

江门“好水”

从“高颜值”到“高价值”的“点水成金”之路

★专家声音

广东财经大学地理与环境经济学院教授、粤港澳大湾区生态安全研究中心主任 贺新春：
举办水经济招商会 优化政策管理及产权体系建设

水资源禀赋和治水成效为江门水经济发展奠定了良好的物质基础，顶层设计和配套政策也为水经济发展提供了明确的政策导向，全社会的改革创新更是为水经济发展提供了宝贵的实践经验。

想进一步利用好水资源，发展好水经济，可以做好以下几点：

一是举办水经济招商会，建好投资平台，吸引企业投资开发。发挥河长制办公室平台作用，联合投促、文旅等部门，举办水经济招商会，为各县(市、区)搭建高层次高水平的招商平台。各县(市、区)政府通过专项债和绿色金融等工具筹集资金，完善基础设施，为企业建设好投资平台，营造良好的投资环境。

二是健全河湖资源资产产权体系，完善产权交易机制。构建河湖资源资产产权体系，明确各级河道和各类水库的所有权、使用权和经营权。以河湖资源资产产权体系为基础，各级政府统一收编辖区内的河道水库资产，开展河湖生态产品价值核算和生态资产评估。搭建产权交易平台，明确交易规则与收益分配机制，推动“产品培育—权属明晰—价值核算—产品交易—收益反哺”的良性循环。

三是优化政策管理和审批制度，释放政策空间。创新用地与环保管理模式，对县域水经济项目实行点状供地，优先保障建设用地指标；科学划定水源保护区范围，依法允许二级水源保护区和准保护区开发无污染物排放的生态养殖、水上运动、滨水文旅等项目，破除环保“一刀切”。推行高效审批机制，建立涉水项目联合审批制度，探索实施区域防洪影响评价或规划防洪影响评价，简化审批流程，降低企业制度性交易成本。强化绿色金融精准支持，积极开展河湖生态产品抵押质押融资，将水权、碳汇、经营权作为抵质押物，拓宽融资渠道；常态化发展水利基础设施REITs(不动产投资信托基金)，盘活存量资产。

★记者手记

从“一江好水”到“一城活力”

在采访过程中，最让记者印象深刻的，并非那些令人振奋的数据，而是一个细节：华山泉的诞生，竟源于一口为棉纺织厂空调降温而打的深水井。

这口井，打出了好水，也打出了一个延续30余年的品牌。这让记者意识到，江门的“好水”，从来不是“规划”出来的，而是这片土地与生俱来的馈赠；真正考验一座城市的，是如何把这份馈赠转化为可感、可触、可持续的发展动能。

江门给出了自己的答案：从迪士尼的青睐到出口阿联酋的底气，从老品牌的坚守到水权改革的先行先试。但让记者感触更深的，是这座城市的“克制”——在大力推动水经济发展的同时，坚守水质优良率100%的底线，始终在探索“以河养河”“以水养水”的长效机制。

这种克制，恰恰是最大的远见。

当然，在采访中，记者也听到了一些值得思考的声音，不少投资者表示，看中了江门的水资源，也认为配套设施和产业链配套仍有提升空间；优质水源多位于生态敏感区，开发与保护的平衡点并不好拿捏。这些声音提醒着我们，从“好水”到“好产业”，中间的转化路径，仍需更多耐心与智慧。

当越来越多的地方开始意识到生态价值的重要性，江门的核心竞争力究竟是什么？答案或许就藏在那一口深水井的“意外”里——江门的“好水”，不是被“制造”出来的，而是被“守护”出来的。三十年前，那口井的水质是一类；三十年后，它依然是一类。

这种稳定与纯粹，正是招商引资最硬的底气，也是城市发展最深的护城河。

建议江门继续打好“品质”与“品牌”两张牌，为水经济发展注入新活力。一方面，将水质优势转化为可量化、可认证的标准化体系，让“江门好水”成为像“茅台镇酒”一样的地理标志；另一方面，大胆探索水权交易、水生态产品质押融资等机制创新，让“好水”不仅能“喝”，还能“贷”、能“交易”、能“增值”。

毕竟，让青山绿水“有价”，才是对它们最好的保护。

依托发达水系开发的游船项目，是游客游览赤坎华侨古镇的热门选择之一。

恩平锦江水库是粤港澳大湾区最大的水库。

在粤港澳大湾区西南部，有一座城市因水而兴、以江为名。西江、潭江穿城而过，从珠江八大口门中的崖门与虎跳门奔腾入海，赋予了它“岭南水乡”的天然底色。

这里，不仅孕育了闻名遐迩的温泉，更藏着获得迪士尼青睐的“黄金水源”，也走出了陪伴广东人30余载的老牌矿泉水；这里，人均预期寿命高出全国平均水平，咖啡与滨水文旅产业蓬勃生长。

这里，就是中国侨都——江门。

当“绿水青山就是金山银山”的理念在南粤大地深入实践，江门正以其得天独厚的水资源禀赋，书写着“点水成金”的产业故事。从自然馈赠的优质水源，到水经济新业态的蓬勃发展，江门的“好水”正逐步从“高颜值”向“高价值”转化，成为城市高质量发展的“绿色引擎”。

文/陈敏锐
图/陈敏锐 张浩洋 高爽

C

正视挑战 水资源价值转化的「痛点」何在

广东省水利水科学研究院副院长谭超认为，现阶段，江门在水经济领域为全省发挥着良好的引领作用。江门拥有400多公里碧道，以及丰富的水利风景区、河湖资源，以此为基础发展水经济，不仅能助力江门城市转型升级，更为全省“百千万工程”提供了水资源价值转化的示范样本。

省河长制办公室副主任、省水利厅副厅长、省水经济促进会会长陈仁著也表示，江门立足自身水系特色，紧扣国家发展要求，结合不同的资源环境，创新探索多种水经济发展路径，其水经济可谓“大胆探索、有效利用”，成效十分显著。

然而，从深度发展的视角来看，要推动水经济实现高质量跨越，仍需正视当前存在的困难与挑战：

水资源开发与生态保护存在平衡压力。江门拥有533宗水库和密布河网，其中不乏锦江水库、大沙河水库等生态敏感区。如何在确保防洪安全和生态环境保护的前提下，推动河湖资源的高效利用，是一道必答题。

虽然江门在水权交易、河道经营权改革方面已作出探索，但如何建立更精细化的生态补偿机制和开发准入机制，确保“开发不破坏、利用不污染”，仍需在实践中不断完善。尤其是偏远地区的水源地，保护成本高、开发难度大，生态产品价值变现渠道依然狭窄。

水产业链尚待深化延伸。目前，江门水产业主要集中在矿泉水生产、滨水旅游、餐饮等初级业态。尽管已吸引了迪士尼、伊之伴等企业入驻，但相比于计划总投资超400亿元的

全市水经济发展规划，目前落地的项目仍以点状分布为主，产业集聚效应尚未完全显现。例如，在水科技、水装备制造、高附加值的水产品深加工等“链主”企业和项目招商上，

江门仍有较大空间。同时，华山泉等本土“老字号”虽然底蕴深厚，但在全国化乃至全球化的品牌拓展中，仍面临激烈的市场竞争。

基础设施与配套服务存在区域不均衡问题。江门各县(市、区)均有优质水源分布，但基础设施完善程度不一。部分地区虽拥有优质滨水资源，但交通通达性、旅游接待设施、商业配套等仍显滞后，制约了水经济项目的落地速度和运营成效。如何通过水经济规划，同步带动偏远地区的交通、通讯和商业环境提升，实现区域协调发展，是江门在推进“百千万工程”中需要解决的深层问题。

“部分县(市、区)推进动力不足，市场主体对涉水产业项目投资意愿不强。同时，河湖资源资产产权体系不完善，使用权与经营权政策不清晰、河湖资源开发受政策壁垒制约等，也会影响水资源的开发利用。”广东财经大学地理与环境经济学院教授、粤港澳大湾区生态安全研究中心主任贺新春表示。

外来企业的“用脚投票”——“好水”不仅孕育了本土品牌，更吸引着外来企业扎根。2024年7月，广东省伊之伴食品饮料有限公司在台山四九镇长龙工业区正式投产，计划年产青梅果醋、椰子汁、五谷杂粮饮料等各种饮料达2万吨。这家在中山经营多年的企业，最终选择将生产基地建在台山。谈及原因，企业负责人麦志鸿坦言：“我们来台山考察后发现，这里水质优良，且四九镇毗邻北峰山国家森林公园，康养环境得天独厚。”这句话直白地揭示了江门招商引资的核心竞争力之一——无可替代的优质自然资源。



鹤山古劳水乡保留着较为完好的围墩人家水乡风貌，极具岭南特色。

A

天赋好水 构建江门发展的生态「底色」

江门的“好水”，是刻在基因里的。

作为典型的岭南水乡，江门是华南河网密度最大的地区之一。据统计，全市纳入河湖长制管理的河流总长达749条，流域面积100平方公里以上的河流有25条；拥有水库533宗，库容合计约25亿立方米，水资源总量居全省第七、珠三角九市第三。珠江最大主干支流西江贯穿全境，而作为江门母亲河的潭江，流域面积更是占全市总面积的62%。

这不仅是数据上的优势，更是品质上的保证。恩平锦江水库(粤港澳大湾区最大水库)、开平大沙河水水库、台山隆洞水库、鹤山四堡水库……一个个优质水源地构筑起江门的“好水版图”。

“好水”，是这座城市发展最硬核的生态“底色”。根据最新监测数据，2025年，江门市县级以上集中式饮用水源地水质优良率保持100%，地表水国考、省考断面水质优良率同样保持100%。这种全域性的优质水质，在工业发达的珠三角城市群中显得尤为珍贵。

依托这份得天独厚的自然禀赋，江门的“好水”不仅滋养着大地，更反哺着民生。数据显示，江门居民人均预期寿命达到80.78岁，显著高于全国平均水平。这背后，从清晨的一杯陈皮茶，到傍晚的一瓢山泉水，再到温泉池里舒展的身体，都是“好水养人”最生动的注脚。

B

「点水成金」从「老字号」到「国际范」的产业跃迁

当优质水资源遇上敏锐的市场眼光，便激荡出“点水成金”的产业跃迁。

在江门，一瓶水的故事，正演绎着传统与创新、本土与国际的交响。

本土“老字号”的坚守与发展——20世纪90年代，原鹤山县华山棉纺织厂为满足厂房空调用水需求，打出了一口120.25米的深水井，意外发现水质清澈、口感优良。

经鉴定，该井水达到国家饮用天然矿泉水标准，“华山泉”由此开启了30余年的品牌征程。如今，走进位于鹤山市龙口镇韶龟山的华山泉现代化基地，全封闭自动化生产线正以每分钟480瓶的速度灌装。这里不仅是华山泉的产能核心，更是中国包装饮用水行业水教育项目示范基地、广东省放心水生产示范基地，从水源地到成品，每一步都在可视化的“安全舱”内完成。从全国食品行业名牌产品到广东省十大名牌矿泉水，华山泉见证了江门水产业的深厚底蕴。

“出圈”的“广货”与“出海”的实力——如果说华山泉代表着底蕴，那么加伦加则彰显着江门水企的锐气。同样扎根鹤山，加伦加的水源取自深山岩层深处，富含多种矿物质，经鉴定达到国家饮用天然矿泉水标准。该品牌不仅在国内市场站稳脚跟，更通过了阿联酋的产品认证，成为中国首家进入阿联酋市场的山泉水企业。既让世界看到江门“广货”的硬核实力，也是江门“好水”在国际舞台上的一次漂亮亮相。

“大牌”的青睐——2025年，一则消息引发行业关注：位于江门水都产业园的广东恩州山泉水有限公司，正式成为迪士尼系列饮用水生产制造商，年供货量达500万箱(共1.2亿瓶)，产品直供澳门市场。“获得迪士尼生产授权，是对我们品质的有力认可。”企业负责人冯飞鹏表示。

外来企业的“用脚投票”——“好水”不仅孕育了本土品牌，更吸引着外来企业扎根。2024年7月，广东省伊之伴食品饮料有限公司在台山四九镇长龙工业区正式投产，计划年产青梅果醋、椰子汁、五谷杂粮饮料等各种饮料达2万吨。这家在中山经营多年的企业，最终选择将生产基地建在台山。谈及原因，企业负责人麦志鸿坦言：“我们来台山考察后发现，这里水质优良，且四九镇毗邻北峰山国家森林公园，康养环境得天独厚。”这句话直白地揭示了江门招商引资的核心竞争力之一——无可替代的优质自然资源。