

踏春好 去旅行

——清明假期文旅市场一路春光

新华社北京4月5日电 梨花风起，人间清明。从春山上的缅怀时刻，到公园里的亲子时光，从乡野间的烂漫山花，到城郊外的依依杨柳……祖国各处春光万里，生机无限。人们在这美好的时节里竞相出游踏青，乐享清明假期，为春日经济写下深厚人文注脚。

上春山 寄长思

清明假期第一天，南京雨花台烈士陵园迎来众多市民游客。青松翠柏掩映下，一盆盆鲜花绿植组成硕大的“缅怀”字样，寄托得雨花台烈士纪念馆格外庄严肃穆。

纪念碑前，佩戴着红领巾的小学生手捧菊花，轻轻放下，深深鞠躬，缅怀之情溢于言表。

一年清明，一岁长思，慎终追远、缅怀先人的传统，为清明节增添了厚重的文化底蕴，令人们的出游更显意义不同。

一束鲜花、一刻驻足、一种力量。各地有关部门把清明节作为赓续红色基因、激发爱国热情的重要契机，引导人们更加珍惜今天来之不易的幸福生活。贵州遵义会议会址、江西井冈山革命烈士陵园、沈阳抗美援朝烈士陵园、红岩革命纪念馆……浸透着红色文化的景区和纪念地既有历史积淀，又有春日美景，成为清明假期游客寄托情怀的重要目的地。

中国气象局预报，清明假期期间，除东北、江南南部、华南、西南地区东南部以及西藏中南部的部分地区受降水影响外，全国其他大部地区以晴或多云天气为主，总体适宜旅游出行。好天气，引得人们纷纷上春山、过节日。

据民政部统计，4月4日，全国共有6.63万家殡葬服务机构提供现场祭扫服务，全天共接待现场祭扫群众1928.93万人次，其中选择绿色低碳祭扫方式的群众1209.96万人次，占现场祭扫总人数的62.73%。



4月5日，市民在天津滨海新区泰达城市广场休闲。新华社发

有所寄，故有所安。春风中飘荡着丝丝缕缕的哀思，思念中升腾着源源不断的动力，清明假期的小憩，积蓄着身体和精神的再出发。

度春假 乐亲子

今年政府工作报告提出，支持有条件的地方推广中小学春秋假。清明节前后，春假在全国更大范围普及，继此前已经全省或者局部试点春假的浙江、四川等地，江苏、安徽、山东、湖南、贵州等省份也新加入了实施行列。春假“遇”清明假期，进一步激活亲子文旅市场。

在北京玉渊潭公园，樱花绽放、春水荡漾。樱花树旁，来自广东佛山的陈女士正在为两个女儿拍照，留下春假美好回忆。

“一直想带孩子们来北京看看，今年女儿学校放了2天春假，刚好跟清明假期连在一起，很适合出远门旅行。”陈女士说，这是她与孩子们的首次北京之旅，除了玉渊潭公园，还计划去颐和园和长

城游览。去哪儿旅行数据显示，今年多地“春假+清明假期”连休，形成小长假，推动4月1日至6日出行热度显著提升，人们的出行半径显著扩大，出行半径在800公里以上的旅客增长三成以上。亲子客群成为出游主力，飞机上13至18岁乘客量增长85%，12岁以下乘客量增长55%，均高于其他年龄段乘客增速。

温馨可人的亲子体验，在旅游中拉长了时光。假期中，春日研学游异军突起，“植物科普”“民俗体验”“农事活动”等产品受到家长欢迎。在同程旅行平台上，北京、西安、沈阳等文化名城成为亲子研学游的热门去处，西安博物院、颐和园、沈阳故宫等景区的深度讲解产品销量一路走高。

对家庭来说，主题乐园依然是不出错的经典去处。清明假期，多地主题乐园开始进入游览旺季，上海迪士尼度假区、珠海长隆海洋王国、北京环球度假区、常州中华恐龙园等热度居高不下。

赏春色 续民俗

杭州温碧楼前的樱花、苏州网师园的玉兰、洛阳隋唐城遗址植物园的牡丹……清明时节，神州各地次第花开，构成一幅幅社交媒体上出圈的春色“名场面”，拉动春日“赏花经济”。

今年春天，“Color Walk”（色彩漫步）在年轻人中悄然流行。在春日的花团锦簇中，游客不用复杂的攻略，没有预设的终点，只需在出门前选定一种颜色，便可循着色彩的线索，一头扎进城市的春和景明。

飞猪数据显示，3月以来，“赏花”“踏青”等关键词的搜索热度环比上月上涨3.8倍，平台上游览观光类度假商品的成交额同比去年大涨72%。观赏大好春光，既是清明假期的仪式感，也是当前热门的出游主题。

清明前夕，大明湖畔，2026“一年四季·泉在济南”主题活动推介暨春游花朝·2026济南花朝节启动。“十二花神”身着汉服、款款而来，再现传统花朝节的雅致风韵。

在济南，各大景区假期以花为媒、因花引客。融入非遗、演艺、巡游、市集等元素后，民俗更添活力，赏花经济链条进一步延伸。据统计，截至4日14时，全市纳入监测的30家重点旅游景区共接待游客39.1万人次，实现营业收入1390.5万元。

在上海，清明小长假首日多座公园游客量超过3万人次。在北京，市属公园4月4日共接待游客58.57万人次。满园花香交织着诗词雅韵、民俗趣味，引人共赴一场春日民俗盛宴。

这个假期，人们感受着“春城无处不飞花”的节气之美，赓续着“游子寻春半出城”的美好追求。神州上下，一路春光，一路繁花。

中国田协：2025年马拉松赛事经济拉动效应突出

中国田径协会4日发布的《2025中国马拉松赛事蓝皮书》（以下简称《蓝皮书》）显示，马拉松运动在促进消费和激发全民健身活力方面成效显著，赛事对举办地经济的拉动效应突出，大众跑者水平持续提升。

《蓝皮书》显示，2025年全国共举办马拉松相关赛事594场，赛事总规模639.87万人次。获中国田协A、B类认证的赛事有341场，其中全程马拉松项目完赛有39.04万人、74.09万人次，半程马拉松项目完赛有116.64万人、186.18万人次，均较2024年有明显增加。

从地理分布看，浙江省、山东省、江苏省举办的赛事场次位列全国前三。2025年非本地参赛选手的平均参赛半径达516公里，越来越多的马拉松选手会选择到更远距离地区参赛。

《蓝皮书》对2025年全国284场获得中国田协A类认证的马拉松赛

事进行分析评估，这些赛事共产生直接经济影响185.1亿元，拉动效应达454.0亿元，并带动了约18.3万个就业机会，各项数据较2024年均显著提升；对“吃、住、行、游、购、娱”相关消费的拉动效应达到201.1亿元。《蓝皮书》认为，马拉松运动正通过赛事创新持续深化“体育+文旅+科技”等多维度融合，推动赛事资源、消费要素与城市功能高效整合。

参赛表现方面，在中国田协A、B类认证的赛事中，2025年全马总体平均完赛成绩为4小时06分04秒，较2024年提升近1分钟；半马2小时06分14秒，与上一年基本持平。其中，成绩在3小时30分以内的“大众精英”级别跑者超10万人。当年在各项项目实现个人最好成绩（PB）提升的跑者超38万人，较2024年有所增加，展现了跑者参与热情与竞技水平的同步提升。

（新华社）

以良种、良机、良法耕良田

——内蒙古兴安盟备春耕一线见闻

春回大兴安岭脚下，内蒙古自治区兴安盟的广袤土地正在苏醒。眼下，这里的春耕备耕工作正有序推进。从测土配方精准施肥、严管种子市场守护用种安全，到农事服务中心提供全程托管、农机装备全面检修备战，当地正以“良种、良机、良法”协同推进春耕生产，在保障农资充足、夯实生产基础的同时，让农户轻装上阵、节本增效，一幅人勤春早的现代化农耕图景正徐徐展开。

“俗话说‘庄稼一枝花，全靠肥当家’。肥效好不好，测土是关键。”内蒙古兴安盟集团有限责任分公司测土配方办公室主任贺锐介绍说，2025年底开始，集团测土配方办技术人员就深入各个农牧场田间地头，开展土壤样本精细化采集，检测耕地肥力、微量元素含量、土壤墒情等核心指标。结合玉米、大豆等粮食作物生长特性与生育期需求，技术人员量身定制差异化施肥方案，明确肥料品种、施用量、施用时限与操作方法，真正实现因土施肥、因种施肥、精准用肥。

贺锐介绍，相较于传统施肥模式，测土配方施肥可减少化肥无效投入10%以上，既能避免肥料浪费、降低种植成本，又能持续改良土壤结构、提升耕地肥力，“让每一分肥料都用在刀刃上，为作物高产稳产筑牢土壤根基”。

良种是“高产的密码”。在扎赉特旗巴彦高勒种子经销市场，兴安盟农牧局与扎赉特旗农牧和科技局工作人员正仔细核查经营资质、标签标识，并随机抽样送检。

为守牢用种安全底线，兴安盟农牧局组织开展2026年春季农作物种子市场检查和监督抽检，采取“查经营资质、查品种合规、查标签标识、查质量安全”的“四查”工作法，全方位规范市场秩序。“目前，全盟春季种子市场抽检工作已完成，风险隐患得到有效排除。”兴安盟农牧技术推广中心种业技术推广科科长杨帆说。

在突泉县的备春耕农资大集上，20家优质企业带来了37个精选良种，农技专家现场“坐诊”，为农户答疑解惑。“以前买农资要跑好几个店，费时费力。现在大集把各类农资都聚到了一起，价格透明，还能享受到更多实惠。”种植户郭文香说。

在科右前旗额尔格图镇，新揭牌的综合农事服务中心的大屏幕上，农机调度情况一目了然。中心集成了农机调度、农资团购、农技指导、金融保险等服务，可为农户提供从“耕、种、防、收”到粮食统销的全程“菜单式”托管。

“目前我们与500多户农户签订合同，服务面积3万多亩，以后还会延伸服务功能和项目，更好地服务广大农牧民。”科右前旗兴田农机专业合作社理事长邓会民说。

兴安盟农牧局数据显示，截至目前，兴安盟可投入春耕生产的拖拉机达14.89万台、配套机具24.99万台、排灌机具6.6万台，农机总动力较去年同期增长5.5%。各地正有序开展农机具检修保养，机具检修率达23.41%。

在科尔沁右翼前旗俄体镇兴安村，村民田继春听完合作社负责人的介绍后，当场签订了130亩耕地的全程托管协议。“代耕代收之后我就省心了，平时没事的时候，我还能出去打工，进一步增加收入。”田继春说。

记者从科尔沁右翼前旗农牧和科技局了解到，近年来，这里持续探索推进农业社会化服务模式。目前，全旗已培育485家骨干服务组织，2025年服务面积超110万亩，覆盖3.12万户农户。

“2025年兴安盟粮食总产量达143.42亿斤，产量占内蒙古自治区粮食总产量的17.1%。”兴安盟农牧局种植业管理科科长白莉光介绍说，今年，全盟计划完成农作物播种面积1785万亩，较上年稳中有增。目前，主要农资产到率约84.4%，化肥、种子、农药等重点物资货源充足、运输畅通。“今年我们以玉米、大豆单产提升工程为重点，为全年农业丰产丰收、筑牢地区粮食安全防线夯实基础。”

（新华社）

买得放心 花得安心

——消费环境优化让百姓消费更舒心

新华社北京4月5日电 柴米油盐、衣食住行，过日子处处离不开消费。2025年《优化消费环境三年行动方案（2025—2027年）》实施以来，各地区各部门紧紧围绕百姓消费需求，瞄准消费堵点难点精准发力，用一项项务实举措、一个个鲜活成效，让群众消费更安心、更省心、更舒心，也让消费市场的烟火气越来越浓。

优化消费环境，离不开系统的谋划和坚实的政策支撑。

围绕老百姓最关心的消费难题，市场监管总局牵头联动30多个部门，推出近150项具体举措，覆盖消费供给、市场秩序、维权服务等环节，让消费环境提升有方向有抓手。全国48个地区率先开展试点，打造放心商圈、放心市场、放心景区，形成可复制可推广的好经验；上线“消费查”平台，20多万商家承诺无理由退

货的单位信息公开可查，消费者动动手机就能摸清商家情况。同时，全国各地开展3200余场主题活动，曝光典型案例近百起，全社会共护消费环境的氛围越来越浓厚。

守护消费安全，就得对市场乱象动真格出实招。

针对百姓最反感的假冒伪劣、缺斤短两、霸王条款等问题，市场监管部门持续开展“守护消费”铁拳行动，精准发力、从严查处。加油站计量不准、珠宝首饰以假充真的行为被重点打击，仅加油站计量相关案件就查办7万多起，形成有力震慑。一年多来，全国查处违法广告案件3.86万件，26个省份统一销毁侵权假冒伪劣商品3683吨，用严格的执法、扎实的举措，筑牢消费安全底线。

政策惠及百姓，关键在于市井扎

往实处走。

各地结合自身实际，走出一条条接地气的路子。在云南大理新华银器小镇，当地在市场监管部门的指导下，通过行业协会强化自律，规范商户经营行为，150多家商户主动承诺线上线下30日无理由退货，累计办理退货金额670多万元。这里还设置银器鉴定中心，当场出具检测报告，实现对商品质量、计量的全方位把控。

消费过程中难免遇到问题，便捷高效的维权服务，正破解“投诉无门、维权麻烦”难题。

作为全国消费维权服务站建设试点城市，山西省运城城市两年内建成200多家12315消费维权服务站，让“5分钟响应、半小时处置、24小时办结”从承诺变成常态，2024年以来受理的11000多起投诉全部办结，百姓步行就能找到维

权服务站。

放眼全国，2025年全国12315平台接收投诉举报2646万件，12315热线平均接通率提升至92.5%，为消费者挽回经济损失43.5亿元。杭州、成都、厦门、南宁等地探索线下消费“一键和解”新模式，将消费维权嵌入移动支付流程，通过数字手段实现消费者与商家线上沟通，减少中间环节、降低维权成本。

从城市的商超门店到乡村的集市小摊，从线上购物的便捷省心到线下消费的安心放心，每一点变化都藏在日常生活里。下一步，各地区各部门还将持续聚焦百姓消费需求，补齐服务短板，做实各项举措，让放心消费融入每一个环节，让消费市场更具活力，让消费真正成为拉动经济发展的强劲动力，为美好生活添砖加瓦。

中央文明办 国家旅游局

文明旅游

每个人都是一道亮丽的风景线