

恩平市沙湖镇人大代表茶枝柑行业联络站成立 “小站点”撬动“大产业”

为推动特色农业高质量发展贡献人大力量，恩平市沙湖镇人大代表茶枝柑行业联络站于近日正式成立。这是恩平市首个以特定产业为服务对象的人大代表联络站，标志着基层人大代表联系服务群众工作向专业化、精细化迈出新步伐。

文/图 江门日报记者 吴健华

“定制”服务 精准对接产业需求

发展茶枝柑产业是恩平市落实“百千万工程”、推动乡村振兴的重要战略。在政策利好的持续驱动下，沙湖镇茶枝柑产业已逐步形成种植、加工、销售于一体的特色农业产业链，成为带动农民增收、促进乡村振兴的重要支柱。随着产业规模的扩大与市场环境的变化，种植技术更新、品牌建设、市场拓展、政策对接等需求日益凸显。沙湖镇人大紧扣党委中心工作，聚焦产业发展实际需求，经深入调研和精心筹备，创新设立了这一行业专属联络站。

联络站位于沙湖镇上凯村，是茶枝柑产业集聚区，交通便利，便于联系广大柑农、合作社及关联企业。站内设有接待交流区、信息展示区、议事协调区等功能区域，环境整洁，制度规范。联络站由该镇人大直接指导，吸纳了产区熟悉农



人大代表们在联络站召开会议，为茶枝柑产业发展建言献策。

业农村工作或具备产业经验的恩平市、沙湖镇两级人大代表作为驻站代表，同时与恩平市茶枝柑行业协会合署办公，柔性引进农业技术专家、企业家等专业力量支持，形成“代表主导、专业支撑、多方参与”的运行模式。

据悉，该联络站主要职能定位明确：一是成为产业政策的“宣讲站”，及时向从业者解读各级惠农扶持政策；二是成为社情民意的“收集站”，定期走访调研，精准掌握产业发展的难点、堵点问题；三是成为技术服务的“对接站”，联系高校、科研院所和专家，组织培训，推广标准化、绿色化种植技术；四是成为产销资源的“联络站”，助力搭建信息平台，拓展销售渠道，推动品牌建设；五是成为矛盾问题的“协调站”，围绕用地、用工、环保等产业发展中的具体问题，发挥代表监督

和协调作用，推动相关部门予以解决。“以前反映产业问题要到处打听，现在有了这个联络站，就像有了‘娘家’，找代表、问政策、寻帮助都有了固定又专业的渠道，心里踏实多了。”沙湖镇一种植大户高兴地说。

沙湖镇人大主席何洪辉介绍，行业联络站将制订年度活动计划，定期开展主题接待、实地考察、专题议事等活动，推动履职活动与产业发展需求紧密衔接。目前已收集到关于完善农田水利设施、加大品牌宣传扶持力度、引入深加工企业等方面的多条意见建议，正在梳理转办中。

聚焦产业 代表履职助推振兴

据悉，近年来，恩平市聚焦“百千万

工程”，以政府引导为核心，以政策扶持为支撑，以全链培育为抓手，推动茶枝柑产业从零星种植到规模集群、从鲜果销售到精深加工，实现规模化发展。目前，恩平全市茶枝柑种植面积达930多公顷，2025年可采摘面积超446公顷，年产量超1.7万吨，总产值突破1.4亿元。作为乡村振兴重点特色产业，茶枝柑产业被纳入恩平市“百千万工程”重点推进清单。恩平市制定了相关优惠政策，明确从种植补贴、土地流转、金融支持等多方面给予扶持。

如今，沙湖镇已形成以成平村、和平村为核心的千亩种植基地，良西、牛江、君堂、圣堂、横陂等镇同步推进茶枝柑连片种植，恩平全市已形成“一核多区、全域联动”的集中种植格局，带动3000余户农户参与产业发展。

去年以来，沙湖镇人大组织开展“民情惠民助力百千万·人大代表在行动”等主题活动，人大代表们走进恩平市拾月红农业科技发展有限公司，了解产业带动就业、促进增收、推动振兴的实际成效。据统计，该产业已带动本地农户固定就业300多人、临时就业8000多人，带动村集体经济增收600万元，实现了土地增值、农民增收、产业发展。

沙湖镇的创新实践得到各级各界的肯定。行业代表联络站的建立，是丰富全过程人民民主基层实践的有效探索，它延伸了代表履职触角，提升了服务产业的精准度，有望为代表助力乡村振兴和高质量发展提供可复制的“沙湖经验”。未来，恩平市人大将关注其运行成效，并鼓励各镇街结合实际，探索建立更多服务于本地特色产业、重点行业的人大代表联络站，让人大工作更接地气、更具活力、更富成效。

大槐镇徕恩广场顺利封顶 多家知名品牌集中签约入驻

江门日报讯（文/图 记者/周晓莹）1月28日，恩平市大槐镇徕恩广场喜封顶暨招商集中签约仪式在恩平工业园大槐集聚区举行。

徕恩广场是恩平市推进产城融合发展的重点项目之一，是做优做强恩平现代服务业的关键抓手。徕恩广场的顺利封顶，是政企携手共赢的重要成果，更承载着区域发展的殷切期盼，既完善了园区配套，提升了承载能力，更能精准对接企业与企业需求，助力构建“15分钟生活圈”，为大槐集聚区乃至恩平全市发展注入新活力。

据了解，大槐镇徕恩广场是恩平工业园大槐集聚区积极回应广大企业、

群众的社会期盼而引进的一家大型商业综合体，计划总投资1.1亿元，占地面积0.85公顷（12.88亩）。项目预计于2026年10月投入运营，届时将通过智能化服务、场景化体验与社区化运营，实现商务、生活、休闲功能的深度融合，构建产城人和谐共生的新型城市空间。

活动现场，肯德基、爱购永辉超市、古茗、茶百道等多家知名品牌集中完成签约。

下一步，恩平市将继续做好招商引资工作，加快辖区配套设施建设，不断提升镇域产业支撑能力和人口吸纳能力，为恩平经济社会发展注入强劲动能。



大槐镇徕恩广场顺利封顶。

东城镇“幸福生活新春集市”启动 群众可一站式购齐地道年货

江门日报讯（记者/周晓莹）为丰富群众节日生活，营造喜庆祥和的新春氛围，1月26日，东城镇“幸福生活新春集市”在锦江国际广场正式启动。

该集市作为“消费提振年”系列活动之一，重点展示“恩平优品”及本地特色农产品，方便居民一站式购齐地道年货，进一步激发节日消费活力，助力本地优质产品出村进城、打响品牌。

启动仪式上，东城镇相关负责人

向各界人士致以新春祝福，并表示将精心组织、做好服务，确保活动办出成效，让群众买得放心、逛得开心。随后，企业及商户代表依次上台推介年货产品。

启动仪式结束后，随即开展东城镇义务挥春活动。此次新春集市不仅搭建了优质年货展销平台，更将浓浓的年味送到群众家门口，成为展现东城镇活力、传递节日温情的重要窗口，为促进消费回暖、共建美好生活贡献了“东成力量”。

旧楼变身会客厅 圩镇蝶变展新颜

恩平市盘活闲置空间打造展示镇域文化的“立体窗口”

“你看这墙上画的七星坑珍稀动物，云雾缭绕、栩栩如生，就跟走进真实森林一样！”在那吉镇的美丽圩镇客厅里，游客们举着手机拍照打卡，赞叹不已。谁能想到，这座集生态展示、休闲交流于一体的热门地，前身是闲置的地税大楼，如今开门迎客，成了恩平圩镇客厅品牌蝶变的生动注脚。

自“百千万工程”实施以来，恩平市大力推动典型镇建设，以美丽圩镇“七个一”为指引，积极盘活各类闲置空间——从旧华侨商铺、老旧厂房到废弃场地，这些曾一度被遗忘的“沉睡资产”，如今变身成为展示镇域文化的“立体窗口”，串联起小镇的历史脉络、产业特色与民生故事，让每个小镇都拥有了独特而鲜明的“记忆点”。

文/图 江门日报记者 周晓莹 谭锦波

盘活闲置资源 客厅“建”好更要“用”好

“以前这些老华侨商铺不是空置就是随意出租，谁能想到现在成了全镇最聚人气的地方！”沙湖镇的岑伯望着家门口焕然一新的圩镇客厅，由衷感叹。变化背后，是恩平市系统破解资源“散、弱、闲”问题的清晰思路：首先全面摸清家底，将



君堂镇美丽客厅外景

侨房、旧厂房等闲置资产列成清单，逐一厘清位置、产权与现状；其次科学规划布局，为10个镇量身定制建设方案，坚持“一镇一策”，杜绝千镇一面；同时积极引入社会力量，累计投入约2.1亿元，并吸引中建、中铁等央企参与建设，推动圩镇面貌在提升“颜值”的同时夯实“品质”。

牛江镇的做法尤为亮眼，该镇位于圩镇主干道、废弃数十年的烂尾楼成功盘活，围绕“冯如故里”这一文化主题，通过图文、影像与实物展陈，打造出一个既能领略航空文化、又能办理便民业务的复合型空间。

盘活了空间，更要让它好用。恩平的圩镇客厅，从选址到设计，“便民”两个字一直放在心上。该市整合了党群服务中心的功能，来办事的群众能歇脚，还能通过中心上墙的展陈了解家乡历史；对游客和投资者来说，这里也是个舒服的休憩交流场所。

圩镇客厅还具备多项功能。如圣堂镇融入红色文化和举人村元素，把原来的旅游咨询点改成了圩镇客厅；大田镇借着“水”元素和温泉文化，要打造集文化展示、产业孵化于一体的平台；良西镇的客厅里，书吧成了村民茶余饭后“充电”的好去处，252平方米的空间里，镇史、农产品展示、阅读区样样齐全，让小镇的烟火气里多了墨香。恩平市民李阿姨就说：“来书吧看看杂志，了解下家乡新变化，这儿真是歇脚放松的好地方！”

截至目前，恩平市已经整合10多处闲置空间，投入2530.86万元，打造了三批共10个特色鲜明的圩镇客厅。这些“小而美”的空间，正悄悄让“百千万工程”的画卷变得更鲜活。

圩镇客厅 不仅“好看”还要“好用”

圩镇客厅的价值，远不止于视觉上的焕新。大槐镇的圩镇客厅里，不仅有全镇概况、橡胶林文化的展区，还有特色农产品展销区，香水柠檬、茶叶、丝苗米这些恩平优品引得人驻足。位于圩镇客厅旁边的“共同富裕茶店”里，村民们悠闲聊天，满是生活气息。

据了解，这家茶店由镇属企业和民营企业合作开办，每月还会提取营业额的1%用于支持乡村振兴，既创造了经济效益，也实现了社会效益，探索出共赢新路径。

横陂镇的圩镇客厅则引入本地饮品商户常态化经营，并不定期举办交流活动，充分彰显“镇海明珠·珠美横陂”的独特魅力。

此外，圩镇客厅的建设往往带动周边整体提升。那吉镇在改造客厅的同时，还翻新了篮球场，新建了停车场和公厕，并实施了绿化美化工程；其他镇也纷纷优化客厅周边环境，配套建设市民广场、休憩设施、充电桩等，让群众来访更便利、体验更舒适。

君堂镇将原江洲水闸办公楼改造成圩镇客厅，引入业态商家驻点销售柠檬茶、咖啡等饮品，并设置特色农产品展销区域，发展乡村旅游新业态，赋予乡村振兴新动能。以此为核心，该镇还将水闸内空间整体打造为江洲公园，实现居民休闲与游客体验共享，让地域文化在活化利用中得到传承。

恩平市“百千万工程”城镇建设专班负责人说，接下来还要继续探索圩镇客厅的“公益+商业”模式，深挖文化潜力，优化运营机制，并计划在圩镇客厅里设助农直播间，帮着卖恩平优品。

从闲置旧楼到多功能空间，从单一展示到多元赋能，恩平的美丽圩镇客厅，不仅让小镇变美了、变热闹了，更成了连接城乡、凝聚人心、驱动发展的新枢纽。

恩平沃柑满枝迎丰收 户外消费模式成经济增长新载体

江门日报讯（文/图 记者/周晓莹）当前，东城镇的沃柑园正迎来丰收季节，在“百千万工程”推动乡村振兴的背景下，1月24日至25日，不少自媒体人组队到东城镇，以“内容引流+体验消费+产品变现”模式为该镇沃柑引流宣传助力，解锁新型户外消费玩法。

记者在现场见到，自媒体人通过直播展现沃柑满枝的丰收景象，以及有关果园举办的免费捉鸡、童趣舞蹈等趣味活动，以充满乡村气息的游戏形式拓宽沃柑销售渠道，吸引不少游客前来体验。果园借此打造“可沉浸、可互动、可带走”的消费场景，构建起“农产品+体验服务+情感记忆”三层销售模型，实现从“一次性采摘

到“复合型田园消费”的经济效益跃升，让乡村户外空间成为经济增长新载体。

“我的果园种植面积有7.33公顷（110亩左右），估计亩产超5000公斤，这次果园开展开放式的田园采摘和乡村活动，气氛是很不错的，我的果园往后也计划继续按照这种模式去做。”东城镇某果园负责人陈淦洪说。

据了解，东城镇沃柑种植面积约33.33公顷（500多亩），年产量约1150吨。此次探索不仅有益于提升东城镇水果的产品曝光率，更以网络媒体行动助力恩平乡村产业发展，为“百千万工程”落地见效、推动乡村经济高质量发展注入活力。



东城镇某沃柑种植园在果园内开展乡村游园活动。

关注我们



江门日报恩平记者站
腾讯视频号



记录时代
发现美好



江门日报恩平记者站
微信公众号



做好玩的微信
写好看的新闻



江门日报恩平记者站
抖音号



记录时代
发现美好

广告