



《政府工作报告》单行本和视频图文版等融媒体读物及学习材料出版

新华社北京3月14日电 国务院总理李强2026年3月5日在第十四届全国人民代表大会第四次会议上所作的《政府工作报告》的单行本和视频图文版,已由人民出版社出版发

行;该书的电子书、有声书等融媒体出版物也已在多家网络平台上线发布。为方便广大读者更好学习掌握《政府工作报告》精神,人民出版社和

中国言实出版社出版的《十四届全国人大四次会议(政府工作报告)辅导读本》《十四届全国人大四次会议(政府工作报告)学习问答》同步出版发行。

世界眼中的中国“下一程”

——国际社会热议中国式现代化新机遇

新华社北京3月14日电 “十五五”开局之年的中国全国两会,在圆满完成各项议程后胜利闭幕。从“十五五”规划纲要,到生态环境法典、民族团结进步促进法、国家发展规划法……国际社会深刻感知中国发展的战略定力、强劲活力与开放胸襟。

多国人士在接受新华社记者采访时表示,在国际局势日趋动荡的当下,今年的中国全国两会不仅为中国未来发展指明方向、描绘愿景,也释放出中国与世界各国共享机遇、共同发展的明确信号。期待在中国式现代化新征程上,中国与世界经济共同书写更多双向奔赴、相互成就的精彩故事。

世界经济的“稳定之锚”

“在当前全球不确定性持续上升的背景下,中国发展不仅关系到自身现代化进程,也对世界的稳定与发展具有重大意义。”亚太经合组织秘书处前执行主任胡安·卡洛斯·卡普纳伊说,他一直在关注中国全国两会讨论的发展目标与政策方向,因为“要了解当今世界许多新的发展趋势,就必须观察中国”。

“中国是世界经济的‘稳定之锚’。”白俄罗斯共产党中央委员会负责与上海合作组织和金砖国家互动事务的部门负责人鲁斯兰·叶辛说,透过两会这一观察中国国家治理和发展方向的重要窗口,可以看到中国始终坚持清晰连贯的发展战略。2026年中国将增长预期目标设定为4.5%-5%，“在复杂国际形势下,中国为全球稳定发展注入一剂‘强心针’”。

西班牙共产党主席何塞·路易斯·森特利亚表示,当今世界,单边主义和对抗思维抬头,多个地区军事冲突加剧。“在这样的背景下,中国不仅为未来五年发展确定清晰路线图,也展现了同世界合作共赢的愿景,为国际社会提供稳定性和可预期性。”

波黑经济学家伊戈尔·加夫兰说,政策稳定性和连续性是中国发展的突出优势,“十五五”规划纲要体现中国一如既往的战略定力。为生态环境保护、民族团结和国家发展规划立法“表明中国不仅着眼五年的规划周期,更具备跨越数十年乃至更长远的战略视野。中国这种立足当下、谋划长远的做法值得各国借鉴”。

“中国提供的确定性正是当前全球经济环境中最为稀缺、最有价值的资源。”肯尼亚国际问题专家斯蒂芬·恩代格瓦说,中国今年的经济增长预期目标对跨国企业而言意味着稳定的市场环境,企业可据此锚定自身发展战略,深度融入一个政策稳健的经济生态体系。

向新向优蕴含机遇

从引领发展新质生产力,到提升数智化发展水平,再到推动绿色低碳转型……中国全国两会和“十五五”规划纲要勾勒出中国高质量发展的壮丽图景,充分彰显中国经济社会蓬勃发展的生机与活力。

“从这次两会可以看出中国对创新的高度重视,我们始终视中国市场为关键增长引擎和重要创新枢纽。”早在上世纪90年代初就进入中国市场的德国凯傲集团首席执行官罗布·史密斯说,“我们对中国业务的增长充满期待,我认为全球都对它抱有很高期待。”

“两会释放了非常明确的信号,中国经济将迈向质量更高、效率更优、韧性更强的发展阶段。”日本贸易振兴机构亚洲

经济研究所主任研究员丁可说,“展望未来五年,中国经济持续向新向好发展,将为世界尤其是全球南方提供新的需求空间,以及更加广阔的产业升级、数字化和绿色发展机遇。”

“高水平科技自立自强”是世界关注的两会热词。沙特利雅得政治和战略研究中心研究员阿卜杜勒·阿齐兹·沙巴尼说,这有助于中国增强经济韧性,提升产业竞争力。“从‘中国制造’走向‘中国智造’,不仅是技术升级,更是发展模式的转变。”

国际社会注意到,新通过的生态环境法典是中国第二部以“法典”命名的法律,这充分表明中国式现代化新征程将绿色发展置于优先位置,持续推动绿色低碳转型。

美国中美后现代发展研究院副院长克利福德·柯布说,生态环境法典既是中国生态环境治理经验的集中体现,也是中国推进生态文明建设的重要成果。中国实践“不断为破解发展与环境关系问题提供新的解决思路”。

下转 A02 版

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十五个五年规划纲要》单行本出版

新华社北京3月14日电 十四届全国人大四次会议通过的《中华人民共和国国民经济和社会发展第十五个五年规划纲要》的单行本,已由人民出版社出版,即日起在全国新华书店公开发售。

《纲要》主要阐明国家战略意图,明确政府工作重点,引导规范市场主体行为,是“十五五”时期我国全面建设社会主义现代化国家的宏伟蓝图,是全国各族人民共同的行动纲领。

4月1日起跨境电商退货不再“绕路”商品可全国跨关区通退

新华社北京3月14日电 为进一步促进跨境电商出口,海关总署日前发布公告,宣布自2026年4月1日起,在全国海关推广跨境电商零售出口商品跨关区退货模式。

跨境电商零售出口商品(海关监管代码:9610)跨关区退货,是指跨境电商企业零售出口的商品在海外发生退货时,不再要求必须退回原出口海关,而是可以灵活选择全国范围内任一海关口岸办理退运进境手续的监管模式。

据悉,海关总署于2024年11月发布公告,明确自当年12月15日起,在北京、天津、大连、哈尔滨、上海、南京、杭州、成都、乌鲁木齐等20个直属海关开展跨境电商零售出口跨关区退货监管模式试点。经过一年的试点,现已具备全国推广条件。

根据此次发布的公告要求,跨关区退货仅适用于跨境电商零售出口商品,即“9610模式”。同时,跨境电商零售出口退货商品可以跨关区退回,但退回商品仅允许退至开展跨境

电商零售出口业务的海关监管作业场所或场地。

此外,公告还明确,开展跨境电商零售出口跨关区退货业务的企业应规范经营,并具备独立的作业功能区,相关生产作业系统数据应向海关开放或与海关信息化系统对接。

跨境电商作为国际贸易的新业态,近年来发展势头迅猛,已成为推动我国外贸增长的重要引擎。然而,跨境电商快速发展的同时,跨境退货问题一直是困扰行业发展的痛点难点。

海关总署相关负责人表示,此次跨关区退货政策的出台,旨在解决传统模式下“退货难、成本高、周期长”的行业痛点,为企业提供更高效、经济的逆向物流通道,从而提升消费者购物体验,增强企业国际竞争力。此外,结合财政部等三部门今年2月份联合发布的跨境电商出口退运商品税收优惠政策,可形成政策协同叠加效应,共同为跨境电商企业降本增效。

“志愿洁城大行动”,集结出发 全市逾1700个学雷锋志愿服务站 成爱国卫生运动前沿阵地

江门日报讯(记者/蔡昭璐 通讯员/江义君)3月14日上午,一批志愿者集结在新会区人民会堂学雷锋志愿服务站,江门市学雷锋志愿服务站“志愿洁城大行动”示范活动在此举办。接下来,全市1737个学雷锋志愿服务站,将成为动员群众推进爱国卫生运动的前沿阵地。

当前正值春雨时节,温度湿度适宜,蚊媒活动趋于活跃。此前,市委社会工作部、团市委、市义工联联合印发《江门市学雷锋志愿服务站“志愿洁城大行动”实施方案》,明确3月至5月期间,全市将以各学雷锋志愿服务站为核心阵地,常态化开展环境卫生清洁、蚊媒防控科普、杂物乱堆放巡查三大重点工作,旨在将爱国卫生运动深度融入基层治理,营造“人人动手、清洁家园”的社会氛围,筑牢公共卫生安全防线。

“我们的服务站遍布社区、广场、景点等,贴近群众且有扎实的志愿服务基础,能更好带动全民参与。”市义工联秘书长李昆韶表示,以这些站点为支点开展“志愿洁城大行动”,能最大化发挥志愿服务在基层治理中的效能,

为城乡环境整治和疾病预防贡献志愿力量。

活动现场,志愿者们宣读倡议书,发出志愿服务号召;新会区疾控中心专家胡敬现场授课,详细讲解蚊虫孳生习性、防控方法及叮咬后应急处理技巧。随后,志愿者们分为3支队伍投入行动。机关志愿服务队负责清扫;科普志愿服务队则开展蚊媒防控知识科普。

“这是我第4次参加志愿服务活动了。”新会陈经纶中学初三学生黄甜欣说,她上学期注册成为义工,想为社会做点贡献。同为该校学生的彭家娜也表示,自己特别爱干净,平时出门都会带塑料袋,看到垃圾就会捡起来,“参与志愿服务活动不仅丰富了我的生活,也让我更愿意帮助别人”。

活动现场,新会区北山社区与区义工联组织70名亲子志愿者登上圭峰山,同步开展环境卫生清洁行动,与现场活动同向发力,为打造干净、整洁、优美的新江门注入温暖力量。

我市公开征集“粤超”江门代表队形象展现创意设计大赛

江门日报讯(记者/郭永乐)记者昨日从市文化广电旅游体育局获悉,“粤超”将于4月下旬激情开赛,为了让赛场更“燃”、传播更“炸”,市民更有参与感,现面向社会各界征集江门代表队形象展现创意设计大赛。

据了解,本次征集内容包含江门代表队的队徽、队服、队旗、队歌及口号。队徽、队服、队旗设计要求融合比赛项目特征和江门本地特色,适用于比赛中各类场景应用,便于大众记忆和传播;口号设计要求紧扣“江门”“足球”等核心元素,贴合球队拼搏、团结、奋进的精神,语言简洁凝练、朗朗上口、气势昂扬,易记易传,适合赛场呐喊、宣传推广等场景;队歌设计要求以粤语为创作语言,旋律昂扬大气、节奏明快有力,歌词要紧扣“江门”“足球”等核心元素,展现球队奋勇争先、为家乡争光的信念,易唱易记、适合赛场合唱。

主办方将组织专家评审组对所有投稿作品进行公平、公正评选,评选结果将在江门文旅、江门日报微信公众号公示,每个类别各评出一等奖、二等奖、三等奖、优胜奖,分别给予奖励。市民可在江门文旅微信公众号了解具体投稿要求。

21市248场比赛,场场高唱国歌

2026年广东体育城市联赛即将打响

首场比赛3月21日举行,常规赛票价最低仅8.8元

江门日报讯(江讯)3月14日,2026年广东体育城市联赛新闻发布会在广州举行。2026年李宁·广东省城市篮球联赛(“粤BA”)与广东省城市足球超级联赛(“粤超”),将分别于今年3月下旬和4月下旬开赛,赛程将持续到10月,共进行248场比赛,打造一场“21城联动,双赛齐飞,全年燃动,全民欢乐,文明闪耀”的体育盛事。

省政府有关负责人表示,省委省政府深入贯彻落实习近平总书记的重要讲话精神,将办好城市联赛作为加快建设高水平体育强省的重要抓手。在“十五五”规划开局之年,要把这两项赛事办出规模、办出影响、办出特色、办出实效。

本次赛事以“一战成名,粤战粤勇”为核心理念。“一战成名”,彰显为城市而战,让城市扬名的情怀;“粤战粤勇”,展现广东人勇立潮头、敢为人先的本色。据介绍,联赛的每一场比赛,都将从全场齐唱国歌开始,以高唱入云的豪情,展现“南粤儿女心向党、改革开放走在前”的

精气神。

“绘就一张全覆盖的竞技地图,呈上一次贯穿全年的体育盛宴,展开一幅动能澎湃的城市画卷。”发布会用“三个一”总结赛事的特点。在赛程安排上,“粤BA”揭幕战定于3月21日在广州天河体育馆打响,由广州队对阵中山队,整个赛季125场比赛,将持续至8月。“粤超”则计划于4月下旬启动,进行123场角逐,赛程持续至10月。篮球与足球双线并进、同频共振,均为常规赛、淘汰赛和总决赛三个阶段,层层推进,贯穿全年,几乎每个周末在全省不同的地方都有比赛在火热进行。总决赛落幕,还将邀请全国城市联赛、“村BA”赛事冠军队伍来粤开展友谊赛,让精彩延续不断。

赛事坚持最纯粹的群众属性与广泛的全民参与。联赛严格限制职业运动员参赛,重点鼓励土生土长、各行各业的“草根英雄”代表所在城市出战,体现“体育回归群众,赛事融入城市”的定位。21个地市基本以珠江为界分东、西两大赛

区,参赛运动员年龄下限为16周岁,足球和篮球的年龄上限分别放宽到40岁和45周岁,中青少三代同场竞技,体现真正的全民体育。

赛事常规赛阶段的票价以惠民为本,最低仅8.8元。其中,“粤BA”票价分为8.8元和18.8元两款,“粤超”票价统一8.8元。“粤BA”将于3月15日10时在“广东篮球-粤BA”公众号开始预约摇号购票。

发布会上还特别宣布,备受人们喜爱、被昵称为“大湾鸡”的十五运会赛事吉祥物“喜洋洋”和“乐融融”,将以广东体育城市联赛吉祥物的身份回归,带着篮球、足球特色版本的形象重返赛场,继续担当赛事的“快乐使者”与“情感纽带”,让十五运会留下的宝贵遗产持续焕发新光彩。

赛事将系统打造贯穿全年的消费盛宴,让市民游客感受到“来看即享”和“来看即享”的满满诚意。“来看即享”联动整个赛程,“粤BA”揭幕战及3月份的首轮比赛期间,将发放“食在广东”餐饮消费

券,后续还将联动银行、平台和商家丰富优惠券包,推出观赛套餐,开展“广货行天下”“广东优品购”活动,在赛场外打造广东好货集市,让购票观众尽享专属优惠。同时以“来粤即享”为主线,推动各地推出“跟着赛事游广东”精品线路,让观赛旅程延伸至景区街区;升级“票根经济”惠民礼包,让赛事门票成为畅享景区酒店的“省钱钥匙”;将赛场化作展示岭南文化的“城市窗口”,让每一位“为赛而来”的朋友,都能在“来看即享”的暖心体验中满载而归。

赛事还将体现“科技+文明”双星闪耀的特点。一方面充分发挥广东体育产业集群优势,以数字科技全面赋能赛事,提升观赛体验;另一方面致力打造观赛新文明,把岭南文化的温润底蕴融入赛场,倡导文明有礼、友爱尊重的观赛风尚,让每一场比赛都成为展示现代广东、活力广东、文明广东的最佳载体。

发布会上还官宣了李宁体育、东阳光药业、中国电信、溪木源、正佳广场等企业将作为赛事赞助商。

“江门制造”亮相深圳国际宠物展 共拓“它经济”新蓝海

江门日报讯(文/图 记者/皇智尧 通讯员/越超)3月12-15日,2026年深圳国际宠物展在深圳会展中心举行,千余家品牌携新品亮相。记者了解到,江门宠物用品企业不仅带来创新产品,更凭借扎实工艺与贴心设计,展现出“江门制造”在宠物用品领域的硬实力与软温情。

在8号展馆,江门市米多宠物用品科技开发有限公司的展位前人头攒动。该公司成立于2018年,专注于宠物猫砂的研发与生产,如今产品线已覆盖豆腐猫砂、混合猫砂、膨润土猫砂、矿砂、木薯猫砂及小米破碎猫砂等多个品类,畅销海内外。“我们特别注重原料纯净与工艺环保,产品不仅吸水性强、除臭彻底,更重要的是质地柔软,一切从宠物的真实体验出发。”现场工作人员介绍道。

同在展位亮相的鹤山舒柏雅实业有限公司,原本深耕护肤代工领域,近年敏锐布局宠物高端护理赛道,推出了一系列亮眼新品:宠物湿巾、毛发开结喷雾、抑菌除臭喷雾,甚至包括宠物防晒霜与皮肤护理泥膜。这些产品功能明确,设计人性化,致力于为爱宠提供“管家级”精细护理。



在深圳国际宠物展上,江门宠物用品企业携创新产品矩阵亮相。

展馆另一角,创意与趣味悄然展现。江门市蓬江区自然昌纺织品有限公司带来的宠物屋与帐篷,造型宛如童话里的城堡、蘑菇屋,搭配可折叠的便携宠

物床与外出包,将实用功能与美学设计巧妙融合。这些产品不仅为宠物打造出专属的“小世界”,也成为现代家居中一道温馨的风景。

鹤山市宝仕利五金实业有限公司是一家集设计、模具开发与生产于一体的五金制造企业,此次带来了可叠放狗笼,多功能豪华猫爬架,以及专为异宠设计的鹦鹉笼、貂鼠笼等产品。在保障安全的同时兼顾美观,体现出“江门制造”在供应链端的深厚积累与快速响应市场的能力。

值得关注的是,除上述参展企业外,江门还拥有诸如“海豚”水族用品、Raisingwell宠物玩具、铭锋宠物用品等一批知名宠物用品企业,产品涵盖饲料、玩具、磨蛋器、烘干机、饮水机、宠物康护及美容设备等领域。从基础用品到健康护理,从居所空间到出行配备,江门企业正以多元化、专业化的产品矩阵,精准回应宠物消费市场的精细需求。

随着“它经济”持续升温,宠物行业正朝着健康化、智能化、情感化方向迅速演进。此番江门宠物用品企业的集体亮相,不仅展现了“广货”的优良品质与创新能力,更传递出一个清晰信号:关注宠物的健康与幸福,就是关注现代人的生活品质与情感寄托。而这,也是消费升级时代中,“江门制造”向“江门心造”迈出的坚实一步。