

当新会陈皮遇上传统炒货，一场风味实验引爆市场 江门花生“出圈”记

广货行天下·爆款江门造
“江货”年味迁徙图

江门鹤城的晚风里，飘着百年的花生香。从客家人依山而种的坡地，到海外华人超市年货节满载乡愁的货架，这枚小小的坚果，承载的远不只是酥脆的口感。马年春节临近，江门鹤山的花生工厂里，机器轰鸣，如火如荼，一袋袋印着“陈皮”“七彩”字样的新品花生正被打包、装箱，即将发往天南地北。

它们不仅是年货清单上的必备零食，更是串联起侨乡记忆、传统工艺与现代商业的“江门优品”。当新会陈皮遇上传统炒货，一场关于风味与市场的创新实验，正让江门花生打破地域界限，成为连接五邑与世界的一股馥郁酥香。

文/图 江门日报记者 梁爽 通讯员 黄意俊



市民在商超挑选陈皮花生。

百年耕耘 一粒花生实现产业跃升

江门鹤城，地处丘陵，山多田少。这片土地虽不似平原那般沃野千里，却因其独特的红壤土质和气候，意外地成了花生的优良产区。早在百多年前，客家人迁居至此，便开始了种植花生的历史。“在我小时候，进来的那条路两边，几乎家家户都做花生。”鹤山花生总经理梁杰辉回忆道。那是一种最原始的家庭作坊模式：自种、自收、自炒，再用扁担挑到城市上售卖，换回一年的油盐与节庆的喜悦。花生，是生计，也是山城生活智慧的结果。

这种分散的、充满烟火气的小生产模式，持续了数十年，巅峰时曾有数百家作坊。然而，随着时代变迁与消费市场标准化、规模化需求的提升，传统的生存方式面临挑战。转型的号角在21世纪初吹响。一批有远见的企业家开始引入机械加工设备，建设规范化厂房，推动花生加工从“手工艺”向“产业”跃升。“我们厂的历史，可以说是鹤城花生产业化的一个缩影。”梁杰辉介绍，其家族从事花生加工已近半个世纪，从祖父辈的走街串巷，到父辈在2014年

大胆投入建设现代化新厂房，引入半自动化生产线，实现了关键一跃。如今，走进鹤山花生工厂，看到的不再是煤烟缭绕的土灶，而是整洁的不锈钢设备、恒温控制的烘烤车间，以及利用太阳能辅助的环保能源系统。“机械化带来的不仅是效率，更是食品安全的根本保障，也让每一粒花生的品质都更加稳定。”梁杰辉强调。这种对安全与标准的坚守，正是江门花生能够走向更广阔市场的底气。同样见证并引领这场变革的，还有鹤山仔仔花

生等企业。鹤山仔仔花生总经理赖家伟是一名“00后”，作为家族产业第四代掌门人的他坦言，要在激烈的市场竞争中站稳脚跟，核心唯有“质量与口味”。从精选东北“小珍珠”花生、云南七彩花生等优质原料，到近年来在鹤城本地试种特色花生品种，建立合作社，他们致力于从源头把控风味。而面对外省花生产业的竞争，赖家伟的策略是深耕工艺：“我们的水煮入味工艺，特别是时间的掌控，是几代人调试出来的经验，不同省份要求的咸淡、酥脆程度都不同，必须‘因地制宜’。”



匠心未来 让“江门味道”更加深入人心

从山间坡地到智能化厂房，从城市扁担到全球供应链，江门花生的变迁史，是一部浓缩的乡镇特色产业史。它面临着所有农副产品加工行业共同的挑战：原料价格波动、市场竞争内卷、利润空间被挤压。然而，受访的企业家们展现出一种朴素的坚定。“关键还是要把产品做好，质量、口味是生命线。”赖家伟的话代表了行业共识。梁杰辉着眼于可持续的未来：“我们在持续进行设备迭代，用天然气、太阳能替代传统能源，不仅是为了更稳定健康的产品，也是一种企业责任。”蔡岗则对品牌与文化充满信心：“‘陈皮+’的概念潜力巨大，我们要不断深耕，让‘江门味道’更加深入人心。”

站在年货消费的潮头回望，那一粒粒透着陈皮香的江门花生，已不再仅仅是休闲零嘴。它们是技艺的传承，是风味的创新，是侨乡与世界之间看不见的情感纽带，更是“江门制造”在食品领域务实、灵动、富有生命力的生动注脚。当全球的华人在春节团圆时刻，分享着同一份来自江门的酥脆与甘香，这便是一粒花生所能书写的、温暖有力的产业篇章。

守正创新 “陈皮+花生”引爆味蕾

如果说，精湛的工艺是江门花生产业发展的灵魂一笔，那么，陈皮花生的诞生，则无疑是其画龙点睛的点睛之笔，彻底引爆了市场。“这完全是一个美妙的意外。”谈及陈皮花生的研发，广东大有食品总经理蔡岗记忆犹新。作为立足新会的中华老字号企业，他们一直在思考如何将本地最具代表性的特产——新会陈皮，与更多消费品类结合。

大约在2016年，经过反复试验，他们发现用陈皮水浸泡、煮制花生，能让陈皮的醇厚甘香深深沁入花生仁中，口感融合得极为自然。“新会陈皮本身就是‘流量担当’，它与花生的结合，产生了‘1+1>2’的化学反应。”蔡岗说。这款产品一经推出，便迅速成为市场的宠儿，至今仍占据销量榜首，占比超过1/3。赖家伟也分享了类似的成功路径。“我们研发

部门试了很多次，才找到陈皮与花生风味的最佳平衡点。”自2020年重点推广以来，陈皮花生已成为其拳头产品，销量占比稳居高位，不仅在国内市场备受青睐，也成了出口海外的明星单品。“海外侨胞对陈皮有独特的亲切感，这不仅是零食，更是乡愁的载体。”陈皮花生的成功，展示了“江门优品”最核心的竞争力：深厚的地域文化赋能与敏锐的消费创新洞察

力。它不仅仅是一种口味创新，更是将侨乡最具辨识度的文化符号，转化为现代商品价值的成功实践。在此基础上，江门花生企业并未止步。七彩花生以其斑斓色泽和饱满口感成为新晋“网红”；陈皮瓜子、奶香夏威夷果等衍生产品不断拓展品类边界；包装设计也引入AI设计等新潮元素，瞄准年轻消费群体。守正与创新，在这粒花生上实现了完美统一。

渠道织网 从珠三角到全球华人餐桌

春节前的忙碌，是江门花生产业活力的直接体现。从传统中秋佳节开始，各工厂便进入“战时状态”，产能可达平日的数倍甚至十倍。“现在工人每天要加班两三个小时，货都来不及发出去。”赖家伟的感叹是行业的普遍状态。这份繁忙，连接着一张从线下到线上、从国内到海外的立体销售网络。在国内市场，销售版图清晰而广阔。鹤山仔仔花生的足迹以珠三角为重点，湖南、上海、河南等地是其核心市场。广东大有食品依托品牌力和

陈皮花生的独特卖点，在巩固广东大本营的同时，正稳步向华东、华北的商超渠道进军，上海、北京等地销量增长显著。鹤山花生展现了强大的渠道掌控力。梁杰辉介绍，其采用“经销商+电商B2C”双轮驱动模式。经销商网络主要覆盖以珠三角为核心的华南市场，并延伸至安徽、四川等地。线上方面，其“陈皮瓜子”单品在京东平台销量已突破30万单，并通过平台自营仓实现全国次日达的高效配送。

在海外，侨乡基因成为天然桥梁。江门花生主要销往北美（美国、加拿大）、东南亚（新加坡、泰国、马来西亚）、大洋洲（澳大利亚）及南美（智利）等华人聚居地区。海外销售多通过当地华人贸易商或直接与华人超市合作，年出口量可观。“海外消费者，尤其是华侨，对‘带壳花生’这种传统形式以及陈皮风味，有着情怀和偏爱，这是家乡年味的标志。”蔡岗分析道。一粒花生，就这样成为穿越山海、慰藉乡愁的文化信物。

值得一提的是，陈皮花生的魅力也催生了活跃的本地经销业态。在江门经营“宝柑园”的林慧少，虽主营陈皮与小青柑，但对陈皮花生情有独钟。“我店里的陈皮花生，选品很挑剔。不是简单地把花生和陈皮混装，而是要用陈皮水一起煮制入味，再与陈皮一起烘干。”她表示，这种地道的做法让花生的陈皮味更融合、更浓郁，虽然成本较高，但深受懂行的茶客喜爱，常作为招待或搭配陈皮茶销售的礼品。

1月一手住宅量价齐升：成交1885套，环比增长4.1%；成交均价7804元/平方米，环比增长9.2%

江门楼市迎来“开门红”

新闻编辑中心主编 责编/林哲 美编/黄武圣

侨都·楼市

新年新气象。1月的江门楼市，跑出加速度。2月10日，市住房城乡建设局公布1月江门市房屋供应、成交及库存数据。数据显示，1月全市一手住宅成交1885套，同比增长10.7%，环比增长4.1%，成交均价7804元/平方米，环比增长9.2%。其中，台山一手住宅成交472套，在全市排名第一，且同比、环比双双增长，成绩最为亮眼。



▲消费者购房信心提升。
◀今年1月，不少楼盘人气旺。

政策效应逐渐显现 一手住宅成交套数环比、同比均增长 数据显示，成交面积方面，1月全市一手住宅成交面积约22万平方米，环比增长4.9%，连续两个月环比增长，同比增长14.6%；成交套数方面，1月全市一手住宅成交1885套，同比增长10.7%，环比增长4.1%。

不难发现，1月一手住宅无论是成交面积还是成交套数，均取得了不错的增长。对此，嘉毅地产总经理邓桐棠认为，2025年一系列房地产政策落地的效应逐渐显现，市民在政策刺激下，购房信心持续提升，从原本的观望变为下手。同时，开发商抓紧春节前的优惠窗口期，推出多重购房优惠，吸引了刚需和改善型需求的集中释放。

促销，形成了较好的市场氛围，推动成交量上行。从数据看，全市住宅批准预售面积环比增长108.7%，新增供应充足且产品结构有所优化，部分改善型产品入市拉动了整体成交均价结构性回升，从而推动1月一手住宅成交均价实现环比增长。

不难发现，1月一手住宅无论是成交面积还是成交套数，均取得了不错的增长。对此，嘉毅地产总经理邓桐棠认为，2025年一系列房地产政策落地的效应逐渐显现，市民在政策刺激下，购房信心持续提升，从原本的观望变为下手。同时，开发商抓紧春节前的优惠窗口期，推出多重购房优惠，吸引了刚需和改善型需求的集中释放。

美智地产市场研究中心总监张镇兰表示，2026年1月江门楼市迎来“开门红”，这一积极信号反映出江门房地产市场正企稳回升。1月正值春节前夕，传统“返乡置业”旺季叠加开发商年终

促销，形成了较好的市场氛围，推动成交量上行。从数据看，全市住宅批准预售面积环比增长108.7%，新增供应充足且产品结构有所优化，部分改善型产品入市拉动了整体成交均价结构性回升，从而推动1月一手住宅成交均价实现环比增长。

促销，形成了较好的市场氛围，推动成交量上行。从数据看，全市住宅批准预售面积环比增长108.7%，新增供应充足且产品结构有所优化，部分改善型产品入市拉动了整体成交均价结构性回升，从而推动1月一手住宅成交均价实现环比增长。

促销，形成了较好的市场氛围，推动成交量上行。从数据看，全市住宅批准预售面积环比增长108.7%，新增供应充足且产品结构有所优化，部分改善型产品入市拉动了整体成交均价结构性回升，从而推动1月一手住宅成交均价实现环比增长。

起拍总价超1.3亿元 我市今年首宗商住用地挂牌出让



江门市JCR2026-15(蓬江01)号地理位置优越。

江门日报讯（文图 记者/陆沿任）近日，我市今年首宗商住用地挂牌出让。江门市JCR2026-15(蓬江01)号地起拍总价13322万元，将于3月10日9时起网上竞价。江门市JCR2026-15(蓬江01)号地处于蓬江区发展大道与天福路交叉口东南侧地段，用途为住宅、商业用地；出让建设用地面积11101.35平方米，是市土地储备中心收储的“三旧”改造项目用地，土地使用年限为住宅用地70年，商业用地40年，起算日为交地确认书确定的交地日。

本次国有建设用地网上挂牌出让设有挂牌底价。挂牌起始价为人民币13322万元，竞买保证金为人民币2665万元，最低增价幅度为人民币200万元/次，竞买保证金可抵作成交款。根据规划条件，需严格按照要求执行，其中1<容积率≤2.5，计算容积率建筑面积11102—27753平方米。配套设施方面，按规划条件要求实施，其中养老服务设施和婴幼儿托育服务设施，建成后无偿移交政府。此外，建设的全装修住宅面积比例不得低于计算容积率总建筑面积的50%。