

### 新会启动“非遗传承人计划” 让非遗融入市民生活

江门日报讯（记者/简家琳 通讯员/新会宣）近日，2026年新会区非遗工作会议召开，部署新一年度全区非遗保护传承重点工作，进一步凝聚共识、明确方向，推动全区非遗事业实现更高质量、更可持续发展。

会议重点介绍了新会书院“非遗传承人计划”。该计划以季度为周期，邀请非遗代表性传承人免费进驻新会书院，自主策划开展微型展览、互动体验、公益讲座、技艺展演等主题活动。这一计划的核心在于实现非遗传承与公共文化空间的“双向奔赴”——一方面，为传承人搭建走进大众视野、自主展示技艺的平台；另一方面，让非遗融入市民生活，使新会书院从静态文物展示空间转变为有温度、可持续发展的非遗活态传承共享空间。

值得关注的是，会议选址于近年完成修缮并全面开放的新会书院。在这座承载着新会崇文重教传统的

文物保护单位内召开年度非遗工作会议，既是对“育英毓贤 文脉传承”精神的传承，也象征着新会非遗工作将依托书院这一文化地标，开启活态传承与创新发展的新篇章。

会上，新会区文广旅体局向2025年度非遗工作表现突出的25位非遗代表性传承人和4家项目保护单位颁发感谢信，通过表彰先进，营造尊重传承人、支持非遗保护的良好氛围。活动对《江门市市级非物质文化遗产代表性传承人认定与管理办法》进行系统解读，并传达了市级非遗代表性传承人申报工作的最新要求，就申报条件、流程及材料作细致说明，为下一步高效规范开展申报工作打下基础。

据悉，随着“非遗传承人计划”的深入实施，新会书院将逐步构建“四季有主题、月月有活动、周周有体验”的文化矩阵，让市民游客在古建古韵中感受非遗魅力。

### 新会区总工会举办厨艺大赛 陈皮香里见真章

江门日报讯（文/图 记者/黄胜 通讯员/邹景云 黄泽彬）灶火映红脸颊，锅铲碰撞出声。3月6日下午，新会区人民会堂广场变身美食战场，30支由新会女职工组成的厨艺战队，现场展开了一场以陈皮为主题的厨艺比拼。

“快，陈皮丝再切细一点！”“火候到了，准备出锅！”来自全区各机关、企事业单位的职工系上围裙，展示厨艺。三江镇的参赛选手温青小心翼翼地炒好的馅料填入掏空的新会柑壳。“这道‘马上有财’，外形是一个新会柑，食材选用三江陈皮、猪肉、马蹄，既有陈皮果香，又有马蹄的爽脆。”她一边摆盘，一边向记者介绍菜品。

几步之外，新会区妇幼保健院工会委员会的展台前围满了人。参赛选手张玉贞端出一盘点缀着莲花与小鱼的糕点：“这是我们医院儿童保健科专业营养师开发的儿童营养食品‘莲莲有余’，用糯米粉、椰蓉和抹茶等天然食材制成，适合全年龄段食用。”

最热闹的当属试吃环节。比赛结束后，所有参赛作品被移至展示台。等待已久的职工群众有序排队，赞叹声此起彼伏：“这道陈皮排骨好正，解腻又提香！”“没想到家常食材能做得这么有新意。”据统计，当天共有超1000人次市民参与品尝。

广场侧翼的“葵乡好物”展销区同样人气旺盛，新会陈皮、柑普茶、牛耳饼等本地农副产品琳琅满目，市民边走边买。“法护芳华”服务驿站前，不少女职工翻阅宣传手册，咨询权益维护问题。

“希望通过这场充满烟火气的厨艺大赛，让平日忙碌在职场和家庭之间的女职工们，能有一个展示自我、放松身心的舞台。作为职工的‘娘家人’，区总工会将继续搭建平台、做好服务，把关爱延伸到女职工工作生活的每一个角落，让大家在奋斗的路上始终感受到温暖与力量。”新会区总工会职工服务中心主任吴瀚远表示。



参赛选手认真准备菜品。

### 南北墨韵汇新会 新会区美术馆正展出82件书法作品



开幕当天，众多书法爱好者慕名前来观展。

江门日报讯（文/图 记者/简家琳）3月6日，江门—青岛艺术交流活动的“艺海墨缘”毛公强、黄炳社书法作品联展在新会区美术馆正式开幕。来自江门、青岛两地文化界、书法界的嘉宾，以及广大书法爱好者齐聚一堂，共同见证展览启幕。本次联展将持续至3月27日。

据了解，此次联展由江门市书法家协会、新会区文学艺术界联合会、青岛市书法家协会、青岛城市文化遗产保护中心联合主办，旨在搭建南北书法艺术交流平台，深化江门与青岛两地文化合作，推动中华传统书法艺术传承发展。

联展共展出82件书法作品，包括青岛市美术馆研究馆员、中国书法家协会会员毛公强的47件篆隶作品，以及新会区美术馆馆长、中国书法家协会会员黄炳社的35件行草作品。其中，毛公强特意创作了6件甲骨文“马”字作品，包含36个不同形态的“马”字。

“此次展览为青少年和书法爱好者提供了难得的学习机会，有助于大家直观感受不同书体的艺术魅力，推动中华优秀传统文化艺术的普及与传承。”江门市书法家协会副主席史志伟说。

据悉，此次联展是江门与青岛两地文化交流的重要举措。近年来，两地以书法为媒，举办多场文化交流活动。2024年，“翰墨森情——康有为与梁启超书法艺术展”先后在青岛康有为故居纪念馆和新会区博物馆展出，搭建两地文化沟通桥梁；2025年8月，“艺海墨缘——谢维德、何白沙、黄炳社书画作品集展”在青岛崂山美术馆开幕，生动展现新会水乡与崂山风光的艺术交融，进一步拉近了两地文化距离。

# 策马扬鞭“链”上发力 以“开门红”搏“满堂彩”

圭峰会城

2025年，圭峰会城以机制破局、以存量换新，全年引进项目18个，计划总投资42.4亿元，交出了一份量质齐升的招商答卷。2026年新春伊始，面对新会区“全域全员大招商”的冲锋号，作为新会的主城区，圭峰会城如何扛起大梁、再攀高峰？本期访谈，新会区委常委、圭峰会城党委书记梁沃威直面记者提问，从“一把手”如何挂帅出征，到产业链如何“精准制导”，再到现代服务业与文旅新赛道如何破题，详细解码圭峰会城“策马扬鞭抓招商”的作战图。

文/图 江门日报记者 钟珍玲

## 招商引资工作 实现量质齐升能级跃迁

问：在刚过去的一年，圭峰会城在招商引资方面有不少亮点，在机器人产业、食品产业等方面成效亮眼，这些成绩的取得，为2026年的“再出发”打下了哪些基础？

答：如果说2025年是圭峰会城招商引资工作的“夯基垒台”之年，那2026年就是“立柱架梁”的关键之年。去年我们做的所有工作，都是在为今年的“全域全员大招商”铺路。

首先是机制上破了局。去年，圭峰会城深入贯彻落实新会区“招商引资提质年”誓师出征大会部署，以创新驱动为引擎，以项目攻坚为抓手，推动招商引资工作实现量质齐升、能级跃迁。全年累计引进项目18个，计划总投资42.4亿元。我们打破了以往部门单打独斗的局面，建立了“主要领导挂帅、分管领导负责、部门协同联动”的新机制。主要领导带队去了河北雄安、深圳等地拜访企业超60家次，参加广交会、行业展会、协会活动共14场



圭峰会城党政主要领导带队拜访企业，了解企业发展战略、投资意向，寻找合作机遇。

次，接待深圳等地到访客商223家次。这种高密度的“走出去”与“请进来”，不仅带回了项目，更重要的是带回了市场的前沿信息，也锤炼了我们那支懂产业、懂市场的青年干部攻坚队，这是今年“全员招商”最宝贵的“软实力”。

其次是载体上有了质的突破。去年，我们成功盘活23.26公顷存量土地。通过盘活万胜厂房，引进“中华老字号”陈李济，投资建设陈皮发展中心项目，项目已建成验收，将于今年上半年投产；投资15亿元的华冠平川智能制造厂房建设项目成功落户，盘活华冠新材料17.67公顷未利用土地。这些不再是纸上的规划，而是今年项目落地的“硬支撑”。

最后是链条精准招商找到了感觉。过去，我们招商是“捡到篮里都是菜”，现在是“提着篮子去选菜”。比如，围绕李锦记集团强链补链，2025年已引进上游包装容器企业江门江伟包装材料材料有限公司；松下公司通过“以商引商”招引厦门上游企业松泰精密投资1.05亿元开展迁扩建项目，已于2025年3月正式投产。这种“以商引商”的滚雪球效应一旦形成，产业的根植性就会非常强。

## 构建“1+N+1”责任体系 聚焦三个方向

问：目前，《新会区2026年全域全员招商工作方案》已发布，面对新会区提出的“全域全员大招商”以及一季度“开门红”的要求，圭峰会城在2026年具体打算怎么干？有哪些具体的抓手？

答：新会区召开全域全员大招商动员大会，发出了“开局即决战”的强烈信号，我们的思路也很明确：不仅要“全员上阵”，更要“精准出击”。具体来说，构建“1+N+1”责任体系，聚焦三个方向。

“1+N+1”，即主要领导作为第一责任人，每月带队外出招商不少于8个半天，亲自对接、亲自洽谈；“N”是班子成员全员联动，每位班子成员都是招商员，每年至少提供2条有效线索，并推动一个项目落地；最后一个“1”是组建招商专班，抽调精干力量，专职负责招商分析、线索摸排、项目洽谈和跟进等工作，把线索变成合同，把合同变成工地。

在方向上，圭峰会城今年有三个“突破口”。

围着“链条”转，做强工业基本盘。轨道交通产业方面，发挥中车广东“链主”作用，吸引轨道交通装备上下游配套企业聚集。机器人产业方面，“新会区智能机器人示范基地”鹏厦机器人智造园已竣工验收，今年要“装满它”，目前正在推动牛耳商用机器人、深圳古瑞德医疗等一批企业加快进驻。同时，深挖李锦记、陈李济等大品牌背后的“大健康”文章，不仅要盯着上游的包装材料相关企业，还要瞄准下游的食品加工产业延伸，把七堡健康产业园的规模和质量提上去。

跳出“工业”看招商，开辟文旅新赛道。依托圭峰山片区生态旅游资源优势，将五和片区开发作为撬动区域升级的切入点，推动辛玛乐园项目年内落地建设，通过项目吸引人气，辐射带动周边工业、商贸、服务业、康养等

配套产业联动发展，打造圭峰会城未来最大的经济增长极。还要发挥创新走廊作用，推动生产性服务业发展；聚焦商业配套招商，密切跟进银海财富中心项目推进，支持文华商业广场加大品牌进驻；推动佛山尖沙咀集团加快进驻共富广场，力争今年8月开业，着力构建本地“粤菜+海鲜”高品质连锁餐饮格局。

瞄准“存量”要效益，打好村级旧改攻坚战。在土地资源紧张的当下，增量靠盘活。我们将大力推动冲冲金星智慧能源产业园、西溪商业广场等项目加快建设，积极推进七堡、永安等片区的工业集聚区升级改造。比如，我们目前正在洽谈的浩盈改造项目，就是要通过政策支持，让低效用地焕发新生。

## 推行双机制 让项目“落得下、建得快”

问：“项目为王”一直是圭峰会城推动招商引资工作的关键一招。但项目从签约到落地的过程中，往往有很多不确定性，圭峰会城如何确保这些项目能“落得下、建得快、长得大”？

答：招商引资不是“一锤子买卖”，签约只是“万里长征第一步”。为了让项目“落得下、建得快”，圭峰会城推行“挂图作战+全链服务”双机制。

所谓“挂图作战”，就是我们把所有重点项目像作战地图一样挂出来。每个项目从签约、拿地、开工到投产，每一个环节都明确时间节点，实行“周调度”制度。我们不看谁的口号响，就看谁的进度快。比如，去年引进的麦肯尼智能装备、小鹭食品，分别实现了当年引进、当年投产，这种速度就是靠“挂图作战”逼出来的。

所谓“全链服务”，就是打造一个闭环。圭峰会城的招商引资工作专班，专门负责为企业提供从招引到投产的一对一“保姆式”服务。企业只要专注搞建设、搞生产，其他所有跟政府打交道的事情，我们来协调。今年，我们要加快推动天功自动化、台田等项目意向用地的准备工作，争取尽早落地。同时，为已经落地的格兰达高端装备制造、润宇传感器研发暨孵化基地、精测电子智能制造等项目扫清障碍，加快建设。

我们希望通过这种“有温度”的服务和“有力度”的倒逼，让每一位投资者都感受到，在圭峰会城，选择项目就是选择未来，我们的服务就是最快的生产力。我们有信心以一季度“开门红”的实绩确保全年“满堂彩”，为新会奋力打造珠江口西岸现代化强区贡献圭峰会城力量。

# 亲子家庭走进消防站 “零距离”探秘消防装备

江门日报讯（文/图 记者/钟珍玲）日前，多个亲子家庭走进新会区三和大道消防救援站，“零距离”探秘消防装备，在互动体验中学知识、辨真伪，筑牢消防安全意识防线。

“原来灭火器还有安全使用期限！”“这里面装的竟然是面粉？”活动上展示的假冒伪劣消防产品让大家惊叹连连。

本次活动共设置10个体验项目，让市民在游戏中掌握实用消防技能，增强消防安全意识，提升自救互救能力。

“如果家中发生火情，我们应该怎么处置？”在知识问答区，消防员话音刚落，孩子们便纷纷举手抢答，现场气氛热烈。在消防水枪体验区，家长与孩子默契配合，精准使用消防水枪将“火焰”熄灭，掌握灭火基础知识。消防水带保险球项目中，家长带着子女合力投掷水带击倒靶标，体会消防作业的不易。“水带很重，我们试了好几次才成功，可想而知消防员救火时的难度。”一位家长表示。

消防车体验区也排起长龙，孩子们迫不及待地登上消防车。市民郑女士说：“孩子平时接触的消防知识比较零散，这次走进消防站近距离观摩，是非常难得的机会。”



在消防员的指导下，小朋友体验使用消防水枪。