

年味渐浓 粮味更香 台山丝苗米“出圈记”

广货行天下·爆款江门造

□文/图 江门日报记者 陈素敏
通讯员 台公办宣

春节临近,年味渐浓,粮味更香。台山市国有粮食集团有限公司(以下简称“台国粮集团”)“珍香”米业二期加工车间内的自动化生产线马力全开。稻谷历经脱壳、筛选、抛光等多道工序,蜕变为颗粒匀整、色泽莹润的丝苗米。机械臂精准起落,一袋袋新米迅速完成封装、码垛、装车,随即发往全国各地。“连日来,我们企业都处于满负荷生产状态,确保春节期间不断供、不涨价。”台国粮集团相关负责人一边查看生产线运行情况,一边向记者介绍说。

春节是民生消费旺季,亦是检验粮食保供能力的“试金石”。台国粮集团紧扣民生需求,从“储备、配送、品质、渠道”发力,构建全链条保供体系,守护群众“米袋子”。其间,台国粮集团更是主动发挥国有资本引领和撬动作用,推动订单农业、保价收购等联农带农机制持续深化,粮油产业向高质量、品牌化、精深加工方向加速转型。值得一提的是,以台国粮集团培育的“珍香”大米为代表的台山丝苗米,正凭着优良的品质,以“出圈”之势走向越来越广阔的市场。

“订单农业”稳粮源 联农带农增收

江门是粤港澳大湾区重要的“米袋子”,台山大米更是国家地理标志农产品,入选“粤字号”农业品牌目录。台山丝苗米粒细长、晶莹剔透、口感柔软,近年来声名鹊起,深受市场欢迎。乘着现代农业发展的东风,台山丝苗米产业正加速迈向现代化。目前,台山已成功培育了“珍香”“长球”“江联”等多个本土优质丝苗米品牌。其中,由台山



台国粮集团加工车间内,自动化生产线马力全开。

“广货行天下·珠影年货节”现场,台山丝苗米深受消费者喜欢。

国企打造的“珍香”,更是其中的典型。台国粮集团是台山市属国有企业,主要有“珍香”品牌米产品生产经营业务。数据显示,近年来,台国粮集团销售屡创佳绩,仅今年1月单月营收就同比增长了32%。成绩的背后,是国企对主责主业的坚守。

粮食稳产保供,根基在耕地,活力在农民。如何保护和调动农民种粮积极性?台国粮集团的实践路径清晰:发挥国有资本引领撬动作用,以“订单农业”为核心纽带,不断完善联农带农机制。该集团正在推进自主经营高标准农田种植基地,推行“公司+基地+农户”合作模式,免费提供优质稻种和技术指导,并以高于市场价10%至20%的价格保价收购稻谷。2025年,该集团收购的本地稻谷超过台山水稻总产量四成,直接带动当地农民增收。

保供不止于要有“粮”,更要有“优粮”“好粮”。台国粮集团以科技赋能加工环节,以绿

色仓储守住品质关口,让每一粒从田间归仓的稻谷,都能以更高标准端上百姓餐桌。如今,走进珍香米业二期项目生产车间,一条现代化、全自动加工线正高效运转。从清理、磨谷、碾米到抛光、色选、包装,全程自动化控制与在线质量检测,确保每一粒米都符合高标准。据悉,该项目是台山保障粮食安全、服务“百千万工程”的重要平台。

开发新品闯新路 品牌赋能拓市场

近年来,台国粮集团紧跟消费升级趋势,以本地优质丝苗米为基础,开发推出“方便米饭”等高附加值产品,延伸大米产业链。2025年1月上市的“方便米饭”,目前售卖终端覆盖海鲜市场、政府行政中心、医院、大学宿舍楼等多元场所,销售效果显著。

春节前夕,台国粮集团还主动“走出去”——携“珍香”品牌优质丝苗米亮相“广

行天下·广东特色农产品进北京”活动,现场用台山丝苗米制作的煲仔饭香气四溢,获得了广泛好评,并吸引京津冀地区采购商及美团、京东、盒马等平台代表关注。与此同时,为方便市民进行节前采购,台国粮集团积极响应“广货行天下”号召,携“珍香”品牌优质丝苗米亮相“广货行天下·珠影年货节”,并主动走进台山市迎春花市设立品牌展销摊位。琳琅满目的“珍香”牌台山丝苗米与其他年货、年花相伴,吸引大量市民驻足咨询与购买,让保障供应与便民服务零距离对接。

从田间地头到百姓餐桌,从传统加工到精深智造,台国粮集团以“经验固化、做法优化”持续完善全链条保供体系。台国粮集团负责人表示,下一步将持续完善“订单农业”和保价收购机制,加大本地优质粮源收购力度,加快高附加值产品研发,强化品牌建设和推广,推动台山丝苗米走向全国,书写新时代国有粮企的责任答卷。

市委组织部领导班子 开展走访慰问活动

江门日报讯(记者/蔡昭璐 通讯员/江组轩)近日,市委常委、组织部部长肖振宇及部务会成员分赴各县(市、区),开展春节走访慰问活动,看望生活困难党员、老党员、老干部、功勋荣誉表彰获得者、因公牺牲党员干部家属及新就业群体党员等,向他们致以诚挚的问候和新春的祝福。

走访中,部领导与党员同志们促膝交谈,拉家常、问冷暖、听心声。在困难党员家中,悉心询问其家庭状况与实际困难,叮嘱当地党组织要用心做好帮扶,切实解决就医、养老等现实问题。与老党员、老干部交流时,聆听其艰苦奋斗的往事,感谢他们为党和人民事业作出的贡献,希望他们

继续发挥优势,为侨胞高质量发展建言献策。

慰问因公牺牲党员干部家属时,部领导耐心倾听诉求,鼓励他们积极乐观面对生活,要求相关部门落实好抚恤优待政策。在与党内功勋荣誉表彰获得者谈心时,赞扬他们勇于担当、甘于奉献的崇高精神,号召广大党员以先进为榜样,见贤思齐、实干争先。

为充分体现对基层党员干部的关怀,根据上级部署,市委组织部从市管党费中划拨专项经费,重点走访慰问各类困难党员、基层干部、重点群体党员等,切实党的关怀转化为凝聚人心、汇聚力量的实际行动。

市总工会开展 重点群体慰问活动

江门日报讯(记者/张浩洋 通讯员/江工宣)近日,市人大常委会党组成员、副主任,市总工会主席余中华率队前往市公安局、广铁集团江门站、江门公交,开展春节前重点群体慰问活动,向坚守岗位的一线职工致以节日问候。

在市公安局110接警大厅和指挥大厅,慰问组与公安干警进行座谈。余中华对公安干警长期以来维护社会稳定、保障人民生命财产安全的辛勤付出给予高度评价。他强调,春节是群众出行高峰期,公安系统要严格落实安保措施,强化应急响应,确保全市社会治安大局平稳。

在广铁集团江门站候车室,余中华向春运期间坚守岗位的铁路工作人员表示慰问。他指出,铁路系统是春运的主力军,工作人员始终把安全放在首位,优化服务流程,为旅客提供温馨、便捷的出行环境。

在江门公共汽车总站,余中华走访了公共汽车有限公司,慰问了职工。他详细了解了职工生活情况,鼓励企业坚定信心、克服困难,并表示工会组织将积极协调资源,为企业提供帮扶支持,对于困难职工个人,工会也将持续关注,并通过送温暖、解难题等举措,增强职工的获得感和幸福感。

市领导带队 慰问一线环卫工人

江门日报讯(记者/蔡昭璐 通讯员/江城管)近日,副市长林健生带队开展新春慰问活动,向一线环卫工人送上慰问物资和新春祝福,感谢他们为守护城市洁净付出的辛勤劳动,把党和政府的温暖送到基层劳动者心坎上。

当天,慰问组来到蓬江区环卫作业一线,林健生代表市委、市政府对全体一线环卫工人致以崇高敬意。他指出,环卫工人作为城市“美容师”,常年早出晚归、不畏寒暑,为江门文明城市建设和人居环境提升作出了重要贡献。尤其在新春佳节来临之际,环卫工人启动“迎新春”环卫保障模式,用双手扮靓大街小巷,护航市民度过一个整洁、祥和的幸福年。他叮嘱,各级相关部门要切实关心关爱环卫工人,持续改善其作业条件和福利待遇,强化劳动保障,解决实际困难,同时要积极营造全社会理解、尊重、关爱环卫工人的良好风尚,让一线劳动者感受到更多温暖与尊重。

接过慰问物资,环卫工人脸上洋溢着笑容,纷纷表示感谢政府的关心与牵挂。大家表示,要扎实做好春节期间环卫保洁各项工作,全力守护节日期间城市环境干净整洁有序。

新春走基层

□江门日报记者 皇智尧

新春将至,江门年味渐浓,位于新会区睦洲镇的中星储能智谷也是热潮涌动——已见雏形的新厂房工程车驶过留下轻微的轰鸣声,身着安全服的建设者来来往往;园区干道内停着不少“粤B”“粤S”牌的车,他们大部分都是来找一个人——广东中星创城智谷储能有限公司董事长陈关镇。“深中通道通车后,东边的客商来得更勤了,节前还有不少客户对一些合作细节比较关心,现在谈好了,年后就可以加快推进了。”陈关镇这段时间经常往返于深圳、江门两地,几乎每周有超过一半的时间在园区接待客户。

作为江门首个储能产业专业园,中星储能智谷由广东中星创城智谷储能有限公司投资建设,于2023年动工,旨在通过建设储

能制造和储能出口两大基地,打造集技术研发、生产制造、终端应用、产品采购和全球商贸于一体的储能产业园。陈关镇作为近年来从深圳到江门探寻发展空间的探索者,早在深中通道通车前就将自己在深圳的生产基地搬到江门。

在陈关镇从深圳“迁”来的江门哲思新能源科技有限公司内,记者看到了新建成的大型展厅,展厅内整齐陈列着储能电池模组、充电桩等产品模型,还搭建了不少产品应用场景,让人能够更加直观地了解该公司的定位和产品特点。

“这个展厅既是企业的展示窗口,也是园区的招商名片,客商一来,就能直观看到公司的产品应用介绍和我们园区的布局。”陈关镇伸手拂过展板上的园区规划图,眼里满是期待,“除了此前已经进驻和投产的企业外,近期还有一家深圳储能企业跟我们进

行深度洽谈,相信很快就能有新进展。”

走出展厅,在园区二期的一栋厂房前,玻璃幕墙透亮如新,地面上,设备进驻的标线早已划好,宽敞的人口等待着年后生产设备入场。这里便是深圳飞腾动力电子科技有限公司在园区投资建设的广东光动力有限公司江门智造基地。

去年,深圳飞腾动力电子科技有限公司急需扩充和搬迁厂房,得知新会区睦洲镇有一个储能产业专业园区后,该公司负责人马上与中星储能智谷取得联系,很快便决定在这里投资购买厂房。其间,该公司还担心新建厂房周期长,赶不上扩产节奏,陈关镇了解情况后,第一时间推荐了一栋建设进展靠前的标准化厂房。如今,该项目所有流程已全部办结,只等年后进行装修和设备进驻,就能开启投产之路,整个入驻投产手续提早了至少6个月。

行走在园区里,一栋栋崭新的厂房整齐排列,广东中星创城智谷储能有限公司营运总监曾炳桐带着记者边走边看,脚下的水泥路面坚实平整。“目前除了已经交付的3栋厂房外,深圳飞腾动力电子科技有限公司等多家投资的厂房已经完成相关流程,同时,正在装修待入驻投产的企业还有三四家。因此,今年我们还要加快配套设施建设,在宿舍楼的基础上建小型商业中心,引进中高端酒店品牌,真正实现产城融合。”曾炳桐介绍道。

从昔日的泥泞土路,到如今厂房林立,中星储能智谷的蝶变,是江门抢抓大桥经济机遇、承接产业转移的生动缩影。新春的脚步越来越近,园区里的建设者们依旧步履不停,洽谈室里的交流还在继续,每个人都在用实干迎接农历新年。

实干迎新春 园区聚动能 中星储能智谷热潮涌动

专题

新闻编辑中心主编
责编/周祥荣 美编/黄武圣

春满侨乡 “艺”犹未尽

“花开五邑 艺启新春”文化节书写侨乡学子与城市的“双向奔赴”

2月13日,江门市2026年“花开五邑 艺启新春”侨乡新春文化节圆满落幕。本次活动由江门市教育局、共青团江门市委员会主办,江门日报社承办,蓬江区教育局、共青团蓬江区委员会、江门市青少年宫、江门日报青苹果协办,是一场属于青少年的盛会,也是一份献给侨乡的新春大礼。

3天时间里,来自我市的多所学校、艺术机构以及新春留江、返乡的数百名学子,在五邑华侨广场为观众带来了一场丰盛的“春日艺宴”。从蓬江孩童手中的纱龙灯影,到返江学子深情唱响的《故乡的云》,再到少年以管乐奏响湾区共鸣,这不仅是一次才华的集中展示,更是一条促进文化融合的艺术纽带。

文/图 江门日报记者 张翠玲



学生们带来精彩的舞蹈表演。

五邑大学太平洋岛国留学生展现侨乡武韵。



“青春对话”“艺”展风采

首日的“蓬江学子 花开锦绣”主题表演为本次文化节活动带来了充满年味与侨乡特色的开篇,第二日、第三日的舞台则以一场跨越年龄、地域的“青春对话”,向侨乡人民传递新时代学子的声音。

在“菁英学子 艺展宏图”的主题汇演

中,江门市乐乐青少年交响乐团接连演绎了《红日》《世间始终你好》《步步高》《财神到》四首风格各异的作品,从港乐经典到广府民谣,从新春应景曲到武侠豪情,以管乐之声点燃全场。江门市青少年宫童声合唱团献唱《点歌》《冰花转》《湾区和乐》等经典曲目,用清脆的嗓音唱出了湾区少年的阳光自信。

故乡:中山大学学生冯星凯与鹤山一中学生麦铭希联袂献唱《故乡的云》,五邑大学学生陈志豪演唱《那些年》,中国音乐学院学生杨丹琳以一曲《月光近月亮》展现专业级乐水准。

留江学子,共庆新春。五邑大学太平洋岛国留学生带来了侨乡武术表演,让中华传统武魂与国际风采交融碰撞;广东江门幼师师范高等专科学校西班牙留学生也

精心准备了创新特色节目,在民族歌舞的演绎中搭建起雪域高原与侨乡江门的友谊桥梁。

此外,贯穿3天的“快闪节目”成为本次文化节活动的彩蛋。首日,蓬江区荷塘镇童湾中心小学学生舞动荷塘纱龙,展示非遗魅力;次日,江门市乐乐青少年交响乐团奏响《我和我的祖国》《歌唱祖国》,熟悉的旋律引得现场观众自发跟唱;收官日,江门JAMYO街舞音乐舞蹈团队将新春祝福编入跃动的节拍,以快闪《你好你好新年好》在广场中央为观众带来惊喜“炸场”。

搭建文化交流的桥梁

本次文化节活动在声声新春祝福中落幕,但是活动的回响才刚刚开始。蓬江区紫茶滨江小学学生宋凡凡说:“参加这次活动,我看到了许多精彩的节目,近距离感受到侨乡文化的魅力。但更重要的是,我明白了侨乡文化不只是书本里的历史,它就在我们的歌声和舞蹈里。”蓬江区第一幼儿园教师吴禹彤也表示:“孩子们参加的不只是一场表演,更是文化传承里最柔软的起点。他们用稚嫩的方式告诉大家,文化会得到一代又一代的传承,生生不息。”

五邑大学学生 Leleana Sandi Ghemu 来自所罗门群岛。在留江过年期

间,她参加了团市委和学校组织的青春温暖慰问留校大学生活动,体验了写春联、包汤圆等新春民俗传统。“在参加文化节活动的过程中,我们和中国青年交流互动,这不仅让我们更好地融入江门的新春氛围,更与侨乡青年们结下了深厚的友谊,也加深了我对这座包容的城市的喜爱。”她说。

来自江西的留江青年学子罗敬文表示,今年,团市委、共青团联盟为返乡、留江青年学子搭建了平台,提供了难得的演出机会,因此他们也竭尽所能,为侨乡新春添彩。

作为参演者,杨丹琳认为,团组织把大家凝聚在一起,让侨乡年味多了一份“青年同心”的温度。节目中融入的短信、茶艺等侨乡符号,则让她更深刻感受到侨乡文化的独特魅力,她也愿意成为一名侨乡文化传播者。

团市委相关负责人表示,本次文化节活动搭建了文化交流的桥梁,打破了地域、民族、国籍的界限,让大家在侨乡文化的引领下凝聚在一起,彰显了侨乡文化的深度与广度。同时,文艺展演、快闪互动等年轻化、大众化的形式,既能让侨乡学子在平台中实现自我展示、自我成长,也让全社会看到他们的艺术素养和文化自信,进一步提升青少年群体对传统文化的认同感。