台山文旅旺“丁”又旺“财”

春节假期接待游客185.77万人次，实现综合旅游收入13.59亿元

▲台山市博物馆举办游园活动，备受市民游客青睐。

飘色巡游成为台山营造浓厚年味的重头戏。

今年春节假期，台山市以“请到台山过大年”为主题，精心筹备了一系列年味浓厚、独具侨韵的文旅活动，全方位激发假日文旅市场活力，共接待游客185.77万人次，同比增长18.90%；实现综合旅游收入13.59亿元，同比增长18.02%。

文/图 江门日报记者 李嘉敏
通讯员 台文广旅体

传统年俗活动 引爆文旅消费热点

逛花市、赏美景、看烟花，传统年俗活动引爆假日文旅消费热点。

首届山体公园迎春花市精准融合年味与侨韵，汇聚超百家茶饮、咖啡、面包商铺，打造“逛花市、品侨味、攒年味”的新春嘉年华，累计吸引20万人次参与，年花年货销售额突破1500万元，实现人气与营收双丰收。

台城人工湖南湖灯光秀全新升级，引入透明小船在湖面轻轻荡漾，更有巨型小黄鸭萌趣亮相，成为市民游客打卡的热门点位。通济塔作为台山地标，吸引众多游客登顶俯瞰全城风光，感受侨乡的崭新面貌。此外，海宴镇东南亚风情美食嘉年华、广海镇新春市集等活动各具特色，将侨乡文化与地方风味深度融合，文创产品、美食、亲子游乐“一站式”呈现，精准契合家庭出游需求，成为假日里的热门打卡地。

2月18日，正月初二，台城金星湖新春烟花与无人机汇演如期上演，绚烂的烟花划破夜空、灵动的无人机编队变换造型，吸引约4.5万名游客和市民现场观赏。都斛、大江、深井、赤溪等镇也举办烟花汇演，以夜空为卷、烟火为墨，勾勒出侨乡人民对新一年的美好憧憬。

山海聚人气 文体添动能

依托得天独厚的山海资源，今年春节假期，台山的滨海游、温泉游持续升温。

广海渔人码头内，飘色巡游活动热闹举行，新春市集里挤满了买年货的游客，刚上岸的新鲜海鲜转瞬就被端上餐桌，尽显渔港烟火气。夜幕降临，那琴半岛和川山群岛的海上烟花璀璨绽放，浪漫氛围拉满。数据显示，春节假期，广海渔人码头累计接待游客10.5万人次，那琴半岛酒店入住人数同比增长151.67%。

侨乡温泉也备受游客青睐。假期期间，台山温泉景区日均接待游客超3000人，2月18日至22日（正月初二至正月初六）客房平均入住率达97%。其中，康桥温泉持续火爆，一房难求，颐和澜悦温泉连续6天满房，温泉旅游市场热度空前。为丰富游客体验，各温泉景区推出舞狮表演、烟花秀、篝火晚会、动漫游园等活动，营造浓厚的节日气氛。

文体活动方面，2月17日，大年初一，浮石飘色巡游惊艳亮相，台山舞狮霸气“炸街”。台山非物质文化遗产展示馆连续7天推出特色活动，让游客近距离感受非遗魅力。台山市博物馆推出系列马文化展以及汉服游园活动，不少亲子家庭表示活动既有教育意义又充满乐趣。还有不少市民游客身穿马面裙到博物馆打卡留念。台山市图书馆里的皮影戏、猜灯谜等活动趣味十足，景区与商圈中的快闪演出惊喜不断，让市民游客过足“文化瘾”。此外，春节假期期间，台山各镇街举办了精彩的体育赛事，从村级赛到镇级赛，从篮球、乒乓球到象棋。

相关新闻

乡亲返乡 选购“好房子”

春节假期 台山楼市延续旺势

江门日报讯（记者/李嘉敏 通讯员/台住宣）今年春节假期，台山楼市延续旺势，借力政企联动促销红利与丰富新春活动，吸引大批购房群众到访认购。与去年同期相比，各项核心指标均显著增长，其中，成交套数增长26.7%，成交面积增长20%，合同金额增长12.3%，充分彰显台山房地产市场的强劲韧性与蓬勃活力。

据了解，为抢抓返乡置业与节日消费叠加的窗口期，台山市提前部署，以“挑上好房子 过上好日子”为主题，引导房地产企业开展促销活动。假期期间，各楼盘销售中心开启“不打烊”模式，精心布置新春场景，举办民俗体验、亲子互动等活动，并推出新春专属折扣等优惠。

成交结构方面，台山楼市呈现多点开花态势，富居晖公馆、千禧·博雅华府等项目表现突出，形成热销盘。返乡置业刚需族仍是购房主力军，同时，深中通道、黄茅海跨海通道通车带来的区位优势，吸引深圳、珠海等周边城市客户前来置业。

台山公安筑牢春节假期平安防线

让侨乡年味更有安全感

江门日报讯（文/图 记者/张泽彬 通讯员/台公宣）在马年春节假期的幸福时光里，台山公安民辅警恪尽职守，用“敬业福”守护“平安福”，以“警察蓝”点缀“春节红”，在街头巷尾、景区商圈、交通要道绘就一幅侨乡新春的“平安画卷”。

春节假期，台山市公安局全警动员、全员在岗、全力以赴，以立体巡防筑牢平安屏障，以科学调度应对车流人流高峰，以暖心服务护航市民游客，全力确保全市社会治安大局持续平稳、有序可控。

“见警察、见警灯、见警车”，是春节假期里市民和游客最直观、最踏实的安全感。春节假期期间，台山公安持续加大社会面巡逻防控力度，聚焦重点部位、人员密集区域，加大巡逻频次、延伸巡逻范围，最大限度提高街面见警率、管事率和震慑力，有效防范遏制各类违法犯罪，切实增强人民群众的节日安全感和幸福感。

为保障每一场大型活动安全有序举行，台山公安提前谋划、周密部署，结合活动规模、参与人数和现场实际，科学调配警力，加强现场巡逻防控、秩序维护和交通疏导，构建起全维度、全链条、全时段的安保防护体系，为“到台山过大年”筑牢平安防线，让浓浓的年味更有安全感。

节日期间，台山公安提高街面见警率、管事率和震慑力。

此外，春运启动以来，台山公安交管大队全员上路，对车流、人流量密集路段路口进行全天候巡逻管控，全力疏堵保畅，为市民群众平安出行营造安全文明和谐的道路交通环境，切实营造“安全春运、畅顺春运、暖心春运”的良好社会氛围，护航群众平安返乡、快乐出游。

为防范化解各类安全风险，台山市公安局治安大队联合各派出所，聚焦辖区重点区域、人员聚集场所，开展针对性安全检查，全方位排查安全隐患。重点对辖区烟花爆竹销售点开展全面清查，严厉查处非法储存、销售烟花爆竹等违法行为，坚决守住安全底线。

台山抢抓节后“黄金期”举办招聘会

搭建供需精准对接桥梁

江门日报讯（记者/李嘉敏）为全面落实2026年就业优先政策，扎实推进“百万英才汇南粤”行动计划，抢抓节后招工“黄金期”，2月24日，台山市人社局在昌大昌广场举办招聘会，正式拉开台山市“南粤春暖”暨“春风行动”稳就业促发展就业服务活动序幕，以务实举措搭建供需对接桥梁，助力新春就业“开门红”。

作为台山市优化就业服务、嵌入商圈引才的生动实践，本次招聘会精准聚焦企业用工与劳动者求职需求，现场人气爆棚。记者在现场看到，招聘区域被求职者围得满满当当，求职者手持简历，或浏览岗位信息，或与企业招聘人员面对面交流，招聘人员耐心答疑、登记信息。

招聘会现场还设立政策咨询区，开展“就业政策在身边”宣传活动，工作人员向求职人员发放政策手册，讲解就业补贴、技能培训等惠民政策，提供职业指导、岗位推荐等全方位服务，确保政策直达快享。

据悉，为确保本次招聘活动精准对接企业与求职者需求，台山市人社局提前开展企业用工抽查调研，精准掌握用工动态。本次招聘会组织43家重点企业进场，推出岗位299个，计划招聘1802人，现场初步达成就业意向209人。

“我一早就来了，这次招聘会岗位选择多、工资符合预期，很吸引人。”求职者郑先生说道。冠翔（台山）工业有限公司人事专员郑小凤表示：“我们计划招聘300人，涵盖多个岗位。今年的应聘者多为返乡青年和应届大学生，学习能力强，希望他们加入我们的队伍，为企业注入新鲜血液。”

台山市人社局副局长肖雄英表示，今年上半年，台山市将持续开展系列就业服务活动，构建线上线下联动体系，持续聚焦供需两端，优化就业服务、拓宽引才渠道，推进系列招聘活动落地见效，全力保障企业用工稳定。此外，深化与广西的劳务协作，组织7家企业赴广西贺州参加普工专场招聘；发动企业赴广州大学城、广西科技大学等开展校园招聘，满足企业多层次用工需求。

台山两村入选“四季村晚”名单

侨乡特色文化 再登“大舞台”

江门日报讯（记者/李嘉敏 通讯员/台文广旅）近日，记者从相关部门获悉，川岛镇下川岛联南村入选全国夏季“村晚”示范展示点，端芬镇平洲村获评广东省春季“村晚”活动点。台山侨乡特色文化再度登上全国、全省乡村文化大舞台。

入选全国夏季“村晚”示范展示点的联南村位于下川岛南部，毗邻王府洲旅游景区，是江门市文明村。该村依托得天独厚的海洋资源和区位优势，以渔业为根基，以旅游服务业为特色，盘活村内闲置资源打造日落观赏点、牛塘湾田园观光等文旅项目，推出农业体验、生态旅游等特色路线。同时，深度融合海岛渔农文化与侨乡民俗，联动王府洲旅游景区常态化举办沙滩音乐会、海钓精英赛、拖网体验、龙舟赛等文旅体活动，让海岛特色文化成为乡村文旅发展的核心引擎。

平洲村立村近300年，民风淳厚、崇文尚武，素有“举人村”之称，人才辈出。村内粤剧传承历史悠久，百余年来，多位粤剧名家到此传艺，成为台山乃至江门地区粤剧发展的重要阵地。每年农历正月十三至十五，村内都会公演粤剧大戏，正月十五当晚还会举办烧新丁炮、放烟花等民俗活动，年味浓郁。

一海一古村，一夏一春韵。此次台山两村分别入选全国、省级“四季村晚”相关名单，是当地深挖侨乡风情、渔家文化、非遗民俗等本土资源的体现。近年来，台山市结合“百千万工程”，持续擦亮“村字号”文体活动品牌，以文化为纽带推动乡村农文旅融合发展。接下来，台山将充分发挥示范展示点的引领作用，把“四季村晚”打造成展示乡村振兴成果的重要平台，让侨乡文化在乡村舞台持续绽放光彩，为乡村全面振兴注入文化动能。

川岛镇打出“降本稳价”组合拳

让岛民坐上“放心船” 用上“实惠气”

川岛镇是台山市唯一的海岛镇，长期以来，上川、下川两岛居民不仅面临着生活物资运输难、成本高的现实困境，还需要一条安全可靠的“海上应急生命线”。

这些民生难题，是省人大代表在调研中持续关注并积极推动解决的重点议题。如何让海岛居民用上“实惠气”、坐上“放心船”？近日，川岛镇在深入调研、精准测算的基础上，推出一系列“降本稳价”组合拳，将民生难点转化为惠民亮点，让海岛发展更有温度、更具质感。

张泽彬 李玉林 台轩

应急船舶“提质不提价”

在川岛镇，应急船舶是连通海岛与内陆的“海上生命通道”。相比班次固定的客船，应急船舶无固定班次限制，可按需随时调度，能应对台风、大风、夜间等客船停运的特殊情况，在危重病症转运、突发事故救援等场景中发挥着重要作用。

为从根本上保障夜航救援安全，目前，川岛海域已全面提升应急船舶安全标准，明确执行应急航班任务的船舶必须统一使用166座以上大型船舶，在导航精度、抗风等级、应急医疗设备配置上更适配海上应急救援需求。然而，若按市场价运营，海岛居民乘坐应急船舶的单次费用将上涨近八成。

安全不能打折，负担也不能增加。川岛镇建立应急船舶补贴机制，2月1日起，为每航次补贴800元，使岛民乘船支出稳定在原有水平，真正实现“提质不提价”。不仅如此，该镇开放“先开船、后缴费”绿色通道，让救援更加高效顺畅。这条“海上生命通道”的背后，是“生命至上”的执政理念，也是海岛治理中安全与普惠并举的务实创新。

液化石油气价格“瘦身”

在上川、下川两岛，液化石油气是岛民的生活必需品，然而，岛上的液化石油气价格长期高于内陆。据统计，两岛每月总用气量约2800罐，仅为内陆乡镇用气量的一半，有限的用气量无法有效分摊储存设施折旧、运输车辆维护、人员薪酬等固定成本，因此，配送与储存成本居高不下。

面对这一难题，川岛镇主动协调轮渡公司、供气企业、运输单位等多方主体，开展了一场民生成本“瘦身行动”：计划通过船运公司固定让利部分运输费用、供气站给予销售价格优惠、政府研究设立专项运输补贴等多重举措，逐环压减终端价格，让岛民用上“实惠气”。

此外，该镇积极谋划升级运输工具，计划引进具备防爆、防腐、防泄漏功能的新型危化品运输船，在执行更高安全标准的同时，以规模效应进一步降低单瓶运费。一瓶液化石油气价格的变化，背后是多方协作的系统工程，更是川岛镇把“百姓小事当作心头大事”的生动写照。

应急船舶补贴，补的是船费差价，稳的是百姓安心；液化石油气降价，降的是生活成本，升的是民生幸福感。该镇相关负责人表示，未来，将继续坚持从群众最关切的问题入手，在交通、能源、医疗等民生领域持续探索，让海岛居民过上更有品质、更加安心的生活。

台山市属国企整合区域供水资源

两大水务公司 完成股权转让

江门日报讯（记者/陈素敏）2月25日，台山大湾水务公司与台山龙源水务集团签订协议，完成对后者下属台山自来水公司和台山泉盛市政工程公司两家企业100%股权的收购。本次收购是台山市属国企进一步整合区域供水资源、提升规模化运营与专业化服务能力的关键举措，对全面提升台山市水资源统筹配置和供水服务保障能力具有重要意义。

水务市政事业是城市运行的“生命线”，更是民生保障的重要基石。近年来，台山坚持以人民为中心的发展思想，紧紧围绕“百千万工程”部署，充分发挥国资国企在推进城乡供水一体化中的主力军作用，持续深化用水权改革，全力推动台山市广海湾湾区联合供水、台城污水处理厂改造、北陡镇南部水厂等重点工程建设，扎实推进镇属自来水厂整合工作，加快构建安全、高效、可持续的城乡供排水体系，通过国企的专业运营与资源统筹，有效提升了水务设施的运行效能和服务水平，为台山全面融入粤港澳大湾区建设提供坚实支撑。

台山自来水公司60余年来扎根地方、服务民生，台山泉盛市政工程公司具备扎实资质与丰富经验，二者都是台山城市建设中不可或缺的力量。为进一步优化水务资源配置、推动国有企业做强做优做大，台山推动国企与本土优质民企强强联合，促成本次股权收购。台山大湾水务公司将以此次整合为契机，扛起国企担当，凝聚发展合力，持续推动技术创新与管理升级，全面提升台山市水资源集约利用水平和供水服务保障能力，为台山高质量发展注入源源不断的“水动力”。

江门日报社地址：江门市华园中路25号 邮政编码：529000 江门新闻网：http://www.jmnews.com.cn 电子邮箱：tg@jmrb.com 区域新闻编辑部电子邮箱：jmrbqy@126.com 电话：3502665
台山记者站地址：台山市台城石花公园路60号 邮政编码：529200 新闻热线：5518199 5516199 广告热线：5516622 13902883022 发行热线：5600661