

# 各具特色 各美其美

## 恩平6镇入选第三批省级“百千万工程”典型镇



近日,广东省第三批“百千万工程”典型镇评定结果正式公布,恩平市牛江镇、君堂镇、良西镇、大田镇、横陂镇、那吉镇上榜。从文化铸魂到产业强基,从生态赋能到治理提效,恩平各镇以“百千万工程”为总抓手,走出了各具特色、各美其美的振兴之路,让圩镇有颜值、产业有实力、民生有温度,为县域高质量发展筑牢镇域根基。

文/图 江门日报记者 吴健亨

### 找准特色 绘就圩镇新风貌

圩镇是镇域发展的核心载体,更是连接城市与乡村的关键节点。上榜的各镇紧扣美丽圩镇“七个一”建设要求,深挖本土文化底蕴、立足生态资源优势,形成独特的发展特色,实现“颜值”与“气质”双提升。

牛江镇作为冯如故里,将航空文化与华侨文化融入圩镇建设,打造有底蕴、有温度的侨乡圩镇。镇域人口通道融入航空文化元素,搭配特色标识与牛江驿站,形成辨识度十足的门户形象。示范主街以“飞天启航侨乡路 瀚帆飘香焕新街”为主题,整治建筑外立面、打磨街道景观,让华侨风情与本土烟火气相融。圩镇客厅串联冯如历史、侨乡文脉与本土特产,成为展示镇域发展的重要窗口。1.6公里美丽河道配套绿道休闲设施,东部绿美生态公园串联自然资源,让文化与生态相映成趣,勾勒出文脉绵长、生态优美的圩镇新格局。

良西镇以“一泉温情花漾良西”为主题,让圩镇在细节处彰显精致。提升圩镇农贸市场实行规范化分区管理,120余个固定摊位与20余个临时摊位有序排布,守住群众“菜篮子”的安全与便捷。9838平方米的绿美生态小公园绿化覆盖率达79.18%,与镇前小广场连成开放式绿色空间,成为群众休闲打卡的好去处。良龙西路示范主街新建3米宽便民人行道,53栋沿街建筑完成风貌升级,人口通道提质、美丽圩镇客厅打造、三山河管护等工作同步推进,一个宜居宜业宜游的美丽圩镇已然成形。

大田镇以规划为引领,让圩镇建设更具系统性。立足“文化旅游特色小镇”与



▲君堂镇锦江河堤岸景观优美。

▲那吉镇美丽圩镇客厅。

“山水风光特色小镇”定位,科学编制镇域建设规划,绘就全域发展“一张蓝图”。投入5603.02万元,撬动社会资本与镇级自筹资金协同发力,高质量完成人口通道、示范主街、圩镇客厅、农贸市场等“七个一”建设项目,推动圩镇基础设施、空间品质全方位提质,让圩镇成为承载文旅产业发展、服务群众生活的核心平台。

### 产业强基 激活镇域发展新动能

产业是镇域发展的根基,没有产业的支撑,乡村振兴便如无源之水、无本之木。上榜的各镇立足自身资源禀赋与发展定位,找准产业发展赛道,让特色产业成为镇域发展的核心引擎,为“百千万工程”落地见效筑牢产业根基。

君堂镇打破农业类专业镇的发展边界,向工业类专业镇稳步迈进。工业发展方面,2023年以来,引进工业项目17个,总投资超50亿元,新增高新技术企业2家、“专精特新”企业2家、规模以上工业企业5家,工业发展势头强劲。乡村振兴方面,以全域土地综合整治为契机,打造“一粒米”“一块皮”“一条鱼”特色农业品牌,连续三年举办的“恩平优品”年货展销会与1处帮扶馆、4处商超专柜,让本土农特产走出乡村、走进市场。同时,恩平首个村级新能源项目落地君堂镇,为

镇域产业发展注入新活力。

横陂镇锚定“镇海明珠·绿美横陂”目标,推动传统产业转型与特色产业培育双向发力。以临港新型建材产业园为核心,培育规模以上工业企业12家,引进绿色建筑产业园等优质项目,推动陶瓷、水泥等传统产业升级,向智能化、绿色化转型。立足农业发展基础,成功注册镇海湾商标,实现锦江红橙、辣椒等农产品规模化标准化种植,振兴农场入选粤港澳大湾区“菜篮子”生产基地。依托临海优势,大力发展海洋经济,大享渔场每年为村集体增收600多万元,镇海湾红树林入选省级重要湿地名录,“红树林保护+滨海旅游”的特色品牌逐步打响,实现生态效益与经济效益双赢。

那吉镇立足“山水风光特色小镇”定位,以农文旅融合为抓手,打造湾区温泉森林康养标杆。串联金山温泉、云礼石头村、牛塘山等优质资源,推进金汤度假村等重点项目建设,举办牛肉圩、腊鸭菜心节等特色活动,让生态资源转化为旅游优势。依托“党组织+企业+农户”模式,大力发展腊鸭、番薯、金钻凤梨等特色农业,实现农副产品产销两旺,远销全国。

### 民生为本 书写共治共享新篇章

“百千万工程”的出发点和落脚点,

是让群众共享发展成果。上榜的各镇始终坚持以人民为中心的发展思想,把民生福祉放在突出位置,从基础设施完善到公共服务提升,从基层治理创新到侨乡资源激活,让群众的获得感、幸福感、安全感更加充实、更有保障、更可持续。

在民生设施完善上,各镇精准对接群众需求,补齐民生短板。君堂镇升级4所学校运动场,让孩子们拥有更好的运动环境;投用长者饭堂、综合养老服务照料中心,为老年群体提供贴心养老服务。横陂镇推进省道S396线横陂至大槐段建设,完成镇海湾应急指挥中心、蓝田水闸、生态海堤等工程建设,镇海湾供水工程正式通水,群众生产生活条件大幅改善。那吉镇高标准完成一河两岸景观提升工程,持续推进城乡绿美建设,森林覆盖率71.24%,让群众推窗见绿、出门入园,守护好“中国天然氧吧”“中国温泉之乡”的金字名片。

在基层治理创新上,各镇探索特色模式,提升治理效能。君堂镇深化基层治理,黎塘村、太平村获评省民主法治示范村,黎塘村、西园村、堡城村获评省乡村治理示范村,黎塘村跨镇治理共同体项目获评“粤治粤美”优秀案例;深化“党建带侨建”,实现侨房“华侨之家”标识全覆盖,让侨胞感受到家乡的温暖。那吉镇构建9个智慧网格与网格党组织联动体系,创新推行“急事急办”机制,累计办结网格事件超7000宗,将矛盾纠纷化解在基层,以高效治理守护群众安宁。

在丰富群众精神文化生活上,君堂镇举办恩平市首届“村BA”,承办江门市农民趣味运动会,让乡村赛场成为凝聚群众的纽带;牛江、良西、大田等镇在圩镇建设中完善休闲设施,打造绿美公园、美丽河道,为群众提供更多休闲娱乐场所。

## “本地生产+侨胞出口”模式升级

### 恩平生产的电风扇销往拉美

1600台恩平制造的电风扇正经海运前往美洲库拉索的途中。这批电风扇由广东省富嘉电器制品有限公司生产,于一周前装箱启运,这既是中山(恩平)智能家电产业园招商推介会后落地的首笔海外订单,也是恩平“本地生产+侨胞出口”模式升级的标志性一步。

江门日报记者 吴健亨

### 侨胞深耕海外: 从“搬运工”到“家乡代言人”

从早年摆摊、开小店,到如今掌控超市、批发、零售全链条,一代代恩平人在委内瑞拉、多米尼加、库拉索等国家和地区扎根,用乡音与诚信搭建起稳定的商业网络。库拉索江门五邑青年联合会会长陈党健便是其中的代表。此次他牵头采购1600台恩平电风扇,不仅是一笔生意,更是对家乡产业的深度认可。

以前侨胞在拉美卖家电,大多从义乌、广州等地拿货,中间环节多、成本高,利润被层层压缩。陈党健坦言,拉美市场对小家电需求旺盛,但优质货源与稳定渠道一直是痛点。而恩平智能家电产业经过多年发展,已形成完整产业链,产品品质过硬、性价比突出,恰好契合当地市场需求。此次通过政府牵线,他直接对接富嘉电器等本土源头工厂,省去中间商,既降低了采购成本,又能拿到更贴合海外需求的定制化产品。

过去,侨胞是海外市场的“搬运工”,如今,他们成为家乡产品的“海外总代理”,不仅利润空间更大,更能依托家乡产业根基,拓展品类、深耕市场。陈党健表示,后续将加大采购量,从电风扇拓展到电器、食品、日用品等多元品类,还计划发动更多侨胞加入,让恩平的优质产品走进更多拉美家庭。

### 本土制造提质: 从“闭门生产”到“借侨出海”

此次1600台电风扇成功“出海”,是政企侨三方合力的成果。本月初,中山(恩平)智能家电产业园招商推介会召开,14个拉美国家的侨团代表返乡考察,与恩平市

## 清明时节鲜菜鲜

### 恩平特色农产品迎来上市高峰



菜农正在采摘鲜菜。

江门日报讯(文/图 记者/周晓营) 临近清明,岭南大地春意盎然。在恩平市,一种带有微苦回甘、带刺的特色蔬菜——鲜菜,迎来了一年中最鲜嫩的采摘期。在恩平,“春食鲜菜正当时”不仅是一句口口相传的民间经验,更逐渐成为推动地方农业发展与文旅融合的重要节点。

恩平鲜菜种植面积超333.33公顷,分布在恩城街道、大槐镇、东成镇。近段时间以来,菜农们都忙在清晨采摘鲜嫩的鲜菜供往各大农贸市场、超市、餐厅酒楼。相比其他时节,清明前后的鲜菜纤维更少、口感更嫩,虽带苦味,却回味无穷。“这个时候的鲜菜最嫩,用来煲汤或者凉拌都特别好吃。”恩平鲜菜文化创意园负责人李劲新告诉记者,清明前后不仅是鲜菜的销售旺季,也是价格相对较高的时段,不少商家提前预订,供不应求,普遍批发价在每公斤20元以上。

恩平食用鲜菜历史悠久,从最初的野生采摘,逐渐发展到人工种植,形成了独具特色的饮食文化。近年

来,恩平将鲜菜作为重点打造的特色农产品,通过政策引导与产业扶持,推动鲜菜产业不断发展。恩平不仅举办鲜菜文化美食节、烹饪比赛等活动,还通过品牌打造与市场推广,让这一“山野之味”走向更广阔的市场。

在产业发展方面,恩平市持续深化“合作社+农户+企业”的发展模式,引导农民规模化种植。同时,通过与高校、科研机构合作,推进鲜菜标准化、科学化种植与深加工研发,进一步提升产品附加值。此外,除了传统的鲜食与干制品外,企业开发出鲜菜奶茶、鲜菜糕点以及护肤品等多元化产品,拓展了鲜菜在食品、保健品乃至日化领域的应用空间。

文旅融合也为鲜菜“出圈”助力。近年来,恩平以“鲜菜+旅游”的模式吸引游客前来体验采摘、品尝鲜菜。不少游客专程在清明期间前来打卡,只为品尝一口当季的恩平味道。通过持续推进品牌建设,鲜菜已成为带动乡村产业振兴的重要载体。

## 政企协力扮靓城乡“门面”

### 恩城街道至东成镇精品带项目入选省级名单

近日,广东省“百千万工程”指挥部公布2025年度建筑类企业助力帮扶连线成片精品带名单,全省共33条精品带入选,其中包括恩平市恩城街道至东成镇精品带项目。

此次入选的项目,是恩平紧扣“百千万工程”部署,以去年第十五届全运会山地自行车赛事为契机打造的重点项目,标志着当地政企协力推动“百千万工程”实现年初初见成效目标上取得扎实进展,也为2026年迈向“五年显著变化”新阶段奠定坚实基础。

文/图 江门日报记者 周晓营 谭锦波

### 高位统筹攻坚

恩平将精品带建设作为服务全运会、提升城镇品质的核心举措,构建高位推动、专班联动、全域统筹的工作机制。市领导统筹部署、靠前指挥,市“百千万工程”指挥部统筹协调,城镇建设专班具体抓,各方力量整合资源、同向发力、协同联动、一体推进。

在总结本土乡村风貌提升经验基础上,恩平锚定全运会沿线重点区域,以沈海高速恩城收费站为起点,全运会幸福露营地为终点,依托多条交通线路形成联动,明确“一路一特色、一段一风景”建设标准。



依托项目建设,恩平市东成镇金坑村风貌提质。

项目建设紧扣全运会时间节点,倒排工期、挂图作战,成效实实在在。精品带覆盖2个镇街14个自然村,全长约15公里,总投资2859.19万元,惠及户籍人口2.7万人。全线完成72栋房屋改造、28间看护房新建,新建4公里自行车道、新装165盏路灯,完成7100平方米绿化提升等多项工程,沈海高速恩城互通连接双向四车道拓宽为六车道,绿化、

照明等全面提升,沿线村容村貌与通行条件实现根本性改善。

### 政企协同发力

创新帮扶模式,是恩平推动精品带建设的关键抓手。恩平建立“政府引导、央企牵头、本土企业协同”的帮扶机制,凝聚起政企共建的强大合力,有效破解资金、技术等发展难题。

恩平积极对接中建六局第四建设有限公司、中国建筑东北设计研究院有限公司等央企,引入先进建设理念和技术标准,央企累计投入帮扶资金约1950万元,全程参与两大风貌提升示范段的规划设计与施工建设。同时,恩平庄严建设有限公司等本土企业主动履行社会责任,投入帮扶资金909万元,参与镇村风貌改造、高速互通连接线扩建等工程。

### 彰显城市品质

恩平紧扣“激情全运会、活力大湾区”主题,将体育文化、侨乡特色、岭南风貌深度融合,让精品带既有赛事氛围,又具地域底蕴,以特色打造彰显城市品质。

通过设施提质、景观塑造、文化植入三维改造,恩平市恩城街道至东成镇精品带成为功能完善、景观优美的全运迎宾廊道,成为展示恩平侨乡风貌和城市形象的重要窗口。精品带沿线布设全运会自行车小品、主题雕塑、运动彩绘等元素,赛事氛围浓厚;统一采用“米黄色真石漆+橙色线条”的岭南特色风格,在保留乡村风貌的基础上融入现代元素;利用边角地实施绿化提升,实现“推窗见绿、出门入园”的宜居目标。

接下来,恩平将以此次入选为契机,持续深化政企合作,完善长效帮扶机制,推动城乡风貌从“局部美”向“全域美”跨越,以更实举措推进“百千万工程”走深走实。