新会新闻

24小时报料:4008 4567 88
江门新闻网 www.jmnews.com.cn
邮箱:jmrb@163.com
江门日报 新会微事 微信公众号

新会区召开2026年全域全员大招商动员大会

锚定目标“拼经济促发展”

江门日报讯（记者/黄胜）人勤春来早，功到秋华实。2月25日，新会区召开2026年全域全员大招商动员大会，深入贯彻落实省高质量发展大会精神和市主要领导调研新会指示要求，动员全区上下凝心聚力、铆足干劲，以“开局即决战、起步即冲刺”的昂扬斗志，全力以赴冲刺招商引资各项目标任务，奋力实现一季度“开门红”、确保全年“满堂彩”，为新会加快打造珠江口西岸现代化强区、推动江门现代化建设和高质量发展作出新的更大贡献。区委书记陈钊出席会议并讲话。区委副书记、区长刘兵主持会议，区人大常委会党组书记、主任郑祖材，区政协党组书记、主席张华，朱辉荣等区领导参加会议。

陈钊指出，这既是一次击鼓催征的动员会，也是一次加油鼓劲的誓师会，主要目的是表决心，彰显新会扛牢扛实“首善之区挑大梁”这一政治责任的坚定决心；亮态度，表明新会坚定不移把“拼经济”作为工作主旋律的鲜明态度；明重点，突出把招商引资工作作为今年经济发展重中之重的明确导向。

陈钊强调，要深刻认识大抓招商引资是新会“拼经济”的必然要求。市委、市政府主要领导在新会调研时明确要求，新会必须把“拼经济”作为工作主旋律。新会产业布局均衡，工业基本盘稳固，发展前景广阔，抓招商就是“抓发展、抓未来”。在当前激烈的区域竞争中，全区上下必须进一步统一思想，牢固树立“今晚再晚也是早，明早再早也是晚”的效率意识，全员发力找信息、找线索，各行业主管部门要坚决扛起行业招商责任，真抓实干推动全域全员招商各项工作部署落地落实。

陈钊强调，要全面掀起全域全员“大招商、招大商”干事热潮。锚定全年新引进产业项目计划投资总额超550亿元的目标，坚持“一切盯着项目干、一切围绕项目转”，推动招商引资提质提效。一是方向要“准”。紧紧围绕市委构建“13158”新型工业体系的部署，结合新会区“2+3+4”现代化产业集群，优旧、育新、攀高、向强一起抓，按图索骥、精准招商。相关部门要牵头绘制好“产业链招商全景图”“目标企业清单”和“招商热力图”，建专班、定方案、求突破；要抢抓我省服务业扩大开放机遇，重点瞄准区域性总部、研发中心、结算中心及工业设计、检验检测等生产性服务业，同步推进枢纽新城总部经济和现代服务业招商，推动制造业与服务业深度融合，协同发展。二是方式要“新”。深化与商协会、专业机构、投资基金合作，聘请龙头企业负责人担任“招商大使”。强化金融赋能，扩大区级产业投资基金规模。用好粤港澳大湾区创投引导基金等资源，“以投促引”招引重大项目。推动驻点招商市场化转型，建强配齐深圳、长三角驻点招商队伍。三是网络要“广”。全面落实“一把手”领衔招商机制，各镇（街、区）、各部门主要负责同志要带头走出去招商。强化“管行业主动招商、管资源保障招商、管审批服务招商”，广泛发动多方力量，形成“领导带头、部门主攻、镇街主战、全员参与”的生动局面。四是落地要“快”。以“让企业办成事”为服务导向，加快完善“招投落服育”全周期工作体系，优化项目审批流程，以“审批大提速”推动“效率大提升”，着力提高项目落地率、动工率。

陈钊强调，要全力冲刺一季度经济“开门红”，确保全年各项工作“满堂彩”。全区上下要迅速行动起来，各级各部门“一把手”亲自抓、带头干，进一步压实责任链条、强化督查考核，全力抓发展、促落实，为“十五五”开好局、起好步。要加强暖企惠企服务，抓实城市功能品质提升、绿美新会建设、安全生产等工作，不断优化营商环境，打造近悦远来的投资热土、宜居福地。

会上解读了《新会区2026年全域全员大招商工作方案》，相关镇（街）、部门代表围绕招商引资工作分别作了发言。

会前，参会人员实地调研江门市广悦电化有限公司项目投产情况、广东创富新材料有限公司项目建设情况及新会文华广场招商运营情况，感受新会先进制造业与现代服务业招商引资成果。

万马奔腾拼招商

——新会区2026年全域全员大招商动员大会侧记

二月的江门新会，春意盎然，万物竞发。2月25日，农历正月初九，新春的喜庆氛围尚未散去，一场关乎全年发展大局的“动员大会”已在冈州大地擂响战鼓。 江门日报记者 黄胜

春雷动 千帆竞发势如虹

与以往坐在会议室里听报告不同，今年的会议别开生面——会前，新会区四套班子主要领导率先垂范，带领约50名“关键少数”，将办公桌搬到了项目一线，开启了现场调研。

在珠西新材料集聚区，江门市广悦电化有限公司这家50多岁“高龄”的国有企业正焕发新生。搬迁后的新厂区机器轰鸣，首期年产8.1万吨烧碱项目即将投产。“这是目前最先进的制碱装置，预计达产后可实现利润1.8亿元。”企业负责人容少沃指着从日本引进的离子膜烧碱生产线介绍道，“老树发新芽，靠的就是转型升级的决心。”

在广东创富新材料有限公司建设现场，塔吊林立，挖掘机挥舞长臂，一派热火朝天的建设景象。作为从浙江温州引进的高端新材料项目，创富新材计划总投资超10亿元，主攻BOPP电容膜等“卡脖子”关键材料。项目负责人潘伟国信心满满地说：“我们力争首条生产线在今年8月试产，建成后将取代进口，成为松下电子等龙头企业的核心供应商。”

位于枢纽新城核心地带的新会文华广场，商业气息浓厚，人流如织，该商业中心的招商率已达80%。“城市品质就是招商名片。高品质的商业配套正成为吸引人才、集聚产业的重要磁极。”新会文华广场总经理阮浩荣表示。

三个调研点串联起新会区“传统产业升级、新兴产业培育、现代服务业提质”的发展脉络。

战鼓响 万马争先正当时

目标引进180个亿元以上项目，其中超50亿元项目2个、超十亿元项目16个以上……会上，《新会区2026年全域全员大招商工作方案》正式发布，明确了全年引进产业项目计划投资总额超550亿元、亿元以上项目180个的目标。

“方向要准、方式要新、网络要广、落地要快”，会议用四个“要”，勾勒出全域全员大招商的作战图。

方向怎么准？优旧、育新、攀高、向强。要一手抓传统优势产业的“链式改造”，推动现代轻工纺织、现代农业与食品产业焕发新活力；一手抓新兴产业的培育壮大，重点在新材料、高端装备、新能源上延链补链强链。同时，加快布局人工智能、低空经济等新赛道。

方式如何新？从“政策竞价”向“模式创新”转变——扩大区级产业投资基金规模，“以投促引”招引重大项目；聘请龙头企业负责人担任“招商大使”，把朋友圈变成项目库。深圳、长三角驻点招商组3月底前要配齐人马，深入开展“扫楼式”精准拜访。

网络怎样广？会议明确要求各镇街、各部门主要负责同志带头走出去，每月外出招商不少于8个半天。

落地怎么快？加快完善“招投落服育”全周期工作体系，实行“同意马上办、不同意上报一级”审批机制，以“审批大提速”推动“效率大提升”。

作为江门“首善之区”，新会深知，没有今天的投入，就没有明天的产出；没有项目的大突破，就没有发展的大跨越。

冲锋忙 一声号令启新程

目标已经明确，关键在于落实。当前，新会区上下正以“今晚再晚也是早，明早再早也是晚”的效率意识，掀起全域全员大招商的澎湃浪潮。

大会明确，各级各部门“一把手”必须冲在招商最前线。区委主要领导担任总指挥，四套班子领导每人牵头提供不少于3条有效招商线索。面对项目落地中的堵点难点，干部要少说“不能办”、多想“怎么办”，用“辛苦指数”换取项目的“落地指数”和发展的“含金量”。同时，新会区将设立“招商英雄榜”，实行“月度通报、季度点评、年度考核”，以鲜明导向倒逼落实。

会后，很多人没有立刻离开，而是围在一起继续对接。各镇街“一把手”的行程表上，已经排满了外出招商的计划。这个春天，冈州大地，万马奔腾，一幅高质量发展的壮阔画卷正徐徐展开。

新会“留客”有道 春节假期“热辣滚烫”

葵乡观察

刚刚过去的2026年春节假期，新会区以一份“硬核”成绩单为马年文旅市场迎来“开门红”。据新会区文旅部门初步测算，春节假期，全区共接待游客216.3万人次，同比增长15.68%；实现旅游总收入10.18亿元，同比增长19.12%。春节假期期间，616项文旅活动轮番上阵，超30项优惠措施推出，让这座千年古郡的开年实现“热辣滚烫”。

文/图 江门日报记者 简家琳

游客在崖门镇京梅村感受传统文化的独特魅力。

从“看热闹”到“品门道” 传统文化焕发新活力

今年春节假期，新会文旅市场最显著的变化，不在于数字的增长，而在于游客停留的姿态。

“以往很多游客来圭峰山，爬爬山、逛逛庙会就走了，今年不一样，很多人上午进山，下午还要去周边的景点走走。”第二十三届圭峰之春文化庙会现场，工作人员小杨表示。本届庙会不仅保留了醒狮贺岁、歌舞演艺等传统项目，更将蔡李佛拳、新会葵艺、新会鱼灯等非遗元素从点缀变为主角，展示侨乡文化魅力、促进文旅融合发展。除主会场外，庙会还在圭峰演艺广场、圭峰儿童公园、新会石戏台设立分会场，涵盖演艺、市集、亲子互动等多个板块，深度融合了风土人情与民间技艺。

在新会人民会堂周边，上千盏鱼灯流光溢彩，引得游客争相打卡；在新会学宫，游客不仅可以观赏明清遗存石马，还能亲手书写“福”字、参与互动游戏；在梁启超故居纪念馆，财神送福、非遗剪纸等沉浸式体验，让传统年味焕发新活力……在新会，游客不再只是“看热闹”，而是在互动中“品门道”，停留时间自然变长。

据广东省文化和旅游厅发布的数据显示，2026年春节假期，全省接待游客8658.9万人次，同比增长8.1%，而新会的增速接近全省数据的两倍。这背后，是新会对游客“文化深度游”需求的精准把握。今年春节，新会区以“请到新会过大年”为主题，从“品味、乐在、文韵、活力”四个维度端出文旅大餐，将新会书院兰花展、冈州墟新春市集、三江金龙巡游等分散的文化IP串珠成链，不少游客奔着一个活动来，却因为一串活动留下来。

2026年春节假期，全区10家重点监测酒店入住率达92.81%，其中正月初一至初六核心时段高达97.24%；16家重点监测民宿入住率86.37%，核心时段攀升至90.56%。“初二到三江看金龙巡游，初三到崖门泡温泉，回程前再去陈皮古道买手信，三天两晚还觉得没玩够。”来自广州的游客陈先生连声称赞新会传统民俗活动丰富，年味浓。

从“单一游”到“沉浸式” 点亮新春消费新场景

如果说文化是留客的“魂”，那么体验就是留客的“形”。

留客，需要制造别样的惊喜。今年春节假期，古兜温泉度假区的“飘雪温泉”系列活动火热出圈，游客在温泉池中看着“飘雪”的美景惬意自拍。这种既舒适又新奇的“反季节”体验，精准切中了亲子家庭游客的需求。该景区同步推出马年氛围感装饰和养生套餐，还有汤圆DIY活动，让泡温泉从单一的康养行为升级为复合型消费场景。

留客，需要设计停留的理由。今年春节假期，小鸟天堂国家湿地公园在“二次消费”上做足文章。除了赏生态奇观、品传统年味，景区还设置了互动抽奖、醒狮表演、拍照打卡、美食市集等，为游客提供更多“停留的理由”。这种看似普通的设计，恰恰是“二次消费”的关键触点。

留客，需要制造人流的密度。新会解锁“体育+文旅”新春新玩法，以群众体育活动为抓手，让舞龙舞狮成为新春核心爆款IP。2月23日，正月初七，冈州广场举行新春龙狮争霸赛，200名表演者腾挪跳跃，现场喝彩声此起彼伏；“骏景湾杯”迎春男子篮球赛激情开赛，新会书院双棋公开赛超燃对弈。这些赛事成功制造了“人流密度”，让2026年“冈州墟”新春市集人头攒动，烟火气满满。

留客，还需要从单向输出走向双向奔赴。在三江镇，百米金龙穿梭街巷，烟火萦绕、鞭炮齐鸣，游客不再是围观者，而是年俗活动的“参与者”；在崖门镇京梅村蔡李佛文化广场，非遗代表性传承人现场秀武功，游客可以亲身体验蔡李佛的魅力。除此之外，蓝海心途的蓝鳍金枪鱼开鱼秀、陈皮古道的醒狮研学、石板沙的“探蔗田秘境”体验……都让游客的体验更丰富。

从“流量”到“留量”，从“打卡”到“刷卡”，新会用“热辣滚烫”的春节文旅活动，让游客从“来了就想走”变成“来了就不想走”，从“来过一次”变成“还想再来”。

六大IP形象亮相

通过它们可快速识别新会柑核心产区产品

6个卡通人物各具特色。

今年新春佳节，第二十三届圭峰之春文化庙会上，一个特别的环节尤为吸睛——圭峰会城精心打造的“梅甲大城天茶”新会柑核心产区IP形象首次亮相，6个造型各异的卡通人物一经登场，便成为全场焦点。软萌少女“阿梅”、铠甲小将“阿甲”、俏皮小农夫“阿大”、沉稳担当“阿城”、阳光少年“阿天”、韵味女神“阿茶”等IP形象充满活力，向公众呈现新会柑核心产区的风土特质与文化内涵。

文/图 江门日报记者 钟珍玲

长期以来，消费者对新会柑核心产区的认知多集中在“东甲柑”“梅江柑”等少数几个地名上，对于大洞、大滘、天马、茶坑等同样拥有独特风土的村落了解有限。此次“梅甲大城天茶”IP形象的推出，正是对这一问题的系统性回应。会城街道党工委委员阮根强在接受采访时表示：“过去，大家对新会柑核心产区的认识是比较分散、模糊的。我们以建设新会陈皮地理标志特色镇为契机，对核心产区10个村的村名进行提炼，推出‘梅甲大城天茶’新会柑核心产区IP形象，在陈皮产业品牌建设上迈出了系统性的一步。”

这组卡通形象不仅是一次文化创意的呈现，更成为新会陈皮产业发力品牌建设的长效载体。在产品包装上，消费者可以通过IP形象快速识别核心产区产品；在文旅融合中，IP形象可以成为导览标识、文创衍生品的开发基础；在产业宣传上，统一的IP形象有助于形成合力，提升核心产区的整体知名度和影响力。

对于IP形象名称的寓意，阮根强进一步解释道：“其谐音‘没假大承天茶’，就是没有假货的大承天茶。我们以更响亮、易于记认、便于宣传和保护的统一称呼，向公众传递我们坚守新会柑高品质的郑重承诺。”

这6个IP形象并非随意设计，而是各自对应新会柑核心产区的不同村落及其独特品质。“阿梅”呼应梅江村，设计体现当地柑果特有的柑花香韵；“阿甲”贴合东甲村、西甲村特质，以铠甲元素隐喻柑胎时期的坚韧生命力；“阿大”带着大洞、大滘的田园气息，传递小青柑的清新活力；“阿城”对应城南村、城郊村，体现青皮扎实的品质底蕴；“阿天”呼应天马村、天禄村的风貌，蕴含二红皮的辛香之气；“阿茶”则以茶坑村的千年文化为底色，彰显大红皮的醇厚陈香。

6个IP形象串联起柑果从开花、结果到成熟采摘的完整生长周期，让抽象的风土概念变得可感可知。市民陈先生在现场与IP形象合影后表示：“这些公仔很可爱，设计很有创意，我对新会陈皮的道地性有了更直观的认识。”

阮根强介绍，未来，“梅甲大城天茶”新会柑核心产区IP形象将广泛应用于新会柑产业宣传、文旅融合、产品包装等多个领域。圭峰会城将以该IP形象为纽带，推动新会陈皮产业高质量发展，助力新会陈皮文化更好地传承。

新会打出“组合拳”

撬动春节消费热

江门日报讯（记者/黄胜）刚刚过去的2026年春节假期，新会区以一套精准的促消费“组合拳”，成功撬动住房、餐饮、零售等领域的消费热潮，为全年经济高质量发展奏响了“开门红”的序曲。

春节假期，新会各大商圈以“文化+消费”的融合新模式，点燃市民的消费热情。新会万达广场内，传统醒狮巡游与现代二次元表演同时举行，亲子DIY与迎春游园会老少咸宜，多元场景吸引客流如织；新汇大融城将迎春花市与非遗糖画相结合，让市民在购物的同时感受传统文化的魅力；时代ITC推出美食嘉年华和公益电影放映活动，为商圈增添了浓浓的烟火气。据统计，春节假期，新汇大融城、万达广场等重点商圈累计客流量近100万人次，同比增长约8%。“我们策划了一系列体验感强的活动，商场客流量同比增长20%，整体销售额增长15%，其中餐饮、数码及新能源汽车板块表现尤为抢眼。”新会万达广场总经理胡菲菲表示。

消费市场的热度也传到了房地产市场。在城区多个楼盘销售中心，选择在春节假期看房的市民络绎不绝。从深圳返乡过年的陈先生赶在回去上班前签下购房合同：“趁着假期尾声人少些，赶紧把大事定了。”据新会区住建部门统计，2月15日至23日，新会区重点房地产项目销售商品房91套，成交面积突破1万平方米，成交金额达10693万元。