



消费市场“马”力全开

楼市

6天认购350套,吸金超3亿元

春节假期,不少消费者趁着空闲把安居置业提上了日程。在优质房源供给与政策红利双重加持下,江门市交出了亮眼答卷。据市住房和城乡建设局初步统计,春节假期前6天(2月15日—20日),全市主要房地产项目认购住宅约350套,认购面积近4万平方米,认购金额超3亿元。

春节期间,江门各大楼盘紧抓返乡置业与假期消费叠加的重要窗口期,积极推出各类营销活动。汇景湾·花霖语岸、天峻花园、誉景天悦、富居晖公馆、博富·福美城等多个项目表现活跃,形成多点开花的销售态势,为新春楼市注入一股暖流。

“可以看出,当前购房者的置业观念正在发生转变,价格不再是唯一决定因素,优质的配套和宜居环境才是首选。”嘉毅地产总经理邓桐棠向记者表示,随着居民生活水平的提升,购房需求已从“有房住”向“住得好”升级,高品质、强配套的房源成为市场主流,这也构成了新春楼市热销的内在逻辑。

以台山富居晖公馆为例,春节假期前6天成交约20套,表现尤为亮眼。项目主打新一代“好房子”理念,在空间设计与功能布局上持续迭代,兼顾实用性与舒适度,推出68至119平方米的三至五房多元户型,精准覆盖刚需与改善型置业群体。“项目地处台山东区,周边交通便捷,商业、教育配套完善,生活便利度高,深受购房者青睐。”该项目相关负责人介绍。

同处台山的博富·福美城春节前6天成交超10套,市场热度持续走高。项目以高实用性户型为基础,配以双会所、全龄教育等优质配套,从“好房子”延伸到“好社区”,精准契合当下购房者需求。

蓬江区汇景湾·花霖语岸同样表现亮眼,春节前6天成交12套。项目凭借出色产品力荣获广东“好房子”金奖,春节假期顺势加推王牌金奖户型,独特的设计与优质的居住体验吸引了众多市民到访咨询、认购,成为蓬江区新春楼市的一大亮点。

业内人士分析,江门新春楼市热销项目户型规划贴合主流购房需求,能够精准匹配不同群体的置业诉求,具有较强的市场竞争力;同时,各项目紧扣春节销售节点,推出具有吸引力的促销举措,有效激活了市场需求,最终实现了亮眼的成交表现。此外,政策红利持续释放,也为楼市注入动力。如恩平市今年1月推出“乐购恩平”购房补贴政策

策,对在行政区域内购买新建商品住房并网签的购房人给予补贴,政策有效期持续至2026年12月31日,计划补贴新建商品房2000套,切实降低购房成本,助力市民实现安居梦想。

业内人士表示,春节假期的良好开局为江门全年房地产市场奠定了稳健基础。随着政策效应延续、优质供给增加,江门楼市有望持续平稳发展,更好地满足市民刚性和改善性住房需求,推动房地产业高质量发展。

商场

红火年味引客来

红灯笼高挂、打卡点人头攒动、餐饮店前排起长队、收银台处客流不断……春节假期,江门利和广场、滨江·侨都汇、江门大融城等各大商场人气旺旺,马年主题美陈、民俗互动、畅玩打卡、惠民促销等活动点燃市民消费热情,勾勒出活力迸发、烟火升腾的图景。

春节期间,江门各大商场把新春氛围拉满,特色美陈与互动活动成为市民打卡热点,传统年味与潮流体验完美融

合,商场成为“好玩”好去处。其中,江门大融城以马年国潮为核心,打造精致新春美陈装置,红金配色的骏马造型、福字灯组遍布中庭与通道,“骏马映灯华 非遗焕新彩”“岁喜新陈马来福来”等特色美陈吸引眼球。现场互动游戏、主题展演轮番上演,大年初一举行“醒狮跃春光 雄风焕新装”巡游活动,大年初二举行“寻味非遗·鱼灯趣游”巡游活动。

“今年商场的打卡点挺有新意的,既有年味又有特色,我拍了好多照片发朋友圈。”市民张女士说,春节假期带孩子逛商场,既能玩得开心,又能感受年味,是全家休闲娱乐的好选择。从白天到夜晚,各大商场的打卡点始终人流不断,拍照打卡成为新春标配,为商圈聚集了超高人气。

新春团圆,美食是不变的主题,各餐饮企业围绕“好吃”做足文章。春节期间,特

色餐厅、茶饮店、粤式茶楼座无虚席,“吃饭排队”成为商圈常态。大年初一,记者在新会大融城见到其中一家粤式茶楼人气爆棚,早茶、午市、晚市均一桌难求,虾饺、烧卖、叉烧包等经典茶点备受青睐。江门大融城、滨江·侨都汇的餐饮区同样热闹,火锅、粤菜、特色小吃门店前排起长队,奶茶、咖啡店座无虚席;利和广场的首店经济持续发力,多家餐饮店成为美食打卡热点。此外,江门市推出的“食在江门”餐饮消费券同步发力,单笔最高立减1000元,年夜饭、家庭聚餐均可使用,进一步点燃市民餐饮消费热情。“春节喝早茶是我们家的必备项目,所以早早就来排队了。”市民李小姐告诉记者,春节期间家庭聚餐、朋友聚会都选在商场,虽然需要排队,但丰富的美食选择和热闹的氛围,让新春团圆更有年味。

此外,为激活假日消费市场,各大商场持续推出新春促销活动,满减、抽奖、消费券等福利叠加,让市民买得尽兴、享受实惠,为商圈增添了更多人气与活力。



①春节假期,不少市民看房、买房。



②江门利和广场人头攒动,洋溢着喜庆热闹的节日氛围。



③新春佳节,走进电影院共享光影故事,成为许多家庭的“新年俗”。



④春节假期,确民部落民宿吸引了不少游客入住,从除夕到大年初六全部满房。

电影院

春节档新片 激发市民观影热情

新春佳节,走进电影院共享光影故事,成为许多家庭的“新年俗”。据专业平台数据,截至2月22日,江门2026年春节档票房(含预售)突破2000万元,总出票(含预售)达46.6万张,市场热度持续攀升。火爆的春节档不仅带动了电影院,更成为拉动商圈消费的新引擎,展现出新春消费市场的蓬勃生机。

大年初一(2月17日),我市多家电影院迎来客流高峰。记者在万达影城(江门万达广场XLAND店)看到,候场大厅人头攒动,不少家庭全家出动,带着老人和孩子前来观影。电影院内布置得年味十足,《飞驰人生3》《熊出没·年年有熊》等热门影片的打卡点吸引了不少观众拍照留念。该影院负责人介绍,今年春节档整体座率非常可观,黄金场次基本满场。电影院也做好了人员、设备、物资等服务保障,让大家安心舒适观影。

“春节观影火爆,早购票才能选到好位置。”市民林佳慧告诉记者,她每年春节都和家人、朋友去看电影,今年提前两天就预购了大年初一的电影票。“今年春节的第一部电影我选了《飞驰人生3》,因

为前两部都看过,感觉不错。看完电影再去吃饭、逛街,这就是我们家最舒适的过年方式。”

今年春节档多部新片上映,进一步激发了市民的观影热情。据悉,今年春节档已有《飞驰人生3》《惊蛰无声》《熊出没·年年有熊》《镖人:风起大漠》《熊猫计划之部落奇遇记》《星河入梦》6部新片上映;大年初四,粤语喜剧片《夜王》在两广地区(广东省、广西壮族自治区)限定上映。影片种类多样、题材多元,涵盖合家欢、谍战悬疑、亲子动画等类型,满足了多元市场需求,为春节档注入了充足活力。

“平时工作忙,春节就想和亲友一起看电影,感受这份热闹的年味。”市民周夏惠说,“今年的电影题材多,选择全,值得看的片子不少,目前已经看了《飞驰人生3》和《镖人:风起大漠》。”

值得一提的是,今年我市还推出了凭春节档“电影票根”享受消费优惠的活动,以“电影+”联动各行业,助力掀起江门新春消费热潮。据悉,2月14日至23日,消费者凭任意春节档电影票(纸质或电

子票根),即可在江门多个景点、商圈、酒店民宿享受专属优惠,还可领取多重福利与精美礼品。江门健威广场负责人介绍,在该活动的带动下,大年初一商圈的餐饮、服饰等销售额较平日有了显著增长。



文/图 江门日报记者 陆沿任 何雯意 陈倩婷 傅雅蓉 李银换

酒店民宿

入住率 持续高位运行

均超过3.5万人次,其中初三、初四单日客流突破5万人次。”赤坎华侨古镇相关负责人宋营辉介绍,游客主要来自粤港澳大湾区,广州、深圳占比最高,省外游客占比也从去年的15%提升至20%。

赤坎华侨古镇的热度直接辐射至周边民宿。记者了解到,确民部落、侨乡故事民宿等周边特色民宿,除夕至初六持续满房。入住游客多来自广州、深圳、佛山等大湾区城市,核心目的均为游览赤坎华侨古镇,感受“中国年·看赤坎”的浓郁氛围。

在开平,碉楼景区周边的住宿同样抢手。稻香里苑民宿店长杨志伟表示,正月初一至初四全部满房,初五入住率也接近90%,客流量较去年同期显著提升。“游客主要来自北方省份及大湾区城市,多为体验侨乡文化和生态风光的家庭游客,许多人会选择停留2至3天进行深度游玩。”

恩平的温泉景区是住宿市场的另一大热点。春节期间,山泉湾温泉城推出打铁花、海狮秀、烟花秀等一站式活动,并延长营业时间。恩平山泉湾温泉酒店总经

理黄康怡表示,春节假期酒店整体入住率达九成,其中正月初一至初四入住率均为100%,客源以粤港澳大湾区游客为主,香港游客数量较往年同期有明显增长。

特色民宿的精细化服务成为市场亮点。石洞故事民宿负责人张健明介绍,正月初三、初四入住率爆满,游客主要来自大湾区。为保障游客体验,民宿增配了50%的人手,延长餐厅营业时间,并推出新春特色本地餐食,让游客沉浸式感受侨乡的“烟火气”。

市区的高品质酒店同样表现不俗。江门保利皇冠假日酒店在正月初三、初四实现满房,并在初一至初五期间安排了多项年味十足的互动活动,让住客在店内也能感受到浓郁的节日氛围。

江门住宿市场的整体火爆,得益于全市文旅产业的系统布局与精准营销。今年春节,江门策划推出1200余项文旅活动,涵盖景区体验、民俗展演等多个领域,形成“文旅引流、服务留客”格局,推动酒店民宿入住率飙升,省外及港澳游客占比持续提升,充分展现了侨乡文旅的强劲吸引力与发展韧性。

文明健康 有你有我

放心夹菜 共享美味

A WORRY-FREE DINING EXPERIENCE TO ENJOY FINE FOODS

请为健康加一双公筷

STAYING HEALTHY BY USING A PAIR OF SERVING CHOPSTICKS



中共江门市委宣传部 江门市文明办