

“乐购新春”持续释放假日消费潜力

新华社北京2月19日电 记者19日从商务部获悉,春节假期前四天,各地商务部门坚持“政策+活动”双轮驱动,深入开展“乐购新春”春节特别活动,加大政策支持力度,持续释放假日消费潜力。

重点零售和餐饮企业日均销售额较2025年假期前四天增长8.6%。假期前三天,商务部重点监测的78个步行街(商圈)客流量、营业额较去年假期前三天(下同)分别增长4.5%和4.8%。

商品消费方面,以旧换新持续释放消费需求。截至2月18日,2026年消费品以旧换新惠及2843.9万人次,带动销售额1963.9亿元。其中,汽车以旧换新61.1万辆,带动新车销售额1002.3亿元。智能产品需求旺盛,商务大数据显示,假期前三天,重点平台智能穿戴设备销售额增长19.7%,其中智能眼镜增长2.5倍,智能血糖仪增长48.6%。海南离岛免税销售较快增长,假期前四天,海南离岛免税销售额达9.7亿元,增长15.8%。

服务消费方面,假期前三天,重点平台国内游消费增长4.5%。重点平台租车出行订单量增长26%,南北互跨订单量增长196%。

两部门召开紧急视频会议 切实防范烟花爆竹安全风险隐患

新华社北京2月19日电 国务院安委会、应急管理部19日召开紧急视频会议,要求高度重视烟花爆竹安全风险,严格落实烟花爆竹“五个严禁、三个务必”八项硬措施,抓实安全链条安全监管,坚决避免各类事故发生。

针对江苏东海、湖北宜城烟花爆竹爆燃事故暴露出的违规行为,要加强警示教育并层层传导到乡镇街道和每一个烟花爆竹零售点。要深刻吸取事故教训,严禁“下店上宅”经营烟花爆竹,严禁超量储存,严禁将产品摆放在店外,严禁在零售店周边100米内燃放试放,严禁在禁放区及人员密集场所燃放烟花爆竹;务必专人现场盯守,务必严控进店人数,务必张贴“五个严禁”警示标语。要坚决防止把隐患排查异化成形式主义动作,提高排查针对性、专业性。要盯住烟花爆竹零售店等重点部位,盯住初五、元宵节等重点时段,把各项措施落实到具体场所、具体点位、具体人员。

会议要求,要“一竿子插到底”暗访检查压实责任。各地要充分发挥安委会职能,深入重点地区、零售点位、储存库房进行突击检查,对问题突出的通报、约谈、曝光,并将工作情况纳入年度中央安全生产考核。要对所有烟花爆竹点严格排查、严格执法。省市县三级应急部门要抽调力量成立检查组下沉一线,对每一个烟花爆竹点尤其是有人员居住的店铺进行全面排查,做到全覆盖、无死角、无盲区。要抓紧抓实安全链条监管特别是燃放安全。各地要加强烟花爆竹“产储运销”和燃放安全链条管控,特别是燃放安全问题,严厉打击在烟花爆竹店铺周边、人员密集场所、高层建筑等高风险区域违规燃放行为。要紧盯烟花爆竹零售点这个“末梢”,加大乡镇街道及村社区安全管理力度,及时消除违规燃放、人员聚集等安全隐患,引导群众“定时定点”有序燃放。

欢天喜地过大年



春节期间,各地民俗活动红火热闹、庆祝展演精彩纷呈、节日装饰耀眼璀璨,人们欢天喜地过大年。



上图为2月19日,在江苏兴化里下河国家湿地公园,小朋友与机器狗互动。
右图为2月18日晚,人们在湖北省宣恩县城观赏赏灯“骏马”凌空飞腾。
新华社发

“十四五”期间共计2.4万个生态环境治理工程实施

记者日前从生态环境部获悉,“十四五”期间,生态环境部会同有关部门和地方谋划实施了2.4万个生态环境治理工程,通过这些工程减排手段,主要污染物排放总量大幅下降,有力支撑了全国生态环境质量持续改善。

据介绍,这些生态环境治理工程有的聚焦源头治理,提升重点行业污染减排能力;有的聚焦补齐短板,提升城乡环境基础设施水平;有的聚焦风险防控,提升环境安全保障基础。“十四五”期间,各地累计完成9.4亿吨粗钢产能、4.7亿吨水泥熟料产能、3.6亿吨焦化产能、1.7亿千瓦煤电机组超低排放改造,建成全球规模最大的清洁电力供应体系和清洁钢铁生产体系。目前,全国城市污水处理能力

提升至2.34亿立方米/日,污水管网长度达53.4万公里。全国新增完成11万个行政村环境整治,全国农村生活污水治理率提升至55%,较“十三五”末翻了一番。全国危险废物集中利用处置能力达到2.2亿吨/年,较2020年增长60%。“十五五”时期,生态环境部将重点围绕蓝天碧水净土保卫战、固体废物和新污染物治理、生态系统优化、应对气候变化等领域,高标准谋划实施一批具有战略性、引领性的重大工程。同时,优化主要污染物排放总量控制制度,进一步突出重点区域、重点流域总量管理,有序扩大重点减排工程范围,推动主要污染物排放总量持续减少,支撑生态环境质量实现全面改善。(新华社)

我国科学家在光通信及6G领域取得新进展

新华社北京2月19日电 我国科学家近日在光通信和6G领域取得突破性进展,在国际上率先实现光纤通信和无线通信系统间的跨网络融合,自主研发的“光纤—无线—一体化融合通信系统”的数据传输速率刷新纪录。该成果19日凌晨在线发表于《自然》。

AI数据中心算力提升和下一代无线通信网络6G的蓬勃发展,要求在多样化场景满足信号的高速、低时延传输。然而,光纤通信与无线通信在信号架构与硬件约束上存在“带宽鸿沟”。为此,北京大学联合鹏城实验室、上海科技大学、国家信息光子创新中心等研发团队,创新“光纤—无线—一体化融合通信”概念,并采用集成光学方案,成功研制出250GHz(千兆赫兹)以上超宽带集成光子器件。在此基础上开发出的新系统实现了光纤通信单通道

512Gbps(千兆比特每秒)信号传输、无线通信单通道400Gbps信号传输。“新系统破解‘带宽鸿沟’,数据传输速率刷新目前已知的新纪录。”论文通讯作者、北京大学电子学院副院长王兴军说,这一系统可支持光纤通信和无线通信双模式传输,显著提升了抗干扰能力。团队还模拟了6G大规模用户接入场景,实现86个信道的多路实时8K视频接入演示,传输带宽较目前5G标准提升10倍以上。《自然》审稿人认为,这项工作“对融合光学和太赫兹通信系统的进步作出重要贡献”。王兴军表示,新系统在6G基站、无线数据中心等场景中极具应用潜力,有望为下一代超宽带高速光纤—无线一体化融合通信奠定研究基础。

新春走基层

人勤春来早 “雨水”润春耕

新华社北京2月19日电 雨水节气,天气渐暖。

记者走进山东省嘉祥县孟姑集镇岳楼村,一望无际的绿色麦苗,在阳光下显得生机勃勃。“庄稼不等人,节气催人进。”大年初二一早走亲戚的种粮大户岳增雷回家就下地忙活了,“现在正是追施返青肥的最佳窗口期,早一天施肥,苗就能早长壮实。”

去年秋季黄淮海地区遭遇连阴雨,小麦种植也因此晚播。面对可能的不利形势,岳增雷选用高抗性的优质品种,并实施种肥同播、精细整地等技术,精心呵护田里的麦苗。

“现在我家地块基本都达到了壮苗标准。咱今年顺着节气早早下地,就是要抢个好彩头。”岳增雷说。

雨水,是二十四节气中的第二个节气。此时,太阳到达黄经330度,随着气温回升、东风送暖,冬日凝结的冰雪逐渐消融,降雨开始,雨量渐增。

俗话说,“春雨贵如油”。对于农耕而言,一系列重要政策举措,也宛如及时节的春雨,为春耕备耕注入底气。

金融先行,支持不断档——为积极应对冬小麦晚播、苗情偏弱的生产形势,近日,财政部会同农业农村部统筹安排中央财政资金12.5亿元,支持11个冬小麦粮食主产省份开展促弱

转壮等相关工作,重点对追加施肥提苗肥等防灾稳产措施给予适当补助。

“粮草”充足,农资保障生产——在江苏连云港港口,一艘装载5.3万吨进口钾肥的货轮近日抵港。

中国供销集团所属中国农业生产资料集团有限公司迅速行动,第一时间完成接卸、灌包全流程作业,将肥料发车运往河南、山东、湖北等粮食主产区。

“我们在加强化肥供需、种植结构及气象条件综合研判基础上,扎实有序推进化肥采购、调运、储备工作,全力满足今年春季农业生产需要。”中华全国供销合作总社农资与棉麻局局长龙文说。智慧耕耘,农技破解挑战——

雨水节气,气温在整体回升的同时,波动较大且昼夜温差明显。

在湖北省孝昌县,30.92万亩油菜进入蕾薹关键生长期。当地农业部门组织百余名农技人员下沉田间地头,从分类施肥到统防统治,指导农户开展油菜田间技术服务。

“气温忽高忽低,我一度担心减产。有农技人员上门细致指导,心里踏实多了。”当地种植大户王林成对记者说。

循天时,尽地利。记者在新春走基层中感受到雨水节气里的一幕幕耕耘图景,是人们对二十四节气所蕴含自然规律的智慧洞察,孕育着新一年的丰收希望。

上接A01版

祖国南方,海南迎来自贸港全岛封关运作后的首个春节假期,人气更加高涨。据海口出入境边防检查总站预测,今年春节假期海南全省出入境人员将达7.93万人次,日均约0.88万人次,较去年同期增长24.1%。

商务大数据显示,2月15日,酒店住宿交易额增长32.7%,租车订单量增长54%,冰雪游消费增长1.2倍,避寒游消费增长68%。出游,正为人们欢度春节增添更多乐趣。

“2026年的中国春节有望成为近年来最热闹、最令人期待的旅游季。”国际旅游行业媒体《旅行与旅游世界》评价道,“春节期间亿级规模的集中出行潮是中国国内旅游业发展、区域经济增长的重要引擎,更是推动旅游产业持续扩张的关键驱动力。”

出彩,开启新春的新体验

红色为春节添彩,年味与初心交融。新春第一天,贵州遵义会议纪念馆馆长赵微早早守候在会址广场,与工作人员一起为到此参观的首位游客发放了精心准备的纪念礼包。

2026年是红军长征胜利90周年。怀着深深的敬仰,不少游客选择在春节假期来到这里重温伟大征程。据统计,假期前三天,纪念馆累计接待游客6.6万人次。

新年新出发。红火的春节旅游市场,昭示着旅游业的发展方向。

“科技感”引人入胜——江苏无锡拈花湾景区,核心演艺剧目《拈花一笑》表演升级,2000架无人机在夜空中灵活变幻,与绚烂的烟花秀交相辉映,将新年祝福转化为沉浸式视觉盛宴。

拈花湾景区总经理刘晓燕说,“我们希望用科技赋能文化,让东方美学在数字光影中‘活’起来。让游客在科技与文化的交融中,体验浪漫新春。”

从演艺项目的升级,到旅游项目的丰富;从景区管理的智能化,到人工智能进一步融入,“科技+文旅”深度融合,激发无限灵感。

“惠民生”直抵人心——春节前夕,文化和旅游部启动2026年全国春节文化和旅游消费月。各地围绕年俗、演出、展览、冰雪游、避寒游、亲子游等热点,举办约3万场次文旅消费活动,发放超3.6亿元消费券等消费补贴。

坚持惠民生和促消费紧密结合,文旅消费的综合带动作用日益凸显。

“我们积极推动文旅与商业、体育、健康、交通等多业态的融合,培育消费新场景,丰富沉浸体验、数字艺术、度假

休闲、红色旅游等业态,用新玩法、新创意、新体验点燃消费热情。”文化和旅游部产业发展司负责人傅瀚霄说。

“中国游”打动世界——“马年大吉!”2月15日一早,北京首都国际机场2号航站楼入境大厅,北京边检总站的民警们手捧福字,向刚通关的外国游客送上新春问候。

春节红点亮世界,中国游吸引全球。去哪儿数据显示,截至2月17日,春节期间使用非中国护照预订国内航班的数量同比增长两成,外国客人足迹遍布102个中国城市。

外交部发言人林剑说,中方热情欢迎更多外国朋友到中国来过春节,相信一趟趟“年味之旅”将跨越山海,搭建起文化交流的桥梁,将中国与世界紧紧联结。

春风得意马蹄疾。让我们踏着春光,出发!

讲文明 树新风 公益广告
中国精神 中国形象
中国文化 中国表达

少年强 中国强



少年强 中国强
把书包放在路边,
把责任扛在双肩。
国脉因你强劲刚健,
民族复兴少年梦圆。