

聚焦体制机制障碍和突出问题 国资国企改革明确四方面重点任务

新华社北京1月28日电 国务院国资委企业改革局局长林庆苗1月28日在国新办新闻发布会上表示,国资央企将聚焦体制机制障碍和突出问题进一步深化改革。他明确了下一步改革的四方面重点任务。

一是加快推进国有经济布局优化和结构调整。建立健全国有经济布局优化和结构调整评价体

制,完善主责主业管理,引导国有资本更好落实“三个集中”要求。

二是着力推动科技创新和产业创新深度融合。健全国有企业推进原始创新的制度安排,加速自主创新成果转化,提升协同创新整体效能,更大力度强化科技创新激励。

三是实施更加精准的分类考核评价体

系。进一步明晰各类国有企业的功能定位,加强战略使命评价,开展国有资产增值核算,引导企业提升经营质量和内在价值。

四是持续完善国有资产监督管理体制机制。增强各有关管理部门战略协同,健全国资监管法规制度体系,强化穿透式监管,不断提升专业化、体系化、法治化、高效化监管水平。

据介绍,2025年国企改革不断深化,国有企业改革深化提升行动主体任务基本完成,中国特色现代企业制度加快完善,三项制度改革不断深化,管理水平进一步提高,世界一流企业梯度培育体系加快构建,国资监管效能不断提升,数智化穿透式监管系统建设取得重要阶段性成效。

近7亿人次! 出入境人次创下历史新高

新华社北京1月28日电 6.97亿!2025年出入境人次创下历史新高。

1月28日,国家移民管理局发布最新数据,跃升的曲线勾勒出中国国门的蓬勃脉动,涌动着世界与中国双向奔赴的热流。

2025年,8203.5万人次外国人出境,同比上升26.4%,其中超七成享受免签入境便利,实现了真正意义上的“说走就走”。

北京首都机场2号航站楼,年过六旬、来华探亲的俄罗斯伊万诺夫夫妇刚刚抵达入境大厅,北京边检总站“春语”多语种服务组民警刘军欢走上前,用流利俄语指引入境流程。“以前办签证要半个月,现在免签就能来中国,太方便了!”老人感慨。

这一年,北京口岸出入境2140万人次,背后是数字化客流监测、“双排并检”、临时入境许可申请与入境手续“一次办结”等精细智能举措的支撑。

2025年,我国单方面免签国家增加至48国、互免签证国家扩大至29国,对中国单方面免签国家增至28国;240小时过境免签政策适用口岸增至65个。人员要素高效跨境流动,“中国游”“中国购”持续升温。

效率,是感知中国开放度的一扇窗。

港珠澳大桥珠海公路口岸,一辆挂“粤C”与香港牌照的私家车驶入“一站式”通道。光学识别、人脸比对、指纹采集——闸杆抬起,全程不到60秒。

这一年,“刷脸”智能通关从深圳湾、拱北口岸起步,现已覆盖上海虹桥机场、厦门高崎机场等14个口岸,日均约27.6万人次“刷脸”而过,人均通关时间缩短至10秒。

智慧,是映照高水平开放的一面镜。

1月26日,上海浦东机场,外籍工程师皮尔斯·乔治持电子口岸签证“亮码”即通关。就在几天前,他因未来得及办妥来华签证险些错过国际会议。“真的没想到如此便捷高效。”他由衷赞叹。2024年7月起在上海自贸区临港新片区试点、10月推广至浦东新区,全程网办电子口岸签证这项改革新政2025年5月扩大至上海全市后,电子口岸签证月签发量翻两番,九成用于商贸往来。

最新数据显示,内地居民换发补发出入境证件“全程网办”试点城市已扩至50个,45.7万人在线申办证件,体验“一次不跑”的便利。

开放不止于速度,更在温度。

北疆黑河,零下30℃。黑龙江黑河边境管理支队花园边境派出所民警带着移动终端,走进居民家中,为行动不便的老人办理证件。“不用出门,在家就办好了。”一句朴实感谢,道出“数据多跑路、群众少跑腿”的落地实效。

服务细节,是国家形象的一张名片。2025年,国家移民管理局政务平台提供服务1.85亿人次,12367热线受理咨询等711万人次,平均满意率达99.5%。

大门越开越大,防线越筑越牢。2025年,



在重庆江北国际机场,重庆出入境边防检查总站民警帮助入境的新加坡旅客填写入境信息。新华社发

全国移民管理机构共侦办妨害国(边)境管理犯罪案件1.89万余起。藏蓝警服之下,是捍卫国门安全的无声誓言。

“放得活”与“管得好”并行不悖。2025年12月18日海南自贸港封关运作,“封关不针对人员往来,封关前后,在人员出行政策方面没

有变化。”国家移民管理局新闻发言人、综合司副司长吕宁表示,中国公民持身份证即可往返,外国人适用免签政策者,边检机关将自动按照就高原则匹配适用最优免签政策。

国门之下,春潮奔涌。新的抵达与出发,仍在继续。

AI助力 我国手机行业攀高向优

的关键一招。

2025年3月,华为发布了业界首款翻折手机——华为Pura X。华为常务董事余承东介绍,它打破了终端形态边界,兼具电子书般的阅读体验,折叠机的精巧便捷,“堪称突破想象的科技新物种”。

折叠屏成为国产品牌持续加码的赛道。过去一年,各方持续在铰链、屏幕、全形态、整机轻薄、软件交互生态等核心领域深耕,主流机型在折痕控制、机身轻薄度、影像能力等方面更趋平衡。

机构测算,2025年中国折叠屏手机市场出货量达947万台,同比增长3.3%。

卫星通信、外观设计、电池、摄像头能力等也成为手机厂商差异化竞争的着力点。

OPPO推出Find X9 Pro支持eSIM业务;vivo行业首发第二代半固态电池技术;华为Mate80 Pro首发搭载四通道卫星接收天线,实现了全向卫星寻呼;小米手机装上自研芯片玄戒O1……国产厂商持续提升产品力,用户体验不断升级。

“帮我规划今晚回家的路线”,手机会自动打开地图、避开拥堵路段;“想买件羽绒服”,手机会在多个购物平台自动比价领券……

2025年12月,字节跳动与中兴联手打造的豆包AI手机,打开消费者新的想象空间。

“AI手机可能会带动下一轮变革,即从软硬协同的数字中枢迈向智硬协同的智能中枢。”中兴通讯首席发展官崔丽说。

当前,人工智能与手机融合创新成为各大厂商布局的重要方向。

华为在鸿蒙6系统中将小艺升级成用户的“智能服务统一入口”,让其具备了跨应用操作的能力;荣耀Magic3 Pro深度融合荣耀魔法大模型3.0,结合YOYO智能助手与E10体感引擎,实现对用户行为的预判与主动服务……从文本、图像生成到更复杂的场景感知与交互,AI正从功能点缀进化为底层能力。

除手机厂商外,被称为“大模型六小虎”之一的智谱近期宣布,全面开源“会操作手机”的AI智能体模型AutoGLM。这将大幅降低AI手机的技术门槛,推动AI手机生态从封闭走向开放共创。

“AI手机与刚兴起的时候相比,无论是功能嵌入深度、使用体验,还是应用场景丰富度,都在短短一年之内显著提升。”调研机构Omnia手机行业研究负责人刘艺璇说。

国际数据公司(IDC)测算,2025年,中国AI手机出货量超1.18亿台,占据整体市场的40.7%。

市场正进入调整期

2026年将是中国手机市场应对挑战、重塑价值的关键一年。

“市场正进入‘总量承压、结构分化’的调整期。”IDC中国研究经理郭天翔认为,受到存储芯片等核心元器件成本上涨带来的压力,国内智能手机市场出货量预计将下降。

与此同时,市场将产生结构性分化。在郭天翔看来,高端市场凭借创新和差异化持续扩张,低端市场因价格敏感,份额会萎缩。市场从普惠式增长转向了分层化、多元化的新阶段。

IDC预计,2026年中国智能手机市场600美元以上市场份额将达到35.9%,同比增长5.4个百分点;200美元以下市场份额将缩减4.3个百分点。

AI智能化将成为新一轮行业周期的增长引擎。

刘艺璇认为,虽然AI功能还没有成为消费者换机的主要驱动因素,但国内市场有80%多的消费者提到在考虑下一部手机时,大部分人越来越在意AI体验。

有机构预测,2026年新一代AI手机将成为主流,预计出货1.47亿台,同比增长31.6%,占据整体市场的53%。

此外,情绪消费崛起,正在重塑消费者的购买逻辑。

业内人士认为,产品的外观设计、品牌情感链接所带来的价值变得与技术性能同等重要。手机厂商将投入更多精力,通过形态变革、差异化外观设计、联名合作等,更好地满足用户的情绪价值需求,激发消费者购买欲望。

新华社北京1月28日电 2025年,在消费品以旧换新政策带动下,我国手机市场规模突破万亿元大关,创历史新高。

AI接管手机完成各项指令、折叠屏技术日趋成熟……手机厂商精准发掘市场需求,探索更深层次技术创新,进一步完善产业生态,行业高质量发展稳步推进。

产品力持续提升

1月19日,在广州珠海,荣耀手机一口气发布了3款新品,并带来2025年的发展成绩单:手机发货首次突破7100万台,同比增长9%。

“青海湖电池技术、绿洲护眼屏、YOYO智能力、鲁班架构等自主研发技术,是荣耀的技术名片,也是荣耀的底气。”解析公司的发展成绩时,荣耀产品线总裁方方如是说。

产销稳中有进、产品持续创新,这正是中国手机市场的写照。

中国信通院数据显示,去年前11个月,国内市场手机出货量2.82亿部,同比增长0.9%。其中,5G手机2.44亿部,同比增长1.3%。国内手机上市新机型474款,同比增长14.5%。

“目前我国智能手机普及率已经超过8成,加之用户平均换机周期在拉长,意味着市场正从增量竞争转变为存量竞争。”北京市社会科学院管理研究所副研究员王鹏说。

存量市场竞争中,创新成为手机厂商突围

的关键一招。

2025年3月,华为发布了业界首款翻折手机——华为Pura X。华为常务董事余承东介绍,它打破了终端形态边界,兼具电子书般的阅读体验,折叠机的精巧便捷,“堪称突破想象的科技新物种”。

折叠屏成为国产品牌持续加码的赛道。过去一年,各方持续在铰链、屏幕、全形态、整机轻薄、软件交互生态等核心领域深耕,主流机型在折痕控制、机身轻薄度、影像能力等方面更趋平衡。

机构测算,2025年中国折叠屏手机市场出货量达947万台,同比增长3.3%。

卫星通信、外观设计、电池、摄像头能力等也成为手机厂商差异化竞争的着力点。

OPPO推出Find X9 Pro支持eSIM业务;vivo行业首发第二代半固态电池技术;华为Mate80 Pro首发搭载四通道卫星接收天线,实现了全向卫星寻呼;小米手机装上自研芯片玄戒O1……国产厂商持续提升产品力,用户体验不断升级。

“帮我规划今晚回家的路线”,手机会自动打开地图、避开拥堵路段;“想买件羽绒服”,手机会在多个购物平台自动比价领券……

2025年12月,字节跳动与中兴联手打造的豆包AI手机,打开消费者新的想象空间。

AI重构用户体验

“帮我规划今晚回家的路线”,手机会自动打开地图、避开拥堵路段;“想买件羽绒服”,手机会在多个购物平台自动比价领券……

2026年将是中国手机市场应对挑战、重塑价值的关键一年。

市场正进入调整期

2026年将是中国手机市场应对挑战、重塑价值的关键一年。

新华社北京1月28日电 2025年,在消费品以旧换新政策带动下,我国手机市场规模突破万亿元大关,创历史新高。

AI接管手机完成各项指令、折叠屏技术日趋成熟……手机厂商精准发掘市场需求,探索更深层次技术创新,进一步完善产业生态,行业高质量发展稳步推进。

产品力持续提升

1月19日,在广州珠海,荣耀手机一口气发布了3款新品,并带来2025年的发展成绩单:手机发货首次突破7100万台,同比增长9%。

“青海湖电池技术、绿洲护眼屏、YOYO智能力、鲁班架构等自主研发技术,是荣耀的技术名片,也是荣耀的底气。”解析公司的发展成绩时,荣耀产品线总裁方方如是说。

产销稳中有进、产品持续创新,这正是中国手机市场的写照。

中国信通院数据显示,去年前11个月,国内市场手机出货量2.82亿部,同比增长0.9%。其中,5G手机2.44亿部,同比增长1.3%。国内手机上市新机型474款,同比增长14.5%。

“目前我国智能手机普及率已经超过8成,加之用户平均换机周期在拉长,意味着市场正从增量竞争转变为存量竞争。”北京市社会科学院管理研究所副研究员王鹏说。

存量市场竞争中,创新成为手机厂商突围

的关键一招。

2025年3月,华为发布了业界首款翻折手机——华为Pura X。华为常务董事余承东介绍,它打破了终端形态边界,兼具电子书般的阅读体验,折叠机的精巧便捷,“堪称突破想象的科技新物种”。

折叠屏成为国产品牌持续加码的赛道。过去一年,各方持续在铰链、屏幕、全形态、整机轻薄、软件交互生态等核心领域深耕,主流机型在折痕控制、机身轻薄度、影像能力等方面更趋平衡。

机构测算,2025年中国折叠屏手机市场出货量达947万台,同比增长3.3%。

卫星通信、外观设计、电池、摄像头能力等也成为手机厂商差异化竞争的着力点。

OPPO推出Find X9 Pro支持eSIM业务;vivo行业首发第二代半固态电池技术;华为Mate80 Pro首发搭载四通道卫星接收天线,实现了全向卫星寻呼;小米手机装上自研芯片玄戒O1……国产厂商持续提升产品力,用户体验不断升级。

“帮我规划今晚回家的路线”,手机会自动打开地图、避开拥堵路段;“想买件羽绒服”,手机会在多个购物平台自动比价领券……

2025年12月,字节跳动与中兴联手打造的豆包AI手机,打开消费者新的想象空间。

市场正进入调整期

2026年将是中国手机市场应对挑战、重塑价值的关键一年。

市场正进入调整期

2026年将是中国手机市场应对挑战、重塑价值的关键一年。

新华社北京1月28日电 2025年,在消费品以旧换新政策带动下,我国手机市场规模突破万亿元大关,创历史新高。

AI接管手机完成各项指令、折叠屏技术日趋成熟……手机厂商精准发掘市场需求,探索更深层次技术创新,进一步完善产业生态,行业高质量发展稳步推进。

产品力持续提升

1月19日,在广州珠海,荣耀手机一口气发布了3款新品,并带来2025年的发展成绩单:手机发货首次突破7100万台,同比增长9%。

“青海湖电池技术、绿洲护眼屏、YOYO智能力、鲁班架构等自主研发技术,是荣耀的技术名片,也是荣耀的底气。”解析公司的发展成绩时,荣耀产品线总裁方方如是说。

产销稳中有进、产品持续创新,这正是中国手机市场的写照。

中国信通院数据显示,去年前11个月,国内市场手机出货量2.82亿部,同比增长0.9%。其中,5G手机2.44亿部,同比增长1.3%。国内手机上市新机型474款,同比增长14.5%。

存量市场竞争中,创新成为手机厂商突围

的关键一招。

2025年3月,华为发布了业界首款翻折手机——华为Pura X。华为常务董事余承东介绍,它打破了终端形态边界,兼具电子书般的阅读体验,折叠机的精巧便捷,“堪称突破想象的科技新物种”。

折叠屏成为国产品牌持续加码的赛道。过去一年,各方持续在铰链、屏幕、全形态、整机轻薄、软件交互生态等核心领域深耕,主流机型在折痕控制、机身轻薄度、影像能力等方面更趋平衡。

机构测算,2025年中国折叠屏手机市场出货量达947万台,同比增长3.3%。

卫星通信、外观设计、电池、摄像头