

企业满意度排名全省第3,连续3年入选“省优秀招商城市” 江门法治化营商环境吸引力持续增强

近日,江门市2025年度法治政府建设情况报告正式发布。报告显示,江门市在法治轨道上推动高质量发展迈上新台阶,其中“企业开办及注销”和“监管执法环境”分别位列全省第1、第2,企业满意度排名全省第3,连续3年入选“省优秀招商城市”,法治化营商环境吸引力持续增强。

江门日报记者 凌雪敏

法治赋能营商环境 激发市场澎湃活力

过去一年,江门市坚持以高水平法治引领高质量发展。其中,以高水平法治彰显“中国之治”项目成功入选第三批全国法治政府建设示范名单;构建“1+7+N”机制深化政府立法基层联系点建设项目荣获第七届“法治政府奖”提名奖。

江门将法治作为优化营商环境的根本保障,一系列改革举措激发市场澎湃活力。持续推进“放管服”改革,向鹤山市赋权地市级行政职权40项。深入实施重大项目并联审批工作机制,578个市重点项目全年完成投资928.5亿元,投资完成率118.5%。创新推出“交地即交证即抵押”服务,全面推行经营主体“线上全程网办+线下全城通办”,完成“个转企”786户。推进37项“高效办成一件事”国家重点事项落地实施,办结业务近112万宗,办理时限压缩

67%,跑动次数减少85%。

《江门市打造一流营商环境实施方案(2025年版)》《江门市促进民营企业发展十条措施》等接连出台,创新建立跨区域跨部门公平竞争审查抽查机制。市中小微企业诉求快速响应平台受理企业诉求5689宗,办结率达98.5%。深圳国际仲裁院江门中心成立以来,已办理俄罗斯、英国、加拿大等15个国家和地区的案卷1977宗,标的额超136.4亿元,切实维护好华侨华人和中外企业合法权益。全市经营主体总量突破80万户,位居全省第6,市场活力持续迸发。

此外,江门依托侨乡优势,强化涉外法律服务。华侨华人国际商事调解中心和全省首创的“税能指数”两个项目入选全省首批优化营商环境“揭榜挂帅”项目。涉外法律服务集聚区加快建设,全年累计办理法律咨询1293宗;新增1家律所入选省级涉外律所库,23名律师入选省级涉外律师人才库。推动“AI+

人工”公证双轨服务,办理涉外公证62924件,涉港澳台公证3555件,为华侨华人和外资企业提供了坚实保障。

法治轨道行稳致远 治理效能与公信力双提升

社会治理效能与公信力的提升,离不开行政制度体系的保障。江门充分发挥全国人大常委会法工委基层立法联系点作用,全年征集上报的505条立法意见被采纳,并成功入选全国妇联“巾帼建言”征集点。联合珠海、中山制定《江门市固体废物污染防治区域协同规定》,在全省率先探索规范性文件跨区域协同机制,与珠海、中山、阳江共同签署管理合作备忘录,积极推动区域法治一体化建设。出台《江门市居家社区养老服务条例》《江门市出租屋治安和消防安全管理条例》等法规规章,聚焦民生关切,以良法促善治。重大行政决策严格履行法定程序,审查率均达100%,政府治理规范化程序化法治化

水平持续提升。

在执法与监督层面,柔性执法与精准监管成为亮点。全市28个执法部门发布减免清单497项,全年适用清单办理案件超3600宗,减免金额3120万元;推行“轻微违法不罚”“道歉从轻”等制度,办理不予行政处罚、执法观察期、道歉承诺从轻案件共142宗。通过深化涉企行政执法专项行动,入企检查次数同比下降55%。在重点领域,针对新会陈皮行业等问题开展专项整治,推动行业规范发展;安全生产领域事故起数与死亡人数实现“双下降”。顺利完成镇街综合行政执法“国家标准”试点终期评估的省级审核工作,镇街全面完成“三张清单”的编制与发布,镇街行政执法事项拟调整至229项。

行政复议主渠道作用高效发挥,案件实质化解率达91.7%。常态化案卷评查、“执法监督+纪检监察”等机制,共同构筑起严密的内部监督体系,确保权力在阳光下规范运行。

2026年住宅老旧电梯更新“国补”优化 最高可获20万元补贴

江门日报讯(记者/蔡昭璐)昨日,记者从市住房和城乡建设局获悉,2026年国家将继续通过超长期特别国债资金,支持住宅老旧电梯更新工作。当前,我市正开展老旧电梯摸底调查与项目储备,推动符合条件的电梯“应报尽报”,让更多居民享受政策红利。

新的补贴政策较2025年有明显优

化,由统一15万元/台的定额补贴,调整为按电梯层(站)数分档补贴,力度更大。具体标准为:9层(站)及以下补贴10万元/台;10—18层(站)补贴15万元/台;19层(站)及以上补贴20万元/台,最高补贴金额提高了5万元。

申报范围明确指向依法依规建设的住宅楼中已办理使用登记、使用年限长、配置水平低、运行故障率高、群众更

新意愿强烈的老旧电梯,重点支持更新使用15年以上(2011年1月1日前办理使用登记)的住宅老旧电梯。

申报流程将参照2025年标准执行,居民有疑问可联系所在县(市、区)住建部门咨询。目前,各地住建部门正联合市监、发改等部门推进前期工作,通过物业服务企业、电梯企业开展政策宣讲,摸排电梯运行状况与居民更新、

出资意愿,引导有需求的业主协商确定电梯品牌、配置及更新方案并完成表决,做好项目储备,待正式申报通知下发后按要求提交材料。

老旧电梯更新是提升居民居住品质的民生工程。2025年以来,我市已有270台使用超15年的住宅老旧电梯通过申报获得“国补”支持,惠及住户超7000户。

时事

新闻编辑中心主编
责编/程军锋 美编/皇鑫

开启红包大战、发放新春消费券…… AI打开2026年新春消费新空间

新华社北京2月3日电 2月2日,阿里巴巴旗下的千问App宣布投入30亿元启动“春节请客计划”,联合淘宝闪购、飞猪、大麦、盒马、天猫超市、支付宝等阿里生态业务,发放现金红包、提供免费单车。

“千问App希望通过真金白银的投入,培养用户‘有事找AI’的习惯。”千问产品负责人郑嗣寿表示,用户不再需要在多个手机应用之间反复跳转,只需向AI表达意图,即可完成从决策到履约的全过程,带来AI时代的全新消费体验。

不久前,腾讯也上线了春节活动,用户上元宝App可分10亿元现金红包;百度宣布,自1月26日至3月12日,用户在百度App使用文心助手,有机会瓜分5亿元现金红包。

开启红包大战,发放新春消费券、直播间办“新春大集”……2026年春节来临之际,多家互联网平台已经开启消费预热模式。

互联网公司春节扎堆营销自家AI的背后,不仅只是在争夺超级流量入口,更是看中了可供挖掘的消费潜力。

借助提前预见的能力,人工智能技术正在消费领域唤醒需求:空调小程序根据近期用电峰值和PM2.5数据,提醒用户下单滤芯并预约上门更换;手机应用可估算食物成分、同步外卖订单生成热量账单,推荐用户个性化减脂外卖订单;规划好前往滑雪场的自驾路线后,相关平台开始推荐沿途餐厅、雪具租赁、景区门票……

“在AI技术的支持下,平台和产品变得更懂消费者。这不再是简单的‘猜你喜欢’,而是‘懂你需要’;将消费起点从用户的需求清单,前置到了由AI判定的生活场景本身。”海天集团研究中心主任徐飞说。

AI不仅在深度挖潜消费需求,更在助力消费决策。

近日,在小米集团与蚂蚁集团的联

手合作下,AI眼镜又落地了新功能——停车缴费。在此之前,京东科技携手智能眼镜品牌乐奇,已推动AI眼镜购物应用落地。

“看一眼”“说一句”即可下单的背后,是AI从“意图理解”到“服务执行”的跨越,具备了在真实世界中的行动和决策能力。

“技术创新正在激发新的消费需求,AI相关的家电和3C产品正在成为新的消费亮点。”京东集团CEO许冉说。

据介绍,2025年京东平台上智能产品销量同比增长超两倍,2026年春节1月23日开始以来,AI相关产品的搜索量持续增长。

2025年8月,国务院印发的《关于深入实施“人工智能+”行动的意见》对外发布,明确部署了“人工智能+”消费提质等重点行动。

意见提出,推动智能终端“万物智联”,培育智能产品生态,大力发展智能

网联汽车、人工智能手机和电脑、智能机器人、智能家居、智能穿戴等新一代智能终端,打造一体化全场景覆盖的智能交互环境。

中金公司2026年展望报告指出,消费电子的“端侧AI时代”已经来临,硬件创新呈现“百花齐放”之势,2026年有望成为AI消费终端大规模普及的关键年份。

AI火热促消费的背后,离不开算力的强力支撑。阿里云基础设施“春节护航”项目负责人邓聪林表示,为从容面对千问极大可能出现的即时流量洪峰,阿里云已准备充足且弹性的AI算力,全力保障千问在春节期间的稳定运行。

专家表示,春节消费高峰期,AI数字人直播、消费券精准推送、AI交互咨询等场景的并发请求呈指数级增长,对算力的承载能力、响应速度提出了更高要求,需要不断增强AI算力建设,降低商家的经营成本,提升消费者的消费体验。

全市文明办主任会议召开 奋力推动全市精神文明建设 高质量发展

江门日报讯(记者/胡晴晴)2月3日,江门市召开全市文明办主任会议。会议深入学习贯彻习近平文化思想,认真落实习近平总书记关于精神文明建设的重要论述和重要指示批示精神,贯彻落实全国、全省文明办主任会议和市委常委会会议精神,总结工作,分析形势,安排2026年任务。

会议强调,2026年,全市精神文明建设战线要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,聚焦重点,守正创新,奋力推动全市精神文明建设高质量发展。要健全用活精神文明建设专项工作机制,贯彻落实创建示范活动提名培育机制,统筹推进文明培育、文明实践、文明创建“三大文明

工程”有关工作。文明培育要融入日常,抓实基层理论宣讲,弘扬崇德向善风尚,厚植成长思想根基,激活体育文化活力,涵养向上向善精神气象。文明实践要作用于人,丰富群众精神文化生活,要通过优化实践阵地空间布局、突出品牌吸引力、提升服务精准度、提升岭南书院文化品质等举措,让群众方便参与、愿意参与,更有认同感、获得感。文明创建要城乡融合,坚持城乡一体谋划、资源互通共享、文明互鉴共进,推动城市文明和乡村文明交相辉映、相得益彰,绘就全域文明崭新局面。

市委宣传部的各县(市、区)文明办、市直有关单位负责同志等参加会议。

江门开展重点群体促就业专项行动招聘会 助力困难群体实现 “家门口就业、高质量就业”

江门日报讯(记者/蔡昭璐 通讯员/江仁轩)当前,江门正在全市范围内开展重点群体促就业专项行动招聘会,助力困难群体实现“家门口就业、高质量就业”。

“工作人员提前了解我的情况并通知我来参加招聘会,现场还有职业指导老师指导,这跟以前找工作‘碰运气’真不一样。”近日,市民李女士在蓬江专场活动中顺利完成面试,在“家门口”找到了适合的岗位。

这种“不一样”,正是江门探索困难群体就业帮扶精细化、下沉式新路径的缩影:依托市、县、镇(街)、村(社区)四级就业公共服务体系,组织社区网格员等多方力量深入摸排,为重点群体建立就业画像“一人一档”,提供“一对一”跟踪服务;将大规模综合招聘会转化为在零工市场、就业驿站、集市、夜市等举办的“小而美”专场活动,化整为零,聚焦重点。“实践中我们发现,许多困难群体不仅缺岗位信息,更缺求职的方法与信心。”市人力资源社会保障局有关负责人表示,对此,江门将职业指导作为招聘会

前置环节,现场开设职业指导讲座,邀请高级职业指导师结合本地产业用工特点提供定制化专业指导,为求职者实现更稳定、更高质量的就业奠定基础。

新会专场活动便是这一思路的具体实践。该活动依托前期摸排整理的求职需求清单,精准邀请20家本地优质企业参会,覆盖普工、质检员、家政员、养老护理员等多个工种,推出496个适配岗位,精准匹配本地重点群体就业需求,彻底改变求职者“大海捞针”的困境。据统计,蓬江、新会专场活动共收到简历167份,达成就业意向53人,其中12人现场约定复试时间,意向达成率超30%。

自2024年以来,江门依托“家门口”就业服务圈积极开展“小而美”就业服务活动,精准落实重点群体“三个100%”动态服务机制。2025年,全市合计开展活动304场次,提供岗位近18万个;为26.24万人次城乡就业困难人员、脱贫人口、登记失业人员等援助对象提供“一对一”就业服务68.55万次;就业困难人员实现就业2573人,完成全年目标任务的122.52%。

“新国补”落地首月 全国家电、数码和智能产品 补贴超1500万台

新华社北京2月3日电 记者2月3日从商务部获悉,今年优化实施家电以旧换新及数码和智能产品购新补贴政策以来,效应逐步显现。1月,6类家电产品及4类数码和智能产品销售量超1500万台,销售额近590亿元。

目前,家电及数码和智能产品补贴政策全面落地。1月,全国家电以旧换新681.3万台,带动销售297.1亿元;数码和智能产品购新911.5万件,带动销售292.1亿元。

实体零售呈现以旧换新引流、多元消费增收的特点。1月,家电以旧换

新、数码和智能产品购新线下销售接近八成,同比增长约20%。一些线下门店业绩增长、客流提升,同时对休闲娱乐、交通出行、特色餐饮等跨场景消费有较强带动作用。

绿色智能产品备受青睐。今年家电以旧换新补贴标准提升至一级能效,带动高性能家电产品增长较快。第三方机构数据显示,一级能效热水器、电视线上销售额同比分别增长35.7%、28.9%。中高端手机机型首次占比超过70%。智能眼镜今年首次纳入补贴范围,实现销售额719.7万元。

“共富集市”里的“共富账单”



新华社南昌2月3日电 “秀水村村民谢辉,520元”“火田村村民赖银花,1151元”“来苏村村民邓小菊,2436元”……2月2日,记者行走在江西省九江市修水县山口镇的山道上,一面墙上贴的有72名村民的“共富账单”引人注目。跟着账单,记者来到“共富集市”。“大山里的鲜辣椒,辣而不燥,手慢无”“一口一个鹌鹑蛋,满嘴醇香”……在“共富集市”摊位上,来自山镇的11名村干部依次直播推荐农产品。尽管当天上午的气温接近0摄氏度,但不少人忙得顾不上套拉链解扣。

山口镇党委书记黄奔伦介绍,山口镇属于山区乡镇,离县城约40分钟车程,不少农户存在农产品销售难题。

“对此,我们依托每月2日和16日的赶集日,从2024年10月起,打造‘共富集市’助农直播模式,拓宽农产品销售渠道,带动农民增收致富。”黄奔伦说,墙上账单统计的还只是去年近半年每名村民通过“共富集市”获得的收入,现在远不止这些了。

今年63岁的来苏村村民黄振秀平时会种些茶叶和蔬菜,半年前,她还难以想象有一天能足不出户赚钱。

“过去,我需要自己把农产品带到集市摆摊卖,现在我要把东西打包好让村干部带走,就可以坐在家等着收钱了。”黄振秀笑着说,今年春节,她准备把在“共富集市”赚到的800多元包成

两个红包,送给回家过年的两个孙子。

目前,“共富集市”采用“线下摆摊+线上直播”模式:赶集日前一天,村干部上门收购村民农产品并分类整理;赶集当天,产品既可以在线下集市售卖,也可以通过线上直播销售;直播结束后,县城订单由当地干部到县城送货,外地订单统一打包邮寄。

直播作为“共富集市”的一大特色,选拔并培养优秀主播必不可少。2025年4月,来苏村村支书彭光明尽管已直播过几次,但因为性格比较内敛,每次直播都担任助播。没过多久,他接到通知,需要在一个月后的直播中担任主播,推荐他们村的农产品。

为了不辜负乡亲们期待,彭光明在工作之余独自练习不下20次,包括农产品来源介绍、卖点展示和表达技巧等。2025年5月2日,经过3个多小时的直播,累计成交接近200单,成交金额突破4400元。

“目前,单场直播销售额稳定在3000元以上,累计直播销售额达10万元,惠及100余户群众。”黄奔伦说,今年镇里将聚集部分农产品储备不足、附加值低等问题,推动农产品标准化车间项目建设,把更多“好收成”转化为“好收入”。

“‘共富集市’结合当地赶集特色,既让村干部在为乡亲们办实事中练本领、聚民心,又让山区‘土货’变成真金白银。”修水县县委常委、组织部部长卢礼衡说,接下来修水县将统筹培训资源,加强指导帮扶,在全县逐步推广“共富集市”模式,让更多群众享受到实实在在的福利。

中国空军八一飞行表演队亮相第十届新加坡航展 6架歼-10表演机上演“空中芭蕾”

新华社新加坡2月3日电 为期6天的第十届新加坡航展3日开幕。应邀参展的中国空军八一飞行表演队在开幕式上进行飞行表演,6架歼-10表演机在海天之间上演了一场“空中芭蕾”。这是中国空军八一飞行表演队换装歼-10C后首次公开亮相新加坡。

13时许,在云底高900米的气象条件下,中国空军八一飞行表演队精彩亮相。喷涂中国国旗和“八一”军徽的表演机抵达新加坡樟宜展览中心,率先编成超密集六机大箭队,在海面上空拉出红、黄、蓝3种颜色6道彩烟,以低空通场形式向各国来宾致以问候。

随后,单机小速度平飞、五机水平开花等动作接连上演,编队整齐划一、动作流畅紧密,尽显中国空军的专业素养与开放自信。

“他们的动作非常具有冲击力”“每一个动作都是速度与力量的极致体现”……伴随着巨大的轰鸣声,中国

空军八一飞行表演队的出场引得观众掌声、欢呼声此起彼伏。新加坡的华人观众王先生,全程举着相机记录飞行表演,谈及感受时他难掩激动:“看到战鹰在樟宜上空翱翔,红、黄、蓝彩烟飘满蓝天,那一刻心里满是骄傲,这就是中国力量。”

“再次应邀参加新加坡航展,既是蓝天相会,更是友谊之旅。”中国空军八一飞行表演队队长李斌说,中国空军八一飞行表演队将以此次航展为契机,继续传递中国空军守望和平、增进互信的美好愿望,让跨越山海的友谊,在碧海蓝天间愈发深厚。

根据主办方安排,后续中国空军八一飞行表演队还将在新加坡航展进行两场飞行表演。

2月3日,中国空军八一飞行表演队在第十届新加坡航展首日进行飞行表演。
新华社发

