

台山企业产品凭创新设计走俏欧美 小蚊帐“网”住大市场



企业推出的凉亭蚊帐和儿童蚊帐凭借独特设计,在欧美细分市场占据领先地位。



这家扎根台山的传统制造企业,凭借研发创新与深耕细分市场,不仅让传统蚊帐焕发新活力,更成功打入欧美主流销售渠道,成为当地传统产业转型升级的生动缩影。

台山制造企业一线

江门日报讯(文图 记者/陈素敏) 一顶小小的蚊帐,能否“闯”入欧美高端市场?在台山,一家传统制造企业用持续的创新实践给出了肯定答案。近日,记者走进位于台城街道城西村的江门市奥诗娜实业有限公司生产车间看到,自动化裁剪设备正精准地裁切面料,工人正娴熟地缝制着形态各异的蚊帐,一派繁忙景象。

这家扎根台山的传统制造企业,凭借研发创新与深耕细分市场,不仅让传统蚊帐焕发新活力,更成功打入欧美主流销售渠道,成为当地传统产业转型升级的生动缩影。

在生产车间,该公司厂长梅林向记者展示了一款儿童帐篷游戏屋。该产品集防蚊、游戏、阅读、睡眠等多功能于一体,专为儿童打造“秘密基地”。其结

构采用免安装设计,骨架选用柔韧的玻璃纤维杆,轻轻一推即可展开,收纳方便且不占空间。材质上选用环保无毒面料,边角做圆滑处理,全方位保障儿童使用安全。

“我们已研发推出超过200款不同类型的蚊帐产品,其中凉亭蚊帐和儿童蚊帐凭借独特设计,在欧美细分市场占据领先地位。”梅林介绍。在这家企业,作为传统工业制品的蚊帐被赋予全新生命力,从面料选择到结构设计,每一处细节都彰显创新思维。

谈及产品的核心竞争力,梅林表示:

“我们的凉亭蚊帐主要销往海外,用于户外庭院。产品在美国、加拿大、法国等市场均拥有自主知识产权专利,并成功进入美国大型连锁超市 Costco,取得了不俗的销售业绩。有了知识产权保护,产品推广更容易被市场接受。”

10年前,梅林还是一名电商从业者,他敏锐捕捉到蚊帐行业的潜在商机,毅然选择返乡创业。“当时,我眼中台山纺织业基础扎实,很多制衣企业培养了潜在的产业工人,在这里建厂可以快速形成生产力。”立足台山后,梅林带领团队深入研究目标市场需求,针对欧美家

庭以别墅居住为主、重视庭院生活的特点,重点研发了精美别致的凉亭蚊帐。

精准的市场定位和持续的创新投入,使企业产品迅速打开局面。自建厂以来,企业业务量逐年攀升,目前拥有员工100余人,年产销各式蚊帐数十万套。

面对日益增长的订单,企业正在加速扩产步伐。“今年我们的目标是销售额达到8000万元,力争突破1亿元。”梅林信心满满地表示,企业已在都斛镇、广海镇新增加工厂,未来计划把加工网络延伸至更多乡镇,让更多“台山制造”走向世界。

全省首宗有偿出让 大湾区首单跨行业交易 台山用水权改革入选省典型

江门日报讯(记者/张泽彬 通讯员/台水宣) 山市深入贯彻落实国家关于水资源优化配置的部署要求,紧抓入选水利部2025年深化农业用水权改革试点、省“百千万工程”集成式改革机遇,在用水权改革领域取得一系列突破性成果。近日,山市“深化县域用水权改革激发水权交易市场活力”做法成功入选省“百千万工程”集成式改革基层典型案例,为南方丰水地区推进水资源市场化配置提供了可复制、可推广的“台山经验”。

2月26日,山市在全国水权交易系统上顺利完成全省首例用水权有偿出让交易。针对山市侨温泉旅游度假区有限公司取水许可证即将到期的情况,山市水利局主动对接,积极宣贯用水权改革政策,引导企业通过市场化机制解决取水许可延续问题。经协商,由山市水利局作为转让方,以有偿方式向企业出让9万立方米/年的地下水取水指标。交易期限创新采用“长期意向+短期协议”相结合模式(首次出让1年),既保障企业近期用水需求,又为后续动态调整、深化合作预留了空间。

此举实现了广东省用水权有偿出让零的突破,是山市推动水资源从“无偿取得”向“有偿取得”转变、促进“水资产”价值转化的关键一步,标志着水资源要素市场化配置改革迈入新阶段。

据悉,为确保水权改革于法有据、稳妥推进,山市司法局充分发挥合法性审查“守门员”作用,全程深度参与。在山市水利局牵头起草《山市水利局关于水权交易管理的办法》(以下简称《办法》)之初,山市司法局提前介入,主动对接,全程提供法律支持,做到“有问必答、有疑必解”,为改革举措的合规落地奠定了坚实基础。山市司法局立足“法治护航者”与“风险防控者”双重角色,对《办法》进行全链条精细化审核,对“新增取水权应通过交易解决”等突破性条款反复论证,科学设定例外情形与监管救济途径,在鼓励创新与风险防范间取得平衡;规范各方权责,清晰描绘交易“路线图”,建立争议纠纷解决机制;引入“专业外脑”,征询政府法律顾问意见,对权属界定、监管手段等关键环节重点把关。2025年,作为全省首个县级用水权交易规范性文件,《办法》正式出台。同年12月11日,依托《办法》,山市成功完成粤港澳大湾区第一宗跨行业取水权交易(农业节水转让用于工业)。

山市水利局相关负责人表示,下一步,将持续深化用水权改革,不断壮大水权交易市场,拓宽交易的广度和深度,为破解南方丰水地区水资源刚性约束与经济社会发展需求之间的矛盾、实现水资源高效利用和可持续发展贡献更多智慧和力量。

山市举办“地标亮节水”活动 提升市民水安全意识

江门日报讯(记者/张泽彬 通讯员/台水宣) 为贯彻落实节水优先方针,凝聚全民节水共识,3月22日,山市举办“地标亮节水”活动。当晚8时,台山昌大昌广场1号门侧巨型屏幕播放生动的节水宣传视频,“全民节水 水美广东”“树立绿色新风尚 建设节水型社会”等宣传标语点亮山夜空,吸引市民驻足观看。

今年3月22日是第三十四届“世界水日”,3月22日至28日是“中国水周”,主题为“国家水网 世纪画卷”。山市积极响应号召,在辖区地标建筑物户外宣传平台同步播放节水公益宣传标语,普及节水护水知识,提升市民水安全意识。

除了“地标亮节水”活动,山市持续创新节水宣传教育形式,积极传播节水护水理念,让更多市民加入珍惜和保护水资源的行列中。

3月23日,山市水利联合台山核电合营有限公司,为赤溪中心小学的学生们带来生动有趣的节水主题讲座,并走进赤溪镇软头村开展节水宣讲活动。

近年来,山市抢抓全国深化农业用水权改革试点机遇,聚焦南方丰水地区“水资源丰富但利用低效、节

水动力不足、市场配置缺位”痛点,加快构建覆盖水权定价、确权交易、质押贷款、监管保障的全链条改革体系,通过首创分类基准价机制、搭建三级确权体系,推出县级取水权质押贷款等举措,将“丰水优势”有效转化为“发展优势”。

在农业节水领域,山市积极推广节水灌溉技术,提高农田灌溉水有效利用系数。2025年,共推进2宗中型灌区改造工程,岐山灌区续建配套节水改造项目总投资为9627.96万元,累计完成投资4000万元,年度投资完成率为100%;丹竹灌区续建配套节水改造项目总投资4499.99万元,累计完成投资2218万元,年度投资完成率为100%。

此外,山市全面强化河湖长制落实,加强河湖管理和保护,提高水资源利用效率,定期开展巡河活动,及时发现并解决河湖存在的问题,推动河湖生态环境持续改善。

山市水利相关负责人表示,接下来,将持续巩固节水型社会建设成果,推动水资源的高效利用和可持续发展,为建设美丽台山、实现经济社会高质量发展提供坚实的水资源保障。

台山着力搭建精准对接平台 助力残疾人更充分更高质量就业

江门日报讯(记者/李嘉敏 通讯员/台山残联) 近日,山市残联积极响应上级部署,精心组织残疾人求职者参加2026年江门市“春风行动”暨就业援助季残疾人专场招聘会,着力搭建精准对接平台,助力残疾人更充分、更高质量就业。

在筹备过程中,山市残疾人就业服务中心主动靠前服务,逐一对接企业,深入宣讲残疾人就业保障金减免、税收优惠等优惠政策,成功发动4家优质用人单位参与招聘,针对性筛选推出行政辅助、普工、工勤服务等适配岗位21个,为残疾人提供多元化的就业选择。同时,山市残联通过入户走访、微信群推送等方式广泛

动员,引导残疾人转变“等、靠、要”观念,38名有就业意愿的残疾人积极报名参加招聘会。

为确保求职过程安全顺畅,山市残联坚持以残疾人需求为导向,做实服务保障,为残疾人统一购买人身意外伤害保险,并专门租用大巴车实现“家门口”直达招聘会现场的“点对点”接送,切实解决其出行难题。招聘期间,工作人员全程陪同、贴心协助,确保求职过程高效有序。据统计,38名残疾人求职者100%与用人单位达成就业意向。

下一步,山市将持续拓宽就业渠道、优化服务保障,用实实在在的举措为残疾人撑起就业“保护伞”,助力残疾人在奋斗中实现人生价值。

“珍香煲仔饭”上市 台山丝苗米解锁新滋味

“吃台山丝苗米,真的会上瘾!”这不是一句夸张的广告词,而是老饕们尝过台山丝苗米粒粒分明、软糯回甘口感后的真实感慨。特别是在今年全国两会上,作为“广货”代表亮相的台山丝苗米,凭借“米中碧玉”的品质得到了广泛赞誉。

如今,这缕米香从全国两会现场飘进更多寻常百姓家。山市国资委下属国有企业台山市大湾区供应链管理有限公司(以下简称“大湾区供应链”)于近日正式推出全新“珍香煲仔饭”系列产品,将无数游子魂牵梦绕的广式烟火气装进小小的包装盒。只需18分钟,一煲地道的台山煲仔饭即可在家轻松出炉。

文图 江门日报记者 陈素敏

只需18分钟 即可品尝地道煲仔饭

撕开“珍香煲仔饭”的包装,晶莹剔透的台山丝苗米映入眼帘。大米搭配诚意满满的肉肉包,淋入秘制酱油,



首批上市的“珍香煲仔饭”10款产品,口味涵盖了经典与创新。

电饭煲开始了一场关于时间和温度的魔法。18分钟后,打开电饭煲盖子,热气裹挟着浓郁的米香扑面而来。用饭勺轻轻一铲,底部的“饭焦”(锅巴)整片掀起,金黄诱人,薄脆成型。送入口中,米饭松软爽滑,充分吸收了肉汁和酱料的精华,更加美味。腊肠的甜香在齿间迸开,油脂渗入米粒;黑椒土豆牛肉酱香浓郁,牛肉大块,土豆松软。一口饭,一口焦香的锅巴,满足了吃货对煲仔饭的全部想象。

传统煲仔饭好吃,但是制作复杂、火候难控,往往让现代快节奏生活中的年轻人“望而却步”。“珍香煲仔饭”

的上市,正是要破解这一难题。

据悉,首批上市的“珍香煲仔饭”10款产品,口味涵盖了经典与创新。既有保留广式纯正口味的腊味煲仔饭,腊肠腊肉肥瘦相间,酒香馥郁,也有针对年轻人研发的椒盐土豆牛肉、藤椒嫩笋鸡肉、口水鸡等不同口味,兼顾传统与多元饮食偏好。

大湾区供应链公司物流仓储部副经理熊杰锋表示,“珍香煲仔饭”不仅严选台山及周边产地的优质农产品作为配料,更经过专业反复配比,力求每一款口味都能复刻传统煲仔饭的香浓醇厚。

从田间到万家 实现“随时随地,想吃就吃”

对于独居人群而言,做饭最怕麻烦和浪费;对于职场人士来说,时间就是金钱。“珍香煲仔饭”的另一大亮点,在于“化繁为简”的便捷性。不需要复杂的烹饪技巧,也不用额外购置厨具,搭配产品赠送的电煲煲,只需短短18分钟,一锅热气腾腾、带着焦香锅巴的地道煲仔饭就能在家轻松烹饪。此外,产品采用先进保鲜工艺,实现常温储存,保质期9个月,可以做到“随时随地,想吃就吃”。

熊杰锋说:“我们从原料严选到标准化生产,再到全流程品控检测,全程遵循有食品企业高标准,层层把关,推动农产品从田间地头走向餐桌。”

想尝鲜的市民可通过多种渠道购买“珍香煲仔饭”。线上方面,在抖音平台搜索“珍香米业大湾区速食专卖店”直播间;线下渠道同步铺开,产品将陆续进驻各大商超,并积极参加行业展会。

一粒米,从田野走上全国两会,如今又以“珍香煲仔饭”的形式走进千家万户。熊杰锋表示,企业将持续深耕方便米饭全产业链,以创新工艺丰富产品矩阵,以品质坚守筑牢品牌根基,让“珍香煲仔饭”成为传承台山味道、引领便捷饮食新风尚的重要载体,助力乡村振兴与国企品牌双向赋能。

以贴心服务温暖八方旅客 黄茅海服务区获“国字号”荣誉

江门日报讯(文图 记者/张泽彬 通讯员/周琼) 近日,交通运输部公布2025年全国高速公路服务区服务质量等级评定结果,西部沿海高速所辖黄茅海服务区获评“全国一级服务区”称号。

驾车驶入黄茅海服务区,不少旅客都会感叹:“这里的建筑真漂亮!”服务区大楼以碉楼为韵,以骑楼为形,岭南元素点缀其间,红、白、蓝三色相间,成为不少旅客镜头里的“网红打卡地”。高“颜值”的外观之下,是设施齐全的“内在”。黄茅海服务区共有400个停车位、40个新能源汽车充电桩,大楼有322个配有无障碍设施的厕位,满足旅客停车休息、充

电、如厕需求。

走进服务区大楼“司机之家”,空调、饮水机、微波炉、淋浴间、休息床位等便利设施一应俱全。长途司机可以在这里喝一杯热茶、洗一个热水澡,躺在干净的床铺上睡一觉,充分缓解旅途疲劳。大楼内部还设置文化长廊讲述台山非遗故事,旅客可以在特色商店购买台山当地的特产。

今年春运期间,黄茅海服务区、上川服务区同步设立“党员先锋岗”,党员先锋队团员青年志愿者们深入一线,亮出“沿途有我”的承诺。志愿者们为旅客递上一杯热茶、指一条近路、搭一把手,提供

路况咨询、简易维修、应急药品等暖心服务,一句“沿途有我,请放心”成为服务区里最温暖的话语。

从侨乡风韵到海洋风情,西部沿海高速台山段用贴心服务擦亮“沿途有我”的品牌底色。“全国一级服务区”这份“国字号”荣誉是肯定,更是起点,黄茅海服务区与上川服务区一道迎接八方旅客,送上贴心、温暖的服务。



服务区大楼成为不少旅客镜头里的“网红打卡地”。

晴雨表 多云,有雨

江门日报讯(记者/张泽彬 通讯员/林华立) 据山市气象局预报,3月26日至28日,晴到多云,昼夜温差较大,早晚部分地区有轻雾或霾;3月29日至4月1日,多云间阴天,南风增大,伴有小雨。

温馨提示:近期降雨总体偏少,请注意森林防火和居家用火用电安全。

小雨登场 南风增大

未来几天具体天气预报如下:
3月26日至27日,晴到多云,气温21-29℃,沿海阵风5级;28日,多云,气温22-29℃,沿海阵风5级;29日至31日,多云间阴天,有小雨,气温22-31℃,沿海阵风5-6级;4月1日,阴天,有小雨,气温23-29℃,沿海阵风5级。