

开平市人大代表张健钊

以招商“组合拳”拼出发展新气象



“把招商引资当作家常便饭，一切围着招商转，一切盯着项目干！”开平市人大代表，翠山湖管委会党工委副书记、主任张健钊围绕开平“狠抓招商年”工作部署，分享了翠山湖推动园区高质量发展的思路与决心。

作为开平产业发展的“主阵地”，翠山湖今年锁定“引进亿元以上项目30个、计划投资额超60亿元”的目标，以“硬杠举措”破局突围。

特别在招商打法上，将“重塑队形”：一方面落实全员招商提质行动，建强招商公司，通过链式招商、小分队招商、以商引商，织密招商网络；另一方面，激活国资国企力量，发挥翠山湖集团平台效能，做大产业基金，重点招引科技引领型企业，让招商既有“广度”更有“精度”。

“平台能级决定招商吸引力。”张健钊认为，要让优质项目“愿意来”，必先筑牢承载根基。今年，翠山湖将高标准打造邻里中心、生物医药园、现代特色食品产业园等配套载体，同时，推出近67公顷连片工业熟地，依托明苑工业园、工业孵化基地等现有平台，持续增强产业综合承载能力，为项目落地“腾好空间”。

“招得来是本事，留得住、发展好才是真功夫。”谈及招商“后半篇文章”，张健钊表示，翠山湖将以“五星级”园区标准，为企业提供全生命周期服务。依托省科学院江门产研院公共技术服务平台优化创新生态，构建企业梯度培育体系。持续完善生产生活配套，推动项目实现“快落地、快建设、快投产”，让企业在园区发展“无后顾之忧”。

张健钊坦言，作为人大代表，把开平两会的声音带回园区，以“跳起来摘桃子”的拼劲和“开局即冲刺”的干劲，奋力跑好“十五五”关键一程，为开平高质量发展注入更多“翠山湖动能”。

开平市人大代表罗晶华

资源联动 精准施策 推动农文旅深度融合



一是完善四镇联动的硬件支持。重点推动蚬冈旧墟智慧停车场和驿站建设，构建区域协同发展的关键枢纽，强化四镇之间的交通衔接与功能互补，实现资源互联、客流共享，为区域一体化发展提供坚实的硬件保障。二是聚焦三大特色项目精准发力。依托蚬冈旧墟街保存完好的、原汁原味的民国历史风貌，将其整体打造为沉浸式民国风情体验区与天然影视拍摄基地。深度结合本地春联产业与牛过塘古树公园，推动“中华春联文化艺术村”建设，形成打卡新热点。充分利用潭江蚬北湾广阔的滨水空间与生态绿地，科学布局露营、骑行和亲水运动等户外体育项目，增强全域旅游的体验感。

罗晶华表示，将把盘活锦江里—瑞石楼等世界文化遗产资源作为推动蚬冈镇农文旅发展的重要抓手，重点开展碉楼群的“保护+活化”工程，通过深化与华侨、村民的沟通，积极探索托管等创新模式，让百年碉楼焕发新生。

他认为，群众与广大侨胞的支持是发展的根本底气，必须充分调动本地村民与海外乡亲的参与积极性，凝聚起共建共享的强大合力，推动蓝图变为现实。同时，推动农文旅高质量发展，单靠镇街力量有限，亟须上级在规划统筹、资源倾斜等方面给予更大力度的支持，助力乡镇镇筑牢发展根基。蚬冈镇将紧跟开平市作为省整县推进农文旅融合发展试点的步伐，以项目建设为支撑、以特色文化为内核，奋力书写农文旅融合发展新篇章。

开平市人大代表张淑珍

希望优质公共服务资源能够“沉下去”



“自‘百千万工程’实施以来，沙塘镇的变化有目共睹，镇容村貌焕然一新，群众的幸福感也在一步步提升。”开平市人大代表、沙塘镇东方村村委会主任张淑珍表示。

近几年，沙塘镇有序推进典型镇村培育建设，持续开展风貌提升行动，红岭村、下丽村等先后跻身省典型村行列，乡村绿化、道路设施等不断提质，镇容村貌实现蝶变。“这些变化群众看在眼里、记在心里，但发展没有终点，民生改

善更需持续发力。”张淑珍表示，作为基层人大代表，她深切体会到群众对优质公共服务的迫切需求。

她认为，当前要在巩固典型镇村建设成果的基础上，大力推动养老、教育、医疗等优质城镇公共服务资源向农村深度延伸、均衡覆盖。她坦言，基层群众尤其是老年人、未成年人，对便捷养老、优质教育和医疗服务的需求最为迫切，希望优质公共服务资源能够“沉下去”，让群众真正共享发展成果，切实增强幸福感和获得感。

同时，沙塘镇作为工业类专业镇，毗邻翠山湖生物医药产业园，这是推动镇域发展的底气。结合开平市政府“狠抓招商年”工作部署，张淑珍提出：“沙塘镇要精准把握区位优势，主动对接翠山湖产业园的产业资源，大力引进和培育大健康、新材料等特色产业项目。”她认为，要通过“以产兴镇”来“联城带村”，以产业发展带动就业增收，盘活村集体资产，发展壮大农村集体经济，推动乡村全面振兴，促进城乡协调发展。

“持续推进‘百千万工程’，推动城乡区域协调发展取得更大成效，是我们共同的目标。”张淑珍表示，作为基层人大代表，她将继续立足本职岗位，倾听群众心声，反映群众诉求，积极建言献策，既要当好民生福祉的“守护者”，推动公共服务不断完善，也要当好产业发展的“推动者”，助力沙塘镇找准发展定位、激活发展动能。

为开平『十五五』开好局贡献力量
人大代表、政协委员谈感想献良策

今年开平两会期间，开平市人大代表、政协委员紧扣“十五五”规划开局之年主题，立足开平当下实际与长远规划，从招商引资、农文旅融合、民生保障等多方面深入探讨、建言献策。

他们着眼构建具有开平特色的现代化产业体系，为创新驱动探路；聚焦“百千万工程”，推动城乡区域协调发展；关注农文旅发展；助力产业融合发展；心系家乡发展，推动开平与港澳地区合作交流，以实际行动为开平高质量发展汇聚强大合力。

文/图 江门日报记者
李淑珩 敖转优 张华炽

开平市政协委员梁卫民

让更多开平建筑产品“走进澳门”



“开平建筑产业资源丰富、文化深厚，澳门市场国际化程度高、需求多元，双方合作潜力巨大。”谈及澳门与开平在建筑产业上的合作潜力，开平市政协委员、澳门新金华建筑有限公司总经理梁卫民语气中满是期待。长期深耕建筑领域

的他，一直致力于推动开平、澳门两地在建筑行业的交流，为两地搭建产业合作桥梁。

在梁卫民看来，开平、澳门两地建筑产业协同发展，有着“双向奔赴”的天然优势。开平有“中国建筑之乡”的美誉，建筑产业资源丰富，为产业合作提供了坚实的“供给侧”支撑。而澳门不仅建筑市场需求多元，更有着连接国际市场的窗口优势，能为开平建材及建筑相关产业走向全球搭建“跳板”。

基于这一认知，梁卫民多年来始终在推动开平建筑产品“走进澳门”上下功夫。他坦言，过去，两地建筑产业合作多停留在零散的产品供应层面，缺乏长期稳定的协作机制，导致开平建筑市场潜力未能充分释放。“要让合作从‘短期买卖’变成‘长期伙伴’，关键在于搭建常态化对接渠道。”他建议通过组织举办洽谈会、对接会或实地考察，促进两地企业在技术和材料的标准互认和合作，让澳门企业更直观了解开平建材的品质与优势，也让开平企业精准对接澳门市场需求，实现供需两端的高效匹配。

在深化合作上，梁卫民尤其看好绿色建筑与智能建筑两大方向。他表示，未来将发挥自己的力量，推动更多开平建筑企业走进澳门，也让澳门的先进理念与国际资源助力开平建筑产业升级，为两地经济发展注入新动能。

开平市政协委员何华汉

“四联通”推动开平与港澳交流合作



开平市政协委员何华汉立足开平资源禀赋与香港国际化优势，为两地破除发展壁垒、深化全方位协作出谋划策。

何华汉认为，“硬联通”要提速，必须先筑牢交通与通关的“快车道”。当前，开平与香港的直达铁路每日仅一个班次，难以满足人员往返与要素流通需求。开平对接港澳大桥延伸线、深中通道等交通枢纽的配套也尚不完善。“一个湾区的活力释放，交通便利是首要前提。”他建议，应重点推进铁路联网扩容，加密两地直达高铁班

次，全力打造“香港至开平一小时生活圈”，让人员往来、物流运输更高效便捷。

“软联通”要破壁垒，打通制度与人才的“直通车”。何华汉认为，大湾区城市存在制度差异，导致专业人才流动、行业协作面临诸多不便，港澳同袍回开平投资也在审批流程等方面存在不少限制。以律师、建筑师、医生等职业为例，从业者若想跨地区执业，需通过三地不同考核。他建议推行职业资格“湾区统考”，以统一标准实现“一次考试、三地执业”。“在吸引港澳高端人才方面，我觉得开平要适当地‘特事特办’，吸引更多青年人才到开平创业就业。”他说。

“心联通”要暖民心。何华汉强调，要让港澳居民真正融入大湾区，需先解决生活后顾之忧。他建议，进一步优化港澳居民在开平的办事流程，推动房产证办理、银行卡开户、子女就读、医疗就诊等民生业务“一地通办”，避免往返奔波之苦。同时，借助两地相似的文化根基，多举办侨乡文化交流、青年创业对接等活动，增进港澳居民对开平的认同感与归属感，让情感共鸣转化为发展动能。

“文旅联通”要融合。开平拥有开平碉楼与村落、赤坎华侨古镇等文旅资源，香港也是国际旅游大都市，何华汉建议两地联合打造特色文旅线路，引导香港游客及国际游客走进开平，感受侨乡文化魅力。

何华汉表示，期待开平与港澳以“四个联通”为抓手，将资源优势、区位优势充分转化为发展优势，深化交流合作，让三地居民共享湾区协同发展的丰硕成果。

开平市政协委员邓宏乐

让游客留下来 让消费活起来



“随着开平市委、市政府的大力推动，全市农文旅产业发展势头良好，游客数量稳步增长，消费也随之提升。但我始终在思考，开平文旅能否再‘往前走一步’。”开平市政协委员、深圳市中深建筑装饰设计工程有限公司董事长邓宏乐直言对家乡文旅发展的期待。

近年来，开平凭借独特的侨乡文化、碉

楼资源和乡村风貌，逐渐成为粤港澳大湾区短途旅游的热门选择。然而，在邓宏乐看来，当前，开平旅游仍存在“点热面冷”的现象。“游客多了，但主要集中在赤坎、塘口等少数区域。如何把客流引向更广阔的乡镇，让消费力辐射全域，这是关键。”他建议，政府应加强统筹引导，通过规划联动线路、打造特色节点、完善接驳体系，将游客从热门景区自然疏导至周边乡镇，带动全域旅游消费“活起来”。

“开平的地理位置是一大优势——距离东莞、深圳、广州都在两小时车程内，这不仅是旅游的客源市场，更是度假经济的潜在腹地。但目前，开平旅游形态仍显‘单薄’。”邓宏乐表示，不能只满足于“过来看看，拍拍照就走”，要思考如何让游客慢下来、住下来，从“观光游”转向“度假游”和“深度游”。

他进一步表示，这意味着旅游产品需要向高品质、体验式升级。“能否吸引广州、深圳的高端消费群体来这里过一个周末甚至更长时间？这需要配套高端民宿、特色餐饮、文化体验、休闲农业等多元化业态，让消费层次更加丰富。”邓宏乐认为，消费形式的多样化不仅能提高旅游经济效益，更能让本地群众获得实实在在的收益，形成良性循环。

邓宏乐说，要在引流之后做好“分流”与“留客”文章，将区位优势转化为发展胜势，让文旅产业真正成为富民强市的重要引擎，“这是我的核心期待”。