

青创智谷孵化扶持显成效

台山返乡青年农村电商创业打造“爆款”产品

“这是我们自产自销的老鸭，养足8个月，保留完整喉管和食道的腊鸭肾，用来煲汤非常滋补。”昨日，在台山某电商直播间内，主播黄淑贞手持台山本地养殖制作的腊鸭肾，向屏幕前的网友细致介绍。

这个直播账号的背后，是一家由台山返乡青年创业者打造的电商网店。短短两个月内，它的销售额突破400万元，成为台山市依托平台赋能、推动青年电商创业的鲜活范本。

文/图 江门日报记者 李嘉敏

看好台山农产品

开启电商创业征程

这家电商网店的实体店是位于台山市水步镇的吉和里农产品店(以下简称“吉和里”)。包装车间里，工人们熟练地将腊鸭、腊肠等产品分装封箱；流水线旁，网店负责人耐心指导新人调试直播设备、优化讲解技能；计算机屏幕上，销售数据不断变动，月均销售额超百万元……

“台山本土农产品很有优势，加上现在的年轻人重视养生，我们特意找到台山的养殖鸭场，定做有滋补食疗功能的腊鸭肾，没想到产品就这样‘火了’。”吉和里总经理刘德城分享道，如今的消费者很注重饮食健康、产品品质，他们以优质的台山腊肠、腊鸽肉、腊鸭肾等作为销售的主打产品。

说起创业的缘由，刘德城坦言，是看到了台山农村电商的爆发力。2022年，刚接触电商领域的他，参加了大广海湾青创智谷(以下简称“青创智谷”)组织的电商培训，系统学习了运营技巧、流量转化、品牌推广等专业知识。培训结束后，他与合伙人锁定台山本地特色农产品赛道，以腊味为主打方向，开启创业征程。

“我们坚持真材实料、薄利多销，依托青创智谷对接的资源，搭建起多平台电商矩阵，慢慢积累了口碑。”刘德城介绍，目前与他们合作的本地生产厂商有10余家，吉和里直接带动周边8-10名村民稳定就业，产品涵盖几十种腊味品类，日均销量达10余万元，月销售额稳定在100万至200万元。

据统计，2025年10-12月，吉和里的营业额累计达400万元，实现经济效益与社会效益的双提升。“我们做电商，除了依靠台山优质的农产品，还有各方的支持与我们的坚持。”刘德城说道。



青创智谷精准扶持 孵化效能不断提升

“在台山做农村电商，产品基础好，扶持政策优，给了我们满满的信心！”刘德城表示，吉和里的成功，背后离不开青创智谷的精准扶持。

青创智谷自2022年启用以来，紧扣企业与人才需求，构建针对性创业服务体系，为创业者提供全方位赋能支持。吉和里的成功运营，是青创智谷孵化效能的生动体现。

据悉，紧扣青年创业需求，青创智谷持续开展精准化创业培育。仅2025年一年，就举办创新创业活动50余场，服务超3000人次，通过电商培训课程，帮

助像刘德城这样的创业青年补齐能力短板、找准创业方向，为台山培育了一批懂技术、会运营的青年电商人才。

“青创智谷的孵化扶持，不仅让创业项目做大做强，更形成了‘创业带动就业、产业激活乡村’的良性循环。”台山市人力资源和社会保障局相关负责人表示，通过平台孵化，不仅集结了一批有志于电商创业的年轻人，带动了周边村民

就业增收，更让台山腊味等特产走出侨乡、走向全国，为地方经济发展注入新动能，创造稳定的税收来源。

电商创业项目的蓬勃发展，更离不开

台山市完善的政策支撑体系。台山市以大广海湾青创智谷为依托，推出系列扶持举措，为青年创业者减负赋能，助力电商创业项目成长。从单一的技能培训到全链条的生态赋能，从个体创业的星星之火到产业集聚的燎原之势，台山市以大广海湾青创智谷为核心载体，以精准政策为支撑，不断优化青年电商创业环境。

未来，随着创新创业生态的持续完善，将有更多青年在这片侨乡大地上，以电商为桥，激活特色产业活力，书写属于新时代青年的创业答卷。

台山“侨VA”掀起观赛热潮

体育赛事与地方文旅、农业发展深度融合



作为“排球之乡”台山的现象级赛事，“侨VA”承载着百年排球文化传承与侨乡情感联结的双重使命。

比赛中，运动员们展现出精湛的球技与顽强的拼搏精神，跃起扣杀的凌厉攻势、飞身救球的果敢坚毅、默契配合的精妙传接，搭配现场赛事DJ的激情呐喊，点燃每一位观众的热情，现场加油声此起彼伏。

B组赛场上，三合队与台城队的对决尤为精彩，双方攻防转换节奏明快，比分交替上升，最终三合队凭借稳定发挥三战全胜，积9分，锁定小组及赛区第一出线；台城队则凭借扎实的基本功与团队协作，积6分，获赛区第三出线。

D组的较量中，北陡队凭借强劲实力积9分，获小组第一、赛区第二出线；斗山队对阵都斛队比赛悬念迭起，最终斗山队三战全胜，积4分，以小组第二、赛区第四出线。

汉庭、海宴、川岛、都斛等代表队虽然未能晋级，但在赛场上展现出的体育精神与竞技风采，同样赢得了现场观众的阵阵掌声。

“我是老球迷了，平时很喜欢看排球比赛，今天和朋友们专程从广海赶来斗山。球员们的水平都很高，比赛打得难解难分，相当精彩！台山的排

球氛围浓厚，希望以后多举办相关比赛。”现场观众何伯说。

“排球之乡”焕发蓬勃生机

“侨VA”赛事自创办以来，始终坚持“政府主导、社会参与、市场运作”的多元化办赛模式。此次斗山赛区赛事不仅是竞技体育的比拼，更是侨乡文化与乡村振兴的生动实践。赛事期间，在体育馆展厅设置了特色农产品展区，珍香大米、台山青蟹、台山生蚝等地理标志产品同步亮相，将体育赛事与地方文旅、农业发展深度融合，让观赛群众在感受排球魅力的同时，领略侨乡特色风采。

值得注意的是，“侨VA”决赛将特别邀请美国纽约、巴西、中国香港、中国澳门四支队伍参赛，加强海内外文化交流，通过赛事线上宣传家乡建设发展成果，厚植华人华侨的桑梓情怀。

台山九人排球历经百年传承，已融入城市基因与群众生活。据了解，

三天赛事精彩不断

作为“排球之乡”台山的现象级赛事，“侨VA”承载着百年排球文化传承与侨乡情感联结的双重使命。此次斗山赛区赛事延续了“村村有球队，人人是球迷”的全民热潮，赛事分为B组(台城、川岛、汶村、三合)与D组(都斛、斗山、海宴、北陡)两个小组，各组采用单循环赛制，以三局两胜制决出名次，最终依据积分排名确定赛区四强席位。

文/图 江门日报记者 张泽彬
通讯员 伍建光 何晓婷



精彩比赛点燃全场观众激情，现场加油声不断。

央视聚焦的台山“咸马”凭味“出圈”

拴住游子的味蕾 装下满满的乡愁

盐和虾，当它们在时光里慢慢缠磨，就酿出了独一份的咸鲜——上川岛虾酱，台山人亲切地称之为“咸马”。

近日，这抹浓郁的“海味”走出海岛，登上央视财经频道《味道大师》的荧屏。短短十分钟的镜头，让全国观众记住了台山这口特殊的滋味，也勾起了不少人的好奇：看着朴实、初闻甚至有点“怪味”的酱料，到底藏着什么门道？又凭什么能拴住一代人的味蕾，装下满满当当的乡愁？

文/图 黄颖欣

制作虾酱

与时间的耐心对话

虾酱的制作，像是一场慢工出细活的修行。每年秋末冬初，是苗虾最肥嫩的时节。渔民们趁着退潮在浅海布下“天罗地网”，只得晶莹剔透的苗虾自投罗网。这些来自海洋的馈赠，经过细心筛选、洗净，再以古法石磨研磨成碎，按10:1的比例加入海盐拌匀，浸入缸中。接下来的日子，便交给阳光、风与时间。

在川岛人的眼里，制作虾酱如同培育生命——既要顺应天时，也需要倾注匠心。

“天时”是冬日干燥的北风。潮湿的南风是万万要避开的，因为它带来的水分会让虾酱腐坏。只有在清新的北风里，晒着暖乎乎的太阳，瓦缸里的虾和盐才能安稳地开启发酵之旅。

“匠心”是日复一日的守护。瓦缸生晒，木棍搅拌——这看似简单的动作，恰恰是古法的精髓。虾要在阳光下晾晒约8天，每日搅拌数次，缸口盖层透气的薄膜，以防阳光直射导致酱色发黑、气味变坏。老渔民总说：“要有耐心，要常搅拌，才能发得透。卫生更得盯紧，不能让苍蝇、蚂蚁破坏了这缸‘心血’。”

当虾酱渐渐转为深沉的紫红色，其中的蛋白质已悄然分解为鲜美的氨基酸，钙质也转化为更易吸收的形态。那一缕一缕爱极、有人初闻蹙眉的复杂香气，正是深度发酵后，大海馈赠的“灵魂印记”。

就像《味道大师》里所言：“虾酱不仅是调味品，更是台山人乡土情结的载体。”它从渔民的烟火气里走来，在一代代人的守护中留住本味，最终融进一日三餐，成了这片土地的文化印记，也成了联结乡愁的情感纽带。



虾酱要在阳光下晾晒约8天，每日搅拌数次。

台山启动春节送温暖活动

深入一线 解决职工“急难愁盼”

江门日报讯 (记者/李嘉敏) 昨日上午，台山市2026年春节送温暖活动启动仪式举行，正式拉开台山市工会系统“情暖劳动者”系列活动序幕。

2025年，台山全市各级工会组织围绕中心、服务大局，履职尽责、担当作为，交出了一份沉甸甸的“暖心答卷”：通过创新举办“娘家人送岗”直播带岗活动，联动30家优质企业提供700余个就业岗位；精准投入92.7万元资金，做实送温暖等品牌帮扶；深入开展关爱新业态劳动者、送体检、举办爱心托管班、开展心理健康服务等活动，切实发挥“职工娘家人”作用。

据悉，台山市通过多项举措激励职工群众弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，将组织的关怀转化为爱岗敬业、创新创造的实际行动，在平凡的岗位上建功立业。此次活动以送温暖为契机，深入一线解决职工急难愁盼问题，团结引导职工为谱写中国式现代化台山新篇章贡献更大的力量。

“收到工会的慰问品，心里感到非常温暖和感动，让我真切感受到党和政府对我们职工的惦记与重视。”活动中，职工代表李先生感慨道。

随着启动仪式的举行，台山市各级工会组织迅速行动起来，一场覆盖广泛、精准高效的送温暖活动正全面铺开，确保将党委、政府的深切关怀和工会组织的温暖温情，及时、足额地送到职工手中，确保职工度过一个欢乐、祥和、温馨的新春佳节，进一步凝聚起共建幸福台山、共创美好未来的磅礴力量。

台山举办挥春公益活动

将新春祝福送到群众身边

江门日报讯 1月24日上午，台山市2026年“送万福进万家”挥春公益活动启动仪式在高品位“超级4.0社区”博富·福美城举行。活动以笔墨传福、文化润心为核心，通过现场书写赠送春联福字的形式，为群众送上新春祝福，营造欢乐祥和的节日氛围。

启动仪式现场，大红宣纸如霞铺展，浓郁墨香与喜庆气息交织弥漫，书法志愿者神情专注，挥毫泼墨，笔走龙蛇。一副副寓意吉祥的春联、一个个饱含神韵的“福”字在行云流水间完成，寄托着人们对辞旧迎新、幸

福生活的美好愿景。

活动现场人头攒动，市民热情高涨，“写得好靓！很满意！”这样手写的福字贴在家里，才有过年的气氛！”市民邬先生拿到书法志愿者为他题写的福字后高兴地说。市民李女士手捧着刚领到的春联说：“每年都盼着这样的活动，手写的春联更有温度、更有年味！”据了解，“送万福进万家”挥春公益活动将持续深入台山全市各镇(街)、机关单位、企业等，将新春祝福送到基层一线、送到群众身边。

(黄颖欣)