这群塘口文艺青年实现从乡村到城市的文化“反向输出”

乡野创意酿出咖啡芬芳

这场由塘口文艺青年打造的咖啡文化盛宴，不单单是一次咖啡的狂欢，更是一次乡村创意的城市绽放。

3月8日，为期4天的2026第四届中国侨都（江门）咖啡文化节圆满收官，超330家咖啡品牌齐聚、数万市民奔赴这场春日咖啡盛宴，让侨都的街巷浸满浓郁香气。

鲜有人知的是，这场高人气城市盛会的打造者，并非专业会展公司，而是一群扎根开平塘口的文艺青年。他们来自五湖四海，带着建筑师、策展人等多元专业身份，将乡野间沉淀的创意与温度搬上城市舞台，完成一次从乡村到城市的文化“反向输出”，让咖啡文化节多了别样的侨乡韵味。

文/图 江门日报记者 张华炽

一群扎根塘口的文艺青年摸索出独有的空间营造思路——不追求刻板规整，更关注人与人的联结，让空间有温度、有烟火气。

乡野巧思落地城市 咖啡文化节藏满塘口印记

塘口，这个开平侨乡小镇，是这群年轻人的创意大本营。圩度文化创意团队作为本届咖啡文化节的核心承办方，团队80%的成员长期驻扎于此。此前，他们的舞台一直是塘口的田野与村落，从“七夕等圩”到“在地创生节”，一场场乡村集市和文化活动，让他们摸索出独有的空间营造思路——不追求刻板规整，更关注人与人的联结，让空间有温度、有烟火气。

本届咖啡文化节，正是他们乡村创意在城市的一次完美落地。走进现场，没有传统展会“排排坐”的布局，错落的摊位自然围合出一个个小组团，成为人们逛展之余停留、聊天的小天地；简约桌椅散落各处，依托场地原有的阶梯、花槽打造休憩角落，让这场咖啡盛宴多了几分“慢下来”的惬意。这一切，都源于团队在塘口乡村空间营造中对“社交距离”的深度思考。

“把乡村聚落的肌理和人本思考，融入城市展会的设计里。”圩度文化创意团队核心成员李继津说，咖啡文化节的小组团布局，正是从塘口的乡村活动中提炼而来。从装置设计到细节打造，咖啡文化节的每一处都藏着“塘口基因”，其中，源自塘口天下粮仓的“六号粮仓”装置，经升级后成为咖啡文化节的服务台，这个承载着塘口记忆的设计符号，也随这群年轻人从乡村走到了城市。为了这场盛会，团队成员各展所长：建筑师和脚手架“死磕”，用低成本材料打造多元空间；策展人把控内容与品牌筛选，兼顾专业度与体验感；创意工作者主动加入后勤队伍，巡场、接待，保障现场秩序，让这场城市狂欢满是凝聚力。

年轻人奔赴塘口扎根 创意沃土孕育协作力量

塘口的魅力，在于它像一片创意沃土，较低的生活成本、包容的创作环境，让创意在这里有了更多试错空间，吸引着五湖四海的创作者前来扎根。不同背景、不同专业的年轻人在这里碰撞出奇妙的火花。

来自香港的“小皇子”，曾辗转于室内设计、基站电路设计、潮牌运营等多个领域，如今是一名“创意应用工作者”。2023年，他因拍摄碉楼文化素材初次来到塘口，便被这里的氛围吸引。“不用被高成本裹挟，能把更多精力放在创意本身。”他说。

来自台湾的“傅小咪”，曾参与《我的少女时代》等电影拍摄，她被塘口的碉楼文化和华侨历史打动，从上海来到这里，一边拍摄舞狮、英歌舞等民俗纪录片，一边筹备台湾美食项目，她希望以美食搭建两岸文化交流的桥梁。

圩度文化创意团队正是由一群志同道合的专业创作者组成，他们每个人都有自己的工作室，又因共同的热爱抱团发展。从最初的乡村集市做起，他们一步步把塘口的文化活动做出名气，也让相关部门看到了这群年轻人的实力。本届咖啡文化节，圩度文化创意团队通过竞标脱颖而出，这是他们首次操盘如此大规模的城市公共活动，而多年在塘口的乡村实践，成了他们最硬核的底气。

建筑师张培根和景观师“猩猩”也是扎根塘口的独立创作者，他们非常喜欢这里的创作氛围。在乡村，他们能接触到老旧材料、传统水磨石工艺，打造真正有温度的公共空间——不用像城市里那般寸土寸金，在这里可以大胆地把空间让给大众，让游客和村民自在停留。他们租院子、建工作室，把城市的专业经验带到乡村，又从乡村的本地文化中汲取灵感。他们因本届咖啡文化节与圩度文化创意团队合作，为场地规划优化、特色摊位搭建贡献了专业力量。

这场由塘口文艺青年打造的咖啡文化盛宴，不单单是一次咖啡的狂欢，更是一次乡村创意的城市绽放，让人们看到乡村与城市“双向奔赴”的更多可能。过去，乡村常常被视为城市的“消费目的地”，而这群年轻人用实践证明，乡村也能成为城市创意的“策源地”，从乡野沉淀的空间智慧、人本思考，为城市生活注入全新的活力。

在整体策划中，圩度文化创意团队融入了对侨乡文化的深刻理解，坚持“60%本地咖啡品牌+40%国际优质品牌”的筛选比例，让江门的咖啡产业链实力被更多人看见。团队核心成员吴顺超告诉记者，百年前，咖啡文化由海外华侨带回江门，历经沉淀，如今这里已形成从生豆进口、器具制造到成品出口的完整产业链，咖啡店数量更是位居全国第八。本届咖啡文化节的主题“另一片土壤”，隐喻着咖啡文化从海外到江门、从江门再走向世界的迁徙与扎根，恰是侨乡文化“走出去、引回来”的生动写照。

咖啡文化节的大幕虽已落下，但这群塘口文艺青年的脚步并未停下。如今，有人在筹备塘口的民宿，想让更多人感受侨乡小镇的乡野四季；有人在推进粤北乡村建设计划，把塘口的乡村营造经验带到更多地方；有人在打磨两岸文化交流项目，让创意在侨乡持续生长。

从乡野到城市，从塘口到更远的地方，这群年轻人正用自己的方式，让乡村创意不断绽放光彩，也让侨乡文化的魅力在一次次创意实践中被更多人看见、铭记。

开平本土品牌亮相侨都咖啡文化节

侨乡文旅魅力随咖啡香“出圈”

3月5-8日，2026第四届中国侨都（江门）咖啡文化节在江门市五邑华侨广场举行。开平市以咖啡为媒，融合侨乡文旅特色，凭借超值景区优惠、本土咖啡品牌、特色研学体验、趣味现场互动全维发力，不仅点燃现场热度，更让侨乡文旅魅力随咖啡香出圈，大幅提升开平文旅的吸引力与传播力。

文/图 江门日报记者 李淑珩
通讯员/开平市文广旅体局

扎根于开平碉楼文化旅游区自力村景区的“方氏咖啡”成为活动现场焦点。

本土品牌亮相 侨乡咖啡香飘现场

本届咖啡文化节，开平市共有“方氏咖啡”“民国1917×开平谷子”“森澜咖啡庄园”“Project A Cafe”“Snap COFFEE”“FOCUS COFFEE”“半分咖啡”7家品牌参与其中。其中，扎根于开平碉楼文化旅游区自力村景区的“方氏咖啡”成为现场焦点，不仅打造专属展位，还精心筹备专属展览，将侨乡的人文底蕴与咖啡的潮流文化深度融合。

据“方氏咖啡”相关负责人胡映乐介绍，“方氏咖啡”源自20世纪30年代开平华侨在加拿大创办的咖啡馆，如今回到世界文化遗产地自力村，在碉楼群中重焕新生。“我们是首次参加咖啡文化节，带来金山火蒜特调与黄皮冰萃两款饮品，致敬华侨闯荡金山时随身携带的家乡味道。”胡映乐说。摊位旁贴心摆放开平文旅指南、碉楼“打卡护照”、漫游明信片等特色宣传物料，让游客在品尝咖啡的同时，“一站式”了解开平文旅资源、“打卡”攻略。

“开平优品”联合“森澜咖啡庄园”参加本届咖啡文化节，展示的多款咖啡产品均为双方深度合作的核心成果。“我们与‘开平优品’合作推出的烘焙咖啡豆品类丰富，其中‘开平优品’咖啡SL25、咖啡SL28、咖啡瑰夏，依托我们的优质种植基地与专业烘焙工艺，锁住咖啡豆本真风味，兼具品质与特色。”“森澜咖啡庄园”相关负责人周子竣告诉记者，“森澜咖啡庄园”位于江门海拔最高的天露山山脉，自2020年起开展咖啡豆引种与培育工作。“希望通过本地出产的咖啡豆，让市民更直观地了解江门具备种植咖啡豆的自然条件，在进一步推广咖啡文化的同时，让更多人了解侨乡文化的多元魅力。”他说。

研学产品上新 解锁“文旅+咖啡”新业态

为提升活动体验，“森澜咖啡庄园”携手江门市交通文旅集团，共同推出咖啡研学游特色产品，创新打造“文旅+咖啡”新业态，为咖啡文化节注入全新活力。

据悉，咖啡研学游将带领游客走进“森澜咖啡庄园”，近距离了解咖啡豆种植、采摘、烘焙、冲泡的全流程，解锁咖啡背后的趣味知识，在沉浸式体验中感受咖啡文化的独特魅力，同时，串联开平侨乡文旅资源，让咖啡之旅与侨乡美景相融，带来别样的游玩体验。

近年来，开平的咖啡产业与侨乡文化深度融合，发展态势愈发蓬勃。这种咖啡与旅游的深度融合，既为游客带来全新的旅游体验，也为开平的经济发展增添新的活力，进一步推动当地咖啡产业与侨乡文化的传承和发展，让五湖四海的游客领略到开平这座城市的独特魅力。

景区福利加码 推出活动专属优惠

咖啡文化节期间，开平赤坎华侨古镇、开平碉楼文化旅游区重磅推出专属优惠政策。“赤坎华侨古镇发放50元门票消费券，逛赤坎华侨古镇可直接抵扣，穿上旗袍一起解锁3月古镇的花花世界，周日还可以带上宠物入园游玩。开平碉楼文化旅游区送上专属优惠券，欢迎大家到开平游玩，感受世遗的独特魅力。”开平市文广旅体局相关负责人介绍。

此外，活动现场特设开平碉楼—赤坎古镇华侨文化旅游区“打卡”专区，在方便游客拍照“打卡”的同时，让开平侨乡美景随朋友圈出圈，助力宣传推广。

这个妇女节，她们这样过

释放活力 凝聚力量 200余名女职工参加趣味运动会

江门日报讯（文/图 记者/张华炽 通讯员/开平妇联宣）3月4日下午，开平市体育馆内欢呼声、呐喊声此起彼伏，以“巾帼展风采 运动绽芳华”为主题的趣味运动会在这里举行。来自开平市各镇（街）、市直单位、“三新”领域的200余名女职工组成12支代表队，在趣味比拼中释放活力、凝聚力量，庆祝“三八”国际妇女节。

运动会的三个项目各有看点，现场氛围热烈温馨。“一圈到底”项目中，队员们手拉手围成圈，腰腹转动、默契配合，让呼啦圈在队伍中顺畅传递。“无敌风火轮”项目中，8人一组步调整齐划一，推着“风火轮”稳步向前。“篮球绕杆折返跑”项目中，队员们灵活运球、快速接力，“S”形绕杆干脆利落。

轻松有趣的比拼，让女职工们暂时放下工作的忙碌，在汗水中释放压力，在欢笑中增进情谊。“我感受到节日的专属温暖、集体并肩作战的力量，这样的活动很有意义！”塘口镇党委委员、宣传委员李惠玉笑着分享感受。开平市青年企业家联合会妇联主席卢静文深有感触地说：“赛场上，大家展现出女性刚柔并济、积极向上的健康美，这才是新时代开平女性的样子！”

经过激烈角逐，市直三队、镇街五队凭借出色的团队协作斩获一等奖，4支队伍获得二等奖，6支队伍获得三等奖，大家收获“开平优品”丝苗米、赤水山楂饮料、塘口鲍鱼鸡汁面等本土特色奖品。

此次活动由开平市妇联、市文广旅体局、市总工会联合主办。开平市妇联表示，将继续团结引领广大妇女发扬自尊、自信、自立、自强的“四自”精神，把赛场上“拧成一股绳、劲往一处使”的拼搏劲头，转化为岗位建功的实际行动，同时，将推出更多暖心举措，为广大妇女搭建更广阔的发展平台。

轻松有趣的比拼，让女职工们暂时放下工作的忙碌，在汗水中释放压力，在欢笑中增进情谊。

20位女性朋友参加插花活动 共赴一场春日美学之约

江门日报讯（文/图 记者/李淑珩）3月7日，开平市博物馆举办“花漾三月天，邂逅花艺文明之美”主题插花活动，以花艺为纽带，邀请20位女性朋友共赴一场春日美学之约。

活动以花艺为载体，引导女性发现美、创造美、传播美。

为让大家更好地掌握插花技巧，活动特别邀请专业花艺导师现场授课。导师结合自身经验，用通俗易懂的语言，详细讲解花材挑选修剪、色彩搭配及造型设计等要点，并通过现场演示，手把手指导大家制作花艺作品，一起感受花艺的乐趣。

参加活动的女性朋友们用灵巧的双手修剪花材、整理枝叶，并结合所学技巧，根据花材的颜色与形态灵活搭配。有的偏爱简约雅致的风格，有的追求错落有致的层次感，大家相互交流、彼此启发，在动手创作中收获乐趣与友谊。

片刻之后，一件件独具特色的花艺作品相继完成，它们承载着大家对生活的热爱与期许。大家手持作品合影留念，脸上洋溢着喜悦与成就感。

活动不仅为女性朋友们提供了学习花艺、交流互动的平台，让大家在繁忙的生活中放松身心、陶冶情操，更以花艺为载体，引导女性在发现美、创造美、传播美的过程中，展现新时代女性热爱生活、自信自强的精神风貌。

“仓东Talk”讲述侨乡女性奋斗史 激励当代女性汲取勇气与智慧

江门日报讯（记者/敖转优）3月8日下午，开平市仓东文化遗产保育与发展中心举办“仓东Talk”活动，聚焦近代侨乡女性的故事，通过重温她们跨越地域的奋斗与坚守，向历史长河中默默耕耘的巾帼力量致敬。

活动邀请加拿大华裔作家、外研社高级英文编辑余薇芳，五邑大学侨乡文化与区域国别研究院副教授冉琰杰，五邑大学教授谭金花三位学者担任主讲。三位讲述者从不同视角切入，借助历史照片与动情讲述，既还原了在动荡年代留守家乡、撑起家族重担的本土女性形象，也描绘了远渡重洋、在异国他乡艰难扎根的华裔女性群像，为现场观众勾勒出一幅近代侨乡女性的奋斗图景。近代侨乡女性在困境中展现出的坚韧、担当与智慧，赢得听众的阵阵掌声。

对华侨文化怀有浓厚兴趣的市民吴小姐特意来到活动现场，聆听完侨乡女性的奋斗历程，她感慨万千：“侨乡女性在时代困境中展现出的坚韧、勇敢与独立，对当下的我们依然有着深刻的激励作用。”

作为海外华人、外国友人和本地文化爱好者的互动窗口，“仓东Talk”为传播华侨历史和中华传统文化搭建了桥梁。此次活动聚焦侨乡女性，既让更多人了解到侨乡女性的坚韧与担当，也激励当代女性从先辈的奋斗史中汲取前行的勇气与智慧，让穿越时空的精神力量在新时代继续发光发热。

晴雨表

多云间晴

弱冷空气到访

气温略有下降

江门日报讯（记者/敖转优 通讯员/刘俭彤）据开平市气象局预报，3月11-12日，多云到晴，气温缓升，早晚较冷；3月13-14日，受弱冷空气影响，气温略有下降。展望3月15-17日多云，天气转暖。

温馨提示，春季天气多变，注意适时增减衣物。

未来几天具体天气预报如下：
3月11日，多云，14-23℃；
12日，晴间多云，13-25℃；
13日，晴间多云，13-23℃；
14日，多云间晴，13-22℃；
15-16日，多云间晴，15-25℃；
17日，多云，15-24℃。