

# 清明祭扫便民专线开通

## 公汽公司还提供预约公交、免费接驳服务

江门日报讯(记者/郭永乐 通讯员/马晓东) 2026年清明节将至,为方便市民前往市内各大墓园祭扫,江门公汽公司在加强各大墓园周边公交运力保障的同时,开通了前往江门长青墓园(江门殡仪馆)的祭扫便民专线。该专线旨在优化清明期间江门长青墓园的公交出行服务,缓解墓园周边交通压力,为市民提供安全、便捷、准时的祭扫出行保障。

● 江门长青墓园(江门殡仪馆):  
4月4日至6日每日8:00—17:00,江

门公汽开通紫茶公交站往返江门长青墓园(江门殡仪馆)的祭扫便民专线。专线实行双向对开、整点发车,运行时段覆盖祭扫高峰。

祭扫便民专线停靠站点:紫茶公交站—青少年宫站—怡康华庭站—天河小苑站—金汇豪庭站—金汇广场站—蓬江区府站—环市办事处站—农林东路站—江门市人民政府站—江门长青墓园。

此外,江门公汽还将9路、47路终点站延伸至长青墓园,延伸日期为:3月28日、29日,4月4日、5日、6日、11日、12日,共7天,每日8:00—17:00,共有84班次直达。

● 状元山墓园:  
途经状元山的公交线路有:26路、106路,清明期间将加密班次运营。

● 天子地墓园:  
途经天子地墓园的公交线路有:113路、301路、303路、311路,清明期间将增加班次。

● 新会长青墓园:  
市民可乘坐途经“石涧路口”站的公

交线路,换乘免费公交接驳专线前往新会长青墓园。接驳专线营运时间为2026年3月29日、4月4日、5日、6日、12日,每日8:00—16:00往返运行。

途经“石涧路口”站的公交线路有:201路、202路、203路、205路、206路、211路、216路、219路、232路、233路、305路、309路、329路。

记者从江门公汽公司获悉,清明祭扫期间,市民还可选择“预约公交”服务,无需换乘,点对点直达,可免去自驾拥堵和停车难的烦恼。

# 专偷耕牛 盗销“一条龙”

## 恩平公安打掉一团伙,抓获4人,追回3头耕牛

□ 江门日报记者 朱磊磊  
通讯员 吕炎强

### 捣毁盗牛团伙

“牛鼻子上缺的那一块,我一眼就认出来了,就是我家的牛!”近日,恩平市沙湖镇农户李伯抚摸着失而复得的耕牛,激动不已。

耕牛是农户的“农家宝”,更是春耕生产的核心生产力。今年2月以来,恩平市沙湖镇、圣堂镇连续发生多起耕牛被盗窃案,多名农户蒙受财产损失。恩平市公安局快速启动合成作战机制,成功打掉一个盗销“一条龙”的耕牛盗销团伙,抓获犯罪嫌疑人4名,追回被盜耕牛3头。

### 耕牛接连“失踪”

时间回到2月份,正值春节假期、万家团圆之时,沙湖派出所接连接到群众报警:“警官,我家的牛不见了,是不是跑到山上去了?”电话那头,农户的声音带着焦虑与不确定。

起初,沙湖派出所民警推测耕牛是挣脱缰绳走失——在农村,散养在田间地头的耕牛偶尔“离家出走”是常事,民警此前也多次帮农户找回走失的牲畜。但随着警情接连传来,沙湖派出所民警敏锐地察觉到不对劲。

“此类警情短时间内集中发生,仅2月20日到22日便接到4起丢牛警情。”民警方利介绍,案发地点多为偏远村落,案发时间多在深夜至次日凌晨,“农户多是六七十岁的独居老人,耕牛大多拴在自家田边或山脚,没有设置专门的牛栏,让犯罪分子有机可乘。”

“耕牛对农户而言,既是耕地主力,也是主要家庭财产,养两年才能出栏,有的农户甚至靠卖牛维持全年生计,被盗后对家庭生活影响巨大。”恩平市公安局刑侦大队打盗抢专业队民警陈伟华认为,这不是简单的走失,很可能是团伙作案,专门盯着农村老人下手。

恩平市公安局立即由刑侦大队打盗抢专业队牵头,联合沙湖派出所、君堂派出所、巡特警大队成立专案专班,全体民警放弃春节假期,全力投入案件侦办。

“我们兵分两路,一路梳理线索,一路走访排查。”骆伟华介绍,由于案发村落地处偏僻,只能扩大排查范围,寻找可疑人员和车辆。另一方面,民警深入田间村落,联合村干部开展走访排查,向农户收集线索,重点摸排近期有无陌生人员低价收牛、上门打探牛情况等异常信息,快速锁定销赃渠道关键线索。

侦查中,民警在一养殖场发现疑似被盜耕牛。“那头牛的鼻子存在明显缺损,与农户报案描述特征完全吻合。”骆伟华介绍,这一特征成为破案的关键突破口。顺着这条销赃线索,办案民警很快锁定一名叫邹某峰的男子有重大作案嫌疑,迅速围绕嫌疑对象循线追踪,通过大数据与传统侦查手段相结合,对嫌疑人的社会关系及活动轨迹进行全面扩线深挖,顺藤摸瓜逐一排摸掌握该犯罪团伙其他成员的身份信息和活动规律。至此,一个手法老练、分工明确的盗销团伙被彻底查清。

经查,该团伙长期从事牲畜相关行业,熟知农村散养习俗与农户防范薄弱点,专门针对老年农户实施盗窃。“盗销团伙分工明确,他们往往会提前踩点摸底,也知道农村老人防范意识弱,专挑春节农闲、夜深人静的时候动手。”方利介绍,该团伙往往在深夜直接牵绳装车,随后销往外地,形成盗销“一条龙”犯罪链条。

在进一步完善该系列案件的证据链后,民警当机立断组织开展抓捕工作,成功在沙湖镇、君堂镇抓获涉嫌盗销耕牛的犯罪嫌疑人邹某峰、冯某梁、梁某京及涉嫌销赃的嫌疑人何某荣,缴获被盜耕牛3头。

案件侦破后,民警将追回的耕牛送抵农户家中。看到失而复得的耕牛,老人们激动不已,拉着民警的手连声道谢:“过年你们都不休息,帮我把牛找回,今年春耕有着落了!”农户廖先生的儿子还到江门市公安局“平安厅”厅长信箱留言,对民警帮忙找回被盜耕牛、挽回损失表示感谢。

# 我市开展“世界气象日”科普活动

江门日报讯(文/图 记者/郭永乐 通讯员/胥金林) 3月23日是第66个“世界气象日”,主题为“测今日气象,护明日家园”。3月21日,市气象局联合市气象学会、市气象防灾减灾协会及紫茶滨江小学,在市气象局大院举办了一场沉浸式气象科普活动,吸引了60多名市民参与。

活动现场设置学习气象发展史、观看科普视频、客串气象小主持、有奖问答、气象观测装备讲解等多个环节,重点介绍天气预报工作原理和气象防灾减灾知识。到场的学生与家长认真聆听讲解,并与工作人员积极互动、提问探讨。

除市气象局外,新会、台山、开平、鹤山、恩平等地气象部门也于近日分别开展了台站开放活动,为市民带来丰富的气象科普体验。接下来,全市气象部门还将继续开展气象科普进校园、进社区、进农村等活动,持续提升公众防灾减灾意识和自救互救能力。



参与学生客串气象小主持。

# 武术进校园 非遗“活”起来

## “国际太极拳日”武术展演活动在五邑大学举行



五邑大学国际教育学院20名太平洋岛国留学生带来侨乡武术与舞龙表演。

江门日报讯(文/图 记者/朱磊磊 通讯员/江逸轩) 3月22日,在2026年首个“国际太极拳日”到来之际,由五邑大学体育部、五邑大学中国侨乡非物质文化遗产学院、江门市武术协会联合主办,江海区教育局、蓬江区教育局、江门市太极拳协会共同协办的中国侨都·2026年“国际太极拳日”武术展演活动在五邑大学区柏来篮球馆举行。

本次活动汇聚了江门市优秀太极拳团队以及江海区、蓬江区中小学武术精英代表队,武术爱好者与青少年学子同台展演,为师生呈现了一场气势恢宏、精彩纷呈的武术文化盛宴。

活动中,来自社会各界的武术团体、高校及中小学轮轮番登场。五邑大学国际教育学院20名太平洋岛国留学生带来侨乡武术与舞龙表演,五邑大学传统太

极拳社师生展示了吴式太极拳。

作为2025年国家体育总局校园武术试点学校,江海区滘头小学的学生表演了刚劲有力的校园咏春拳操,醒狮腾跃,虎虎生风;江海区博雅学校的武术展示技法多样、行云流水;江门市美景小学的功夫扇方阵整齐划一,开合之间尽显少年英气。

据了解,依托“双百行动”,五邑大学持续深化与江海区的校地合作与资源联动,将武术文化与优秀传统文化融入校园,既增强青少年体质、传承本土文化,也强化德育与思政引领,助力学生树立正确价值观、实现全面健康成长。

“本次武术文化进校园展演活动,是五邑大学与江海区深化‘双百行动’校地合作的重要成果,既推动了中华优秀传统文化在校园落地生根,也打通了高校资源服务基础教育、服务地方发展的有效路径。”五邑大学科技处副处长、驻江海区“双百行动”服务队队长李冬利表示,未来将持续推动高校文化资源下沉基层,助力江海区校园文化建设,实现校地共育、以文化人。

五邑大学“双百行动”武术项目组负责人、江门市武术协会会长余奇山表示,未来将继续深化校地合作与产教融合,搭建社会团体、高校与中小学的交流展示平台,让非遗武术在侨乡校园“传下去、活起来”。

# 侨都·企业

新闻编辑中心主编 责编/林哲 美编/黄武圣



## 奋斗者 在路上

# 让侨乡好物走向全球

## ——华人黄秀慈在家乡台山打造全英文跨境直播

“Welcome to join our family!”台山大海湾青创智谷内,300平方米的空间宛如一个小小的“地球村”。流利的英文带货声此起彼伏,主播正对着镜头热情推介各类货品,镜头另一端连接着远在美国、中东等国家和地区的海外消费者。

不同于国内主流的中文直播带货,全程英文直播带货的模式在县域电商中尤为新奇,而这新潮的跨境直播带货,就发生在江门台山。

“在大湾区做我们这种全英文跨境直播的,一只手都数得过来。”发起这一创新模式的,是加拿大籍华人黄秀慈。作为江门市坤澳跨境电商有限公司创始人,她去年返乡搭建跨境电商平台,将珠链、中东香水、项链、宠物拴狗绳、特色酱料、芦荟产品、水晶等多元货品通过英文直播销往全球,以小县城为支点,架起了一座连接中国与世界的商贸桥梁。

文/图 江门日报记者 李银侠



在江门市坤澳跨境电商有限公司里,直播正在用英文直播带货。



黄秀慈

## 携手五邑大学 搭建实战育人平台

“我从来都不是单干就能成功,大伙一起干才能把事做好。”黄秀慈始终秉持这样的理念,给核心技术人员分配股份,还开展集中培训帮助新人快速上手。

为了让更多年轻学子找到新方向,江门市坤澳跨境电商有限公司携手五邑大学,将真实的跨境直播场景搬进实践课堂,把一线运营资源转化为育人载体,让学生们在实战中把知识落地、学有所获。“这次体验彻底打破了我对跨境电商的刻板印象,也为我的职业规划打开了全新思路,真心希望能有更多机会踏入这个行业。”五邑大学学生张颖洁在实习后由衷感慨。

着眼于带动更多人入行、共同成长,黄秀慈还计划于3月25日在公司举办跨境电商开放日,将选品策划、英文直播、货品打包、国际物流等全流程对外开放,手把手向爱好者传授实操经验。

谈及初心,她始终牵挂着家乡的青年人才:“以前不少台山侨胞回乡创业没多久就选择‘躺平’,年轻一代更愿意涌向大城市发展。”她立志把坤澳打造成侨二代的就业创业港湾,“侨二代熟悉海外市场与语言,来这里做跨境直播,既能凭借自身优势赚到钱,也能扎根家乡、安居乐业。”

如今,坤澳跨境电商已搭建起集品牌孵化、跨境营销、供应链整合、物流清关、人才培养于一体的全链条综合服务体系。黄秀慈的事业版图仍在拓展:一方面加紧研发江门文旅主题无人直播项目,让侨乡文化借助数字窗口走向世界;另一方面计划在巴西、日本等地增设海外仓,进一步拓宽全球贸易通道。

“世界是平的,一部手机就能实现互联互通。”黄秀慈说。

这位带着赤子之心归来的华裔女性,用英文直播打破地域边界,用海外仓搭建物流桥梁,在侨乡书写着货通全球的创业故事,也证明了只要心怀热爱与坚持,小地方同样能成就大梦想。

## 归雁还巢 在台山开辟跨境新赛道

黄秀慈,足迹曾遍布加拿大、美国、英国等12个国家。年轻时,她跟着侨胞长辈做外贸生意,“那时候华侨赚钱很简单,看老外需要什么,就回老家采购,靠信息差就能盈利”。但随着广交会等展会的普及和互联网的发展,信息壁垒逐渐打破,传统外贸的路子越走越窄。

“广交会普及后,海外商家能直接找到源头厂家,我们这些中间商被轻易

甩开。”更让她牵挂的是,台山本土的芦荟胶、酱料等优质产品,因渠道闭塞难以走出国门。“走得再远,根也在这里。”2024年,黄秀慈放弃稳定的跨国贸易业务,带着积累多年的资源与经验返乡创业。

2025年5月13日,江门市坤澳跨境电商有限公司正式成立。这个看似普通的电商平台,从一开始就不走寻常

路。“国内直播都在卷中文带货,我偏要反其道而行之——用英文直播对接海外客户。”黄秀慈的这个决定,在当时遭到了不少质疑:“台山小地方,能找到会英文的主播吗?”

但她认准了这条路。“国外和国内市场不一样,老外消费更主观,也注重情绪价值。直接用英文沟通,能减少误解,还能拉近关系。”她从上海、重庆等

地吸纳了有电商经验的年轻人,组成了20人的核心团队。没有专业的直播话术培训,她就自己整理术语清单,“哪些话不能说,哪些发音要准确,都一条条列出来”。

没想到初期主播们略带生涩的英语,反倒成了意外的“流量密码”。“老外觉得这种真实感很有趣,天天蹲守直播间,流量一下就起来了。”还有的主播仅

两小时就卖出2500美元的DIY珠链,让整个团队备受鼓舞。

如今,DIY珠链直播间的“50美金押金制”锁定了稳定客源,“刻意控制人数不超过30人,才能保证一对一服务质量”;中东香水、刻字拴狗绳等精准对接海外需求的品类持续热销,24小时轮播的直播间让中国好物源源不断走向全球。

## 韧性布局 在纽约、洛杉矶拥有两个海外仓

黄秀慈的英文直播跨境带货模式在台山逐渐站稳脚跟,然而,跨境电商行业充满挑战。她深知仅靠直播模式还远远不够,提前在海外仓布局等方面发力,以实现更稳健的发展。

在直播间的热闹背后,是黄秀慈对跨境电商行业风险的清醒认知与未雨绸缪的韧性布局。

“跨境平台竞争太激烈,规则多变,一封号资金就可能被锁定3个月,前期投入全打水漂。”为抵御风险,她早早布下“双保险”,在海外注册真实公司保障收款安全,避免资金链断裂;同时在单一平台开设多个直播间分散运营,规避“一损俱损”的危机,这份清醒与果断,让她在行业波动中稳稳站住脚跟。

真正让坤澳跨境电商形成核心竞争力,是前瞻性的海外仓布局。“很多企业不敢碰海外仓,怕仓储费、运费、人工成本太高难以承受,但没有海外仓,大件产品根本无法出海,客户也等不了漫长的物流周期。”黄秀慈反其道而行之,在美国纽约、洛杉矶拥有两个海外仓,不仅让自家产品实现海外现货直

发,还低价向本地企业开放资源:“我们也想扶一把家乡企业,让更多台山制造、江门制造走出去。”

台山企业生产的新加坡品牌酱油,在国内市场面临“几块钱内卷”的困境,通过她的平台,在新加坡竟能卖出十几元,价格堪比当地一顿正餐。“传统外贸靠代工赚廉价劳动力钱的时代已经

过去,现在各国关税不断增加,微薄利润根本难以支撑,必须直接对接C端市场才能实现利益最大化。”黄秀慈的判断十分精准,英文直播不仅积累了大量个人客户,还意外撬动了B端订单——不少海外商家观看直播后,主动寻求批量采购。