨境电商宣讲对接专场活动,吸引企业现场参与,让企业与平台、服务商面对面沟通,精准匹配需求。三是压实效应,推动产业带乘风“出海”,将持续深化与希音等跨境平台、多部门的合作,举办更多精准化、专业化的对接活动,不断完善跨境出海服务体系,更好实现“江门制造”与全球市场的“双向奔赴”。