

三江镇

锚定目标加压奋进

以招商硬举措拼出发展新速度

镇(街、区)“一把手”
招商工作访谈

新会区2026年全域全员大招商动员大会发出“开局即决战、起步即冲刺”的招商动员令,聚焦2026年的招商引资工作,三江镇党委书记赵伟明表示,三江镇将以大会精神为指引,立足2025年招商亮眼成效,直面问题补短板、锚定目标谋新篇,从建强平台、培优队伍、狠抓项目三大维度精准布局2026年招商引资工作,以全域全员抓招商的实干担当,为新会打造珠江西岸现代化强区注入三江动能。

文/图 江门日报记者 冯瑶君 叶田
通讯员 三江宣

以商引商激活内生动力

问:2025年,三江镇以昂扬奋进的姿态全力推进招商引资工作,攻坚克难、成效显著。请介绍三江镇2025年招商引资工作成效。

答:回望2025年,三江镇招商引资工作交出一份满意的答卷,在当年7月便提前超额完成全年招商任务,新引进项目20个,总投资51.14亿元,进度排名全区第二,成为新会招商版图中的重要增长极。

这份成绩的取得,源于三江镇创新打造的招商工作体系:以商引商激活内生动力,华源管桩、嘉华建材、新明珠3个项目链式落地,形成产业集聚效应;“政府+企业”联动招商模式成效显著,赴深圳、东莞等地上门招商106家次,落地转化项目14个,总投资20.32亿元;全流程线索跟踪与暖心服务并举,梳理亿元以上在谈线索62条,主要领导接待来访客商63家次,推动多个优质项目落地动工;以“综合一体查”创新



银洲湾电子信息园是2026年省重点建设项目。

服务、“零地招商”破解空间约束,盘活低效用地超百亩、厂房12.5万平方米,零地招商项目投资额占比达81.6%,重点项目投资完成率129.22%,用实打实的服务与举措,筑牢招商发展根基。

成绩背后,三江镇也清醒认识到招商工作中存在的短板:招商线索落地转化率不足,对接湾区核心城市成效有待提升;招商队伍对新兴产业的专业储备不足,产业链研究精准度不够;园区配套以及企业服务长效机制需要完善等问题。招商工作再上新台阶遇到瓶颈。新会区全域全员大招商动员大会的召开,为三江镇指明了攻坚方向,三江镇将以问题为导向,把大会精神转化为具体行动,以更实举措、更强合力,推动招商引资工作提质增效。

落实重点项目“挂图作战”

问:新会区2026年全域全员大招商动员大会强调,“一切盯着项目干、一切围绕项目转”,奋力实现一季度

“开门红”,请问三江镇一季度项目建设情况如何?

答:三江镇落实“一切盯着项目干、一切围绕项目转”的工作要求,一季度项目建设开局良好,以“起步即冲刺”的态势,2个市重点项目相继开工建设,为实现一季度“开门红”奠定坚实基础。

其中,快通健项目是新会区2026年首个“交地即动工”项目,从落地到动工仅用时10天。由香港创和贸易有限公司投资建设,项目总投资1.8亿元,投产后预计年产值8800万元,年创税510万元。新明珠旅行用品生产项目总投资4亿元,主要生产各类旅行箱包,设计年产能达200万个。投资者丽明珠集团是江门本土培育的行业龙头企业,拥有30余年箱包生产经验,产品远销欧美、南美等地。2个新开工的重点项目与周边已投产及在建的华源、飞马、二轻等项目形成联动效应,强化“龙头引领、产业集聚”的发展格局。

2026年开年赴大湾区核心城市

招商7家次,接待企业考察11家次,挖掘亿元以上优质招商线索10条,以“政府+企业”模式拓展招商渠道。落实全域全员全产业链招商,预计一季度新引进亿元以上项目总投资额12亿元。持续落实重点项目“挂图作战”,预计一季度新竣工投产项目7个,总投资额14.3亿元,为“十五五”开局之年打下良好基础。

以项目落地见效
推动发展提质

问:结合新会区2026年全域全员大招商动员大会的工作思路,三江镇如何布局2026年招商引资工作?

答:建强产业平台,筑牢招商“硬支撑”,是三江镇2026年招商工作的首要抓手。我镇将深度融入国家高新区新会片区建设,推动人工智能产业园扩容提质,加快村组留用地指标落地开发,持续强化与银洲湾滨海新区(区工业园区)联合管委会、银洲湾电子信息园、亚太陈皮产业园、联庆科创产业园等平台联动招商,打造园镇一体、产城融合的新型产业空间。同时,立足区位优势,积极融入深圳“反向飞地”构建,用好中试平台聚焦研发设计、中试孵化、人才对接三大核心功能,完善项目落地全链条服务,以优质平台吸引优质项目,让产业集聚效应持续释放。

培育专业队伍,激活招商“新动能”,为全域全员大招商提供人才保障。三江镇紧扣全区“2+3+4”现代产业集群布局,重点围绕高端装备制造、新一代电子信息、人工智能等新兴领域发力,编制专属招商图谱和目标企业清单,开展招商队伍靶向培训,着力打造“懂产业、精政策、善谈判、能攻坚”的专业化招商骨干。在此基础上,创新构建“政府主导、企业参与、全员联动”的招商格局,将镇内重点企业采购、销售负责人纳入招商队伍,组建“招商百人团”扩大招商力量,依托全镇11万平方米闲置厂房及存量可招商地块,开展全域全员

产业链招商。

狠抓项目建设,做好服务“后半篇”,以项目落地见效推动发展提质。三江镇将持续聚焦项目招引与建设双推进,加快推进新明珠等9个市重点项目建设进度,推动华佑等12个项目建成投产,让招商成果尽快转化为发展实效。同时,健全企业服务中心运行机制,进一步提升“综合一体查”涉企服务水平,强化重点项目“现场办公”制度,及时解决企业发展与项目建设中的堵点难点问题。此外,以招商带动产业升级,推动造纸、金属制品等传统产业转型升级,引导泓盈家居等9家企业开展技改升级,推动澳威纸业等6家企业增资扩产,实现招商引智与产业提质双向赋能,让存量企业与增量项目形成发展合力。

问:2026年三江镇招商引资的主要目标是什么?如何立足目标实现提质增效?

答:2026年是“十五五”开局之年,三江镇紧盯全年招商引资目标任务,计划新引进亿元以上项目17个,总投资超40亿元。围绕这一目标,我镇将以“产业提质、平台提能、服务提级”为路径,实现招商引资提质增效。

一是实现产业定位提质,精准对接深圳等大湾区核心城市,承接电子信息、高端装备制造等产业外溢,建立动态目标企业库与重点客商库,培优建强专业队伍,编制招商图谱和目标企业清单,确保招商靶向精准。强化招商线索闭环管理,落实专人跟踪回访。二是实现平台承载能力提升。融入国家高新区新会片区建设,推动人工智能产业园扩容提质。推进盘活低效用地,破解空间约束,以存量盘活拓宽招商载体。三是实现服务落地效能升级。依托镇企业服务中心落实全流程专班服务,提升工业集聚区与圩镇配套水平,打造宜居宜业的投资热土,让企业在三江“引得进、留得住、发展好”。

新会区召开
无障碍环境建设工作推进会
让城市“有爱无碍”

江门日报讯(记者/简家琳 通讯员/新残联)为全面落实《中华人民共和国无障碍环境建设法》及上级部署要求,近日,新会区召开无障碍环境建设工作推进会。

据了解,近年来,新会区在信息无障碍、公共交通、住房建设、公共服务及宣传引导等方面取得成效。区政府网站及区残联网站开通无障碍浏览功能,景堂图书馆设立视障阅览室;城区主干道设置残疾人专用通道,优化信号灯配时;客运站场、高速公路服务区无障碍设施实现全覆盖;新建公共建筑严格执行无障碍设计规范,累计完成256户贫困残疾人家庭居家改造和875户特困困难老年人家庭适老化改造;行政服务中心、医疗卫生机构、文体场馆等公共服务场所无障碍服务水平同步提升,全社会关心支持无障碍环境建设的氛围日益浓厚。同时,会议指出了当前存在的短板,如部分公共设施管理维护专业化不足、盲道被占用、部门协同联动机制有待完善等,并提出下一步工作计划。

会议强调,各级各部门要提高政治站位,深刻认识无障碍环境建设是保障残疾人、老年人等群体平等参与社会生活的重要民生工程,是应对人口老龄化、提升城市文明程度的必然要求。要坚持统筹推进,立足“全龄友好”理念,聚焦群众急难愁盼问题,确保无障碍设施覆盖全人群、全领域、全过程。要强化监督管理,严把新建项目质量关口,加大执法检查力度,健全长效管护机制,推动无障碍建设从“有没有”向“好不好”“优不优”转变,共筑宜居宜业、“有爱无碍”的美好新会。

新会区“葵乡红”校地联动共建
暨宣传思政联盟成立
校地携手赋能
“百千万工程”

江门日报讯(记者/钟珍玲 叶田 通讯员/新会宣)近日,新会区举行“葵乡红”校地联动共建暨宣传思政联盟(以下简称“葵乡红”联盟)成立启动仪式。这是一次“党建”与“思政”的深度融合,也是高校智力资源赋能“百千万工程”的生动实践。

活动现场,广州软件学院、广州华立学院、广州华南职业学院、广东南方职业学院分别与区委组织部、区委宣传部、区委统战部、区教育局、区科工商务局、区人力资源和社会保障局、区文化广电旅游体育局、区委党校、团区委9个区直单位,11个镇(街)代表依次上台,签订结对协议,实现校地资源全面对接、合作全域覆盖。

此次成立的“葵乡红”联盟,将构建“1+4+10”工作体系:“1”即区委宣传部统筹协调;“4”即4所民办高校深度合作,同时聚焦党建共建、人才共育、资源共享、农文旅融合等核心方向;“10”即落地实施理论宣讲、产教融合、志愿服务、非遗传承、课题调研等10项具体共建项目。

联盟以党建为引领,以思政教育为核心,以校地合作为纽带,推动思政教育走出课堂、走进基层,让青年学子认识新会、扎根新会,打通人才培养、实践锻炼、就业服务“最后一公里”。

当前,新会正处于高质量发展黄金期,迫切需要校地协同发力、青年人才扎根赋能。“葵乡红”联盟的成立既是落实校地双方立德树人、推进思政教育工程的重要抓手,也是地方政府服务高校、留住人才、推动区域发展的务实举措。

新会将以“葵乡红”联盟为平台,持续深化校地合作,用心用情做好暖人心、聚人心、留人心工作,引导广大青年学子把理想追求融入地方发展大局,在实践中增长才干、服务基层,为新会高质量发展注入源源不断的思政力量与青春动能。

四项地方标准发布
让地理标志产品
成为“金名片”

江门日报讯(记者/钟珍玲)近日,由新会区市场监管局牵头推动的地理标志产品标准评价规范《地理标志专用标志使用规范》《地理标志驿站建设指南》《地理标志特色小镇建设指南》4项地方标准正式发布实施,填补了新会区地标产品标准化领域的多项空白,为区域特色产业规范化、规模化、品牌化发展注入了强劲动力。

作为地理标志产品保护的重要技术文件,4项标准的实施将有效规范市场秩序,遏制假冒伪劣产品冲击市场的势头,切实维护企业品牌形象。同时,标准评价体系的建立将引导生产者优化种植养殖技术、加工工艺,推动产业链向标准化、精细化方向发展,促进地理标志产品从“土特产”向“精品品牌”转型,为乡村振兴和区域经济发展注入新动能。

4项地方标准的发布,是新会区深入实施“标准化+地标产业”战略的重要成果。据了解,近年来,新会区进一步强化标准引领赋能地方特色产业高质量发展,初步形成了覆盖种植、加工、仓储到产品的全链条标准体系。

下一步,新会区市场监管局将持续推进地理标志产品标准体系建设,加强标准宣贯与实施监督,推动更多特色产品纳入标准化保护范畴,以高标准引领高质量发展,让地理标志产品成为彰显地域文化、带动富民增收的“金名片”。

一根甘蔗牵动全城
多方联动助蔗农走出滞销困局



▲甘蔗地里,蔗农正在收获甘蔗。



▲广州软件学院的同学们领到了甘蔗。

目前正值甘蔗丰收季,新会区的蔗农们却遭遇了前所未有的销售寒流。面对全国产能过剩、市场竞争加剧的严峻形势,一场由政府主导、社会各界广泛参与的助农行动迅速展开,不仅解了蔗农的燃眉之急,更探索出一条产业升级的长效之路。

3月24日,广州软件学院江门校区的食堂里飘散着甘蔗汁的清香。3800多根黄皮蔗蔗被志愿者削皮、榨汁,送到每一位师生手中。“学校去年九月进驻双水镇,就要为当地做点实事。”校区负责人张屹说。这是新会区甘蔗助农行动的一个温暖缩影。

就在几天前,这片土地上,蔗农们还在为地里滞销的甘蔗愁眉不展。

文/图 黄胜 叶田 李淑芳

丰收之困:
甜蜜产业遭遇“倒春寒”

新会区是广东省传统甘蔗种植区,得天独厚的“三水融通”水土环境——西江洪水、潭江潮水、南海海水在此交汇,造就了黄皮蔗“皮薄、汁饱、清甜、带花香”的独特品质。2025年,新会区甘蔗种植总面积约400公顷,总产量达5400万公斤,总产值超1.6亿元。其中,双水镇作为核心产区,种植面积达200公顷(3000亩),该镇桥美村更有150多年种植历史,是全国“一村一品”果蔗示范村。

然而,2026年3月,丰收的喜悦被滞销的阴霾笼罩。

全国甘蔗产量过剩、跨区域市场竞争加剧,春节后销售窗口期缩短等多重因素叠加,让新会的蔗农遭遇了前所未有的销售困境。截至3月下旬,全区仍有约8000吨甘蔗待售。蔗农们普遍反映,今年的销量仅为去年

的十分之一至五分之一,部分蔗农不得不以“2元一根”甚至更低的价格“割肉”销售。

“往年春节前是销售黄金期,但今年的价格不理想,我们本想等等看,没想到一等就错过了最佳时机。”双水镇鱼冲村蔗农余先生道出了许多蔗农的心声。春节假期结束后,甘蔗进入“回糖”期,品质逐渐下降,加之春耕迫近,价格一降再降,滞销压力陡增。

暖心接力:
从“田间”到“餐桌”的
全城行动

滞销的甘蔗牵动着各方的心。3月22日,新会区农业农村局发布《关于助力新会区甘蔗促销的倡议书》,呼吁全区各级党政机关、企事业单位、社会组织 and 市民朋友以购代帮,以销促产。一场全民助农的暖心接力迅速展开。

政府专班快速响应。新会区迅速成立由政府主要领导任组长的助销工作专班,建立每日销售进度通报机制,确保各项帮扶措施落地见效。

人大代表率先垂范。双水镇人大主席团发出倡议书,号召全镇各级人大代表践行“14580,有事我帮你”工作模式。市人大代表廖亮把直播间搬到鱼冲村的黄皮蔗种植基地,手持新鲜现砍的甘蔗向网友展示品相、品尝口感,用真实体验为双水蔗代言。代表们深入田间地头与蔗农面对面沟通,推动实现“田间直达餐桌”。

院校企业爱心认购。3月20日,碧桂园服务江中/佛山区域环江地区公司联合新会区住房和城乡建设局、圭峰会城、双水镇政府等单位开展党建助农活动,约100人的队伍帮助蔗农采收,认购甘蔗约5万公斤。新会技师学院影视传媒与电子商务专业

师生走进桥美村,影视传媒学生用镜头记录蔗田风貌,电商师生开展线上销售,仅1小时就帮助农户售出甘蔗884根。

工会组织广泛动员。3月23日,新会区总工会向全区发出助力甘蔗促销的倡议书,各级工会和广大职工通过福利采购、团购“拼单”、朋友圈“带货”等多种方式,首日累计助销甘蔗超1.5万公斤。

市民自发热情参与。蔗农在抖音等短视频平台发布求助信息,推出“2元一根,现场现挑现砍”的优惠活动,吸引佛山、广州及本地市民自驾前来采购。

目前,双水镇已助力蔗农销售甘蔗约373.5万公斤,得到了碧桂园服务江中/佛山区域环江地区公司、广州软件学院江门校区、双水商会等多家高校、企业、单位、社会组织积极响应,各类爱心认购订单持续增加,蔗农的销售压力得到有效缓解。

长远之策:
产业升级铺就“甜蜜路”

助农不止于解燃眉之急,更要谋求长远发展。

“我们跟农户交流,发现大部分人明年计划继续种甘蔗。”双水镇农业农村办公室副主任叶仕酿说,“可以种,但要改变。”

变在品种。双水镇积极引导农户科学规划来年种植,鼓励并协助引入试种更具市场竞争力的高附加值品种,推动品种结构优化,从根本上增强抗风险能力;变在模式。双水镇将探索更适应市场需求的“甘蔗+”轮作模式,降低连作风险,让土地产出更高效益;变在链条。甘蔗深加工产业链的延伸正在不断探索——江门市新会区苏叁叁食品有限公司研发的新品“甘蔗冻”,目前已收购新会甘蔗约200吨,日均产量达1万个。新会龙泉度假酒店推出竹蔗萝卜马蹄粥、竹蔗茅根炖龙骨汤等特色菜式,将甘蔗融入餐饮服务。这些尝试,正在为甘蔗产业打开新的想象空间。

叶仕酿总结道:“重点在4个方面发力——引进优良品种,提升产品竞争力;拓宽销售渠道,摆脱单一依赖;对接大型加工厂,打通稳定销售端;开发饮料等多用途产品,延伸产业链条。”

应急助力:
助农行动背后的路径

一根甘蔗,连着民心与初心;一次行动,彰显担当与使命。

从政府专班的快速响应,到社会各界的爱心认购;从人大代表的代言带货,到院校师生的专业助力;从应急助销的“及时雨”,到产业升级的“长远计”——新会区这场甘蔗助农行动,不仅化解了蔗农的燃眉之急,更探索出一条政府主导、社会参与、产业优化的助农新路径。

“在政府的支持和媒体的宣传下,最近来买甘蔗的散客多了很多,帮助我们解决了部分问题。”桥美村党委书记莫国荣的话里透着希望。而这份希望,正随着一根根清甜的甘蔗,流淌进每一位蔗农的心田,也流淌进乡村振兴的广阔田野。

当产业韧性增强、销售渠道多元、品牌价值提升,新会黄皮蔗的“甜蜜事业”必将走得更稳、更远。