



# 热血激荡赛场 温情满溢侨乡

粤BA江门队主场上演爱心与激情

3月28日晚,江门市体育中心体育馆内,粤BA江门队主场迎战珠海队的赛事落下帷幕。赛场外,一场兼具体育热度与公益温度的助农活动同步收官——由江门日报社策划发起的“江珠‘ball’一个,就是‘蔗’么甜!”公益助农活动,将7000份来自新会双水的清甜甘蔗免费送至散场球迷手中,既为滞销蔗农纾困,也为赛场增添了别样温情,实现体育赛事与公益助农双向奔赴。



赛事结束后,小球迷领取免费甘蔗。

本次公益助农活动的发起,源于新会双水甘蔗滞销的困境。在市委宣传部、市文化广电旅游体育局指导下,江门日报社立足媒体担当,联动碧桂园服务江中/佛山区域江门地区公司等多方力量,将粤BA赛事的超高人气转化为助农实效,打造“体育+公益+文旅”的暖心行动。活动既为蔗农打通销路、纾解滞销压力,也让球迷在感受篮球热血的同时,传递侨乡温情,推动“看球

赛、游新会、助蔗农”深度融合,助力乡村振兴。从田间采收至赛场派发,一场跨越城乡的爱心接力有序上演。昨日上午,碧桂园服务江中/佛山区域江门地区公司组织53名党员志愿者、员工及百余户业主家庭,深入新会双水蔗田,开展砍蔗、清洗、分拣等工作。工作人员严格筛选,剔除品相不佳的甘蔗,将新鲜甘蔗按节一份精心捆扎,确保每一份送到球迷手中的甘蔗,拿在手上干净整洁,吃在嘴里清甜可口。运输与保障环节同步发力,为爱心护航。新会区交通运输局协调新会汽运公司,出动3辆公交车开通客货邮专线,以最低成本、最快速度将甘蔗从田间直达赛场,同时开通3条粤BA球迷专线及预约公交,实现观赛、助农、文旅一站式体验。江门市义工联组织40名志愿者,同公安、城管部门工作人员及环卫工

人全程守护,在派发点严格落实“不聚集、不堵塞”原则,保障球迷有序领取。赛事结束后,球迷们纷纷前往派发点领取甘蔗,现场氛围热闹有序。“听说这些甘蔗来自双水,我妈妈的老家就在那里,肯定特别甜!”球迷李先生的话语道出了大家的心声,一句“掂过碌蔗”,既是对甘蔗口感的认可,也是对助农行动的赞许。珠海传媒集团记者张映竹也专门来打卡,直言要将这份江门甜蜜带给珠海街坊;球迷赵先生则表示,这份惊喜弥补了球队惜败的遗憾,让观赛体验更具温度。碧桂园服务江中/佛山区域江门地区公司品牌负责人伍启达表示,希望此次行动把体育热情变成助农温度。新会汽运公司事业部总监徐伟谊则表示,此举实现了交通为民、体育惠民、乡村振兴的一体落地。



## 争相打卡 江门队队徽设计展示墙吸睛

“阿江感谢各位父老乡亲!”粤BA江门队主场迎战珠海队赛事现场,场馆内专为江门队队徽样式设计的打卡墙吸引了众多球迷的目光,大家纷纷上前合影留念。此前,“手搓版”江门队队徽因其简单朴素的设计而“丑出圈”,“听劝”的江门连夜邀请广大网友参与设计江门队Logo,并邀请全网参与票选,从6个网友设计版本以及原版本中票选一个方案。被选中的队徽将正式成为粤BA江门队的专属标识,跟随江门队征战赛场。记者看到,墙上挑选展示了由

全民参与设计的52个江门队队徽,设计元素各有特色,既有颇具江门城市特色的江门站、开平碉楼、新会陈皮、侨都咖啡、马冈鸭等元素的队徽,也有涵盖醒狮、龙、蛇等形象的队徽。全网票选队徽,将江门征战粤BA从单纯的民间体育赛事变成一场全民参与的热点话题。“这个展示墙形式很好,能把江门队的特色元素融入队徽设计,为江门官方点赞!”去年开始关注粤BA的球迷陈锦认为,江门全民征集队徽设计让大家有了更多的参与感,

也进一步加深了球迷对主队的归属感。“我就是因为队徽设计开始关注粤BA的,今天专程过来为江门队加油!”比赛前,球迷高雅仪与朋友一同在队徽设计展示墙前拍照打卡留念,她表示,江门全民征集队徽让更多人开始关注粤BA、关注江门队,这是一次非常成功的全民互动。最终,以篮球元素、江门拼音首字母“JM”、世界遗产开平碉楼为核心设计的1号方案高票

出,被正式定为江门队全新官方队徽。新队徽设计参与者杨宗轩备感欣喜,他希望借这款队徽向外展示、推广江门城市特色。“本次征集活动公开透明,充分吸纳广大市民网友的意见,做得非常好。”杨宗轩说。



球迷打卡江门队队徽设计展示墙。

赛,他表示,之前通过微信公众号得知户外设有赛事直播大屏,所以特意前来为江门队助威。从赛场到市集,江门以多元场景搭建全民共享的观赛平台,持续引爆粤BA赛事热度,充分彰显这座城市浓厚的体育底蕴与温暖人文温度。



## “第二现场” 高清大屏实时直播篮球赛事

赛场上比拼激烈、扣人心弦,赛场外同样人气爆棚、氛围热烈。为了让更多球迷沉浸式感受精彩赛事,江门在园山湖公园、蓬江万达广场中庭、江门利和广场中庭等地设置“第二现场”,通过高清大屏实时直播赛事,让全民共享篮球盛宴。据悉,本场赛事尚未开赛便热度狂飙,预约开启当天预约人数便破万,不少球迷未能成功预约到入场券。为了承载广大球迷的观赛热情,江门提前规划布局户外观赛场

景,以多阵地、全覆盖的方式,把赛场氛围延伸到城市各个角落。江门利和广场中庭内,高清大屏全程直播比赛进程,不少逛街购物的市民被精彩赛事吸引,纷纷驻足观看,部分市民索性席地而坐,紧盯赛事。随着比分交替上升,现场喝彩声此起彼伏,商场秒变热血“临时赛场”。场馆外的园山湖公园人气更是持续高涨。天色未暗,大批球迷自发聚集而来,大家或站或坐,手持

“江门必胜”手幅为球队加油鼓劲。比赛过程中,球迷们跟随场上攻防节奏齐声呐喊、欢呼喝彩,欢呼声与掌声此起彼伏,浓厚的观赛氛围丝毫不输主场馆内。球迷蔡先生表示,虽然比赛门票早早售罄,但在户外和众多球迷一同观赛,同样能真切感受到江门浓厚的体育氛围。“这边的氛围非常不错!”球迷黄先生带着女儿来到园山湖公园观



## 激情共燃 礼乐球迷为江门队隔空加油

江海礼乐街道新华村党群服务中心内,一众球迷围坐收看赛事直播,为江门队隔空加油,成为主场之外的后援力量。不大的房间里,球迷们围坐成圈,目光紧紧锁定电视屏幕,谢相炎

的女儿坐在他怀里,时不时跟着大人的节奏鼓掌。每当江门队发起进攻、完成精彩防守时,现场便响起阵阵喝彩声。“我们礼乐人热爱篮球,今晚有江门队的比赛,就约上球友一起给江门队加油!”谢相炎笑着说。作为礼乐LBA联赛的“元老级”球员,他从少年时便接触篮球,至今打球已近20年,对篮球有着深厚的感情。“江门队的许多球员我都很熟悉,他

们曾来礼乐LBA联赛打过球。”他补充道。收看直播的球迷中,既有年过八旬的老者,也有稚气未脱的幼童,大家因篮球相聚。80岁的区永许坐在后排,目光专注地盯着屏幕,偶尔和身边人交流观赛感受。“虽然不是职业选手,但江门队队员拼劲十足。”区永许是一位老球迷,打球生涯长达20余年。如今,他依然会准时观看CBA赛事,对篮球的热爱从

未减退。作为江门篮球的重要阵地,礼乐街道浓厚的篮球氛围早已融入当地百姓血脉。自2004年礼乐LBA联赛创办以来,该赛事吸引着各村(社区)的篮球爱好者踊跃参与,逐渐成为当地最具影响力的体育IP。

### 紧接A01版

做实做强珠江西岸新增长极和沿海经济带上的江海门户。余金富表示,阳江与珠海、中山、江门合作由来已久,亲密无间,推动都市圈一体化发展,是四市共同的责任,亦是高质量发展新机遇。阳江将锚定省委赋予的“更好承接大湾区辐射,打造西岸重要支点”定位,进一步加快“融湾入圈”步伐。希望四市共建内联外通的综合交通网络,完善高铁高速网络,打造港口群机场群,提升整体竞争力。共建错位互补的产业协作格局,加强新兴产业、未来产业协同发展,深耕文旅合作,持续深化“两廊三带”产业布局。共建高效便捷的一流营商环境,推动政务服务跨市通办更便捷,资源要素流动更顺畅。共建宜居宜业的优质生活圈,推动优质公共资源普惠共享,切实增进都市圈民生福祉。付景新表示,近年来,珠西都市圈内坚持以规划为引领,扎实推进都市圈建设取得新突破。要深刻把握珠西都市圈建设的战略逻辑,做强先进装备制造业等优势产业,与珠江西岸形成“研发—制造—配套”的完整产业链,带动粤西地区加快融合发展,夯实全省高质量发展总体格局。要牢牢抓住都市圈建设的关键支撑,着力提升通道、产业组织、资源统筹“三种能力”,正确处理圈内建设与圈际合作、核心城市与增长极、当前突破与长远布局“三组关系”,用好、活用联席会议制度,探索建立成本共担、利益共享机制。省发展改革委将积极履行牵头部门职能,全力支持珠西都市圈建设迈向更高层次。会议通报了珠西都市圈2025年工作情况及2026年工作计划,听取了相关地市推进跨市公路建设、轨道交通、水安全保障等汇报,书面汇报了省内对口帮扶协作工作,签署了《推进珠江西岸都市圈市场监管领域一体化高质量发展战略合作框架协议》,发布了《珠江西岸都市圈低空经济标准体系建设指南(2026年版)》。珠海市领导黄晓鹏、胡新天、苏虎,中山市领导叶红光,江门市领导郑晓毅,阳江市领导黄宁参加会议。

蔡昭璐 郭永乐  
文图 张茂盛 朱磊 皇智亮



赛场上,江门队球员与珠海队球员展开激烈对抗。

双方球员在赛场上全力争取得分机会。