

青创智谷孵化扶持显成效

台山返乡青年农村电商创业打造“爆款”产品

“这是我们自产自销的老鸭,养足8个月,保留完整喉管和食道的腊鸭肾,用来煲汤非常滋补。”昨日,在台山某电商直播间内,主播黄淑贞手持台山本地养殖制作的腊鸭肾,向屏幕前的网友细致介绍。

这个直播账号的背后,是一家由台山返乡青年创业者打造的电商网店。短短两个月内,它的销售额突破400万元,成为台山市依托平台赋能、推动青年电商创业的鲜活范本。

文/图 江门日报记者 李嘉敏

看好台山农产品

开启电商创业征程

这家电商网店的实体店是位于台山市水步镇的吉和里农产品店(以下简称“吉和里”)。包装车间里,工人们熟练地将腊鸭、腊肠等产品分装封箱;流水线旁,网店负责人耐心指导新人调试直播设备、优化讲解技能;计算机屏幕上,销售数据不断变动,月均销售额超百万元……

“台山本土农产品很有优势,加上现在的年轻人重视养生,我们特意找到台山的养殖鸭场,定做有滋补食疗功能的腊鸭肾,没想到产品就这样‘火了’。”吉和里总经理刘德城分享道,如今的消费者很注重饮食健康、产品品质,他们以优质的台山腊肠、腊鸽肉、腊鸭肾等作为销售的主打产品。

说起创业的缘由,刘德城坦言,是看到了台山农村电商的爆发力。2022年,刚接触电商领域的他,参加了大广海湾青创智谷(以下简称“青创智谷”)组织的电商培训,系统学习了运营技巧、流量转化、品牌推广等专业知识。培训结束后,他与合伙人锁定台山本地特色农产品赛道,以腊味为主打方向,开启创业征程。

“我们坚持真材实料、薄利多销,依托青创智谷对接的资源,搭建起多平台电商矩阵,慢慢积累了口碑。”刘德城介绍,目前与他们合作的本地生产厂商有10余家,吉和里直接带动周边8—10名村民稳定就业,产品涵盖几十种腊味品类,日均销量达10余万元,月销售额稳定在100万至200万元。

据统计,2025年10—12月,吉和里的营业额累计达400万元,实现经济效益与社会效益的双提升。“我们做电商,除了依靠台山优质的农产品,还有各方的支持与我们的坚持。”刘德城说道。



吉和里以优质的台山腊肠、腊鸽肉、腊鸭肾等作为销售的主打产品,依托青创智谷对接的资源,搭建起多平台电商矩阵。

青创智谷精准扶持 孵化效能不断提升

“在台山做农村电商,产品基础好,扶持政策优,给了我们满满的信心!”刘德城表示,吉和里的成功,背后离不开青创智谷的精准扶持。

青创智谷自2022年启用以来,紧扣企业与人才需求,构建针对性创业服务体系,为创业者提供全方位赋能支持。吉和里的成功运营,是青创智谷孵化效能的生动体现。

据悉,紧扣青年创业需求,青创智谷持续开展精准化创业培育。仅2025年一年,就举办创新创业活动50余场,服务超3000人次,通过电商培训课程,帮

助像刘德城这样的创业青年补齐能力短板、找准创业方向,为台山培育了一批懂技术、会运营的青年电商人才。

“青创智谷的孵化扶持,不仅让创业项目做大做强,更形成了‘创业带动就业、产业激活乡村’的良性循环。”台山市人力资源和社会保障局相关负责人表示,通过平台孵化,不仅集结了一批有志于电商创业的年轻人,带动了周边村民就业增收,更让台山腊味等特产走出侨乡、走向全国,为地方经济发展注入新动能,创造稳定的税收来源。

电商创业项目的蓬勃发展,更离不

开台山市完善的政策支撑体系。台山市以大广海湾青创智谷为依托,推出系列扶持举措,为青年创业者减负赋能,助力电商创业项目成长。从单一的技能培训到全链条的生态赋能,从个体创业的星星之火到产业集聚的燎原之势,台山市以大广海湾青创智谷为核心载体,以精准政策为支撑,不断优化青年电商创业环境。

未来,随着创新创业生态的持续完善,将有更多青年在这片侨乡大地上,以电商为桥,激活特色产业活力,书写属于新时代青年的创业答卷。

台山“侨VA”掀起观赛热潮

体育赛事与地方文旅、农业发展深度融合

1月23—25日,2025—2026赛季台山侨乡九人排球赛(侨VA)斗山赛区赛事在斗山体育馆燃情上演,来自台山市8个镇(街)的代表队分组竞技、逐鹿赛场。经过多轮高强度比拼,三合、北陡、台城、斗山四支劲旅成功晋级,将于2月3日迎战台城赛区A、C组前四名,向着更高荣誉发起冲击。

据统计,“侨VA”镇级赛共吸引来自16个镇(街)的16支队伍、230名运动员参赛。在斗山赛区,三天赛事吸引超6000人次现场观赛,短视频及线上直播平台获得超过240万曝光量。赛事还成为联结海内外侨胞情感的文化纽带,直播间里满是侨胞对家乡赛事的点赞与祝福。

文/图 江门日报记者 张泽彬
通讯员 伍建光 何晓婷

三天赛事精彩不断

作为“排球之乡”台山的现象级赛事,“侨VA”承载着百年排球文化传承与侨乡情感联结的双重使命。此次斗山赛区赛事延续了“村村有球队,人人是球迷”的全民热潮,赛事分为B组(台城、川岛、汶村、三合)与D组(都斛、斗山、海宴、北陡)两个小组,各组采用单循环赛制,以三局两胜制决出名次,最终依据积分排名确定赛区四强席位。



作为“排球之乡”台山的现象级赛事,“侨VA”承载着百年排球文化传承与侨乡情感联结的双重使命。

比赛中,运动员们展现出精湛的球技与顽强的拼搏精神,跃起扣杀的凌厉攻势、飞身救球的果敢坚毅、默契配合的精妙传接,搭配现场赛事DJ的激情呐喊,点燃每一位观众的热情,现场加油声此起彼伏。

B组赛场上,三合队与台城队的对决尤为精彩,双方攻防转换节奏明快,比分交替上升,最终三合队凭借稳定发挥三战全胜,积9分,锁定小组及赛区第一出线;台城队则凭借扎实的基本功与团队协作,积6分,获赛区第三出线。

D组的较量中,北陡队凭借强劲实力积9分,获小组第一、赛区第二出线;斗山队对阵都斛队比赛悬念迭起,最终斗山队三战全胜,积4分,以小组第二、赛区第四出线。

汶村、海宴、川岛、都斛等代表队虽然未能晋级,但在赛场上展现出的体育精神与竞技风采,同样赢得了现场观众的阵阵掌声。

“我是老球迷了,平时很喜欢看排球比赛,今天和朋友们专程从广西赶来斗山。球员们的水平都很高,比赛打得难解难分,相当精彩!台山的排

球氛围浓厚,希望以后多举办相关比赛。”现场观众何伯说。

“排球之乡”焕发蓬勃生机

“侨VA”赛事自创办以来,始终坚持“政府主导、社会参与、市场运作”的多元化办赛模式。此次斗山赛区赛事不仅是竞技体育的比拼,更是侨乡文化与乡村振兴的生动实践。赛事期间,在体育馆展厅设置了特色农产品展区,珍香大米、台山青蟹、台山生蚝等地理标志产品同步亮相,将体育赛事与地方文旅、农业发展深度融合,让观众群众在感受排球魅力的同时,领略侨乡特色风采。

值得注意的是,“侨VA”决赛将特别邀请美国纽约、巴西、中国香港、中国澳门四支队伍参赛,加强海内外文化交流,通过赛事线上宣传家乡建设发展成果,厚植华人华侨的桑梓情怀。

台山九人排球历经百年传承,已融入城市基因与群众生活。据了解,

作为“侨VA”核心赛区之一,斗山镇每年都举办春节男子排球赛等特色赛事,组织来自村(社区)、企业的多支队伍参赛,线上直播覆盖海内外侨胞;将九人排球纳入中小学体育课教学内容,开展基础动作、规则教学;在各中小学组建排球兴趣校队,定期开展训练与校内联赛,选拔优秀苗子输送至台山排球运动学校。

此次“侨VA”斗山赛区赛事的成功举办,不仅为广大排球爱好者提供了切磋交流的平台,更彰显了“排球之乡”的深厚底蕴与全民体育的蓬勃生机。随着斗山赛区四强诞生,1月31日至2月2日,台城赛区A、C小组赛也将决出4支出线队伍。2月3日,8支顶尖队伍将以交叉赛方式同台竞技,呈现更为精彩的巅峰对决。

台山文旅集团“侨VA”项目负责人伍建光表示,接下来,集团将发展“体育运动+文化创意+旅游”,通过“赛事游侨乡”等方式,深挖侨乡特色文化与产业融合发展;通过决赛阶段“侨VA”嘉年华、品牌vi系统设计征集、“我与‘侨VA’”图文创作征集、“侨VA”进校园等活动,强化品牌体系建设,提高品牌认知度,培育发展排球运动新生代人才。



精彩比赛点燃全场观众激情,现场加油声不断。

央视聚焦的台山“咸马”凭味“出圈” 拴住游子的味蕾 装下满满的乡愁

盐和虾,当它们在时光里慢慢缠磨,就酿出了独一份的咸鲜——上川岛虾酱,台山人亲切地称之为“咸马”。

近日,这抹浓郁的“海味”走出海岛,登上央视财经频道《味道大师》的荧屏。短短十分钟的镜头,让全国观众记住了台山这口特殊的滋味,也勾起了不少人的好奇:看着朴实、初闻甚至有点“怪味”的酱料,到底藏着什么门道?又凭什么能拴住一代代人的味蕾,装下满满当当的乡愁?

文/图 黄颖欣

制作虾酱 与时间的耐心对话

虾酱的制作,像是一场慢工出细活的修行。每年秋末冬初,是苗虾最肥嫩的时节。渔民们趁着退潮在浅海布下“天罗地网”,只待晶莹剔透的苗虾自投罗网。这些来自海洋的馈赠,经过细心筛选、洗净,再以古法石磨研磨成碎,按10:1的比例加入海盐拌匀,浸入缸中。接下来的日子,便交给阳光、风与时间。

在川岛人的眼里,制作虾酱如同培育生命——既要顺应天时,也需倾注匠心。

“天时”是冬日干燥的北风。潮湿的南风是万万要避开的,因为它带来的水分会让虾酱腐败。只有在清冽的北风里,晒着暖乎乎的太阳,瓦缸里的虾和盐才能安稳地开启发酵之旅。

“匠心”是日复一日的守护。瓦缸生晒,木棍搅拌——这看似简单的动作,恰恰是古法的精髓。虾酱要在阳光下晾晒约8天,每日搅拌数次,缸口盖层透气的薄膜,以防阳光直射导致酱色发黑、气味变坏。老渔民总说:“要有耐心,要常搅拌,才能发得透。卫生更得盯紧,不能让苍蝇、蚂蚁破坏了这缸‘心血’。”

当虾酱渐渐转为深沉的紫红色,其中的蛋白质已悄然分解为鲜美的氨基酸,钙质也转化为更易吸收的形态。那一缕有人爱极、有人初闻蹙眉的复杂香气,正是深度发酵后,大海馈赠的“灵魂印记”。



虾酱要在阳光下晾晒约8天,每日搅拌数次。

台山启动春节送温暖活动 深入一线 解决职工“急难愁盼”

江门日报讯(记者/李嘉敏)昨日上午,台山市2026年春节送温暖活动启动仪式举行,正式拉开台山市工会系统“情暖劳动者”系列行动的序幕。

2025年,台山全市各级工会组织围绕中心、服务大局,履职尽责、担当作为,交出了一份沉甸甸的“暖心答卷”:通过创新举办“娘家人送岗”直播带岗活动,联动30家优质企业提供700余个就业岗位;精准投入92.7万元资金,做实送温暖等品牌帮扶;深入开展关爱新业态劳动者、送体检、举办爱心托管班、开展心理健康服务等活动,切实发挥“职工娘家人”的作用。

据悉,台山市通过多项举措激励职工群众弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神,将组织的关怀转化为爱岗

敬业、创新创造的实际行动,在平凡的岗位上建功立业。此次活动以送温暖为契机,深入一线解决职工急难愁盼问题,团结引导职工为谱写中国式现代化台山新篇章贡献更大的力量。

“收到工会的慰问品,心里感到非常温暖和感动,让我真切感受到党和政府对我们职工的惦记与重视。”活动中,职工代表李先生感慨道。

随着启动仪式的举行,台山市各级工会组织迅速行动起来,一场覆盖广泛、精准高效的送温暖活动正全面铺开,确保将党委、政府的深切关怀和工会组织的温暖温情,及时、足额地送到职工手中,确保职工度过一个欢乐、祥和、温馨的新春佳节,进一步凝聚起共建幸福台山、共创美好未来的磅礴力量。

台山举办挥春公益活动 将新春祝福送到群众身边

江门日报讯 1月24日上午,台山市2026年“送万福进万家”挥春公益活动启动仪式在高品区“超级4.0社区”博富·福美城举行。活动以笔墨传福、文化润心为核心,通过现场书写赠送春联福字的形式,为群众送上新春祝福,营造欢乐祥和的节日氛围。

启动仪式现场,大红宣纸如霞铺展,浓郁墨香与喜庆气息交织弥漫,书法志愿者神情专注,挥毫泼墨,笔走龙蛇。一副副寓意吉祥的春联、一个个饱含神韵的“福”字在行云流水间完成,寄托着人们对辞旧迎新、幸

福生活的美好愿景。活动现场人头攒动,市民热情高涨。“写得好好!很满意!这样手写的福字贴在家里,才有过年的气氛!”市民郭先生拿到书法志愿者为他题写的福字后高兴地说。市民李女士手捧着刚领到的春联说:“每年都盼着这样的活动,手写的春联更有温度、更有年味!”

据了解,“送万福进万家”挥春公益活动将持续深入台山全市各镇(街)、机关单位、企业等,将新春祝福送到基层一线、送到群众身边。

(黄颖欣)