

# 恩平年货承载记忆走向市场

富硒大米、炭火烧饼、濑粉、茶叶……

腊月风和，恩州物阜。从田间的辛勤采收，到作坊的古法制作，从集市上的热闹叫卖，到直播间的抢购热潮，恩平慈姑、烧饼、濑粉、茶叶、腊鸭、生蚝等特色年货，不仅承载着一方水土的饮食记忆，更在新时期走出了一条从田间到市场、从本地到全国的提质拓销之路。

江门日报记者 吴健争

## 年货丰饶

## 一地风物，千般滋味

恩平的年味，蕴藏于丰富多元的物产之中。这片“中国天然氧吧”“国家生态文明建设示范区”所孕育的年货，饱含自然馈赠与匠心传承。

恩平大米，是恩平清单里的“压舱石”。作为国家地理标志农产品，恩平丝苗米以其稻香浓郁、口感软糯著称。通过“企业+合作社+农户”的标准化生产，这份“米香”成为千家万户的年味底色。

恩平慈姑，尤以朗底产为佳。得益于优质水土，其肉质粉糯甘甜。如今，经过品牌包装升级，昔日“土产”已成亮眼礼品。

恩平烧饼，传承600多年的非遗技艺。古法炭烤造就其外酥内糯、甜咸交融的独特风味，借助网络走向全国，成为备受追捧的“怀旧美食”。

恩平濑粉，寓意团圆的年节必备。作为全国名特优新农产品，其通过便捷包装销往港澳地区乃至海外，成为联结乡情的纽带。

恩平茶叶，以福寿茶为代表，实现了从山野间的野菜到养生茶饮的蝶变。其红茶、绿茶产品更率先获得湾区认证证书，品质赢得认可。

横陂生蚝，依托镇海湾咸淡水交汇的独特环境，肉质饱满鲜甜，形成了集养殖、加工、销售于一体的产业链，为年货市场增添了一抹鲜甜。

位于七星坑省级自然保护区的茶场。



## 渠道突围

## 线上线下，合力出圈

酒香也需勤吆喝。近年来，恩平市通过线上线下多元布局，推动本土年货走向更广阔市场。

线上发力，直播带火“云上年货”。通过举办农村电商直播带货大赛，为恩平名优产品带货引流。目前，“恩平优品”已成功入驻京东、微信视频号等六大主流平台，累计开展超600场助农直播。主播现场展示、讲解，吸引全国网友下单，使恩平的大米、烧饼、濑粉等特产直达千家万户。恩平市供销社同步开通了淘宝、微信小程序等线上渠道，推出“线上下单、线下自提或配送”服务，让在外游子轻松品味家乡味道。

线下拓展，让恩平年货“遍地开花”。近年来，“恩平优品”不仅走进江海区的江海广场、蓬江区的启明里，一场场接地气的展销活动，让市民近距离感受侨乡年味。在江海广场，丝苗米、腊鸭、濑粉、陈皮柠檬酱等产品琳琅满目，试吃区前人头攒动，恩平特色手信掀起消费热潮。恩平还积极“走出去”，在黑龙江、肇庆、中山等地布局35个线下展销点，让恩平年货走进大湾区核心城市乃至全国市场。

政企联动与跨区域合作，更让恩平年货的销售渠道不断拓宽。去年，恩平企业与澳门企业签订“恩平优品”采购协议，恩平大米、濑粉等产品进入好来客食品集团、中山市金盛隆商业连锁有限公司的采购名单和商超货架。

◀恩平市供销社推出的濑粉。

▼恩平慈姑深受市场欢迎。

▼恩平市推出真空包装、冷链运输等服务，确保年货在长途运输中保持新鲜口感。



## 广货行天下·爆款江门造

### ★相关新闻

### 恩平濑粉获“湾区认证”

江门日报讯（记者/周晓营）近日，广东稻鑫食品有限公司生产的“恩平濑粉”成功获得“湾区认证”。这是恩平继“恩露竹韵茶”之后，又有农特产品获得这一权威认证，意味着这款承载着侨乡记忆的美食得到了湾区市场的共同认可，从“地方特色”站上了“湾区标准”的舞台。

作为恩平最具代表性的传统米制品，恩平濑粉选用恩平晚造大米，经过石磨制浆、沸水“濑制”、过冷河定型等一系列工艺制作而成。这样做出来的濑粉爽滑弹牙，还带着浓浓的米香。无论是日常三餐，还是逢年过节摆宴席，恩平濑粉都是少不了的菜肴，象征着团圆美满。

为推动恩平濑粉纳入“湾区认证”体系，恩平市市场监督管理局结合“百千万工程”的实施，成立了专项工作组，对全市产品品质优良、生产设施条件完备、生产流程整体规范以及具备培育潜力的濑粉生产企业进行排查摸底，制订“湾区认证”三年培育方案。同时，建立“局党组+业务股室+属地监管所”三级指导机制，为企业解读标准、审核申报材料，排查生产、加工、储存中的质量安全隐患，帮助企业优化流程、完善品控，推动标准化生产管理。各监管所开展“上门服务+动态跟踪”服务，对照问题清单一一指导企业整改，实实在在帮助企业提升产品质量和食品安全水平，提升认证成功率。

接下来，恩平市将继续挖掘更多有潜力的本土品牌，帮助企业精准对接湾区标准，建立健全品质管控机制，提升品牌知名度和市场影响力，为推动区域特色产业高质量发展贡献力量。

## 侨企赋能

## 乡情为桥，香飘万里

近年来，恩平积极引导本地企业、侨胞采购恩平年货，让“恩平味”走进企业福利清单，走出国门香飘世界。

在恩平，每逢春节，许多企业都会将“恩平优品”纳入员工福利采购清单，为员工送上地道年味。“我们公司每年春节福利都选恩平年货，比如大米、烧饼、腊鸭、生蚝等，这些产品品质好，受到员工的喜欢。”恩平市某电声企业负责人说。据悉，恩平积极为企业采购恩平年货搭建便捷渠道，江门首个恩平优品消费帮扶馆在蓬江区开业后，吸引企业批量采购。

海外侨胞则成为恩平年货走向世界的“文化使者”。恩平侨胞遍布全球，对家乡的味道有着深厚的眷恋。他们不仅自己喜爱家乡年货，还积极向海外亲友推广，让“恩平味”成为传递乡愁、传播中华文化的载体。“家乡的农产品新鲜、够味，买回去自己吃，也让国外的朋友尝尝中国味道。”侨胞吴先生说，他每年都会从家乡寄很多烧饼、濑粉到美国，分给身边的华侨华人与外国友人。如今，通过侨胞的牵线搭桥，恩平濑粉、福寿茶远销美国、加拿大、澳大利亚等国家，年销售额稳步增长。

为方便企业、侨胞采购恩平年货，恩平不断优化服务，提升产品竞争力。一方面，加强年货品牌建设，申请地理标志产品保护，推进标准化生产，让“恩平优品”更具市场认可度；另一方面，优化物流与包装，推出真空包装、冷链运输等服务，确保年货在长途运输中保持新鲜口感。此外，恩平还举办“年货节”等活动，为侨胞、企业采购提供便利。

恩平年货，不仅是一道美食，更是一份乡情、一种文化。展望未来，恩平将继续深耕农产品品质提升，拓宽推广渠道，深化文旅融合，让更多“恩平优品”走出江门、走向全国、走向世界，让恩平年货香飘万里，为实施“百千万工程”、推动乡村振兴注入更强劲的动力。

中央文明办 国家旅游局

# 文明旅游

## 每个人都是一道亮丽的风景线

