



新华社北京2月19日电 记者19日从交通运输部获悉,2月18日(春运第17天,农历正月初二)全社会跨区域人员流动量为32298.8万人次,比2025年同期增长9.7%,2026年春运单日交通出行人次数首次超3亿人次。

具体来看,公路人员流动量为30815万人次,比2025年同期增长9.6%。其中,高速公路及普通国道非营业性小客车人员出行量为28717万人次,比2025年同期增长9.7%;公路营业性客运量为2098万人次,比2025年同

期增长8.9%。铁路客运量为1080.1万人次,比2025年同期增长11.6%;水路客运量为156.5万人次,比2025年同期增长18.9%;民航客运量为247.3万人次,比2025年同期增长9.2%。

贺新春!“马”不停蹄竞出游

新华社北京2月19日电 佳节有传承,乡愁有寄托,文化有回响。

2026年新春伊始,归家旅途上,有团圆的憧憬;度假风景里,有诗意的向往;漫步休闲中,有国风的滋养。“最长春节假期”过半,人们出游兴致不减,“马”不停蹄奔向远方。

习近平总书记在二〇二六年春节团拜会上指出:“在中华文化里,马是刚健雄壮、自强不息的象征,昭示着行稳致远、兴旺发达的前景。”似乎正是这份独特的文化基因,外化为了丙午马年春节不一样的文旅风景。

交通运输部预测,春节9天假期日均全社会跨区域人员流动量或创春节假期新高,日均人员流动量将达到2.99亿人次。平台数据显示,庙会、游园会等非遗民俗活动搜索热度同比提升超100%。与此同时,年味浓,春光好,世界游客向东行,尽情领略中华文化的无穷韵味。

出发,奔着年味的方向

人间烟火处,万家欢喜时。大年初一,北京隆福寺街区已经人声鼎沸。喜庆的红灯笼,飘香的炒栗子,晶亮的糖葫芦……处处透着老北京年味。

北京稻香村零号寻宝馆内,新年糕、柿柿如意饼等寄托新年美好祝愿的特色糕点摆满柜台,等待购买的人群排起长队。

“呼应马年,我们专门推出‘骏马踏福’系列现烤糕点、小马慕斯蛋糕等多款以马为主题的新品,许多游客慕名而来。”店长曹思源介绍,假期中客流量增长明显,达到平日两到三倍水平。

来自河北沧州的“00后”游客吴金轩买到了“种草”已久的糕点,他兴奋地告诉记者:“大年初一带父母来隆福寺,就是为了体验地道春节氛围,沾沾开年福气。”

越传统,越时髦,国风国潮“破圈”生长,将各地年味“拉满”。

在新疆库车,老城张灯结彩,丝路古韵绵长。大年初一起,从清晨到日暮,非遗展示、民俗巡游在游客集散中心舞台次第呈现,身着汉服的演员与游客亲切互动,将龟兹历史、石窟艺术与丝路文物的故事娓娓道来。

“不虚此行!”山西游客郝阳感叹,“中华文化博大精深,我在这里感受到了不一样的年味魅力。”

从景区到街区,从城市到集市,人们在旅行中追寻着一份属于自己的春节记忆——

福建土楼(南靖)景区,“土楼过大

年”活动邀请游客与当地群众一起“围炉”过年,深度体验闽南民俗;四川阆中古城,“春节老人”走上街头为游客赐福,“春信”用朗朗上口的唱词诉说安逸年景;陕西长安十二时辰主题街区,年轻人换上盛唐妆容,在非遗手作、唐风美食中过新年……

据统计,2月15日,商务部重点监测的78个步行街(商圈)客流量、营业额较去年春节假期第一天分别增长23.2%、33.2%。在飞猪平台上,今年春节假期庙会、庙会、游园会等民俗活动的搜索热度同比提升117%,包含民俗、非遗体验在内的旅行搜索热度同比增长超60%。

“这个春节,中华优秀传统文化引领‘新国潮’,消费市场掀起‘中国风’。国风国潮成为游客特别是年轻人的‘顶流审美’。”中国旅游研究院院长戴斌认为,这正是文化赋能经济社会发展的生动体现。

浓郁年味,既充实旅途,亦温暖人心。

出游,享受长假的快乐

大年初二,恰逢雨水节气。春风化雨,草木萌动,引得更多人携家带口出游,在亲近大自然中度过假期。

广西南宁青秀山风景区,满眼新绿迎新客:东区郁金香花海、东盟友谊园百花争艳,兰园、梅园、竹园春意盎然;迎春花市上,超百种年宵花热销,集章、压花等研学活动深受亲子客群青睐;夜幕降临,“壮美广西·灯耀南宁”新春灯会璀璨夺目,70余组大型灯组和上千架无人机表演点亮夜空,游客直呼美不胜收。

青秀山旅游公司党委书记、董事长秦志成介绍,春节以来,景区吸引了众多南下避寒的游客,初一初二入园游客量累计突破35万人次,实现新春“开门红”。

“超长”假期里,人们走得更远、待得更久,呈现一派“南下北上”“全家出游”的动感图景。

从北京到米兰,冬奥会的热潮,让越来越多年轻人迷上“滑雪过大年”。在吉林省吉林市市中旅松花湖度假区,雪道上,雪友飞驰而下;雪场里,民俗年味升腾。度假区酒店平均入住率达90%以上,冰天雪地也是打卡胜地。

展示着身上全套滑雪装备,上海游客肖国宇意犹未尽地说:“第一次在雪场里过春节,滑完雪还能欣赏浪漫烟花秀,观看东北二人转演出。这种新鲜的过年体验,许多朋友都点赞。”

下转 A03版

我国提交首份全面系统阐述 世贸组织改革立场政策文件

新华社北京2月19日电 记者19日从商务部获悉,中国近日向世界贸易组织提交《中国关于当前形势下世贸组织改革的立场文件》,这是世贸组织改革进程启动以来,我国向世界贸易组织提交的第一份全面系统阐述世贸组织改革立场的政策文件。

商务部世贸司负责人介绍,世贸组织于2022年6月启动必要改革进程。面对单边关税措施冲击全球经贸秩序、个别成员滥用决策机制阻碍多边谈判,世贸组织成员于2025年下半年启动世贸组织深层次改革磋商。中国率先提出对世贸组织进行必要改革,并于2018年发布《中国关于世贸组织改革的立场文件》,2019年向世界贸易组织提交《中国关于世贸组织改革的建议文件》。对于当前多边贸易体制面临的严峻挑战和发展需要,中国在充

分考虑自身诉求和其他成员关注基础上,向世界贸易组织提交了立场文件。

立场文件立足多边、聚焦发展、面向未来,系统阐述了中国对当前形势下世贸组织改革的总体原则和行动建议。就立足多边而言,立场文件阐述了中国支持普惠包容的经济全球化和维护多边贸易体制的积极态度,阐述了当前形势下进一步推进世贸组织改革的重要性。就聚焦发展而言,立场文件指出应将发展置于改革进程的中心位置,帮助发展中成员把握数字经济、绿色转型和人工智能等增长机遇。就面向未来而言,立场文件强调要讨论对国际贸易产生扭曲效果的政府措施,尊重成员不同的经济体制和发展阶段,努力就公平竞争寻求共识,创造更符合产业发展所需要的国际贸易规则环境。

中央企业研发投入 连续四年超万亿元

2025年国资央企全面融入国家创新体系,以更大力度集聚创新要素,完善创新体系、激发创新活力。2025年,中央企业研发投入1.1万亿元,连续四年超过万亿元。

这是记者从国务院国资委了解到的信息。

2025年,中央企业研发投入强度达到2.86%,拥有研发人员144万人,累计建设474个国家级研发平台;积极推动产学研融通创新,8家转制院所试点成立了行业共性技

术研究院,科技成果应用拓展工程深入推进,134个中试验证平台开放专业化服务291项;一批重大创新成果竞相涌现。

据了解,2026年国资央企将继续在增加高质量的科技供给、推进高效率的成果转化以及着力构建高水平创新生态等方面发力,强化自主创新、原始创新,为实施高水平科技自立自强、建设科技强国提供有力支撑。

(新华社)

陈杰吴晓晖调研春节文旅市场运行和社会安全稳定工作

活化文脉守牢底线 让市民游客欢度平安祥和新春

江门日报讯(记者/张茂盛 通讯员/江宗)2月19日,大年初三,侨都大地年味浓郁、喜气洋洋。市委书记陈杰、市长吴晓晖深入长堤历史文化街区,调研春节文旅市场运行和社会安全稳定工作,向坚守岗位的工作人员致以节日问候,强调要深入学习贯彻习近平总书记在北京考察并看望慰问基层干部群众时的重要讲话精神,认真落实省委委书记黄坤明在江门调研时的批示要求,深入挖掘侨乡文化内涵,抓实抓细服务保障,守牢安全稳定底线,让市民游客度过一个平安、祥和、欢乐的新春佳节。

长堤历史文化街区作为江门城市原点,600余年发展史积淀深厚,春节

期间游人如织。在街区游客服务中心,陈杰、吴晓晖听取了墟顶街、余庆里、启明里等片区发展历史介绍。陈杰强调,要充分利用好历史文化街区的建筑人文之美,发挥“人民设计师”力量,推动立体升级改造,打造成彰显侨都魅力的城市美丽单元。

青年广场上人潮涌动,“龙狮迎春·马到成功”2026年江门市龙狮巡游活动火热上演,铿锵的锣鼓、灵动的龙狮,展现了侨乡儿女昂扬向上的精神风貌,让现场观众沉浸式感受中华优秀传统文化的魅力。陈杰、吴晓晖现场观看了腾龙舞狮等精彩表演,为龙狮点睛,并向在场市民游客送上新春祝福。

随后,陈杰、吴晓晖走进江门优品

店、“墟顶人家·一屋咖啡”等地,关切询问经营状况和游客流量,详细了解旧民居活化利用案例。陈杰指出,要研究制订更契合旧民居改造的消防安全规范,联动民居原有消防措施,嵌入更多社区微型消防设施,提升消防安全水平。要规划建设更多地上地下联动、兼具邻里公共活动功能的立体停车场,以完善的配套赋能街区发展。要坚定文化自信,加大宣传力度,赋予侨都咖啡、餐饮等业态更多文化属性,讲好中国故事、广东故事、江门故事,打造让各地游客慕名而来的历史文化街区。

在白沙台旧址,陈杰、吴晓晖驻足品读岭南大儒陈白沙先生诗文,感悟先贤智慧。来到江门市博物馆长堤

分馆,他们详细了解茅龙笔书法写福、鳌鱼拓印非遗体验、骑楼快闪音乐会等新春活动开展情况,认真听取红领讲解员关于长堤发展历史、设计理念等的讲解,对场馆“展览+咖啡”的模式给予肯定。参观结束时,陈杰在留言板上郑重写下“愿再续江门历史荣光”,强调要科学全面梳理道路系统,规划实施街区“地下一地面一地上”立体升级改造,推动长堤历史文化街区整体品质跃升。要持续丰富文旅产品供给,让历史文化记忆唤起市民游客的情感共鸣,把博物馆打造成为传承侨乡文脉的重要阵地。

市领导梁红武、李文聪、林健生、汤惠红参加调研。

鹤山市龙口镇霄南村: 醒狮争霸亮绝技 鼓乐齐鸣添年味



江门日报讯(文/图 记者/陈佩筠)龙腾狮跃,鼓乐齐鸣。2月19日,2026年鹤山乡村少年狮王(鼓王)争霸赛在鹤山市龙口镇霄南村源发广场鸣锣开赛。来自鹤山、新会、佛山等地的25支醒狮队伍齐聚一堂,以“狮”会友,共同展现南派醒狮的蓬勃魅力,为市民游客献上了一场年味十足的非遗“盛宴”(见上图)。

本次赛事设少儿组南狮、青少年组南狮和青少年鼓乐三大组别。醒狮赛场上,醒狮队伍轮番登场,队员们纷纷亮出看家绝技——鼓点铿锵有力,舞狮活灵活现,将南派醒狮的丰富套路与喜、怒、哀、乐等细腻神韵展现得淋漓尽致。现场观众或驻足凝视,或举起手机记录下一个个精彩瞬间,沉浸式感受传统技艺的独特魅力。

在鼓乐比赛中,队员们身着各具特色的传统服饰,精神抖擞、意气风发。鼓点时而如骤雨倾泻,急促有力;时而如洪钟回响,沉稳厚重。随着锣鼓齐鸣,节奏起伏,队员们配合默契,不断变换表演阵型,呈现出一系列高难度配合动作,瞬间点燃全场热情,赢得观众阵阵掌声与喝彩。

此外,活动当天还上演了精彩的新春龙狮汇与龙狮大巡游。舞龙欢快游弋,醒狮腾跃翻滚,巡游队伍沿着鲜卑古村的巷道蜿蜒前行,沿途市民游客纷纷上前,轻轻触摸龙鳞、狮头,沾沾福气,祈愿新的一年幸福美满、万事顺利。此起彼伏的喝彩声、欢笑声与激昂的锣鼓声交织共鸣,绘就了一幅鲜活的春节民俗画卷。

龙腾狮跃贺新春 侨乡年味醉游人

2026年江门市龙狮巡游暨武术邀请赛燃动长堤

请到江门过大年



龙狮巡游被市民游客围得水泄不通,大家或是举着手机跟拍,或是伸手触摸龙鳞狮头,沉浸式感受新春喜庆氛围。
江门日报记者 郭永乐 摄



>>>A02<<<