镇(街、区)“一把手”招商工作访谈

开栏语

新会区2026年全域全员大招商动员大会强调，要以“开局即决战、起步即冲刺”的昂扬斗志，全力以赴冲刺招商引资各项目标任务，奋力实现一季度“开门红”、确保全年“满堂彩”，为新会加快打造珠江口西岸现代化强区、推动江门现代化建设和高质量发展作出新的更大贡献。

为了在新会区营造招商引资你追我赶的良好氛围，为全年发展开好局、起好步提供有力支撑，从今日起，本报推出“镇(街、区)‘一把手’招商工作访谈”专栏，看各镇(街、区)如何在新赛道上抢抓先机、亮出实招，以招商引资的“量质齐升”为实现全年高质量发展目标奠定坚实基础。

（冯瑶君 钟珍玲）

圭峰会城

策马扬鞭“链”上发力
以“开门红”搏“满堂彩”

2025年，圭峰会城以机制破局、以存量换新，全年引进项目18个，计划总投资42.4亿元，交出了一份量质齐升的招商答卷。2026年新春伊始，面对新会区“全域全员大招商”的冲锋号，作为新会的主城区，圭峰会城如何扛起大梁、再攀高峰？本期访谈，新会区委常委、圭峰会城党工委书记梁沃威直面记者提问，从“一把手”如何挂帅出征，到产业链如何“精准制导”，再到现代服务业与文旅新赛道如何破题，详细解码圭峰会城“策马扬鞭抓招商”的作战图。

文/图 江门日报记者 钟珍玲

圭峰会城党政主要领导带队拜访企业，深入了解企业发展战略、投资意向，寻找合作机遇。

招商引资工作 实现量质齐升能级跃迁

问：在刚过去的一年，圭峰会城在招商引资方面有不少亮点，在机器人产业、食品产业等方面成效亮眼，这些成绩的取得，为2026年的“再出发”打下了哪些基础？

答：如果说2025年是圭峰会城招商引资工作的“夯基垒台”之年，那2026年就是“立柱架梁”的关键之年。去年我们做的所有工作，都是在为今年的“全域全员大招商”铺路。

首先是机制上破了局。去年，圭峰会城深入贯彻落实新会区“招商引资提质年”誓师出征大会部署，以创新驱动为引擎，以项目攻坚为抓手，推动招商引资工作实现量质齐升、能级跃迁。全年累计引进项目18个，计划总投资42.4亿元。我们打破了以往部门单打独斗的局面，建立了“主要领导挂帅、分管领导负责、部门协同联动”的新机制。主要领导带队去了河北雄安、深圳等地拜访企业超60家次，参加广交会、行业展会、协会活动共14场次，接待深圳等地到访客商223家次。这种高密度的“走出去”与“请进来”，不仅带回了项目，更重要的是带回了市场的前沿信息，也锤炼了我们那支懂产业、懂市场的青年干部攻坚队，这是今年“全员招商”最宝贵的“软实力”。

其次是载体上有了质的突破。去年，我们成功盘活23.26公顷存量土地。通过盘活万胜厂房，引进“中华老字号”陈李济，投资建设陈皮发展中心项目，项目已建成验收，将于今年上半年投产；投资15亿元的华冠平川智能制造厂房建设项目成功落户，盘活华冠新材料17.67公顷未利用土地。这些不再是纸上的规划，而是今年项目落地的“硬支撑”。

最后是全链条精准招商找到了感觉。过去，我们招商是“捡到篮里都是菜”，现在，我们是“提着篮子去选菜”。比如，围绕李锦记集团强链补链，2025年已引进上游包装容器企业江门汇伟包装材料有限公司；松下公司通过“以商引商”招引厦门上游企业松泰精密投资1.05亿元开展迁扩建项目，已于2025年3月正式投产。这种“以商引商”的滚雪球效应一旦形成，产业的根植性就会非常强。

构建“1+N+1”责任体系 聚焦三个方向

问：目前，《新会区2026年全域全员大招商工作方案》已发布，面对新会区提出的“全域全员大招商”以及一季度“开门红”的要求，圭峰会城在2026年具体打算怎么干？有哪些具体的抓手？

答：新会区召开全域全员大招商动员大会，发出了“开局即决战”的强烈信号，我们的思路也很明确：不仅要“全员上阵”，更要“精准出击”。具体来说，构建“1+N+1”责任体系，聚焦三个方向。

“1+N+1”，即主要领导作为第一责任人，每月带队外出招商不少于8个半天，亲自对接、亲自洽谈；“N”是班子成员全员联动，每位班子成员都是招商员，每年至少提供2条有效线索，并推动一个项目落地；最后一个“1”是组建招商专班，抽调精干力量，专职负责招商分析、线索摸排、项目洽谈和跟进等工作，把线索变成合同，把合同变成工地。

在方向上，圭峰会城今年有三个“突破口”。

围着“链条”转，做强工业基本盘。轨道交通产业方面，发挥中车广东“链主”作用，吸引轨道交通装备上下游配套企业聚集。机器人产业方面，“新会区智能机器人示范基地”鹏厦机器人智造园已竣工验收，今年要“装满它”，目前正在推动牛耳商用机器人、深圳古瑞德医疗等一批企业加快进驻。同时，深挖李锦记、陈李济等大品牌背后的“大健康”文章，不仅要盯着上游的包装材料相关企业，还要瞄准下游的食品加工产业延伸，把七堡健康产业岛的规模和质量提上去。

跳出“工业”看招商，开辟文旅新赛道。依托圭峰山片区生态文旅资源优势，将五和片区开发作为撬动区域升级的切入点，推动欢乐世界乐园项目年内落地建设，通过项目吸引人气，辐射带动周边工业、商贸、服务业、康养等配套产业联动发展，打造圭峰会城未来最大的经济增长极。还要发挥创新走廊作用，推动生产性服务业发展；聚焦商业配套招商，密切跟进银海财富中心项目推进，支持文华商业广场加大品牌进驻；推动佛山尖沙咀集团加快进驻共富广场，力争今年8月开业，着力构建本地“粤菜+海鲜”高品质连锁餐饮格局。

瞄准“存量”要效益，打好村级旧改攻坚战。在土地资源紧张的当下，增量靠盘活。我们将大力推动孖冲金星智慧能源产业园、西溪商业广场等项目加快建设，积极推进七堡、永安等片区的工业集聚区升级改造。比如，我们目前正在洽谈的浩盈工改项目，就是要通过政策支持，让低效用地焕发新生。

推行双机制 让项目“落得下、建得快”

问：“项目为王”一直是圭峰会城推动招商引资工作的关键一招。但项目从签约到落地的过程中，往往有很多不确定性，圭峰会城如何确保这些项目能“落得下、建得快、长得大”？

答：招商引资不是“一锤子买卖”，签约只是“万里长征第一步”。为了让项目“落得下、建得快”，圭峰会城推行“挂图作战+全链服务”双机制。

所谓“挂图作战”，就是我们把所有重点项目像作战地图一样挂出来。每个项目从签约、拿地、开工到投产，每一个环节都明确时间节点，实行“周调度”制度。我们不看谁的口号响，就看谁的进度快。比如，去年引进的麦克尼智能装备、小鹭食品，分别实现了当年引进、当年投产，这种速度就是靠“挂图作战”逼出来的。

所谓“全链服务”，就是打造一个闭环。圭峰会城的招商引资工作专班，专门负责为企业提供从招引到投产的一对一“保姆式”服务。企业只要专注搞建设、搞生产，其他所有跟政府打交道的事情，我们来协调。今年，我们要加快推动天功自动化、台田等项目意向用地的准备工作，争取尽早落地。同时，为已经落地的格兰达高端装备制造、润宇传感器研发暨孵化基地、精测电子智能制造等项目扫清障碍，加快建设。

我们希望通过这种“有温度”的服务和“有力度”的倒逼，让每一位投资者都感受到，在圭峰会城，选择项目就是选择未来，我们的服务就是最快的生产力。我们有信心以一季度“开门红”的实绩确保全年“满堂彩”，为新会奋力打造珠江口西岸现代化强区贡献圭峰会城力量。

新会启动“非遗主理人计划”
让非遗融入市民生活

江门日报讯（记者/简家琳 通讯员/新会宣）近日，2026年新会区非遗工作会议召开，部署新一年度全区非遗保护传承重点工作，进一步凝聚共识、明确方向，推动全区非遗事业实现更高质量、更可持续发展。

会议重点介绍了新会书院“非遗主理人计划”。该计划以季度为周期，邀请非遗代表性传承人免费进驻新会书院，自主策划开展微型展览、互动体验、公益讲座、技艺展演等主题活动。这一计划的核心在于实现非遗传承与公共文化空间的“双向奔赴”——一方面，为传承人搭建走进大众视野、自主展示技艺的平台；另一方面，让非遗融入市民生活，使新会书院从静态文物展示空间转变为有温度、可持续发展的非遗活态传承共享空间。

值得关注的是，会议选址于近年完成修缮并全面开放的新会书院。在这座承载着新会崇文重教传统的文物保护单位内召开年度非遗工作会议，既是对“育英毓贤 文脉传衍”精神的传承，也象征着新会非遗工作将依托书院这一文化地标，开启活态传承与创新发展的新篇章。

会上，新会区文广旅体局向2025年度非遗工作表现突出的25位非遗代表性传承人和4家项目保护单位颁发感谢信，通过表彰先进，营造尊重传承人、支持非遗保护的良好氛围。活动对《江门市市级非物质文化遗产代表性传承人认定与管理办法》进行系统解读，并传达了市级非遗代表性传承人申报工作的最新要求，就申报条件、流程及材料作细致说明，为下一步高效规范开展申报工作打下基础。

据悉，随着“非遗主理人计划”的深入实施，新会书院将逐步构建“季季有主题、月月有活动、周周有体验”的文化矩阵，让市民游客在古建古韵中感受非遗魅力。

新会区总工会举办厨艺大赛
陈皮香里见真章

江门日报讯（文/图 记者/黄胜 通讯员/邹景云 黄泽彬）灶火映红面颊，锅铲碰撞出声。3月6日下午，新会人民会堂广场变身美食战场，30支由新会女职工组成的厨艺战队，现场展开了一场以陈皮为主题的厨艺比拼。

“快，陈皮丝再切细一点！”“火候到了，准备出锅！”来自全区各机关、企事业单位的职工系上围裙，展示厨艺。三江镇的参赛选手温青小心翼翼地将炒好的馅料填入掏空的新会柑壳。“这道‘马上有财’，外形是一个新会柑，食材选用三江陈皮、猪肉、马蹄，既有陈皮果香，又有马蹄的爽脆。”她一边摆盘，一边向记者介绍菜品。

几步之外，新会区妇幼保健院工会委员会的展台前围满了人。参赛代表张玉贞端出一盘点缀着莲花与小鱼的糕点：“这是我们医院儿童保健科专业营养师开发的儿童营养食品‘莲莲有余’，用糯米粉、椰蓉和抹茶等天然食材制成，适合全年龄段食用。”

最热闹的当属试吃环节。比赛结束后，所有参赛菜品被移至展示台。等待已久的职工群众有序排队，赞叹声此起彼伏：“这道陈皮排骨好正，解腻又提香！”“没想到家常食材能做得这么有新意。”据统计，当天共有超1000人次市民参与品尝。

广场侧翼的“葵乡好物”展销区同样人气旺盛，新会陈皮、柑普茶、牛耳饼等本地农副产品琳琅满目，市民边逛边买。“法护芳华”服务驿站前，不少女职工翻阅宣传手册，咨询权益维护问题。

“希望通过这场充满烟火气的厨艺大赛，让平日里忙碌在职场和家庭之间的女职工们，能有一个展示自我、放松身心的舞台。作为职工的‘娘家人’，区总工会将继续搭好平台、做好服务，把关爱延伸到女职工工作生活的每一个角落，让大家在奋斗的路上始终感受到温暖与力量。”新会区总工会职工服务中心主任吴灏远表示。

参赛选手认真准备菜品。

南北墨韵汇新会
新会区美术馆正展出82件书法作品

开幕当天，众多书法爱好者慕名前来观展。

江门日报讯（文/图 记者/简家琳）3月6日，江门–青岛艺术交流活动之“艺海墨缘”毛公强、黄炳壮书法作品联展在新会区美术馆正式开幕。来自江门、青岛两地文化界、书法界的嘉宾，以及广大书法爱好者齐聚一堂，共同见证展览启幕。本次联展将持续至3月27日。

据了解，此次联展由江门市书法家协会、新会区文学艺术界联合会、青岛市书法家协会、青岛城市文化遗产保护中心联合主办，旨在搭建南北书法艺术交流平台，深化江门与青岛两地文化合作，推动中华传统书法艺术传承发展。

联展共展出82件书法作品，包括青岛市美术馆研究馆员、中国书法家协会会员毛公强的47件篆隶作品，以及新会区美术馆馆长、中国书法家协会会员黄炳壮的35件行草作品。其中，毛公强特意创作了6件甲骨文“马”字作品，包含36个不同形态的“马”字。

“此次展览为青少年和书法爱好者提供了难得的学习机会，有助于大家直观感受不同书体的艺术魅力，推动中华优秀传统书法艺术的普及与传承。”江门市书法家协会副主席史志伟说。

据悉，此次联展是江门与青岛深化文化交流的重要举措。近年来，两地以书法为媒，举办多场文化交流活动。2024年，“翰墨森情——康有为与梁启超书法艺术展”先后在青岛康有为故居纪念馆和新会区博物馆展出，搭建两地文化沟通桥梁；2025年8月，“艺海画缘——谢维健、何白沙、黄炳壮书画作品展”在青岛崂山美术馆开幕，生动展现新会水乡与崂山风光的艺术交融，进一步拉近了两地文化距离。

亲子家庭走进消防站
“零距离”探秘消防装备

江门日报讯（文/图 记者/钟珍玲）日前，多个亲子家庭走进新会区三和大道消防救援站，“零距离”探秘消防装备，在互动体验中学知识、辨真伪，筑牢消防安全意识防线。

“原来灭火器还有安全使用期限！”“这里面装的竟然是面粉？”活动上展示的假冒伪劣消防产品让大家惊叹连连。

本次活动共设置10个体验项目，让市民在游戏中掌握实用消防技能，增强消防安全意识，提升自防自救能力。

“如果家中发生火情，我们应该怎么处置？”在知识问答区，消防员话音刚落，孩子们便纷纷举手抢答，现场气氛热烈。在消防水枪体验区，家长与孩子默契配合，精准使用消防水枪将“火焰”熄灭，掌握灭火基础技能。消防水带保龄球项目中，家长带着子女合力投掷水带击倒靶标，体会消防作业的不易。“水带很重，我们试了好几次才成功，可想而知消防员救火时的难度。”一位家长表示。

消防车体验区也排起长龙，孩子们迫不及待登上消防车。市民郑女士说：“孩子平时接触的消防知识比较零散，这次走进消防站近距离观摩，是非常难得的机会。”

在消防员的指导下，小朋友体验使用消防水枪。