



广货行天下·爆款江门造  
“江货”年味迁徙图

江门食用油主要物流方向



工业化品牌化的  
江门食用油。

油香漫四海 年味传万里  
——江门食用油的坚守与远行

马年春节的脚步渐近,位于江海区高新西路的一栋厂房内机器仍在轰鸣,江门市翁大妈食品有限公司灌装线上的食用油瓶身映着“福”字纹样,一箱箱贴着“江门优品”标识的粮油礼盒正通过物流网络发往全国乃至全球。“越是临近过年订单越多,这一个月来生产线轮轴转动,还是供不应求。”该公司市场经理林冬梅一边回答着记者的提问,一边忙着处理手头的订单。

文/图 江门日报记者 傅雅蓉

工艺守味 侨乡基因里的油香“密码”

清晨,广东粤兰食品科技有限公司的生产车间飘出浓郁的芝麻香气。车间里,有着30多年榨油经验的老师傅正盯着温控仪表,不时调整旋钮。“芝麻压榨的火炒温度不能差一度,这是我父亲传下来的规矩。”该公司总经理杨刚指着生产线介绍,这家传承近半个世纪的企业,始终坚守芝麻油的传统古法工艺。作为江门食用油行业的“老字号”,粤兰的车间里既保留着人工筛选芝麻的传统工序,又配备了3条自动化油脂生产线,将“石磨研磨”的精髓与现代检测技术相结合,让每一瓶芝麻油都延续“小磨香油”的醇厚风味。

基地,一种新工艺的传承正在上演。“侨乡饮食讲究‘少油保香’,所以我们的油必须坚持低温慢榨。”该公司创始人英延辉拿起一瓶玉米亚麻籽油,瓶中金黄的油体清澈透亮。在明富粮油的生产线上,从江门本地及周边产区采购的原料,经过多重设备挑拣、低温压榨、自然沉淀、物理板框过滤等多道工序,经检测合格才能最终灌装出厂。为了让侨乡味道稳定传承,企业还引入了在线风味检测技术,将传统工艺的关键参数转化为可量化的标准,通过仪器设备反复实验测试精准配比不同油脂的比例,确保每一批次的风味口感一致,避免了传统手工调配的误差,保障“侨

乡味道”的可靠性。从深圳迁至江门的翁大妈,则走出了“传统+科技”的创新之路。生产车间内,工人们正将花生倒入自主研发的高温杀菌脱衣一体机,经过高温杀菌、脱衣处理等工序,醇厚的花生油缓缓流出。“我们把花生衣脱掉,既能去掉苦涩味,又能让油色更清亮。”该公司创始人翁桂玉坦言,企业坚守传统工艺的同时,投入大量资金研发设备,解决了传统作坊黄曲霉素超标、风味不稳定等问题。这种“取大厂之科学,留小坊之风味”的工艺融合,让翁大妈的花生油在珠三角餐饮市场站稳了脚跟。据了解,翁大妈每天需要产出6吨左右的花生油,近期还迎来满负荷生产。

“一方水土养一方人,江门的食用油工艺,本质上是侨乡文化的缩影。”英延辉在接受采访时表示,“春节饮食相对油腻,江门市明富粮油食品有限公司产的芝麻油、亚麻籽油、玉米油、花生油等富含不饱和脂肪酸,适量食用有助于营养均衡吸收,这也是其受到市场青睐的重要原因。”事实上,无论是粤兰的芝麻油、明富的调和油,还是翁大妈的花生油,都在工艺传承中融入了侨乡饮食“鲜、香、醇、和”的核心特质,成为春节的味觉锚点。

品质年货 “健康赋能”的产品创新

进入腊月,明富粮油的仓库里堆满了各式新春礼盒。“五福临门礼盒”集齐了初榨橄榄油、有机花生油、玉米油等五种油品;“四季发财福袋”则以“1kg×4包”的实用规格,成为企业福利采购的热门选择。“我们针对春节市场进行了专项设计,小包装满足三口之家需求,组合装适配走亲访友。”英延辉介绍,去年春节大湾区企业团购订单增长70%,含健康属性的定制化粮油套餐尤其抢手,预计今年大湾区社团团购订单将占春节总销量的25%。

在江门市区的商超货架上,“江门优品”专区的食用油琳琅满目。翁大妈的花生油入驻江门大昌超市,并通过餐饮渠道和品牌合作,走进珠三角千家万户。“从去年12月份开始就忙起来了,两班倒还要加班,春节前的订单排得满满当当。”翁桂玉说,翁大妈的花生油主要供应深圳、广州、东莞等珠三角城市的餐饮酒店。而粤兰食品则通过一级经销商网络,将芝麻油销往云贵川及沿海地区,“我们不直接下沉到终端,专注做好品质,经销商自然会找上门。”杨刚的话语中透着自信,凭借稳定的品质,该公司的产品在国内市场的份额十分稳固。

事实上,近年来国内消费趋势的变化正在推动江门食用油企业不断创新。比如,明富粮油针对健康需求推出的黄金亚麻籽油,可直接口服或凉拌,成为健康年货的新选择。“现在消费者买油,不仅看风味,更看健康。”英延辉表示,大湾区消费者对功能性油品的需求正持续增长,明富粮油的玉米亚麻籽油、混合芝麻油等产品,因富含α-亚麻酸等营养成分,近期销量稳步上升。这种“健康赋能”的产品创新,让江门食用油在新春市场中脱颖而出,实现了从“刚需品”到“品质年货”的升级。

跨境传香 海外侨胞的味觉纽带

春节前夕,一批贴着“江门造”标识的食用油从江门港出发,经跨境物流运往国外。“这些油要赶在春节前送到侨胞手上,让世界各地的侨胞们也能尝到家乡味。”明富粮油的物流负责人介绍,如今,明富粮油的产品已远销90多个国家和地区,其中东南亚因侨胞集中,成为核心出口市场。2024年,澳大利亚墨尔本江门同乡会举办“侨乡文化节”,明富粮油提供的食用油作为伴手礼,让现场侨胞赞不绝口,活动后当地销量当月增长45%,还吸引了3家本地超市主动合作。

粤兰食品的芝麻油则通过跨境渠道,走进了欧洲、港澳等地区的华人家庭和餐馆。“我们的芝麻油通过了BRC和清真认证,符合海外市场的标准。”杨刚说,企业出口的芝麻油主要供应餐饮渠道,“国外中餐馆做菜,用上两滴我们的芝麻油,香味一下就出来了,这是家乡的味道”。据介绍,粤兰食品2025年海外销量增长30%,成为企业增长的核心动力。早年“侨货”出海主要以满足侨胞思乡需求为核心,如今则升级为“品质标准化+文

化全球化+需求定制化”的新模式。比如,明富粮油针对欧美市场优化产品包装,增加多语言说明。“我们不仅要让侨胞吃到家乡味,还要让其他当地人认可江门食用油的品质。”英延辉表示,企业通过国际认证背书、文化轻量化输出等方式,让江门的食用油在全球市场中崭露头角,实现了从“侨胞专属”到“全球适配”的跨越。

与此同时,跨境物流的蓬勃发展也为江门食用油出海提供了有力支撑。“以前要一两个月才能送到海外,现在通过跨境电商和冷链物流,半个月就能抵达欧洲。”杨刚介绍,这种模式,让江门食用油的年味迁徙之路越来越顺畅,可以更快地将侨乡的味道与祝福传递到全球每一个有华人的角落。



江门食用油企业在创新中寻找发展空间。图为翁大妈自主研发的高温杀菌脱衣一体机。

产业升级 迈向“侨乡粮油品牌高地”

从20世纪50年代的家庭小作坊,到20世纪90年代的工业化起步,再到如今江门优品的品牌国际化,江门食用油行业经历了多次重要转型。“以前江门的油厂都是做花生油的小作坊,现在规范多了。”杨刚回忆,早年的手工作坊以散装油为主,缺乏标准化生产,随着环保要求提高和市场竞争加剧,不少小作坊被淘汰,行业逐渐向规模化、规范化发展。

如今江门的食用油产业,已形成产业融合的完整产业链。比如,明富粮油与原料种植基地签订订单,提供技术支持并执行双重检测;中游联动设备企业,升级4条自动化生

产线,联合科研机构共建研究院;下游与合规包装企业定制适配包装,携手冷链物流实现全程溯源。这种全链条协同模式,确保了产品品质的稳定性,也提升了“江门优品”的整体竞争力。“我们是省级专精特新企业,要带头做好标杆。”英延辉表示,企业正推动上下游企业对标国际标准,助力江门从“食用油产区”向“侨乡粮油品牌高地”转型。

面对市场挑战,江门的食用油企业各有应对之道。粤兰食品聚焦芝麻油细分领域,不与大厂正面竞争。翁大妈食品则是坚持品质,“现在投入是为了长远,等品牌打响了,自然就能盈利。”翁桂玉说。明富粮油则通过产学研合作,持续研发功能性油品,计划未来3年开拓中东、南美等新兴市场。“大环境确实有压力,但我们对未来有信心。”杨刚的话道出了大家的心声,尽管面临消费降级、产能过剩等挑战,但不少企业通过坚守品质、创新产品、拓展渠道,依然在中找到了发展空间。

江门金融监管分局召开  
全面从严治党工作会议  
推动基层  
“减负”与“赋能”

江门日报讯(记者/傅雅蓉)近日,江门金融监管分局召开2026年全面从严治党工作会议,总结2025年分局系统全面从严治党工作,分析当前党风廉政建设和反腐败斗争形势,部署2026年重点工作。

会议指出,2025年,江门金融监管分局党委坚决贯彻落实党中央决策部署和上级工作要求,锲而不舍贯彻落实中央八项规定精神,推动分局系统管党治党取得积极成效。一是旗帜鲜明讲政治,严格执行“第一议题”制度,抓实巡视整改,强化党对金融工作的全面领导;二是凝心铸魂强根基,开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育;三是组织赋能筑堡垒,树立重实干的用人导向,锻造高素质专业化监管队伍;四是持之以恒正风纪,实施“四新”工程巩固提升年行动,深化清廉金融文化建设,贯通“两个责任”,厉行勤俭节约。

会议强调,2026年是“十五五”开局之年,江门金融监管分局将重点落实五项要求:一是政治引领铸忠诚,强化理论武装,认真履行“一岗双责”,抓实巡视整改;二是强基固本夯铁军,践行正确政绩观,落实新时代好干部标准,健全干部培养激励机制;三是标本兼治抓整改,扛起巡视整改责任,建立长效机制;四是纠树并举正风纪,推动基层“减负”与“赋能”,严惩金融腐败,推动各类监督贯通协同;五是利剑高悬反腐败,保持高压态势,整治群众身边不正之风和腐败问题,一体推进“三不腐”,不断推进纪检监察工作规范化法治化正规化。

江门首笔粤信服跨境验证  
增信业务成功落地  
“侨征信”取得新突破

江门日报讯(记者/陈倩婷 通讯员/陈小欢)“终于增额成功了,以后用内地信用卡的消费额度就有保障了。跨境验证服务解决了提额的难题,而且流程快、操作简便。”陈先生长期在澳门工作,业余时间回江门生活。近日,在人民银行江门市分行的指导下,建设银行江门市分行运用粤信服跨境验证平台,成功为陈先生办理江门市首笔粤信服跨境验证增信业务。

江门市被誉为“中国第一侨乡”,530多万海内外华侨华人和港澳台同胞分布在145个国家和地区,具有广泛的国际影响力。大量的侨胞和港澳台同胞经常回江门干事创业、探亲访友、居住生活,相应也产生了信用卡提额、贷款增额等方面的实际需求。此前,由于缺乏对他们在境外资产和其他信用信息的权威验证平台,金融机构普遍只能在信用卡、贷款等金融服务方面给予相对保守的授信额度。

为解决这一跨境金融服务难点,人民银行江门市分行积极推动粤信服跨境验证平台的运用。据人民银行江门市分行征信管理科负责人介绍,粤信服跨境验证平台由人民银行广东省分行指导建设,作为数据共享的跨境金融基础设施,首期已打通了内地和澳门两地金融机构、征信机构、数据服务机构信息共享路径。依托该平台,澳门同胞只要在线上开具境外银行机构的资产证明,并将验证密钥授权推送到境内金融业务办理行,就可以实现境外资产在境内的融资“增信”。目前,该平台跨境验证服务免费开放使用。

下一步,人民银行江门市分行将在人民银行广东省分行的指导下,依托该平台积极打造“侨征信”跨境金融服务品牌,逐步破解华侨华人跨境金融服务存在的“信息不对称”堵点,以征信服务赋能大湾区金融高质量发展。