



中央军委举行慰问驻京部队 老干部迎新春文艺演出

习近平向全军老同志祝贺新春

新华社北京2月7日电 中央军委慰问驻京部队老干部迎新春文艺演出6日下午在中国剧院举行。中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平观看演出，向在座的军队老同志，向全军离退休老干部，致以节日问候和新春祝福。

春节将至，首都北京年味渐浓，一派祥和，中国剧院洋溢着喜庆节日氛围。为建立、保卫、建设新中国，为国防和军队建设作出突出贡献的驻京部队老干部欢聚一堂，共迎新春。

下午4时许，习近平来到老同志中间，全场响起热烈掌声。习近平同大家亲切交流、互致问候，关切询问他们的身体和生活情况，共同回顾过去一年党和国家军队事业走过的不平凡历程、取得的重大成就。老同志一致表示，将更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻习近平强军思想，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，坚决做到“两个维护”，贯彻军委主席负责制，弘扬光荣传统、永葆政治本色，坚定信念、勇毅前行，为如期实现建军一百年奋斗目标、高质量推进国防和军队现代化作贡献。

“旗帜领航，团结奋斗向前方！熔炉淬火，越锻越坚强！”混声合唱《永远的荣光》以铿锵旋律拉开演出序幕。演出贯穿整训锻造焕新风貌、攻坚冲刺百年主题的鲜明主题，突出展现政治建军新风貌、现代化建设和新进展、备战打仗新成效，抒发全军官兵坚定维护核心、坚决听从指挥的共同心声。器乐与合唱《钢多气更盛》表演唱《战争就在下一秒》聚焦部队练兵备战火热实践，生动反映官兵枕戈待旦、敢打必胜的责任担当。情景演唱《七律·长征》热情讴歌红军将士战胜一切艰难险阻、打败一切强敌的英雄气概，激发弘扬伟大长征精神、走好新时代长征路的壮志豪情。《手拿枪心向党》、《师长有床绿军被》、《战友之歌》等经典老歌歌唱，颂扬我党我军优良传统，展现红色基因代代相传。民族歌舞《同心共韵》礼赞边防官兵与各族群众合力边疆固防、创造幸福生活，表达对党的深情、对祖国的热爱。短剧《红星的召唤》以青



2月6日下午，中央军委慰问驻京部队老干部迎新春文艺演出在中国剧院举行。中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平观看演出，向在座的军队老同志，向全军离退休老干部，致以节日问候和新春祝福。

年官兵与红军战士的跨时空对话，体现牢记初心使命、巩固纯洁光荣的血脉传承。表演唱《温暖》充分体现系统系基层、关爱官兵的深厚情怀，彰显全军官兵坚定看齐追随、矢志奋斗强军的如磐信念。“我们走进一片新的天地，我们跟着你走向胜利”，混声合唱《在党的旗帜下前进》鲜明表达人民军队开创新军事

新局面、完成好党和人民赋予的各项任务的决心意志。整场演出新风扑面、昂扬向上，呈现出军队文艺服务强军、服务基层、服务官兵的蓬勃气象。

张升民一同观看。观看演出的还有军委机关各部门、军队驻京有关单位领导和部队官兵代表。

强化输入传染病防控 三部门部署春节假期前后 重点传染病防治工作

新华社北京2月7日电 国家疾控局综合司、国家卫生健康委办公厅、国家中医药局综合司2月7日联合发文，部署2026年春节假期前后及春季重点传染病防治工作，要求各地相关部门落实落细各项防治政策措施，确保全国疫情形势总体平稳，保障人民群众健康平安过节。

春节假期人员跨境、跨区域流动和聚餐聚会等活动将明显增加，可能进一步加大疫情传播扩散风险。通知要求，强化输入传染病防控，密切关注全球新冠、猴痘、登革热、基孔肯雅热、疟疾、人感染新亚型流感、厄介病毒等疫情形势，提前做好防范应对准备。加强对入境人员中新发突发传染病病例的流行病学调查，摸清感染来源，加强密切接触者追踪、排查和管理，严防疫情传播扩散。

通知明确，相关部门指导托幼机构、学校开学前做好教学和生活环境、饮用水卫生；指导养老机构、社会福利机构加强日常防护和健康监测；指导交通运输场站、文化和旅游场所做好客流疏导、密闭场所清洁消毒和通风

换气等；指导餐饮单位、海产品销售经营者等加强食品卫生和安全管理。

此外，持续促进儿童、老年人、慢性病患者等高风险人群积极主动接种流感疫苗，不断优化接种服务。加强常规免疫基础薄弱地区查漏补种，麻疹疫情发生地要针对性开展应急接种。加强中西医结合救治，增加重点传染病诊疗服务供给，满足群众春节假期就医用药需求。

据悉，当前，我国传染病疫情形势总体平稳。新冠保持较低流行水平，大部分地区流感已降至中、低流行水平，急性呼吸道传染病疫情总体呈下降趋势，但仍处于高发季节。蚊媒传染病处于非流行季，但登革热、基孔肯雅热、疟疾等境外输入风险持续存在，南方气温较高地区存在境外输入病例或越冬蚊引起本地散发病例的风险。以诺如病毒感染为主的肠道传染病在餐饮场所、寒假开学后中小学校和托幼机构存在聚集性疫情发生风险。猴痘、人感染新亚型流感等新发传染病呈散发、低发态势，需高度防范境外疫情输入以及在特定人群中的传播风险。

我国成功发射 可重复使用试验航天器

新华社酒泉2月7日电 记者从有关部门获悉，2月7日，我国在酒泉卫星发射中心使用长征二号F运载火箭，成功发射一型可重复使用

试验航天器。试验航天器将按计划开展可重复使用试验航天器技术验证，为和平利用太空提供技术支持。

全国“两红两优”表彰名单公布 我市1个集体和3名个人上榜

江门日报讯（记者/张浩洋 通讯员/吴中奎）近日，团中央公布了一批“五四红旗团委、五四红旗团支部（团总支）、优秀共青团干部、优秀共青团员”名单。我市共有1个集体和3名个人上榜。鹤山市龙口镇霄南村团支部被授予“全国五四红旗团支部”称号，江门市中心医院团委书记徐建华被授予“全国优秀共青团干部”称号，江门鹤山供电局址山供电所团员唐茂胜、国家税务总局江门市新会区税务局团员曹丽被授予“全国优秀共青团员”称号。

据悉，霄南村团支部积极发动青年助力“百千万工程”，近年来返乡青年企业家带动周边农户发展致富，取得明显效果。2023年，该村成功入选省“百千万工程”首批典型县镇村名单，2024年入选乡村振兴示范村首批创建名单。

徐建华担任团干部以来，积极推

动医疗下沉、助力乡村振兴，并组织开展了一系列志愿服务。同时，关注青年成长，首创院中长期青年发展规划，推动“仁济”人才计划，为青年搭建了成长平台，助力该院持续提升服务质量。

作为址山供电所一线员工，唐茂胜带动青年团队创新提出无人机“五大飞行”检查方法，研发出便携式变压器升降器、新装入户线识别服务等，为用户提供优质、可靠的供电服务，获国际质量小组成果金奖、全国QC一等成果等荣誉。

曹丽敢于担当，牵头优化新会区“税+侨”服务，解决了侨胞办税堵点。主动梳理不动产“登记+税务”的难点堵点，带头优化了“一窗通办”流程，创新了服务机制。担任青年文明号号长期间，她注重发挥示范引领作用，团队业务能力得到显著提升，所在青年集体被命名为第21届广东省青年文明号。

去年我市外贸 进出口值1977.7亿元 同比增长3.2%

江门日报讯（记者/凌雪敏 通讯员/江关宣）记者日前从江门海关获悉，2025年江门市外贸进出口值为1977.7亿元，同比增长3.2%（下同），其中出口1691.7亿元，增长5%；进口286亿元，下降6.3%。

一般贸易占比八成。去年，江门市以一般贸易方式进出口1581.5亿元，增长4.6%，占同期全市进出口总值的（下同）80%；加工贸易进出口387.9亿元，下降1.8%，占19.6%；保税物流进出口7亿元，下降18.3%。

民营企业进出口快速增长。去年，江门市民营企业进出口1153.4亿元，增长10%，占58.3%；外商投资企业进出口804.1亿元，下降4.7%，占40.7%；国有企业进出口19.4亿元，下降16.5%。国家级专精特新企业进出口28.9亿元，增长32.6%。

对传统市场保持韧性，对新兴市场持续向好。去年，江门市对东盟、东盟、中国香港等传统市场进出口分别为293.8亿元、274.6亿元、254.6亿

元，分别增长4.2%、5%、10.6%。对非洲、中东等新兴市场进出口分别为166亿元、154.4亿元，分别增长45.9%、15.9%。对共建“一带一路”国家进出口933.1亿元，增长8.7%；对RCEP其他成员国进出口441.1亿元，增长4.2%。

出口摩托车增长近五成。去年，江门市前五位出口商品分别是家用电器（207.8亿元）、摩托车（192.7亿元）、纺织服装（89.2亿元）、印刷电路（87.7亿元）、船舶（67.3亿元），上述出口商品合计占全市出口总值的38.1%。此外，出口纸制品49亿元，增长21.7%；出口摩托车零配件18.7亿元，增长35%；出口未锻轧铝及铝材14.1亿元，增长32%。

去年，江门市前五位进口商品分别是纸浆（43.5亿元）、集成电路（31.2亿元）、农产品（23.5亿元）、初级形状的塑料（23.1亿元）、煤炭（16.7亿元），上述进口商品合计占全市进口总值的48.2%。

广货行天下·爆款江门造

“老字号”与“新品牌”亮相“广货行天下”春季行动食品专场活动 “侨都食力”为市场添年味

江门日报讯（记者/凌雪敏）2月7日，由省工信厅主办的“广货行天下”春季行动食品专场活动在广州启动。江门食品企业积极参与，东古调味、新宝堂等“中华老字号”与阿麦斯、东望洋、旭日蛋品等食品领域的“新品牌”同台亮相，以兼具传承与创新的优质产品，为市场增添了浓厚的年味。

百年品牌在传承中焕发新生。起源于1850年的东古调味，作为广府饮食文化的代表，在坚守传统日晒工艺的同时，积极推进智能化升级。其智慧工厂已投

产，实现了制曲、灌装等环节的智能化，确保“产能提升、风味依旧”。产品涵盖酱油、腐乳、食醋等80多种风味调料，能满足各大菜系的多元需求。同为“中华老字号”的新宝堂，深耕陈皮产业，成功推出陈皮咖啡、陈皮酵素、陈皮花生等一系列深加工产品，实现了“一块陈皮，百种可能”。

新兴势力凭借一个个创意迅速崛起。阿麦斯食品作为中国创意糖果的代表性品牌，其明星产品Peeler剥皮软糖长期位居山姆会员店糖果销量前

列。该公司位于江门的研发生产基地正全力打造工业旅游点，入选广东省工业旅游培育资源库。旭日蛋品则凭借精致包装与严格的品控，通过多项国际认证，成为国内首家将皮蛋销往美国Costco超市的企业，海外市场年销量超500万盒。

江门作为“中国侨都”，侨资返乡为产业发展注入活力。参展企业东望洋（江门）食品有限公司便是典型代表。2011年，祖籍开平的澳门东望洋集团董事长甄瑞权回乡投资设厂，打造大型烘

焙食品生产基地。该公司扎根江门，培育出“葡韵”品牌，让地道澳门风味香飘岭南，并于2026年1月荣登第二批“中国消费名品”名单。

本次活动生动展现了江门从百年“老字号”到活力“新品牌”的完整食品产业图景。坚实的产业基础为其发展提供了强劲动力：2025年，江门市食品规模以上工业总产值达631.89亿元，较2020年增长23.3%，集聚规模以上企业199家，正持续为“粤字号”食品产业高质量发展贡献重要力量。

“广货行天下”开平水暖卫浴专场促销活动启动 “江门制造”解锁高品质卫浴新体验

江门日报讯（记者/李淑珩）近日，“广货行天下”开平水暖卫浴专场促销活动在开平市水口镇启动，华艺、缙派、金牌卫浴、固德德等一众中高端品牌集结，携创新成果以及诚意优惠，为消费者送上高品质卫浴解决方案。

“这是我们陀飞轮系列五金水龙头，是这次促销活动中主推的产品之一。”广东华艺卫浴有限公司市场部总监何海军介绍，该系列产品搭载了反冲洗排渣起泡器，能够有效解决水龙头出水嘴堵塞问题，还能提供多种出水模式，适用于酒店、商场、家居等多种场景。此外，该公司的明星产品“神舟诺

方系列淋浴套装”也参与此次促销活动。据悉，活动期间，在天猫平台购买这两大明星产品均可享受5折优惠。

广东利多邦卫浴有限公司拥有法国品牌缙派卫浴，其智能制造基地于2024年落户开平。“此次活动主推的浴室镜柜系列，采用高温烧制陶瓷一体盆，搭配的镜柜设计简洁优雅，还有着大容量的收纳空间。”广东利多邦卫浴有限公司副总经理周其杰介绍，活动期间购买该产品可以享受3折优惠，还赠送多功能抽拉水龙头，其他产品部分价格也低至4.8折。

金牌卫浴是“中国十大卫浴品牌”之一，在此次促销活动中，由开平金牌洁具有限公司推出的RF3238Z-01全智能坐便器是其主推产品之一。金牌卫浴总经理李肖肖介绍，该产品搭载泡沫盾功能，并采用“臻柔氧动能”清洗技术与316不锈钢Ag+抗菌喷嘴，能够有效隔污除臭，兼顾健康与科技感。活动期间，在京东、天猫等平台购买其产品，可以享受“国补”和“广货行天下”春季行动专属折扣双重优惠。

“我们参加这次促销活动的产品是德国高端品牌固德德的GD9387淋浴套装，兼具颜值与实用性。”开平市昊聚卫浴实业有限公司首席营销官严国威介绍，该产品是2025年的爆款，能让消费者享受到高品质的体验。“活动期间，在固德德京东自营旗舰店购买该套装可以享受8折优惠。”严国威说。

开平是全国三大水暖卫浴生产基地之一，集聚了3000多家相关企业，产业链覆盖研发、生产、检测、销售全环节，产品远销全球200多个国家和地区。此次“广货行天下”开平水暖卫浴专场促销活动，是政企联动激活消费潜力的重要举措，也是开平水暖卫浴产业展示实力、拓展市场的平台。未来，开平将持续深耕水暖卫浴产业，让更多江门优品走进千家万户，享誉海内外。