

刀刃向内 实字当头 以学促干

——各地扎实开展树立和践行正确政绩观学习教育

树立和践行正确政绩观

新华社北京3月26日电 树立和践行正确政绩观学习教育开展以来,广东、湖北、新疆及新疆生产建设兵团精心组织,强化责任担当、坚持以学促干,不断将学习教育成果转化为为民解忧、干事创业和推动经济社会高质量发展的实际成效。

坚持刀刃向内,深查细照校准偏差

学习教育启动以来,各地推动县处级以上领导班子和领导干部深入查摆检视政绩观偏差问题,确保彻底、到位。

湖北省面向县处级以上领导班子,重点纠治急功近利、弄虚作假等8个方面突出问题,深入开展新官不理旧账、统计造假、政策规划“盲目拔高”“编用脱节”、违规新增地方政府隐性债务等4方面集中整治,抓现行、抓典型、抓通报,推动问题解决。

在广东,3月17日,中山市印发《关于在学习教育中开展“走千企入万户、听意见解难题、强服务促发展”工作的通知》,在全市范围内组织开展专项行动,以树立和践行正确政绩观为抓手,推动各级党员领导干部深入厂企一线,在倾听意见中查摆问题。

“采取座谈交流、实地走访、个别谈话等方式,坚持把自己摆进去、把职责

摆进去、把工作摆进去,全面查找问题,及时纳入清单。”新疆维吾尔自治区党委组织部组织一处处长贺怀一介绍,新疆梳理形成《政绩观偏差主要问题清单》,推动县处级以上领导班子和领导干部、乡镇(街道)及县(市、区)直属部门单位领导班子和领导干部查摆检视政绩观偏差问题。

新疆生产建设兵团各级党委(党组)重点围绕“政绩为谁而树、树什么样的政绩、靠什么树政绩”这一根本问题,从党性上找差距、查根源、强修养,通过督促检查、调查研究等途径,深入查找是否存在政策规划“翻烧饼”等突出问题,制定细化问题清单,实行动态管理。

坚持实字当头,解决群众急难愁盼

在湖北松滋市流水镇花园洲村,因水管网年久失修,供水长期不稳定。就在上个月,松滋市为村子新建的配水保障管网正式启用。“供水不断档,我们不再担心日常用水了。”村民曾广明说。

湖北松滋市通过开展“逢四说事”等接访下访活动,推动领导干部走出办公室,在联系服务群众中查摆问题。目前市委常委会班子初步查摆重点问题20条,市领导带头包案71个,接访13次,推动化解各类矛盾纠纷20起。

新疆各级党委(党组)集体研究,主

要负责同志严格审阅把关问题清单,严防走过场,推动真查问题、查真问题。各级领导干部普遍制定有针对性整改措施,即知即改、立行立改,并带着课题深入一线,解决群众急难愁盼问题2.19万个,努力提升群众获得感。

广东中山市领导干部带头走好新时代党的群众路线,结合“四下基层”等工作,深入挂点联系镇街的厂企一线,示范带动各级领导干部深入生产车间、研发场所等,加强调查研究,开展开门教育。各镇街和市直相关部门强化统筹协调,做好内部沟通、横向沟通及事前沟通,科学规划调研时间和地点,坚决防止扎堆调研、多头调研、重复调研、作秀式调研。

广东珠海市坚持问政于民,市委主要领导带头落实“四下基层”制度,各级党员领导干部通过挂点联系、走访慰问、接访群众等方式,用好“珠海发布”、便民热线等载体,广泛征求群众意见建议,解决群众难题,确保学习教育成果可感可及、群众认可。

坚持学以致用,推动高质量发展

在树立和践行正确政绩观学习教育中,拥有经营主体近200万户的广东东莞市,坚持开门教育,听取企业、群众的意见,以正确政绩观打造一流营商环境,制定出台《东莞市进一步优化涉企服务营造一流营商环境的若干措施》,推出28条具体举措,以实实在在的实际行动诠释

“营商环境就是生产力”。

东莞市各级领导干部组成一支4000余人的服务专员队伍,精准对接约2万家“四上”企业,积极听取意见建议。针对企业诉求响应慢、办事流程繁琐等问题,东莞着力构建“企事速办”闭环,明确企业一般诉求1个自然日内转交,限时办结;为有效解决企业诉求响应不闭环、诉求提出被搁置等问题,健全企业服务专员“首接负责制”,做到“一口受理、一跟到底”的全流程跟踪服务。

对照政绩观偏差问题清单,湖北荆门市启动“跑一线”促发展专项行动,县处级以上领导班子成员走进企业车间、项目一线,摸排企业生产经营、市场拓展、要素保障等核心诉求,精准掌握企业发展痛点、难点、堵点,为精准施策、高效服务打牢基础。

“领导干部走进企业,辅导政策解读、项目申报,让人感到务实的态度,也让企业发展更有底气。”湖北华信机械发展有限公司负责人田桂兵说。

从“等着情况来”到“追着难题解”,荆门市县处级以上领导班子成员目前已解决企业各类诉求294个,因地制宜推动新能源新材料、农产品加工、低空经济等优势产业升级,在“跑一线”中为产业链上下游企业“牵线联姻、抱团发展”,助力本地企业融入区域产业生态圈,实现“助企纾困”与“产业赋能”双向发力。

商务部:很多跨国公司来华投资已从“可选项”升级为“必选项”

新华社北京3月26日电 商务部新闻发言人何咏前在26日举行的例行新闻发布会上表示,很多跨国公司来中国投资,已从配置资源的“可选项”,升级为战略发展的“必选项”。

何咏前说,近期,苹果、礼来、巴斯夫、大众汽车、博世、阿尔富泰姆集团等众多跨国公司全球负责人和中美贸易委员会等商协会代表密集来华访问,均高度认可中国经济的强劲韧性、创新活力,超大市场规模优势和持续优化的营商环境,将中国作为跨国公司全球发展的创新基地,很多跨国公司来中国投资,已从配置资源的“可选项”,升级为战略发展的“必选项”。

据她介绍,26日上午,巴斯夫全球最大的单笔投资项目,巴斯夫(广

东)一体化基地项目正式投产。近期,不少跨国公司宣布将进一步扩大在华投资,比如,礼来公司计划未来十年在华投资30亿美元扩大生产,诺和诺德宣布扩建广州生产基地,施耐德电气宣布新建厦门、无锡两座工厂并升级北京研发中心,跨国公司以实际行动证明其长期深耕中国的意愿和信心。

何咏前表示,商务部将会同有关地方和部门,深化外商投资促进体制机制改革,落实好鼓励外商投资产业目录、再投资税收减免和外资研发中心等支持政策,加强对跨国公司在中国投资项目服务保障,滚动更新重点外资项目清单,在数据跨境流动、研发创新、人才引进等方面给予大力支持,助力更多外资项目落地开花。

八部门发布文件 推进长期护理保险制度落地

新华社北京3月26日电 为推进长期护理保险制度落地实施,国家医保局、民政部、财政部等八部门3月26日联合发布《加快建立长期护理保险制度实施方案》,对资金筹集、待遇保障、管理服务等方面进行细化。

方案明确,国家层面建立长期护理保险基准费率制度,规范缴费基数政策、合理确定费率,明确基准待遇标准,并根据制度发展需要实行动态调整。依据缴费标准不同,

待遇标准分就业人员和非就业人员两类设置。

方案要求,根据制度实施推进情况,开展改革绩效评估,全面总结成效和经验,形成可复制、可推广的成果,推动制度建设稳步向好发展。

上接A01版

以“放手一搏”的勇气,磨出“利器”

工欲善其事,必先利其器。高端科研仪器,是现代科学发现的“眼睛”和“标尺”。然而,这一领域曾长期被少数发达国家垄断。

33岁的贺羽,早就将“为国造仪”刻入自己的人生座右铭。

2009年,贺羽怀揣梦想,考入中国科学技术大学少年班。2010年,在一场学术报告会上,量子科技领域著名科学家杜江峰院士讲述的一段亲身经历,深深刺痛了贺羽:国外供应商在得知中国科研机构要采购一台高端科研设备后,不仅大幅抬价,而且傲慢地宣称,他们的产品是最好的,所以也应该最贵。

“那种受制于人的感觉,非常不好受!”报告会后,年轻气盛的贺羽找到杜江峰,表达了希望加入他的团队、改变我国科学仪器落后局面的决心。他从此与量子精密测量仪器结下不解之缘。

量子精密测量,是利用微观粒子的量子特性作为“特殊标尺”的技术,能捕捉传统仪器无法察觉的微弱变化,目前已在新能源、生物医疗、深地探测等多领域实现产业化突破。

然而,研制这类仪器,每一步都布满荆棘。

“成功只是偶发事件,失败才是常态。”贺羽说,量子测量对环境要求极高,哪怕0.1摄氏度的波动,都可能让微观粒子“失序”,导致数据失真。此外,高端仪器核心元器件依赖进口、系统集成经验匮乏等难题,也曾让他们的攻关工作陷入困境。

习近平总书记指出:“科研工作者是推进中国式现代化的骨干,要拿出‘人生能有几回搏’的劲头,放开手脚创新创造,为建设科技强国奉献才智、写下精彩篇章。”

“想要不受制于人,就得‘放手一搏’。”贺羽坚定地说。

抱着这样的信念,贺羽和伙伴们扎根实验室,饿了啃面包,累了睡行军床,3年钻研,上千次测试,一次次失败后奋起,终于研制出国产首台商用X波段电子顺磁共振波谱仪。

“大家相拥而泣。”回忆起那一刻,贺羽依然难掩激动,“中国科研仪器市场,终于有了属于自己的‘标尺’。”

2023年推出全球首台商用低温版扫描核磁共振波谱仪;2024年研发AI顺磁共振波谱仪;2025年发布钻石单自旋传感器……在广阔的量子舞台,贺羽和团队一起,在多个关键技术节点取得突破,打破国外垄断。他们以十余年的坚守与攻坚克难证明:中国青年科技工作者能啃“硬骨头”!

“我们将继续践行总书记的殷切期望,为实现高水平科技自立自强贡献力量。”他说。

以“硬设施”与“软实力”,培育“金凤凰”

从一个创新想法到落地产品,要跨越多少距离? 钟超的答案,藏在深圳光明科学城的一栋楼里——两层楼的距离。短短距离的背后,是一座城市为科创

者铺就的全链条赋能之路,是政策与服务交织的温暖支撑。

46岁的钟超曾在国内高校深耕合成生物研究多年,为了让研究成果尽快走出实验室、走向市场,2020年他毅然选择南下深圳,次年便创办柏根生物,立志攻克创新生物材料的国产化难题。

“我选择扎根深圳,最关键的原因这里是布局了合成生物研究的‘大国重器’。”谈及扎根的缘由,钟超的目光总会投向位于光明科学城的合成生物研究重大科技基础设施。

这座被称作“生命铸造工厂”的硬核平台,集成了40个自动化功能岛台,将合成生物研究的设计、构建、检测全流程彻底自动化、标准化,科研效率大幅提升。

“过去找一株理想菌株,像在大海捞针,手工筛选要耗上数月。现在智能机器人高通量并行实验,几天就能锁定目标。”钟超坦言,他的团队研发重组贻贝粘蛋白(一种高性能医用活性材料)时,正是借助这一设施筛选并构建出“理想菌株”,大幅缩短研发周期,产品于2023年成功获批上市。

“它既是基础研究的‘加速器’,也是产业转化的‘孵化器’,实验室里的突破能快速落地生根。”钟超说。

习近平总书记强调,要统筹推进科技创新和产业创新,加强科技成果转化应用。

深圳的智慧,不仅在于布局“硬核”设施,更在于厚植让成果顺畅转化的“软性”沃土。

钟超所说的“两层楼的距离”,正是深圳独创的“楼上楼下创新创业综合体”模式——位于光明科学城的深圳市工程生物产业创新中心里,楼上是科技工作者攻关的实验室,楼下是企业孵化空间,物理空间的近距离,让科研与产业无缝衔接。

“坐着电梯就能切换身份。”钟超笑着说,这种“楼上创新、楼下创业”的融合模式,打破了科研与市场之间的壁垒,催生了“1+1>2”的化学反应。

留得住人才,才能留得住创新。支持,渗透在企业成长的每一个关键节点。

钟超对此感触颇深:初创企业资金紧张,光明区出台了全国首个合成生物专项扶持政策;大型科研仪器用不起,科学城的共享平台提供低成本使用服务;新产品面临评审审批难题,深圳市推动立法,积极协调国家、省相关部门,探索建立适应未来产业的评审通道……

“这些举措解决了我们的后顾之忧,让我们能心无旁骛搞创新。”另一个身份是中国科学院深圳先进技术研究院研究员的钟超说。2023年他获评“深圳十大杰出青年”,这种社会认可带来的尊重感,同样是留住人才的重要“黏合剂”。

创新驱动的本质,是人才驱动。握紧科创“自主权”,离不开一支规模宏大、结构合理、素质优良的创新型人才队伍。

深圳只是一个缩影。目前,各地正纷纷厚植创新沃土,涵养日新月异的良好生态,让更多创新创业的“金凤凰”筑巢圆梦,成长为支撑科技自立自强的栋梁之材。

342米高! 大湾区超级工程狮子洋大桥主塔封顶



这是3月26日拍摄的狮子洋大桥东、西主塔(无人机照片)。新华社发

新华社广州3月26日电 26日,粤港澳大湾区超级工程狮子洋大桥实现东、西主塔封顶,塔高342米,相当于110层楼的高度。

狮子洋大桥是狮子洋通道项目的关键控制性工程,是目前中国乃至世界上技术难度最大、建造工艺最为复杂的桥梁之一。主塔封顶后,这座横跨珠江口

的双层悬索桥迎来了重要的建设节点,后续将转入上部结构施工阶段。

狮子洋通道项目全长约35公里,双向8车道,连接位于珠江口东西两岸的广州市南沙区和东莞市虎门、沙田两镇。广东交通集团狮子洋通道项目总经理李剑介绍,综合考虑周边城市经济发达程度高、航道密集和过江通

道线位资源稀缺等因素,狮子洋通道选择了建设主跨2180米的悬索桥“一跨过江”,并采用上下双层16车道的设计方案。

据介绍,项目团队联合国内顶尖的设计、施工、制造、科研院所等单位,进行了35个课题研究,实现了多个方面的原创性突破,逐步形成了超2000米

双层悬索桥的成套技术体系及标准,有力推动了我国超大跨径悬索桥的技术进步。

在粤港澳大湾区,有6条跨江跨海通道已建成通车。狮子洋通道建成后,将成为珠江口东西两岸融合发展的新通道,加速粤港澳大湾区交通基础设施“硬联通”。

油价暴涨,电车市场活跃

——中国电动汽车“圈粉”澳大利亚车主

新华社悉尼3月26日电 “油价涨成什么样了,你没注意到吗?”在位于澳大利亚悉尼北部布鲁克韦尔的比亚迪汽车销售门店里,当地居民格雷厄姆日前对记者说,“这就是我买电动车的原因。”

格雷厄姆刚从这家店提了家中第一辆电动汽车。“这辆中国电动车价格合理,功能比我想象的还要多。使用电车后,估计家里每周可以节省一两百澳元(1澳元约合4.83元人民币)。”他说。

打开手机里新闻网站,澳大利亚油价监测网站,澳大利亚人常用的柴油均价25日已达每升2.943澳元,短短3周多时间,累计上涨60%。不同标号的汽油价格也持续上涨。

比亚迪澳大利亚公司发言人保罗·埃利斯近日接受媒体采访时表示,自全球能源市场动荡、燃油价格高涨以来,当地客户咨询量已增长50%。

“市场明显转向纯电动车,尤其是价格更亲民的车型。”埃利斯说,“咨询量飙

升,我们的经销商门店挤满了前来试驾的客户。”

近期电动车市场的异常活跃,预计将进一步推升中国品牌汽车在澳大利亚的销量。据澳大利亚汽车工业协会发布的最新数据,今年2月,来自中国的汽车在澳销量达到22362辆,中国首次成为澳大利亚月度最大新车来源国,打破了日本自1998年以来长期保持的领先地位。

自2009年长城汽车进入澳大利亚市场以来,中国品牌汽车在当地发展迅速,目前已有20多个品牌在澳扎根,其中新能源汽车品牌发展势头尤其强劲。在2026年头两个月澳大利亚电动车销量排行榜中,比亚迪位居首位,极氪、名爵、吉利和奇瑞旗下的欧萌达和杰酷等中国品牌也跻身前十。

据悉尼一家广汽汽车销售店的销售代表罗晓雷介绍,近期客户咨询和签约量明显上涨。从使用成本、设施建设和政府扶持等因素来看,澳大利亚市场转

向电动车的趋势明显。在此过程中,众多中国品牌给当地消费者带来质优价廉的丰富选择。

澳大利亚汽车工业协会数据显示,今年2月,纯电动汽车在澳大利亚汽车总销量中占比达11.8%,创下月度新高。

国际能源署署长法提赫·比罗尔近日在澳大利亚全国新闻俱乐部发表演讲时说,当前能源供应形势“极为严峻”,各方的应对措施将进一步推动交通运输领域的电气化进程。

“5年前,全球售出的汽车中只有5%是电动车,而去年这一比例已经达到25%。”比罗尔说,与欧洲、中国以及其他一些亚太国家相比,澳大利亚目前稍显落后,但预计未来交通电气化将加速发展。

一场席卷全球的能源危机让成品油高度依赖进口的澳大利亚措手不及,加油站“油荒”已经从最初的偏远乡村蔓延到城市。澳大利亚气候变化与能源部长克里斯·鲍恩24日说,全国范围内出现至少一种燃料供应短缺的加油站数量已

超过550家。

在悉尼北部比肯希尔区,澳大利亚燃油零售巨头安波石油公司的一家加油站已经断油3天,所有油枪上都贴上了“抱歉,无法使用”的标识。刚下班的当地居民安杰拉把车开进加油站本想加油,无奈之下只从便利店买了杯咖啡。

“油价上涨,生活成本也会增加不少。我这辆车一周要花掉110澳元油费。也许该考虑买一辆电动汽车了。”安杰拉说。

在悉尼西部伍德德区的广汽汽车销售店门外,顾客约瑟夫兴致勃勃地钻进一辆广汽埃安电动SUV试驾。他对记者说,家里已有一辆柴油车和一辆汽油车,但电动车是未来方向,而油价暴涨也让他更加关注电动车。

“如果要买电动车,我会首先考虑中国品牌。中国在这方面做得非常成熟。”约瑟夫说,“中国电动汽车有很好的口碑。”