

# 国务院食安办、市场监管总局督办“3·15”晚会曝光问题整改 切实保障人民群众“舌尖上的安全”

新华社北京3月28日电 国家市场监督管理总局28日通报，国务院食安办近日对2026年“3·15”晚会曝光的食品安全问题涉及的成都市、重庆市合川区政府负责人进行了约谈，督促地方依法严厉查处违法行为，深刻剖析问题产生的原因，深入查找工作中的薄弱环节，并举一反三，采取有效措施加以整改，切实保障人民群众“舌尖上的安全”。

市场监管总局还对晚会曝光的其他相关问题，约谈了杭州市、温州市、苏州市、郑州市、沈阳市政府负责人。

约谈指出，“3·15”晚会曝光的问题，根本原因在于部分生产经营主体责任落实未得到有效落实，也暴露出有

的地方属地管理责任履行不到位，发现问题能力不足，日常监督检查存在短板漏洞。

约谈要求，相关地方政府要深刻认识到食品安全工作和维护市场秩序的极端重要性，切实增强责任感、紧迫感和使命感，严格落实“四个最严”要求，对晚会曝光的问题依法深挖彻查，保持严惩重处

## 农业农村部开展2026年中华鲟增殖放流活动

新华社北京3月28日电 记者3月28日从农业农村部获悉，农业农村部当天组织在湖北荆州、宜昌、上海崇明同步开展中华鲟增殖放流活动，现场放流中华鲟约55万尾。

活动期间，有关专家、中华鲟种源保护繁育单位就中华鲟保护和人工繁殖相关技术开展了深入交流研讨。

中华鲟是国家一级重点保护水生野生动物，是长江生态系统的旗舰物种。扩大中华鲟增殖放流规模是恢复中华鲟自然繁殖、重建中华鲟野外种群的重要保护措施。

下一步，农业农村部将按照“保种一扩繁—多放—建群”的保护思路，提升中华鲟人工保种群的数量和质量，持续开展规模化放流，努力恢复野外种群。

## 今年首场大范围强对流天气来袭 气象部门启动四级应急响应

新华社北京3月28日电 中央气象台预报，3月29日至31日，江南、华南中北部及贵州等地将有较强降雨过程，并迎来今年首场大范围强对流天气过程。经会商研判，中国气象局28日17时30分启动重大气象灾害(强对流、暴雨)四级应急响应。

中央气象台预计，29日至31日，西南地区东部、江汉南部、江淮南部、江南、华南中北部等地将有较强降雨过程，并将迎来大范围强对流天气。其中，贵州、湖南、江西、浙江、福建、广西、广东等地的部分地区将有短时强降雨、冰雹和8至10级雷暴大风天气。

中央气象台首席预报员张涛介绍，本次强对流过程部分地区累计雨量大、短时降雨强，有雷电、暴雨、雷暴大风和冰雹等天气，影响范围广，但分布不均匀，雷雨覆盖范围广且呈连片分布，大风和冰雹天气影响局地性较强。

28日18时，中央气象台发布强对流天气蓝色预警，预计28日20时至29日20时，湖南东北部和南部、江西中西部、广西北部、贵州东北部、云南中南部、贵州东南部等地的部分地区将有8级以上雷暴大风或冰雹天气；湖南西部和东部、江西西部、广西北部、广东北部、重庆南部、贵州中南部等地的部分地区将有小时雨量大于20毫米的短时强降雨天气。强对流的主要影响时段为29日下午至夜间，相关地区需注意防范。



## 巡岛礁 守海疆

春日南海，碧波万顷。连日来，海警三都舰编队在我国南海某海域执行巡航值守任务，重点巡查非法捕捞、破坏岛礁生态等行为，维护国家海洋权益。

新华社发

### 国际观察

## 胡塞武装“扣动扳机”，伊朗摊牌了吗

新华社北京3月28日电 在美国和以色列对伊朗军事打击持续一个月的节点，也门胡塞武装自战事爆发以来首次向以色列境内发射导弹，被以方解读为胡塞武装“加入战争”的标志。

胡塞武装被视为伊朗手中“极具威慑力的王牌”，它介入战事意味着伊朗向美以进一步“摊牌”。胡塞武装为何此时“下场”，它又将如何行动，又将对战事走向及全球经济产生怎样的影响？

### 为何此时“下场”

胡塞武装28日确认，“首次使用威力巨大的弹道导弹”打击以色列敏感军事目标，以支持伊朗以及抵抗阵线。“行动将持续，直至侵略停止。”

战事爆发以来，作为伊朗主导的地区反美以联盟“抵抗之弧”成员，胡塞武装表示“全面支持”伊朗，并称“随时准备扣动扳机”，但出于对自身议程和安全代价的考量一直按兵不动。

胡塞武装27日提出介入战事的三个前提：红海被用于对伊朗或其他伊斯兰国家发起军事行动，或有新的地区或国际联盟加入支持美以针对伊朗及“抵抗之弧”的行动，又或者针对伊朗和“抵抗之弧”的军事升级持续扩大。

一天后，在美以伊战事持续一个月之际，胡塞武装正式“下场”。专家认为，

这其中胡塞武装及伊朗方面的三重意图。

其一，增强威慑力。目前美国不断向中东地区增兵，同时以色列持续强化对伊朗、黎巴嫩真主党力量的打击。上海外国语大学中东研究所专家包澄章认为，伊朗启用胡塞武装“王牌”，可以缓解伊朗及“抵抗之弧”其他力量面临的军事压力、提振士气，并警告美以不要贸然升级战事。

其二，警示地区国家。美国海湾盟友目前在冲突中表态微妙，胡塞武装“扣动扳机”可视作伊朗告诫海湾国家切勿盲从美方，不要做美国的“炮灰”。

其三，为可能的谈判增加筹码。目前多国正在积极斡旋伊美间接谈判，胡塞武装“下场”将增加伊朗的底气。

同时，胡塞武装自身也可能感受到了威胁。以色列被曝正与也门隔海相望的索马里兰磋商安全合作。胡塞武装迫于近身威胁，发射导弹以示“震慑”。

### 三种打击可能

分析人士认为，胡塞武装介入是美以又一场“噩梦”。胡塞武装或有三种打击目标，其目的是增加美以人员伤亡和经济代价，消耗美以防空反导力量，并放大国际社会对美以的舆论压力。

一是以色列本土目标。胡塞武装装

备的“巴勒斯坦-2”型弹道导弹最大射程超过2000公里，能打击以境内纵深目标。此举将进一步消耗以色列有限的防空反导弹药，使其三面承压——东面来自伊朗的弹道导弹和无人机，北面来自黎巴嫩真主党的火箭弹，以及南面来自也门胡塞武装的弹道导弹。

二是打击美国在海湾地区的军事基地等设施。此举既能直接威胁美军前沿部署，又能持续消耗美国及海湾国家的防空力量，还可进一步加大海湾盟友与美国之间的信任裂痕，倒逼海湾国家施压特朗普政府尽快结束战事。

三是袭扰在红海海域通行的美以船只。也门扼守连接红海和亚丁湾的曼德海峡，胡塞武装具备威胁和袭击通行船只甚至封锁该海峡的能力。此举或将迫使美军追加兵力投入至红海海域，或分散现有兵力部署。

美国智库史汀生中心此前对胡塞武装潜在的打击目标进行研判，认为胡塞武装袭击以色列境内港口、机场、城市等目标“极有可能”，袭击红海海域美国及其盟友船只“中等可能”，袭击美国在海湾地区利益以及对曼德海峡实施封锁“可能”。

### 有何“王牌”效应

目前尚无法确定胡塞武装将以何种

力度和程度介入，但这一最新动向无疑意味着战事的进一步蔓延和升级，令局势更加长期复杂化，并可能进一步冲击全球经济。

首先，一旦胡塞武装“下场”，就意味着战事波及区域从波斯湾扩大到胡塞武装力量辐射的红海南部和亚丁湾，战事升级为地区全面战争的风险由此增加。埃及专家穆罕默德·阿卜杜勒·瓦希德指出，胡塞武装或为“抵抗之弧”开辟新战线，使局势更加复杂化。

其次，胡塞武装军力辐射的曼德海峡，是全球航运的又一“咽喉要道”，也是霍尔木兹海峡航运受阻后，沙特原油出口的替代通道。如果胡塞武装封锁曼德海峡，无异于令全球能源供给和运输供应链遭受双倍打击。

第三，战事长期复杂化，以及对全球经济和能源市场的进一步冲击，都意味着特朗普政府在国内外的舆论压力将进一步加大。土耳其安卡拉大学学者贝蒂尔·阿克卡什说，胡塞武装参战相当于为这场战事开辟了第二个“海峡战场”，更大的压力将给到特朗普政府。

不过，包澄章认为，胡塞武装的参战力度还有待观察，一是其武器库存情况目前未知，二是大规模介入战事或将削弱胡塞武装在也门国内的合法性。

泡泡玛特的转型之路极具代表性。创业初期，其以生活杂货与集合零售起步，一度陷入“火什么卖什么”的困境；经过多年探索，团队转向潮玩赛道，深耕原创精品IP，推出MOLLY、LABUBU等多款产品，努力实现“卖什么火什么”，走出差异化路线。

“国”是底蕴，“潮”是设计，而“货”的本质是卓越品质。”卜希霆认为，国潮应聚焦品质标准，提升工艺水平，实现从中国制造向中国创造、从中国产品向中国品牌的转变。

成功的国潮IP，既要有“颜值”有内涵，更要着重释放产业链的溢出效应。一个IP的价值究竟有多大？动画IP“浪浪山”不仅撬动超17亿元的电影票房，更推出800余款衍生品、XR(扩展现实)衍生作品等，带动终端销售额超25亿元。

国家电影局发布的数据显示，2025年电影票房拉动系数约为1:15.77。小小一张电影票，能激发文创、餐饮、旅游等多领域的经济社会效益。

中国广告协会文创与IP专委会秘书长徐超表示，要将国潮IP深度融入文旅旅全产业链，构建可持续消费场景和产业升级矩阵，推动国潮从“网红”走向“长红”。

扎根传统文化土壤，紧跟时代创新步伐，国潮好物的持续涌现，不仅满足人民对美好生活的向往，更搭建起中外文化交流互鉴的桥梁，让世界看见中华文化的生生不息，感知中国市场的无限活力。

## 杭州、三亚和苏州入选联合国“迈向零废物的城市”名单

新华社内罗毕3月28日电 联合国秘书长零废物咨询委员会27日发布全球“20个迈向零废物的城市”倡议首批入选名单，肯定入选城市在减少废物、推动循环经济并建设更可持续和包容的城市系统方面所作努力。中国的杭州、三亚和苏州三座城市入选。

联合国秘书长零废物咨询委员会在入选城市的介绍中表示，杭州利用数字技术提升城市固体废物分类和资源循环利用水平，实施创新的低价值可回收物回收模式，并通过传播无废理念推广绿色生活方式；三亚通过“无废城市”建设，系统性融入零废物模式，推行“禁塑令”、垃圾分类和大型海滩清洁活动，以应对季节性旅游高峰，同时保护海洋和沿海生态系统，实现可

持续发展；苏州在其城乡范围内实现了城市固体废物收集、运输和处理系统全覆盖，成功应对了每年管理大量城市固体废物所带来的巨大挑战。

本次“20个迈向零废物的城市”倡议首批名单在3月30日“国际零废物日”前夕发布。该倡议由联合国秘书长零废物咨询委员会牵头，得到总部位于肯尼亚内罗毕的联合国人居署和联合国环境署的支持，旨在肯定入选城市在推动“无废城市”建设方面提供了可借鉴的实践范例。

根据环境署与人居署的联合声明，人类每年产生大量城市固体废物，这使得城市成为在全球范围内应对废物危机及其对气候、生物多样性、公共卫生和民生所造成的影响的关键一环。

## 我国首条百公里二氧化碳长输管道安全平稳运行1000天

新华社济南3月28日电 记者28日从中国石化了解到，我国首条百公里二氧化碳长输管道——胜利油田百万吨级CCUS二氧化碳输送管道已安全平稳运行1000天。

CCUS意为碳捕集、利用与封存技术。该管道连接齐鲁石化和胜利油田高青油区，是我国首个百万吨级CCUS全链条示范工程——胜利油田百万吨级CCUS项目的重要一环。截至3月28日，该项目二氧化碳注入总量突破13亿立方米，引领我国规模化碳减排与绿色能源开发领域持续发展。

胜利油田主要负责人杨勇说，未来胜利油田将重点推进科技创新和产学研深度融合，打造胜利油田燃煤电厂低浓度二氧化碳捕集利用等“四个百万吨”示范项目，争当CCUS全产业链技术方案的提供者和标准制定者。

## 日本舆论要求日本政府就强闯使馆事件向中方道歉

新华社东京3月28日电 连日来，针对日本自卫队官员持刀闯闯中国驻日大使馆一事，日本各界人士在网发上发声，要求日本政府妥善应对，正视事件严重性，停止当前仅表态“遗憾”的做法，尽快向中方道歉，并进行彻底追责。

日本资深军事记者布施祐仁说，此次事件责任完全在日本一方，日方理应承担责任并向中方道歉，一味拒绝低头可能使事态进一步恶化。

日本同志社大学教授三牧圣子说，作为《维也纳外交关系公约》缔约国，日本负有防止外国使馆等外交机构遭受入侵和破坏的义务，应就此未能充分保障外国使馆安全作出诚实回应。如果无视这一责任，反而优

先考虑“不能给对方留下口实”，这最终将损害日本的国际信誉。

日本《朝日新闻》前记者上丸洋一质疑道：“日本政府难道打算仅以一句‘深感遗憾’了事吗？按理说，至少应由防卫大臣或外务大臣出面道歉。政府难道是有意识两国关系进一步恶化吗？”

据中国驻日大使馆消息，24日上午，一名自称“日本自卫队人员”的非法之徒翻墙强行闯入中国驻日大使馆，威胁杀害中国外交人员。中国驻日大使馆提出严正交涉并强烈抗议，要求日方作出负责任的交代。但截至目前，日本政府方面仅表示“遗憾”，并未提及道歉或具体问责措施。

### 上接 A01版

《黑神话：悟空》成国产首款全球现象级3A单机游戏，《哪吒之魔童闹海》创下近年来国产影片单片海外票房新高，潮玩IP(知识产权)泡泡玛特全球“圈粉”无数……跨越山海、联结中外，国潮成为文明交流对话的新语言。

中国文化产业协会沉浸式文旅产业专业委员会主任委员卜希霆表示，国潮为当代美好生活注入鲜明的文化底色，国潮消费热是消费活力迸发的必然结果，更是文化自信的具象表达。

### “中国风”点燃消费新引擎

如今，越来越多观感层面的传统文化符号，通过创意表达成为兼具东方美学与实用价值的国潮产品，广受市场欢迎，逐步引领消费新时尚。

消费产品持续上新——

“包包基础，包挂就不基础。”在背包上悬挂形态各异的饰品物件，为日常穿搭注入个性，正在年轻群体中悄然流行。

紧跟这一潮流，浙江义乌市沃安饰品有限公司连日来马不停蹄组织团队开发生产。公司总经理陆毅介绍，团队每月会开发100款左右包挂，如今公司包挂的销售增幅均增速达20%，旺季单月甚至能翻番。

包挂类产品因开发周期短、效率高、形式变化快等特点，成为潮玩企业研发的不二选择，也为年轻消费者带来了更

多新体验。

消费场景升级焕新——

线上，电商平台成为国潮销售的重要渠道。京东数据显示，春节期间潮流盲盒销量同比增长超100%，文创用品销量同比增长90%。电商平台的快速发展为国潮品牌带来了广阔舞台，亦为消费者提供了丰富的商品选择。

线下，国潮门店加速从“商品卖场”向“文化空间”转型。北京故宫文创融合馆设置体验区、多功能区等展区，西安长安十二时辰主题街区推出VR(虚拟现实)视觉体验项目，部分李宁门店融入传统武术元素……消费者在购物之余深度感受传统文化的魅力。

消费新业态蓬勃兴起——

在敦煌，借助电子设备，游客可近距离观察千年壁画细节、与虚拟飞天共舞，静态的文化遗产变成可触可感的沉浸式体验；

在廊坊，围绕“只有红楼梦·戏剧幻城”演艺项目，开发特色文创、研学旅行、夜间经济等新业态，走出文旅融合新路子。

多业态融合，助力国潮消费从“一次性购买”转向“持续性体验”，助力“体验经济”“审美经济”蓬勃发展，为经济社会发展注入新动能。艾媒咨询发布的调查报告预计，到2028年，国潮市场规模将突破3万亿元。

在广西大学新闻与传播学院副教授党琼看来，国潮以优质供给对接多元需

求，拉动消费增长、创造就业机会；同时市场旺盛需求促使产业链上下游提质增效，推动行业转型升级。

### 绘就文化消费新图景

习近平总书记指出，要推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。“文创风”劲吹、国潮热升温的当下，如何引导国潮品牌发展，更好激发国潮消费新动能？

向文化深处挖掘，让国潮“里子”更添魅力。

英姿飒爽的“花木兰”策马而来，场景化再现《木兰辞》的家国情怀；扶摇直上的“鲲鹏”凌空展翅，《庄子·逍遥游》的浪漫想象化为奇幻实景……第三十二届中国国际恐龙灯会引发全网刷屏，成为国潮“出圈”的鲜活样本。

将传统神话、古典文学与潮流文化相结合，这样的灯火盛会，总能在每年的新春之际满足国人的期待。

“如今人们更渴望在消费中获得精神共鸣与文化认同。”中国传媒大学文化产业管理学院副教授熊海峰说，要加快培育懂文化、懂设计的复合型人才，通过注入更多文化因子，提升产品附加值，让消费者获得更丰富的精神滋养。

向内容精品进阶，让国潮“底子”更殷实。

有外媒指出，如今，中国新生代潮流玩具正通过讲述本土IP故事，输出独特审美来刷新“中国制造”的国际形象。