全国首批全省首笔

5亿元民营企业再贷款落地江门

江门日报讯（记者/傅雅蓉 通讯员/范建平）近日，在中国人民银行广东省分行指导下，中国人民银行江门市分行成功向江门农商行发放全国首批、全省首笔民营企业再贷款5亿元，标志着央行万亿级民营企业再贷款政策正式在江门落地。

政策出台后，人民银行江门市分行迅速响应、主动作为，第一时间召开金融政策落地工作推进会，形成“主要负责人靠前指挥、分管行领导抓落实、部门间密切配合”的工作格局，确保政策快速落地。同时，该行紧扣江门摩托车及零配件、高端装备制造、水暖卫浴等特色产业，建立重点民营企业名单库，指导辖内地方法人银行开展定向融资对接，深入了解重点行业融资需求，加大对民营企业的信贷支持。此外，该行认真梳理业务流程，做好部门间联动，为符合条件的地方法人银行开设民营企业再贷款专用账户，“一对一”指导地方法人银行提前准备资金发放资料。资金通道开放当天，抢抓机遇，成功发放全国首批、全省首笔民营企业再贷款5亿元。

本次5亿元民营企业再贷款将充分发挥央行政策资金的杠杆作用，带动地方法人银行降低内部资金转移定价（FTP），加大对民营中小微企业的信贷投放。江门市珠峰摩托车有限公司是一家专注于摩托车研发与销售的民营企业，是国家级高新技术企业、省级专精特新中小企业和国家级中小企业数字化转型城市试点企业。近期，该企业因扩大产能、引入智能生产线面临资金缺口。在民营企业再贷款政策引导下，江门农商行主动对接企业融资需求，开辟“绿色审批通道”，仅用2天就完成向该企业新增发放优惠利率贷款436万元，助力企业加速原材料采购与产品升级。

据人民银行江门市分行有关负责人介绍，早在2025年10月，人民银行广东省分行就设立了“粤科融”“焕新贷”“粤惠贷”“粤贸贷”四个领域支农支小再贷款再贴现专项额度，支持科创、消费、民营小微企业和外贸领域高质量发展。此次中国人民银行单设1万亿元民营企业再贷款额度，充分彰显了人民银行支持民营经济发展的坚定决心，也为江门进一步发展民营经济提供了强大支持。

下一步，人民银行江门市分行将持续用好支农支小和民营企业再贷款等结构性货币政策工具，进一步聚焦智能家电、新一代信息技术、先进材料、现代农业与食品等江门特色支柱产业，推动万亿金融资源与侨乡优势产业深度融合，不断优化政策落地机制，让更多民营企业享受到政策红利，为侨乡民营经济高质量发展注入持续动力。

江门黄金消费市场持续火热

婚嫁“三金”迈入“5万元+”时代

经历阶段回调后，近期，黄金价格重新企稳回升，3月2日国际金价盘中突破5400美元/盎司关口，涨幅接近2.61%，国内多家品牌足金饰品报价随之小幅上涨。记者走访江门市区多家金店了解到，目前，投资金条价格区间为1412—1519元/克，饰品金价集中在1620—1652元/克之间。即便金价上涨，黄金消费市场热度也丝毫不减。在婚嫁刚需、生肖赠礼与保值需求的共同带动下，消费者精打细算对比克价与优惠，小克重黄金、马年生肖金饰、银行投资金条成为市场热门选择。

顾客在金店挑选心仪的金饰品。

金店客流量依然可观

3月2日下午，尽管是工作日，江门汇悦·大融城内多家金店客流量依然可观，陆续有市民进店咨询、选购黄金饰品。记者在其中一家金店看到，店内推出的计价黄金首饰每克优惠70元活动，吸引不少年轻消费者前来选购。当天，该门店首饰足金999报价为1624元/克。据门店工作人员介绍，近期黄金价格有所上涨，叠加门店促销活动，带动婚嫁等刚性需求集中释放，客流量较春节前增长约20%。

另一家金店工作人员表示，按当日首饰金价加上工艺费，目前市场上一套包含项链、龙凤镯、戒指在内的婚嫁“三金”，整体花费超过5万元。“现在店内15克至20克的婚嫁饰品销量较好，单件价格在2万元左右，性价比高，消费者接受度也相对较高。”该工作人员介绍。

正在选购的市民林小姐花费6万余元购置了婚嫁“三金”。她告诉记者，自去年筹备婚事以来便持续关注金价，原本期待价格回落，却多次错过合适的购入时机。考虑到金价持续走高，她决定趁门店有优惠及时下单，“婚嫁属于刚性需求，再贵也得买，早买早安心。”

小克重金饰受欢迎

“新年开工，先给自己买个金饰图个好意头。”在江门万达广场，市民李女士挑选了一颗精工转运珠，0.88克售价2144元。她告诉记者，买转运珠是自己多年来的习惯，虽然当下金价处于高位，但自己仍然看好黄金涨价。“选小克重的，总价也不算高，戴起来既美观又有好寓意，而且还能保值。”

记者注意到，当前热销的小克重金饰中，马年生肖款表现突出，涵盖转运珠、吊坠、戒指等品类。消费群体呈现细分特征：年轻消费者多青睐简约款、联名款小克重金饰，用于日常穿搭；中年消费者则更倾向于寓意吉祥的款式，多用于自戴或送礼。

江门万达广场一金店柜台销售人员介绍，近几年来，金价上涨提高了购金门槛，小克重金饰因单价低、易搭配，成为年轻消费者入门级购金最热门的选择，门店也有针对性地加大铺货力度。

记者上网查看了多家黄金品牌的线上旗舰店，店内多款1克和5克左右的小克重黄金产品显示缺货状态。业内人士分析，小克重黄金走俏，与当前金价高位运行的市场环境密切相关，而3D硬金、5G黄金等创新工艺的应用，则让小克重金饰造型更具多样性，契合当下消费者需求。

消费者“货比三家”

尽管市场热度不减，但记者也感受到，当前黄金高价让消费者购金更加精打细算。前来选购黄金的陈女士，对比了三家品牌的价格后仍未下单：“每家店的基础金价相差无几，但算上工费和各类优惠，实际到手价差距悬殊。折算下来，有的克价仅1400元左右，有的则要1700元，部分一口价金饰的克价更是要2000多元。现在买金必须精打细算，稍不注意就会多花冤枉钱。”

“现在顾客进店更看重优惠力度，光靠品牌效应已经不够了。”在走访中，一品牌金店的店员向记者透露。

面对高位金价与旺盛需求的博弈，各大黄金品牌纷纷使出“浑身解数”对冲消费抑制。有的金店开展“克重让利”“会员打折”等促销活动，并推出“首饰原价换购”服务；部分门店更是实行“一克换一克”的换新政策，消费者只需支付相应工费，即可带回同克数的新款黄金饰品，不用担心金价波动风险。

江门证券业资深人士赵俊鹏表示，黄金在未来几年内仍具备投资价值。短期来看，地缘政治博弈可能会让黄金价格不太稳定。市民若想投资黄金，建议理性购入实物黄金，同时关注黄金ETF，多元化投资，分散风险。

（文/图 江门日报记者 陈倩婷）

“广货行天下 爆款江门造——走进江门年货工厂”科普活动举行

感受“舌尖上的科学”与“陈皮里的文化”

广货行天下·爆款江门造

近日，“广货行天下 爆款江门造——走进江门年货工厂”科普活动举行，20余名市民走进李锦记（新会）食品有限公司科普基地、江门市新会陈皮村科普基地，深入领略“江门广货”的匠心制造与百年传承，亲身感受“舌尖上的科学”与“陈皮里的文化”。

活动首站来到李锦记（新会）食品有限公司科普基地。参与者首先通过精细沙盘，直观了解李锦记基地的发展规模与产业布局。随后，在讲解员的带领下，大家走进文化展区，系统了解李锦记的品牌历程、产品矩阵与企业文化等，在科普小课堂学习酱油等调味品的传统工艺技术。走进酱料包装车间，浓郁的酱香扑鼻而来。参与者们沿着透明的参观廊道，近距离观察智能化生产线有条不紊地运转：机械臂精准抓取、自动贴标与智能质检环节无缝衔接，彰显着现代食品工业的精密与高效。活动特别安排了专属标签酱油DIY环节，让每位参与者亲手制作带有个人标识的酱油。通过趣味互动与亲手实践，参与者深化了对酱油生产制作工序的认识。

来到江门市新会陈皮村科普基地，参与者仿佛走入一座“陈皮博物馆”，开启一段穿越几百年的文化之旅。在陈皮文化体验馆内，借助投影、实物与场景还原，大家步入“时光隧道”，直观感受新会陈皮的历史源流与药食同源价值。基地还展示了多种多样的陈皮，空气中弥漫着醇厚而独特的陈香。在参观过程中，大家通过实物对比、图文展板等多种形式，深入了解陈皮在饮食、养生、收藏等领域的广泛应用，真切体会到这一“江门广货”在岁月沉淀中焕发出的独特魅力。

本次活动串联起李锦记与陈皮村科普基地，通过走进真实的“年货工厂”与“文化基地”，参与者不仅学习了科学文化知识，还加深了对本土产业与广货品牌的理解与认同。未来，江门市科协将继续推出更多科普活动，带领市民走进更多江门制造、江门品牌的生产第一线，推动科普教育与产业文化深度融合。

（傅雅蓉）

建设银行江门市分行

科技创新驱动金融服务升级

近年来，建设银行江门市分行（以下简称“江门建行”）积极拥抱数字化转型浪潮，坚持以科技创新驱动金融服务升级，围绕企业运营与资金管理的核心需求，持续深化数字金融产品与服务创新，为地方实体经济注入高效、便捷的数字化动力，有力支持区域经济高质量发展。

集约财资，筑池引活水。面对企业日益增长的精细化财务管理需求，江门建行深耕集团资金管理领域，为某纸业和电力等重点集团企业量身打造高效统一的资金池服务体系。通过这一数字化平台，企业得以实现资金的集中管控、统一调度和高效运作，显著提升了内部资源配置效能与整体运营效率。

普惠民生，织网连万家。江门建行推出“惠市宝”综合服务平台，将数字化便民服务延伸至教育、民生、出行等社会生活的多个角落，为多家学校、企业与服务平台提供了集收款、对账、资金管理于一体的数字化解决方案。平台的上线，极大地便利了社会公众的日常支付与费用缴纳，带动了分行客户基础与业务规模的稳步增长，年交易笔数超过2000万笔，累计年交易额超6.5亿元。

项目智管，科技护通途。江门建行聚焦重大项目与重点领域资金监管需求，创新引入“多级模式监管易”等数字化工具。近期，该系统在某重大高速公路工程项目中成功上线，通过构建全流程、透明化的资金监控网络，保障了项目建设资金的安全规范使用，预计将带动数十亿元的资金结算归集，形成重要的低成本资金沉淀。

智领司库，样板树标杆。江门建行积极推广司库管理系统，已成功为多家先进制造业企业与工业园区打造定制化的财资管理数字化“样板间”。这些系统的落地，帮助企业实现了从资金结算、预算管理到风险防控的全面数字化升级，提升了整体运营效率与竞争力，也在江门地区形成了良好的示范效应，推动产业链上下游企业的协同数字化进程。

（陈倩婷）

中国建设银行 China Construction Bank

兴业银行江门分行

将消保知识送到困难群众家中

为切实提升困难群众的金融风险防范意识，将消费者权益保护知识送到群众身边，兴业银行江门分行近期召集党员代表、青年团员代表组建青年志愿服务队，结合新春结对慰问活动，走进江海区困难群众家中，开展“新春消保暖人心”主题宣传活动。

活动中，志愿者与社区工作人员前往困难群众家中。每到一户，志愿者不仅为群众送上米、油等新春慰问品，更贴心地递上消保知识宣传折页，向群众讲解常见的金融风险陷阱。

“大哥，陌生电话说可以帮您申请补贴千万别信，尤其是让您提供银行卡信息的，都是诈骗！”针对困难群体容易遭遇的电信诈骗、非法集资等问题，志愿者结合真实案例，详细剖析诈骗套路，提醒大家保护好银行卡密码、验证码等个人信息，遇到可疑情况及时联系银行、社区工作人员或警方。同时，还现场演示如何识别假币、正确使用手机银行安全功能，一对一解答群众日常金融疑问。

此次活动通过“慰问+宣传”的形式，将消保服务延伸至“最后一公里”。下一步，兴业银行江门分行将持续聚焦老年群体、困难群众等重点人群，开展更多接地气、有温度的消保宣传活动，切实提升消费者的金融素养和风险防范能力，用实际行动践行金融为民的初心使命。

（傅雅蓉）

兴业银行 INDUSTRIAL BANK CO.,LTD.

阳光财险江门中支

开展“温暖回家路”活动

工作人员向过往司乘人员普及反诈知识。

为切实履行金融保险企业社会责任，全力护航广大车主平安归家，阳光财险江门中支积极响应总公司号召，开展“温暖回家路”活动，在潮连高速路口设立便民服务点，以贴心服务、暖心行动，为旅途增添一抹明亮动人的“阳光色”。

活动现场，由阳光财险江门中支员工组成的消保服务小队主动靠前、贴心服务，精准聚焦长途驾驶易疲劳、物资补给不便等出行痛点，为过往司乘人员免费发放方便食品、暖心饮品，提供车辆免费检测服务，用实实在在的能量补给，为奔波的旅途注入温暖与力量。在传递关怀的同时，服务小队还变成“金融知识宣讲员”，通过发放宣传折页、现场拆解真实案例等形式，向过往群众细致普及防范电信诈骗、反洗钱、保险保障及消费者权益保护等知识，让安全理念随旅途同行。

此次便民服务，既是一次传递温度的暖心实践，更是一堂接地气的“流动金融安全课”。阳光财险江门中支主动将服务窗口前移，助力守护百姓“钱袋子”，有效提升了公众金融安全意识与风险防范能力，以专业、务实、有温度的行动，书写了金融企业践行使命的责任担当。

（文/图 傅雅蓉）