慕禾咖啡馆坐拥270度无遮挡的赏禾美景。

春节假期，赤坎华侨古镇游人如织。李银换 摄

来苏村凭借浪漫的紫花风铃木花海成功“出圈”。

乡村游如何『旺丁又旺财』？

——我市乡村休闲消费的观察与展望

人们印象中宁静的乡村，如今却在节假日涌动着人潮。

在刚刚过去的春节假期，江门多个乡村特色景点、亲子乐园游客如织，市集上土特产、手工艺品摊位前客流不断，田间采摘、露营烧烤、非遗体验人气高涨……持续火热的乡村游，点燃了江门乡村休闲消费市场。

这股热潮的背后，是江门乡村发展的新机遇。

2026年中央一号文件围绕“多措并举扩大乡村消费”作出部署，提出“支持乡村消费扩容升级，提升消费设施和服务水平，培育丰收市集、非遗工坊、休闲露营等消费新业态新模式新场景”。

乡村休闲消费是乡村消费的重要组成部分，以乡村独特的自然风光、农业生产、民俗文化为依托，满足游客休闲度假、观光体验、健康养生等需求。消费者不再是看一看、拍个照，而是追求“慢下来、住下来、沉浸其中”的生活方式。

热潮之下，江门乡村靠什么吸引人？还有哪些短板？未来如何持续激发乡村消费活力？对此，记者深入采访探寻答案。

文/图 江门日报记者 陈倩婷
（除署名外）

现象

江门乡村休闲消费旺

近些年，每逢节假日，江门乡村就像被按下了“热闹开关”。

今年春节假期期间，开平赤坎华侨古镇大年初三接待游客5.32万人次，创单日接待人数最高纪录；“梦回开平·侨海华韵”不夜城日均客流量约2万人次；恩平温泉景区迎来客流高峰……

这样的热度并非孤例。

在新会区双水镇龙脊村，趣味十足的巴贝高世界·比比亲子乐园有着超高人气。园区内，旋转木马、亲子过山车、萌宠互动区等游乐项目吸引了大批家长与孩子前来打卡，随处可见全家出游的温馨身影。该园区工作人员介绍，今年春节假期期间，园区日均接待游客超千人次。

“趁着孩子还在放寒假，周末特意从中山过来玩。”游客张安维说，“这里的亲子项目特别丰富，孩子玩得尽兴，我们也能放松身心，感受当地的乡村风情。”

在鹤山市的福伦文旅龟博园，同样是江门乡村休闲消费的热门地。园区内设有乌龟文化与南药科普馆、名龟博览园、萌宠乐园以及特色餐饮区。家长带着孩子了解龟类知识的同时，还可以品尝龟苓膏、龟苓膏咖啡等特色美食。据园区负责人介绍，今年春节假期期间，园区接待游客量同比增长15%，龟苓膏相关特色产品销量大幅提升。

鹤山市共和镇来苏村早前则凭借一片浪漫的紫花风铃木花海成功“出圈”。去年12月末，来苏鸿园景区的紫花风铃木迎来盛花期，漫山遍野的紫色花海如云似雾，吸引了粤港澳大湾区各地游客慕名而来。今年元旦假期日均接待游客超3万人次。

游客的到来，带旺了来苏村的民宿、农庄生意。在来苏鸿园景区入口，当地村民还顺势架起临时摊位，现榨甘蔗汁、新鲜农家蔬果、特色手工小吃、非遗手工艺品等产品琳琅满目，接地气的好物与实惠的价格深受游客青睐，不少摊位一天销售额可达上千元。

“以前村里没这么热闹，年轻人都外出打工。”来苏村村民钟姨一边忙着打包小吃，一边笑着说，“自从紫花风铃木火了，来的游客就多了。我们在家门口摆个小摊，既能照顾家里，又能赚钱，日子越来越有奔头了。”

探因

江门乡村靠什么“圈粉”？

从“单点火爆”迈向“多点开花”，江门乡村靠什么触动人心？在江门市旅游行业协会副会长兼秘书长陈文飞看来，江门乡村休闲消费的火爆，并不仅是节日效应，而是长期耕耘的成果。“这些年江门深入推进乡村振兴，政府、社会各界投入资源，优化乡村的硬件设施，整治提升人居环境，推动农业产业发展，乡村休闲消费产品和场景不断升级。与此同时，随着消费心态的改变，乡村休闲消费逐渐成为新风尚，江门的乡村资源精准对接了这股新兴的市场需求。”陈文飞说。

正如陈文飞所言，消费需求转变，为江门乡村休闲消费打开了新空间。越来越多人渴望走进乡村、亲近自然，追求“慢下来”的生活节奏。“微度假”“短途游”“沉浸式体验”成为当下消费的新潮流。而交通的便利，更让这份向往得以落地。随着深中通道和黄茅海跨海通道相继通车，越来越多湾区游客将江门乡村作为节假日“微度假”目的地。“从深圳过来只要一个多小时，太方便了！”深圳游客娜娜告诉记者，“以前节假日都是去大城市逛街，现在更愿意来乡村，呼吸新鲜空气，吃农家菜，体验非遗技艺，感觉特别有意义。”

丰富的乡村资源，为江门发展乡村休闲消费提供了坚实基础。作为农业大市，江门拥有丰富的生态资源、农产品资源与文化资源，43个A级旅游景区散落乡村，碉楼、温泉、咖啡等文旅品牌深入人心，陈皮、大米、鳗鱼、马冈鹅、茶叶、禽蛋六大特色农产品闻名遐迩，为乡村休闲消费提供了丰富的载体。

同时，江门深厚的侨乡文化底蕴，成为吸引游客的“加分项”。江门侨乡建筑、非遗技艺、民俗文化等资源丰富，文化庙会、龙狮巡游、泮村灯会等活动，将文化与消费深度融合，让游客在消费的同时，能深度感受侨乡文化的魅力，进一步提升了乡村休闲消费的吸引力。

更重要的是，年轻人的回归，让乡村焕发新生。近年来，随着乡村振兴战略的深入推进，一大批年轻人投身乡村，立足地方优势打造各具特色的文旅项目，推动乡村休闲消费场景不断升级。在城市近郊乡村，重点发展文旅、休闲、商业等业态，承接城市消费外溢；在远郊传统农业区，则以农业为基础，挖掘生态与文化价值，打造深度体验场景。这种差异化的发展模式，让江门乡村形成了“一村一特色、一景一亮点”的新格局。

台山水步镇盛产大米。返乡创业者陈伟奇把咖啡馆开到了稻田中，坐拥270度无遮挡的赏禾美景，咖啡馆因此得名“慕禾”。“这里原本是学校的操场，四处都有围墙围住，后来我们把围墙全部推倒，让咖啡馆与周边的稻田融为一体。”陈伟奇介绍，慕禾咖啡馆位于禾与荷精品民宿内，而民宿的前身是具有百年历史的侨校——光华学校。2020年，陈伟奇租下旧址，通过“修旧如旧”的方式，将其改造为民宿和咖啡馆。

凭借一览无遗的稻田风光，慕禾咖啡馆成了粤港澳大湾区游客的热门目的地，来自佛山、东莞、深圳等地的游客专程驱车而来。开业至今，慕禾咖啡馆的客流量已超10万人次。

发展

打造多业态融合消费场景

乡村休闲消费的持续升温，不仅带来了烟火气，更激活了乡村发展的内生动力。但热潮之下，仍存在短板，一些乡村文旅项目人气不足，或者“旺丁不旺财”。在广东省农业农村厅智库专家、江门市乡村振兴和休闲农业促进会秘书长何岩看来，这些问题归根结底在于产业融合度不够，未能形成消费闭环。

何岩认为，破局的关键在于做好“融合”文章。纵向要打通农业与旅游的壁垒，让土特产走出乡村，从“田头”直达“餐桌”，进入日常消费场景；横向要打破文化与商业的界限，将非遗资源转化为可触摸、可体验、可购买的消费产品。“只有通过深度的业态融合，把美丽景观真正变成消费场景，乡村才能实现从‘生态美’到‘经济美’的双向赋能。”何岩说。

目前，江门已有不少文旅项目在业态创新融合上先行探路，打破发展瓶颈。

新会区双水镇龙脊村的巴贝高旅游综合体项目，由当地乡贤、旅德华侨林其添回乡投资建设。目前，项目已建成巴贝高世界·比比亲子乐园、当下艺术民宿、比比企鹅亲子酒店、巴贝高庄园酒楼、陈大羽公鸡艺术馆、富囍鱼市等文旅设施，将素质教育融入休闲娱乐，推出亲子互动、艺术体验等沉浸式项目，让家长带娃游玩的同时，实现寓教于乐。

春节假期，趣味十足的巴贝高世界·比比亲子乐园有着超高人气。

“项目建设了陈大羽公鸡艺术馆，与周边的亲子乐园、度假设施形成联动。孩子们不仅可以在艺术馆里接受大写意花鸟画的美育熏陶，还能在畜牧科普教育基地学习相关知识。通过将高雅艺术与乡土记忆植入亲子游和研学游，将‘过路客’变成‘过夜客’。”林其添介绍道。

鹤山福伦文旅龟博园则构建“产业+文旅+消费”闭环。该园区由江门市重点农业龙头企业——广东福伦医药生物科技有限公司投资建设。园区不仅设有龟文化博物馆、南药科普馆和萌宠乐园，还融入了非遗体验，通过打造龟文化IP，融入健康养生概念，探索家庭亲子、银发养生、研学教育等市场。

“我们不仅让游客来了解乌龟文化，更让游客带走我们的特色产品。如今，企业的龟苓膏产品不仅深受游客喜爱，还通过电商平台销往全国各地。”广东福伦医药生物科技有限公司总经理伦坤说。

业态的创新融合，构建起多元化的休闲消费场景，将生态、文化、产业、消费深度绑定，有效打破了过往单一观光、购物的局限，让江门乡村不仅能“引客来”，更能“留客消费”“带动复购”。当越来越多的人走进乡村、留在乡村、消费在乡村，江门乡村的故事，才刚刚开始。

鹤山福伦文旅龟博园聚焦家庭亲子、研学教育等市场。

我市举办金融知识普及宣传活动

金融知识进乡村 暖心服务惠民生

银行志愿者耐心为村民讲解金融安全知识。

江门日报讯（文/图 记者/傅雅蓉）3月3日上午，开平市月山镇大岗村江门金融系统党建中心旁的广场上人头攒动，热闹非凡。一场由江门市银行同业公会、江门市保险行业协会联合组织，辖区多家银行、保险机构共同参与，并邀请蓬江区检察院、开平市公安局反诈中心到场指导的金融知识普及宣传活动在这里温情上演。

上午10时，来自各银行、保险机构的业务骨干组成的“金融知识宣讲团”，围绕“普及金融知识、防范电信诈骗、守护消费者权益”三大主题，通过设立咨询台、悬挂横幅、发放宣传折页、现场答疑等方式，将专业的金融知识转化为接地气的家常话，送到村民的心坎上。

“存款保险保什么？”“买了保险怎么理赔？”“银行卡被盗刷怎么办？”面对村民们的踊跃提问，银行志愿者耐心讲解个人信息保护、安全用卡、存款保险制度、征信知识等内容；保险志愿者则重点普及保险功能作用、理赔注意事项、防范“代理退保”骗局等知识。针对农村老年群体，工作人员手把手教他们识别假币、使用手机银行App、看懂保险合同，叮嘱他们守好自己的“养老钱”。

此外，活动还特别邀请了蓬江区检察院检察官和开平市公安局反诈中心民警到场，结合金融宣传主题，开展“以案说法”。反诈民警用方言剖析近期高发的刷单返利、养老诈骗、冒充熟人等骗局套路，现场传授防骗技巧；检察官则从法律角度警示村民勿出租出借银行卡、身份证，避免沦为电诈“工具人”。他们的专业讲解，为金融宣传增添了权威性和警示力，受到村民的热烈欢迎。

据统计，本次活动共有15家单位的70多名志愿者参与，累计发放各类宣传资料1500余份，接受群众咨询300余人次。现场气氛热烈，村民参与热情高涨。

“这样的活动实在，银行、保险机构的工作人员讲得清楚，公安、检察院的同志讲得明白，我们老百姓听得懂、记得住！”村民李大爷拿着厚厚一沓宣传资料高兴地说。

此次活动，不仅是一次金融知识的普及，更是一次多部门联动服务乡村振兴的生动实践。银行、保险机构充分发挥专业优势，司法部门提供权威支持，形成了“金融+普法”的强大合力，切实打通了金融服务的“最后一公里”，展现了金融系统扎根基层、服务民生的责任担当。

下一步，江门市银行同业公会、江门市保险行业协会将继续携手会员单位，探索建立金融知识普及长效机制，常态化开展形式多样的宣传活动，为构建和谐稳定的乡村金融环境贡献力量。

咖啡香里学知识

趣味课堂解锁咖啡奥秘

“趣味科学秀”吸引众多市民观看。

江门日报讯（文/图 记者/傅雅蓉）3月5日至8日，第四届中国侨都（江门）咖啡文化节在五邑华侨广场举行，浓郁的咖啡香萦绕全场，吸引众多市民前往打卡。其间，江门市科学技术协会联合江门开放大学、江门文旅交通集团、江海区科技馆，精心打造“咖啡科学小课堂·趣味科学秀”，打破“只喝咖啡不懂咖啡”的局限，让市民在品味风味的同时，沉浸式学习咖啡科学知识，感受科普与生活的深度交融。

咖啡科学小课堂每日免费开放，限量30人参与，精准对接不同群体需求设置两大主题课程。针对市民群体，《科学饮用，解锁咖啡养生密码》课程聚焦咖啡因与健康、科学饮用指南等实用内容，科普专家用通俗语言拆解常见饮用误区，让大家学会科学喝咖啡。面向青少年的《给孩子的咖啡植物课》，则带领孩子们认识咖啡树的生长习性，探秘咖啡种子的奇妙结构，指导大家亲手培育咖啡种子、制作植物笔记，在实践中感受植物生长的奥秘。

课堂现场氛围轻松热烈，淡淡的咖啡香与求知的氛围交织。市民围坐聆听，不时举手提问，与专家互动交流；孩子们睁着好奇的眼睛，认真观察生豆与熟豆的区别。同步上演的《咖啡节的密信》趣味科学实验秀，以生动有趣的形式展现科学原理，让大人、小孩在玩乐中感受科学的魅力，预约参与者还能收获一份香香脆脆的咖啡曲奇小礼品。

除了课堂与实验秀外，现场还同步推出“啡尝环保·绿动侨都”系列活动，让咖啡文化与环保理念深度融合。活动现场设置“绿色侨都”环保互动区，市民可预约领取咖啡渣香囊、盆栽种子包，或参与9.9元咖啡渣多肉盆栽DIY体验课，在导师指导下实现咖啡渣“变废为宝”。同时，咖啡渣工业再生展示区通过展品和短片，展示咖啡渣经技术处理后制成的环保咖啡杯、可降解餐具等产品，科普碳中和相关知识。

此外，“‘啡’凡科学·‘啡’尝精彩”——咖啡科普研学之旅走进台山红岭种子园、森澜咖啡庄园，近距离了解咖啡种植、加工全过程，沉浸式体验从种子到杯中风味的科学之旅。此次系列科普活动解读“一杯咖啡里的科学”，以咖啡为载体，将科学知识、环保理念与侨都文化相结合，既丰富了咖啡节的文化内涵，也让科普走出书本、走进生活，进一步擦亮了侨都咖啡文化与科普宣传的双重名片，让科学之美融入城市生活的每一个角落。