



江海区召开区委常委议军会议、武装工作会议暨人武部党委全体(扩大)会议 推动全区党管武装工作高质量发展

江门日报讯(记者/何榕 通讯员/区人武)2月9日,江海区召开2025年度区委常委议军会议,深入学习贯彻习近平强军思想及省、市有关会议有关精神,分析当前江海区武装工作形势,研究部署下一步国防动员重点工作任务,推动全区党管武装工作高质量发展。区委书记、区人武部党委第一书记李捷主持会议并讲话。

会议指出,要强化思想引领,立起根本指导,确保党对人民武装绝对领导的根本原则和制度落到实处,牢固树立习近平强军思想这一根本指导,以党管武装各项制度的严格落实,推动武装工作实际问题的及时解决。

会议强调,要聚焦练兵备战,抓实主责主业,努力推动江海区国防动员建设各项工作落到实处,要持续不懈抓好实战化军事训练,持续提升兵员质量,奋力实现“零退兵”目标,理顺国防动员协调机制,推动全区国防动员和后备力量建设提高到一个新水平。

会议要求,要强化责任担当,提供有力保障,确保倾力竭力为部队改革建设排忧解难落到实处,持续做好抓基层打基础工作,厚实基层全民国防教育基础,深入开展“双清

单、三助力”活动,不断巩固同呼吸、共命运、心连心的军政军民关系。

又讯 2月9日,江海区2026年武装工作会议暨人武部党委全体(扩大)会议召开。会议深入学习贯彻贯彻江泽民同志“三个代表”重要思想,通报表彰先进单位和个人,总结2025年全区武装工作,部署2026年重点工作任务。区委书记、区人武部党委第一书记李捷出席会议并讲话。

会议要求,要深化思想引领,以更强自觉夯实忠诚根基,确保始终对党绝对领导的绝对领导。要忠诚履行管武装、抓武装、建武装职责使命,确保党管武装工作始终沿着正确方向前行。

会议强调,要强化实战导向,以更大力度锻造打赢能力,聚焦体系动员,建强专武干部队伍。要瞄准实战要求,推动民兵训战融合。要坚持质量为先,提升征兵工作效能,推动退兵归零。

会议认为,要优化军民融合,以更优机制巩固双拥成果,各级党委(党组)要加大对国防和军队建设的支持力度,区驻军部队要自觉践行全心全意为人民服务的根本宗旨,勇于承担急难险重任务,以实际行动为江海区人民群众造福。

11家江海重点企业组团 把优质岗位送到广西大新求职者“家门口”

江门日报讯(记者/何榕 通讯员/陈滢颖)2月9日,2026年江海区春风行动暨就业援助季粤桂协作专场招聘会在广西崇左市大新县举行。活动由江海区人力资源和社会保障局与大新县人力资源和社会保障局联合主办,将江海优质岗位送到大新求职者“家门口”,让新春就业暖意沁润人心。

本次招聘会,德昌电机、摩尔科技等11家江海重点企业组团招聘,推出155个优质岗位,计划招聘2624人,岗位覆盖储备干部、普工、技术员等多个类别,最高月薪可达1.5万元。

丰厚的薪资福利、多样的岗位选择,让现场求职者直呼“很有吸引力”。求职群众围站各展位咨询岗位、薪资、晋升等问题,招聘人员细致答疑,面对面交流求职对接更高效。

“现场10多家江海优质企业招人,岗位多,薪资标得明明白白,最高1.5万元的月薪太亮眼了!”现场应聘人员黄先生拿着企业宣传资料笑着说,和招聘人员面对面沟通,比网上看零散信息清楚多了,现场还能了解到包含江海区102家企业、4500多个岗位的求职手册,后续找工作选择更多了。

据统计,招聘会现场咨询人数超500人次,收到求职简历150多

份。此外,江海区联动大新县人社就业基层网络,将4500个岗位资源精准推送到各乡镇,让返乡务工人员足不出户就能了解优质岗位,实现就业需求与岗位资源的精准对接。

值得一提的是,为让广西籍在江海务工人员过一个舒心年,江海区早早启动春节“返乡返岗”暖心服务,安排爱心大巴专门接送务工人员返乡返岗,解决大家抢票难、赶路累的烦心事。“往年回家,抢票、赶车折腾好几天,现在坐上爱心大巴,一路直达家门口,太方便了!”广西籍务工人员卢华林满脸笑意地说。据了解,此次爱心大巴顺利搭载10多名广西籍务工人员踏上返乡路,让大家带着江海的温情回家团圆。

大新县人力资源和社会保障局就业中心主任冯政文表示,这场招聘会也是粤桂深化劳务协作的生动实践,既为大新求职者搭建了“家门口”的优质就业平台,也拉近了两地协作情谊,将活动主题落到实处,为两地区域协调发展筑牢基础。

江海区人力资源和社会保障局相关负责人表示,下一步,将以此次专场招聘会为契机,持续深化与大新县的劳务协作对接,共同谋划更多务实举措,把就业帮扶、岗位对接、暖心服务做细做实,持续搭建粤桂两地就业协作的“连心桥”,让更多务工人员实现高质量就业。

4家江海企业跻身 广东品牌全球竞争力500强 彰显制造业硬核实力

江门日报讯(记者/何榕 通讯员/孙璐)近日,2026首届全球竞争力企业峰会发布《2025广东品牌全球竞争力500强报告》,正式揭晓500强榜单。其中,来自江海区的汉宇集团、大冶摩托、宝士制冷电器、谦信化工4家企业成功上榜,且均为AAA级及以上企业,彰显江海区制造业的硬核实力。

据悉,该评选从市场表现、创新能力、全球运营、环境与社会、品牌影响力五大核心维度进行评价,经企业申报、大数据分析、实地调研和专家评审等多环节评定。江海区上榜企业涵盖智能家电、摩托车制造、化工等优势领域,各有特色、亮点突出。

其中,汉宇集团作为国家级制造业单项冠军企业,深耕家电排水泵领域20年,拥有专利612项,其产品在全球细分市场占据领先地位,被誉为“世界名牌背后的名牌”。

大冶摩托是江门摩托车行业的优秀代表,年产100万辆摩托车整

车和150万台发动机,产品远销全球多个国家和地区,研发投入超1亿元,目前其50亿元增资扩产项目已封顶,投产后将大幅提升产能与产值。

宝士制冷电器专注于移动空调生产,业务覆盖100多个国家和地区,2025年搬进新厂房后产值超10亿元,连续多年跻身广东省制造业500强、中国十大空调出口企业。

谦信化工则是全球最大醋酸酯制造商和中国最大出口商,连续多年获评中国化工企业500强、广东省制造业100强。

江海区经济促进局相关负责人表示,江海区始终坚持实体经济为本、制造业当家,工业占GDP比重近60%,初步形成“1+3+2”产业格局,培育工业企业超5500家,国家专精特新“小巨人”企业、省制造业“单项冠军”企业数量均位居全市前列。此次4家企业上榜,既是江海企业品牌实力的体现,也凸显了江海区制造业高质量发展的坚实基础。

齐来参加大扫除 焕然一新迎新春 江海区开展节前环境集中整治行动

□文/图 江门日报记者 何榕 通讯员 谭观琴 林雪莲

春节脚步日渐临近,侨乡大地年味渐浓,干净整洁的环境是最暖心的“新年礼物”。

为营造洁净、祥和、健康的新春氛围,提升城市品质化管理水平,近日,江海区积极响应号召,在全区范围内开展“干干净净迎新春,市容环境大扫除”环境集中整治行动,以整治优美、清新有序的城市面貌迎接新春佳节。

外海、礼乐、江南街道精心谋划、科学调配力量,广泛动员党员干部、志愿者、商户群众参与其中,形成“上下联动、全域覆盖、全民参与”的整治格局,用实际行动为群众筑牢新春健康防线,让年味多了一份清爽与安心。

全域行动 清洁家园

不放过一个卫生死角,不留一处蚊媒孳生隐患。

江海区各街道组织党员干部与志愿者下沉一线,化身环境整治“守护者”,手持清扫工具深入社区街巷、闲置地块、空置房屋等薄弱区域,开展拉网式排查清理。全区上下同向发力、协同攻坚,累计发动党员干部、群众及志愿者超2400人次,对49处闲置地、57间空置屋及106条冷巷进行清理整治,全面清理卫生死角。

现场,大家不怕脏、不怕累,弯腰捡拾角落垃圾,奋力铲除墙面小广告,合力清运堆积杂物,用汗水浇灌洁净家园,用行动传递文明力量。此次集中整治,3个街道累计清理病媒生物孳生地138处,清运各类垃圾11.93吨,逐一攻克环境整治难点,让辖区环境“净起来、亮起来”。

在开展全域环境清理的同时,江海区各街道结合季节性传染病防控需求,组建专业消杀队伍,采取科学消杀、精准施策的方式,对辖区重点区域开展全方位、无死角消杀作业,切实降低病媒生物传播风险。各街道消杀队伍同步跟进,重点对垃圾收集点、下水道、冷巷等易孳生病媒生物的区域反复消杀,用专业力量筑牢群众健康防护屏障,为新春佳节

保驾护航。

宣传引导 凝聚合力

环境整治,群众参与是关键。为让“人人讲卫生、户户搞清洁”的理念深入人心,江海区多管齐下开展宣传引导,构建“线上+线下”全方位宣传体系。线下,志愿者入户走访,一边发放防蚊灭蚊宣传资料,灭蚊烟片,一边耐心讲解环境卫生知识,手把手教群众清除家中蚊虫孳生地;社区公告栏上,一张张宣传海报

整齐张贴,流动“大喇叭”穿梭于街巷间,循环播报整治意义与卫生常识。多样化的宣传方式,让文明过节的新风尚家喻户晓,有效激发了群众主人翁意识,凝聚起全民参与整治的强大合力。

卫生死角被清除,病媒生物传播风险有效降低,商户经营环境更加规范,全民参与、整治有序、喜迎新春的氛围愈发浓厚。整治现场,处处是忙碌的身影:冷巷里,大家弯腰捡拾堆积杂物,清扫地面尘土;在闲置地,众人合力清运废弃垃圾、平整场地环境;空置房前,工作人员仔细清理杂草、清除积水;商铺周边,商户们主动清理门前杂物、擦拭门窗招牌,从“旁观者”变为“参与者”。全区2700余商户积极响应号召,严格落实门前环境

卫生责任,主动开展店面大扫除。商铺老板陈先生表示,店面干净了,顾客来得舒心,自己也能开开心心过好年。“不仅街道环境变干净了,我们也学到了很多疫情防控知识,这个年过得更安心了。”市民李淑贤笑着说。

一场大扫除,扫出的是洁净环境,凝聚的是群群同心;一次集中整治,改善的是人居品质,守护的是幸福年味。下一步,江海区将持续巩固整治成果,健全常态化环境管护机制,推动环境整治从“集中整治”向“长效保持”转变,加强节日期间环境动态维护,让洁净成为侨乡最持久的底色,让群众在干净、整洁、文明、有序的环境中欢度新春佳节,以崭新面貌开启新年新征程。



↑江海区干部群众清理闲置地块杂草,营造干净整洁的城市环境。



←消杀队伍重点对下水道等区域进行消杀,筑牢群众健康防护屏障。

整齐张贴,流动“大喇叭”穿梭于街巷间,循环播报整治意义与卫生常识。多样化的宣传方式,让文明过节的新风尚家喻户晓,有效激发了群众主人翁意识,凝聚起全民参与整治的强大合力。

卫生死角被清除,病媒生物传播风险有效降低,商户经营环境更加规范,全民参与、整治有序、喜迎新春的氛围愈发浓厚。

整治现场,处处是忙碌的身影:冷巷里,大家弯腰捡拾堆积杂物,清扫地面尘土;在闲置地,众人合力清运废弃垃圾、平整场地环境;空置房前,工作人员仔细清理杂草、清除积水;商铺周边,商户们主动清理门前杂物、擦拭门窗招牌,从“旁观者”变为“参与者”。全区2700余商户积极响应号召,严格落实门前环境

卫生责任,主动开展店面大扫除。

商铺老板陈先生表示,店面干净了,顾客来得舒心,自己也能开开心心过好年。“不仅街道环境变干净了,我们也学到了很多疫情防控知识,这个年过得更安心了。”市民李淑贤笑着说。

一场大扫除,扫出的是洁净环境,凝聚的是群群同心;一次集中整治,改善的是人居品质,守护的是幸福年味。下一步,江海区将持续巩固整治成果,健全常态化环境管护机制,推动环境整治从“集中整治”向“长效保持”转变,加强节日期间环境动态维护,让洁净成为侨乡最持久的底色,让群众在干净、整洁、文明、有序的环境中欢度新春佳节,以崭新面貌开启新年新征程。

江海有家特殊的洗车中心,半年累计清洗逾2700辆车 让“喜憨儿”融入社会在劳动中成长



□江门日报记者 陈婵 何榕

“世界赠予我虫鸣,也赠予我雷霆;赠我一场病,又慢慢痊愈摇风铃……”新春佳节将至,在江海喜憨儿洗车中心休息区里,传出悠扬的口琴旋律。蒙蒙站在小小的舞台上吹着口琴,他紧闭双眼,沉浸在音乐的世界里。台下,其他员工围坐在一起,跟着旋律轻轻哼唱,口琴声和歌声交织在一起,温馨的氛围弥漫在每一个角落。

他们是一群“永远长不大的洗车工”,由于心智发育停留在7-8岁的水平,大家便亲切地称他们为“喜憨儿”。自2025年8月正式营业以来,江海喜憨儿洗车中心这群可爱的“洗车工”累计清洗了2700多辆车,他们用勤劳的双手,书写着属于自己的精彩人生。

“他的眼里逐渐有了光”

每天清晨,江海喜憨儿洗车中心便热闹起来。洗车中心负责人兼培训师田子评、黄芷贤总会微笑着站在门口,迎接每一位员工的到来。小慧和小群总是最先到达的员工,热情地向老师们问好。随后,陆续到场的员工们,熟练地放下书包,穿上马甲,戴上手套,有条不紊地开启一天的工作。有的人负责打开洗车区的卷帘门,有的人开始打扫卫生,有的人则忙着搬出洗车工具和设备。

小进,是洗车中心的7名特殊员工之一。这个有些腼腆的大男孩,谈及这份工作,眼中闪烁着光芒:“在这里工作很好,大家一起把车洗干净,老板还会表扬我们,给我们吃零食。”

小进的妈妈坐在一旁,回忆起儿子曾经的经历,眼中满是心疼。高中毕业后,小进不得不告别校园踏入社会,却因长相和心智障碍表现的一些行为遭到他人的指指点点。那些异样的眼光和刺耳的话语,如同一把利刃,刺痛着他的心,让他逐渐封闭自己,不敢面对外界。“以

前,他总觉得有人欺负他,上两天班就不想去了。”小进妈妈说。

然而,江海喜憨儿洗车中心成为了小进人生的转折点。在这里,同事们给予他更多的关爱和包容。有一次,小进因公交车延迟上班迟到,不敢去上班。在外地出差的田子评知道后,马上赶回来给他做心理辅导,鼓励他勇敢面对生活中的小挫折。

在洗车中心,小进还迎来了人生的高光时刻。在培训期间,他被邀请代表江海区参加江门市特奥篮球选拔赛,并一举夺冠。在球场上,他阳光、自信的模样让妈妈都为之震惊。

“在这里工作后,他的眼里逐渐有了光。”小进的爸爸补充道,这些特殊群体需要得到尊重,能力被鼓励和肯定,他们才会逐渐变得自信起来。江海喜憨儿洗车中心正是这样一个机构。

如今的小进,上班从未迟到,还勇敢地表达自己。他凭借自身的努力成为了洗车组组长,负责把汽车上的水擦干净。“新的一年,我将继续干好这份工作。”小进自信满满地说。

在江海喜憨儿洗车中心,像小进这样实现蜕变的员工还有很多,蒙蒙便是其中之一。蒙蒙是一名孤独症患者,刚来洗车中心不到一个星期,便喜欢上了这里,和其他员工交了朋友。现在,在爸爸的陪同下,他每天来接受培训,休息时间还会表演才艺,也就有了开头那温馨的一幕。

帮助“喜憨儿”找到属于自己的舞台

“95后”青年田子评是江海喜憨儿洗车中心的负责人,他的脸上总是挂着温暖的笑容。虽然还未结婚生子,但面对这些特殊员工,他总是亲昵地称他们为“孩子”。

“因为我是他们的老师,不管年龄大小,他们就像我的学生一样,我要尽我所能帮助他们成长。”田子评说。时间回溯到2023年,田子评和女朋友黄芷贤、好友伍晓斌到深圳游玩。一家生意火爆的洗车中心吸引了他们的注意。经过深入了解后,深圳喜憨儿洗车中心帮助孤独症群体的故事,深深触动

了他们。他们心想:“我们也要开一家喜憨儿洗车店,帮助更多人。”

田子评每年都会参与慈善捐款活动。“我们希望真正做慈善、做实事,把这些钱用到有需要的人身上,更希望能亲眼看到善款花在哪里。当我了解到喜憨儿这个项目,就觉得特别有意义。”田子评说。

恰巧,黄芷贤是国家三级心理咨询师,有着丰富的心理辅导经验,伍晓斌则从事洗车行业。于是他们商议:“我们不能也开一家洗车中心?”三人一拍即合,决定复制深圳模式,在珠海开设了第一家喜憨儿洗车中心。

“一开始我们也怕做不好这项工作,毕竟要面对的群体跟普通人不太一样,门槛很高,贸然去做,害怕触及到‘孩子们’最敏感的地方。但在好友的专业加持下,我们心里有了底,原来助残事业,只要有心就一定能够做到。”田子评回忆起创业初期的忐忑。

后来,江海区残联到珠海考察,被他们的善举和努力打动,希望田子评能把喜憨儿的经验复制到江海,并提供场地减租优惠等一系列政策支持。政府的诚意与对“喜憨儿”群体的关爱,让田子评毫不犹豫地答应下来。就这样,他在江海创建了喜憨儿洗车中心,这也是全国第51家喜憨儿门店。

耐心细心引导 关爱从未缺席

走进江海喜憨儿洗车中心培训室,一块“流程分解板”格外引人注目,上面条理清晰地罗列着洗车的每一个步骤。

“我们把洗车流程拆成一个个小步骤,拆到最细,比如擦车巾怎么握,冲水角度多少合适。培训后,还会根据学习成果评分,形成专属成长清单。”伍晓斌说,“这些‘孩子’虽然有特殊情况,但他们都很聪明,只要更耐心和细心地去引导,他们便能够掌握。”

然而,运营这样一家洗车中心,远比想象中艰难。一般的洗车店靠汽修、保养和增值服务盈利,可喜憨儿洗车中

心由于员工的特殊性,只能专注于简单的洗车工作,且人数不多。店里招聘了7名洗车工,每位员工的工资都不低于江门本地最低工资标准,还为他们购买了社保,以及发放节日福利补贴等。“前几个月因台风等特殊天气,中心亏损较大,近两个月处于盈亏平衡状态。”田子评说。

即便如此,田子评坚持如初。“虽然运营上会有点亏损,但是我们不能用纯商业的方式经营喜憨儿洗车中心。我们有三‘不’原则,价格不高于市场价、洗车时间不延长、干净程度不打折,给予顾客最大的保障。”

除了技能培训,团队对员工的心理关爱也从未缺席。黄芷贤定期为员工进行心理辅导,组织各种有趣活动,帮助他们排解压力。她深入了解每一位员工的情况,就像对待自己的孩子一样。

比如,员工炎恒之前没有任何跟别人沟通的经验,因为其父母也是心智障碍患者。黄芷贤了解他的情况后,便先让他跟内部员工交流,上下班时打招呼、和同事聊天,在这个过程中让他慢慢获得安全感。

当炎恒获得一些成功经验后,便勇敢地迈出了第一步,开始跟陌生人交流。如今,下班后的他会主动跟老师道别。

同时,洗车中心还设置了积分奖励机制,员工们每周可参与“服务之星”“生活组长”评选,完成清洁、绘画等任务后可兑换零食礼品。

每一位来洗车的顾客,都被员工们的认真服务打动。第一次来洗车的顾客吴女士感慨地说:“他们工作起来非常认真,每一个细节都处理得很好。我会把这里推荐给朋友,让更多的人支持这些可爱的‘孩子’。”

如今,江海喜憨儿洗车中心逐渐有了口碑,也给了田子评更大的动力。谈及新一年的愿望,他满怀憧憬地说:“我们希望将喜憨儿洗车中心这个项目辐射到整个江门市,让公众知道,原来这帮‘孩子’洗车可以比正常人洗得更加干净。”

(为保护受访者隐私,文中小慧、小群、小进、蒙蒙、炎恒均为化名)