

江门3项科普活动获省认可 “文明+科普”提升全民素养

□文/图 江门日报记者 蔡昭璐
通讯员 高雪丽

近日,广东省科学技术协会公布2025年广东省全国科普月优秀作品和优秀组织单位名单,江门再获佳绩。“2025年江门市文明Yeah(夜)集——科学之夜”“江门中微子实验科普文化创意设计大赛”“仰望星空,启迪梦想”江门市全国科普月暨航天科普思政教育主题活动3项活动获评“优秀科普活动案例”,江门市文明办获评“优秀组织单位”。

这份成绩单,正是江门近年来以“文明搭台、科普唱戏”,推动精神文明建设同频共振的生动注脚。过去一年,江门立足侨乡特色,通过场景创新、资源整合、思政赋能,走出一条“文明+科普”融合发展新路,让科学精神融入市井烟火,让文明素养随科普实践同步提升。

创新文明实践“夜模式” 让科普接地气入人心

“机器人太有创意了,科技发展真快!”去年9月19日晚,2025年江门市“文明Yeah(夜)集——科学之夜”活动在江海广场举办,兴华小学的同学们在现场看到电子机器狗后兴奋不已。

这场由市委宣传部、市文明办联合市科协等单位主办的活动,以提升文明素养、智享科普未来为主题,将30个科普展示与便民服务区带到现场,涵盖互动体验、健康科普等四大区域,激发市民参与热情。

每日18时至22时是群众休闲的“黄金时段”,也是开展文明实践活动的“黄金时间”。江门紧扣群众需求,创新文明实践“夜模式”,将科普融入夜间市集,让市民在休闲娱乐中接触科学、爱上科学。

除了江海广场,江门还在蓬江元宝山体育公园、开平塘口等地推出“文明Yeah(夜)集”系列活动,通过“政府搭台+社会参与”的“合伙人”机制,吸引培训机构、医疗机构、本土企业加入,科普预防防疫、中医健康等知识,让科普从白天课堂走进夜间生活,让文明实践在“烟火气”中落地生根。

市文明办相关负责人表示,希望通过活动普及科学知识、弘扬科学精神,提升城市文明程度和市民文明素养,持续擦亮江门“文明形象”的展示地”这张城市名片。



“文明Yeah(夜)集——科学之夜”活动紧扣群众需求,将科普融入夜间市集,让市民在休闲娱乐中接触科学、爱上科学。

科普与阅读融合 播撒科学种子

推动科普与阅读融合,是江门推动“文明+科普”的另一重要抓手。去年10月,江门连续在校内举办了两场“书香五邑·江门读书日”暨“阅见科普 智启五邑”读书分享活动。

在江门市培英高级中学,长篇报告文学《微光志——解码国之重器江门地下中微子实验》作者尹继红和中国科学院高能物理研究所研究员、开平中微子研究中心主任李小明,为师生分享科研故事与创作历程;在台山市新宁中学,师生诵读《微光志——解码国之重器江门地下中微子实验》这本书不仅让我了解了中微子实验,更让我看到了蕴含其中的精神传承。”

活动期间,江门动员社会各界及企业向全市大中小学捐赠图书,推动科学教育与文化传播深度融合。同时,在每月一次的“您选书,我买单”惠民项目中,将《科坛趣话:科学、科学家与科学家精神》《中国古代“黑科技”》《看不见的光》等科普书籍列入推荐书目,深受读者青睐。

围绕江门中微子实验这一重大科学装置,江门还举办“江门中微子实验科普文化创意设计大赛”,搭建科学与大众之间的桥梁,将硬科技的科研价值转化为可感可知的科普IP与文创产品,为大科学装置科普化提供了“江门方案”。大赛吸引粤港澳乃至全球设计爱好者积极参与,共收到参赛作品263件,充分激发了公众对科普文创的关注与热情。

围绕江门中微子实验这一重大科学装置,江门还举办“江门中微子实验科普文化创意设计大赛”,搭建科学与大众之间的桥梁,将硬科技的科研价值转化为可感可知的科普IP与文创产品,为大科学装置科普化提供了“江门方案”。大赛吸引粤港澳乃至全球设计爱好者积极参与,共收到参赛作品263件,充分激发了公众对科普文创的关注与热情。

科普与思政教育融合 厚植家国情怀

针对青少年群体,江门还将科普与思政教育深度融合,厚植青少年科学素养与家国情怀。去年3月,江门市“开学思政第一课”人工智能进校园暨六堂“思政必修课”发布仪式圆满举行。

六堂“思政必修课”包括“未来梦工场”“科创实验室”两大模块,将人工智能、科学实验融入思政教学。在《AI

时代做一个仰望星空的人》课上,授课老师勉励学子做AI时代的“驾驭者”“追光者”“守望者”,像科学家一样去思考,像哲学家一样去感受,像创业者一样去行动,应用好人工智能,做一个仰望星空的人。

去年9月是《中华人民共和国科学技术普及法》修订后的首个全国科普月,江门启动“仰望星空,启迪梦想”全国科普月暨航天科普思政教育主题活动,采用线上线下联动模式开展活动。线下活动包含三大板块:组织全市公益观影、开展“我的蓝星梦想”科普征文、推动各中小学召开“科普筑梦·强国有我”主题班会。

启动仪式当天,全市中小学生在观看8K太空电影《窗外是蓝星》。映前观赏环节,蓬江区紫茶滨江小学校长万川现场讲解航天知识,鼓励学生追寻航天梦。陈白沙中学学生赵梓祺观影后说:“特别能吃苦、特别能战斗、特别能攻关、特别能奉献的载人航天精神,将成为我学习的动力。”

如今,江门“文明+科普”的融合实践已形成常态化、广覆盖、深参与的生态。市文明办相关负责人表示,未来将继续深化该融合路径,让科学精神成为文明侨都的鲜明底色,让全民素养在科普实践中持续提升。

请到江门过大年

江门古劳水乡旅游区活动丰富年味浓郁 大型马战实景剧让游客直呼过瘾



大型马战实景剧《赵佗征百越》让游客身临其境,感受古战场的金戈铁马。

江门日报讯(文/图 张舜同 黄剑钊)宜人的水乡风光、精彩的非遗表演、丰富有趣的游玩项目,春节假期,江门古劳水乡旅游区(以下简称“古劳水乡”)以“马跃新春 嗨玩国潮过大年”为主题,以岭南水乡为舞台,紧扣马年主题,融合非遗传承、沉浸式演艺和现代国潮元素,为游客送上一场贯穿日夜的新春文旅狂欢。2月17日至23日,古劳水乡累计接待游客超6万人次。

2月22日15时50分,大型马战实景剧《赵佗征百越》准时开场,演员们策马扬鞭、激战“沙场”,重现古战场的场景,让观众直呼过瘾。“今年是马年,当然要找点和马相关的活动来冲冲喜!听说古劳水乡有马战表演,我们一家便决定就近到鹤山旅游。演员的表演非常精彩,看着令人热血沸腾!”来自佛山的游客吴均朗说。

今年是丙午马年,春节假期,古劳水乡以“马”为魂,精心打造“马上”系列主题活动,大型马战实景剧《赵佗征百越》便是其中的重头戏。据了解,该实景剧将于2月17日至22日每天11:10、15:50、19:00上演,力求真实还原岭南

历史风云,让观众身临其境感受古战场的金戈铁马。

此外,古劳水乡还在热闹的岭南风情小镇打造了国潮巡游等多种趣味活动,丰富游客体验。其中,每天5场的五路财神闹新春环节让景区年味“爆棚”。“财神”骑马巡游于小镇上,沿途为游客派糖送福,把新春好运送到游客身边;非遗鱼灯大巡游也吸引了大量游客驻足欣赏。值得一提的是,景区内还设置了多个马年主题创意打卡点供游客打卡拍照,为游客送上“马到功成”“马上封侯”等新春好彩头。

“今年古劳水乡的节目非常丰富,我们一家在风情小镇吃吃喝喝,还能看到精彩的马战和有趣的巡游演出,孩子们都挺高兴的。”本地游客冯家彬笑道。

“景区夜晚化身‘春节顶流夜场’。我们每晚为游客准备‘马战烟花音乐会’,其间,景区不仅会有精彩的马战表演,还会有摇滚乐队为游客送上激情音乐盛宴。此外,传统打铁花、九龙吐火、火壶炫技和大型烟花秀等精彩节目也会轮番上演。”江门古劳水乡旅游区副总经理宁湘连说。

团圆时刻

从侨乡天门看侨都江门 ——本报记者春节返乡的观察与启示

□江门日报记者 易航

春节前,沪渝蓉沿江高铁天门段通车,我的家乡天门——这座位于江汉平原腹地的内陆最大侨乡,正式迈入“双高铁”时代。列车飞驰,窗外昔日荒凉鱼塘已蝶变为现代化新城。作为一名常往返粤鄂的记者,江门是我的“第二故乡”。站在天门街头,我看到的不仅是乡愁,更是一面镜子:同样作为百年侨乡,同样肩负高质量发展重任,天门在产业“无中生有”、人口“逆向回流”上的破题思路,或许能为正全力“拼经济”的江门提供启示。

“链式思维”招商 让传统产业焕发新生机

走进天门服装电商城,喧嚣的直播间取代了传统缝纫机的“哒哒”声。这个曾承接沿海溢出的“加工户”,如今已升级为“面料供应商”和“云端大卖场”,2024年交易额达513亿元,2025年预计突破700亿元。其成功源于“产业链招商”和“数字赋能”双轮驱动。面对产业转移,天门未满足于“代工厂”角色,而是以“链式思维”引入80亿元化纤纺织产业园,补足原材料缺口,构建起从纺丝织布、制衣销售到海外仓储物流的全链条闭环体系。同时,敏锐抓住电商风口,吸引超十万在粤闯打拼的“天门裁缝”返乡,他们变身主播与供应链专家,成为核心驱动力。更值得一提的是,天门利用AI算法将服装设计周期从数周缩短至半小时,展现了数字化的力量。

这一转变带来的启示是,传统产业并非“夕阳产业”。江门拥有扎实的纺织等制造业基础,转型中不应仅做产能承接者,更需“无中生有”补链强链,针对产业链缺口精准招商,打造区域公共品牌提升附加值。同时,应大力推动“数实融合”,依托五邑大学等资源培养“制造+电商+AI”复合人才,让“江门制造”插上数字翅膀。

承接者,更需“无中生有”补链强链,针对产业链缺口精准招商,打造区域公共品牌提升附加值。同时,应大力推动“数实融合”,依托五邑大学等资源培养“制造+电商+AI”复合人才,让“江门制造”插上数字翅膀。

全链条生育支持 构建“人”的良性循环

天门近年来最引人瞩目之处,是生育人口的“逆势增长”。2024年出生人口同比增长17%,实现8年来首次“由降转增”。支撑这一数据的,是真正全链条的全链条生育支持体系——从婚嫁、孕育、托育到教育,最高综合补贴超28万元。这种“以人为核心”的改革,形成了“产业回迁—人口回流—生育回升”的良性循环。人带来活力,活力提振产业信心。

江门老龄化程度较高,正大力发展银发经济,建设儿童友好城市。天门的探索提供了新思路:不仅要关注“一老”,也要关注“一小”。江门可系统评估并出台覆盖婚嫁、生育、养育、教育的综合支持政策,切实降低家庭成本,提升城市对年轻群体的吸引力。产业是吸引人的硬支撑,民生保障则是留住人的软实力。江门在推进大型产业集聚区建设时,应前瞻布局优质教育、医疗资源,高标准配套生活设施,让产业工人既能“留下来”,更能“把家安下来”。

对江门而言,天门或许只是一座内陆小城,但其在产业转型中展现的“链式思维”、民生改善中释放的“政策温度”,值得深思。侨乡活力的密码,或许就藏在这份对“人”的尊重与对创新的执着之中。

迈稳“出海第一步”

江门海关贴心帮扶助力外贸企业破局发展

江门日报讯(记者/凌雪敏 通讯员/江关宣)“如果这批涂料不能及时出口,下游客户可能面临高额违约金,我们今后的国际订单恐怕也难以维系。”近日,广东四方威凯高新技术有限公司(以下简称“四方威凯”)首张出海订单因不熟悉危险化学品出口流程而在通关环节受阻。随着交付期限临近,每一分钟的延误都意味着巨大的经济损失和信誉风险。了解企业困境后,江门海关所属新会海关立即启动应急帮扶机制,一场与时间的赛跑迅速展开。

“这是我们第一次出口涂料,对危险化学品出口政策和申报细节都处在摸索阶段,但客户交货期限紧,我们压

力非常大。”四方威凯营销中心副总经理付丽丽坦言。

此前,企业接到订单后曾向新会海关咨询,初步了解了相关政策和流程。然而在实际操作中,由于与上游包装供应商沟通存在信息偏差,海关查验时发现其危险货物包装使用鉴定结果未完全符合运输要求,后在海关现场指导下完成整改。

包装问题刚解决,更大的难题接踵而至。企业在首次申报时,因对型号危险化学品出口要求理解不足,漏报了2个关键配方型号的涂料,而这正是整批订单的核心组成部分。若无无法同步出口,全部货物将失去使用价值。新型号必须完成抽样送检方可

出口,此时距离合同约定的交付船期仅剩8天。

“当时客户的生产线等这批涂料开工,如不能及时交付,下游企业的上亿元的产品将无法产出,违约金是天价。”付丽丽语气急促,“这不仅是损失一单生意,更是砸了我们初次出海的信誉招牌,未来开拓国际市场会难上加难。”

时间紧迫,新会海关当即采取行动,“一对一”指导企业规范补充申报,并积极协调检测单位开通绿色通道,对该批涂料实施加急抽样检测。仅用2天,合格的《出口危险货物运输包装使用鉴定结果单》便交到企业手中,比常规流程缩短了10天。

货物最终顺利起运,如期抵达客户手中。这场高效护航将“海关速度”转化为企业的生存机会和国际信誉,不仅避免了巨额损失,更为其开拓国际市场奠定了坚实的信用基础。

近日,四方威凯将一面印有“高效服务解企忧,国门护航促发展”字样的锦旗送至新会海关,感谢其在关键时刻的全力协助。“保障企业顺利通关,支持外贸高质量发展是我们的职责。帮助企业迈稳‘出海第一步’,维护中国企业的国际信誉,我们义不容辞。”新会海关查检科科长吴显成表示。这份“促发展”的担当,正持续为粤港澳大湾区外贸的韧性与活力注入稳定和坚定信心。

讲文明 树新风 公益广告
中国精神 中国形象
中国文化 中国表达

少年强 中国强



少年强 中国强
把书包放在路边,
把责任扛在双肩。
国脉因你强劲刚健,
民族复兴少年梦圆。